PUBBLICAZIONE: Avvenire
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €798.00
REACH: 51000
AUTORE: (M.Luc.)
PAGINA: 1
SUPERFICE: 7.00 %
> 4 novembre 2026 alle ore 0:00



DA IERI A MIND

«OrientaTalenti»: workshop e laboratori per aiutare i giovani a scegliere il loro futuro

Trentamila studenti attesi, 160 mila attività di orientamento, 130 workshop e poi laboratori, convegni, 22 tour aziendali e proposte. Sono i numeri di "OrientaTalenti", il salone promosso da Galdus, Regione Lombardia e Ufficio scolastico regionale che si sta svolgendo a Mind per far incontrare i giovani con il mondo dell'occupazione . Entro il 2029 in Lombardia dovranno essere coperti 670mila posti di lavoro, di cui quasi la metà con una formazione tecnica. Le imprese, però, non trovano i profili giusti e già nel 2025 il 48% delle assunzioni in programma è stato difficile da reperire per la mancanza di queste competenze. È il cosiddetto mismatch, il mancato incontro tra domanda e offerta. Una risposta al problema può essere data da un corretto orientamento scolastico post-diploma che consenta ai giovani di individuare la loro strada coniugando le proprie capacità con le necessità delle imprese sul territorio. E un'attenzione particolare viene dedicata proprio alla filiera 4+2: quattro anni di istituto tecnico o professionale seguiti da due anni negli its, gli Istituti tecnici superiori. In Lombardia i percorsi di questo tipo attivi sono più di 100 ma secondo la ricerca di Adapt "Orientare i talenti: dalla filiera formativa all'orientamento esperienziale" presentata proprio al Salone, i cosiddetti neet, ovvero i giovani che non studiano e non lavorano, in regione sono l'8,5%, in aumento seppure ben al di sotto della media nazionale del 13,3%. Proprio per fermare questo trend secondo la ricerca di Adapt l'orientamento non dovrebbe limitarsi alla scelta del corso di studi dopo le medie, ma proseguire con con un tutoraggioo che esponga bilanci ed esperienze, spaziando non solo tra i corsi universitari ma anche tra Its (Istituti tecnologici superiori), scuole biennali ad alta specializzazione posti diploma e Ifts.
Dopo un anno il 79% dei diplomati negli Its risulta occupato e il 93% proprio nel proprio campo di studi. «Il nostro obiettivo è far sì che ci siano artigiani che possano entrare velocemente a far parte delle nostre maison, dei nostri brand proprio per carenza di alcune figure professionali» spiega Cristina Bocali di «Gucci Kering accademia per le eccellenze». ***(M.Luc.)***

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/