

> 22 settembre 2026 alle ore 0:00

Giovani e occupazione

La vera emergenza resta quella della casa

SERVIZIO • PAGINA 35

Occupazione, la vera priorità è la casa

Il 47% dei giovani intervistati da Assolombarda sceglie in base alla soluzione immobiliare

La casa non è più soltanto una questione privata, ma un fattore che incide sulla capacità delle imprese di attrarre e trattenere lavoratori e sulla competitività dei territori. Nel Quadrilatero di Assolombarda - formato da Milano, Monza Brianza, Lodi e Pavia - il 47 per cento degli studenti e giovani lavoratori intervistati dichiara che la questione abitativa ha influenzato le proprie scelte di studio o di lavoro, mentre il 41 per cento si dice interessato a una soluzione abitativa temporanea promossa dal proprio datore di lavoro.

La difficoltà di accesso alla casa si intreccia inoltre con quella della mobilità: il 39 per cento degli intervistati afferma di aver rinunciato almeno a un'opportunità lavorativa o formativa a causa della distanza o delle difficoltà negli spostamenti. Tra gli obiettivi, la necessità di rendere più conveniente per le imprese investire nell'abitare, aumentare l'offerta di soluzioni a canone sostenibile e coordinare maggiormente politiche abitative, urbanistiche e dei trasporti. Sono queste alcune delle principali evidenze emerse nel corso dell'evento "Abitare il lavoro: casa, imprese e competitività territoriale", svoltosi nella sede di Assolombarda, durante il quale sono state presentate due ricerche: "Abitare il lavoro", realizzata da Assolombarda in collaborazione con ADAPT, e "Osservatorio

sull'abitare per la competitività delle imprese", realizzata da Assolombarda in collaborazione con Patrigest Gabetti Group. «Il tema dell'abitare si specifica nella riflessione che Assolombarda sta portando avanti sul ruolo dell'impresa come attore sociale», spiega Marta Spinelli, Vicepresidente Welfare, sicurezza sul lavoro e relazioni industriali Assolombarda, «oggi alle aziende non viene richiesto soltanto di valore economico: la loro capacità di crescere, innovare e attrarre competenze dipende sempre più anche dal contributo che fanno offrire alla qualità della vita delle persone e delle comunità in cui desiderano. È questa la prospettiva del welfare generativo, nel cui ambito l'accesso alla casa rappresenta oggi una delle sfide più urgenti».

«Per questo abbiamo attivato il Progetto Strategico Piano Casa Assolombarda, con l'obiettivo di sostenere le imprese nella risposta ai bisogni abitativi dei lavoratori e rafforzarne la capacità di attrarre e trattenere le competenze necessarie alla crescita», chiosa Arrigo Giana, Vicepresidente Infrastrutture Assolombarda. ■

PUBBLICAZIONE: Libero Milano

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Print

AVE: €1800.00

REACH: 16915

AUTORE: N.D.

PAGINA: 1,2,3

SUPERFICE: 10.00 %



> 22 settembre 2026 alle ore 0:00



Arrigo Giana, Assolombarda