

Quel est le point commun entre le moment où vous remontez votre fil Facebook, celui où vous regardez des vidéos sur YouTube et lorsque vous cherchez des photos de chatons sur Google ? Dans les trois cas, vous l'ignorez sans doute, vous êtes en train de travailler.

Sur Internet, les grandes plates-formes numériques américaines font tout pour capter notre attention et notre temps, nous offrant des services toujours plus sophistiqués pour communiquer, voyager, nous informer, ou tout simplement consommer.

Des outils gratuits, du moins en apparence. Car derrière nos loisirs numériques se cache un bouleversement majeur, mondial, de la façon dont nous produisons de la valeur. De manière plus ou moins invisible, plus ou moins insidieuse, la Silicon Valley nous a tous mis au travail.

Antonio Casilli est enseignant-chercheur à Télécom ParisTech et à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS), auteur, avec le sociologue Dominique Cardon, de *Qu'est-ce que le Digital Labor ?* (INA éditions, 2015)...

Continua a leggere su lemonde.fr