QN IL GIORNO

PUBBLICAZIONE: Il Giorno
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €5040.00
REACH: 0
AUTORE: N.D.
PAGINA: 13
SUPERFICE: 30.00 %

> 4 novembre 2026 alle ore 0:00



OrientaTalenti a Mind «Sperimentare il futuro»

Tre giorni dedicati ai giovani: laboratori, incontri e professioni da scoprire Al centro il Made in Italy, l'etica del digitale, le discipline sanitarie e molto altro

MILANO

Come aiutare i giovani a scegliere il proprio futuro in una società in continua trasformazione, facendo loro conoscere opportunità formative e professionali spesso poco note e accompagnandoli nella scoperta delle proprie attitudini? A queste domande prova a rispondere OrientaTalenti 2026, l'evento tornato ieri a Mind – Milano innovation District. Gli appuntamenti proseguono oggi e domani: previsti in totale 160 momenti di orientamento, 130 workshop e 30 convegni. Al centro: il Made in Italy, le professioni del futuro, i giovani e l'etica del digitale, le professioni sanitarie. Un ritorno in pompa magna, dopo la prima edizione che ha coinvolto oltre 16mila partecipanti, riunisce istituzioni, imprese, università, scuole ed enti di formazione, alternando incontri e momenti di approfondimento a laboratori ed esperienze dirette. OrientaTalenti nasce infatti dalla convinzione che l'orientamento debba superare una dimensione prevalentemente informativa e che si debba conoscere attraverso l'esperienza. «È importante che i giovani non perdano nessuna occasione che il mondo offre loro, solo perché non la conoscono. OrientaTalenti è un grande laboratorio di scoperta. Nei tre giorni, tutta quest'area diventa un laboratorio per consentire ai giovani di fare esperienza delle professioni, anche per ridurre i pregiudizi su alcuni mestieri che noi adulti trasferiamo ai ragazzi», dichiara Diego Montrone, cofondatore dell'Ats OrientaTalenti e presidente di Galdus. L'intuizione alla base del progetto trova un importante riscontro scientifico nella ricerca affidata a Fondazione Adapt "Orientare i talenti. Dalla filiera formativa all'orientamento esperienziale": tra il 2026 e il 2050 lo scarto in Lombardia tra chi uscirà dal mondo del lavoro e chi vi entrerà raggiungerà 915.000 persone.

«La ricerca conferma così l'importanza di un orientamento capace di mettere in relazione le aspirazioni individuali con la conoscenza effettiva dei percorsi formativi e delle professioni, superando stereotipi e scelte condizionate da informazioni parziali», spiegano i promotori. Come? Ad esempio valorizzando la filiera tecnologico-professionale e percorsi che integrano capacità manuali, creatività e innovazione. Il coinvolgimento di realtà come Kering e Confindustria permette ai giovani di conoscere da vicino i mestieri dell'eccellenza italiana e scoprire come il Made in Italy continui a evolversi. Ancora: con il coinvolgimento di realtà come l'Irccs Galeazzi e Humanitas, OrientaTalenti fa conoscere agli studenti percorsi, specializzazioni e professioni sanitarie – comprese quelle non mediche – spesso poco note.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

QN IL GIORNO

PUBBLICAZIONE: Il Giorno
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €5040.00
REACH: 0
AUTORE: N.D.
PAGINA: 13
SUPERFICE: 30.00 %

> 4 novembre 2026 alle ore 0:00



Un'attività in corso durante la prima giornata di OrientaTalenti a Mind

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/