

**CAPITALE UMANO** Colombo (Adapt): «Scuola e lavoro ancora distanti, servono comunità formative»

Il 33% dei diplomati è disorientato

di **Francesca Lai**

■ Il dato più netto è anche il più spiazzante: in Lombardia un diplomato su tre non ha le idee chiare sul proprio futuro professionale. Non è una fotografia marginale, ma il segnale di una frattura profonda tra scuola, lavoro e aspettative delle nuove generazioni. È da qui che prende avvio la ricerca «Orientare i talenti. Dati, strumenti, esperienze e prospettive», realizzata da Fondazione Adapt (con la quale collabora l'Osservatorio Delta Index) che mette nero su bianco una verità ormai difficile da ignorare: l'orientamento non può più essere un momento isolato, né un adempimento formale, ma una vera infrastruttura strategica per il futuro del Paese.

Il disorientamento che colpisce il 33,2% dei diplomati del Nord-Ovest è il prodotto di una concatenazione di fattori strutturali. Da un lato, un sistema educativo che continua a privilegiare la trasmissione dei saperi rispetto alla capacità di aiutare gli studenti a leggere se stessi; dall'altro, un mercato del lavoro che evolve rapidamente e rende sempre più difficile immaginare traiettorie lineari. La ricerca evidenzia come oltre il 40% dei giovani dichiari di aver scelto il proprio percorso formativo senza una reale conoscenza delle opportunità professionali a esso collegate, mentre quasi uno su tre afferma di essersi basato soprattutto su indicazioni familiari.

Percorsi inefficaci

«L'orientamento oggi è ancora troppo debole e frammentato - sottolinea Matteo Colombo, presidente di Fondazione Adapt - e spesso non riesce a dare ai ragazzi uno sguardo d'insieme che li aiuti a capire come fare scelte consapevoli e coerenti con le proprie aspirazioni, basate sulla conoscenza delle offerte for-

mative e professionali». Un giovane su quattro segnala l'assenza o l'inefficacia dell'orientamento ricevuto durante il percorso scolastico e formativo. Quando presente, si concentra spesso in momenti sporadici. «Dobbiamo superare l'idea di un orientamento puramente teorico - afferma Colombo - Serve passare a un orientamento esperienziale, basato sulla conoscenza diretta delle realtà formative e professionali, dentro vere comunità formative». Il contesto demografico rende questo scenario ancora più critico. Nei prossimi decenni la popolazione attiva italiana è destinata a ridursi di circa il 35%, passando da 37,3 a 24,4 milioni di persone; in Lombardia la contrazione prevista è del 21%. E pure, entro il 2029, nella sola regione saranno richiesti 682.800 nuovi lavoratori, soprattutto nei servizi alle imprese, nell'industria manifatturiera e nei servizi alla persona. «Siamo davanti a un paradosso evidente - osserva Colombo - Da una parte le imprese non trovano competenze, dall'altra molti giovani faticano a scegliersi. È il segno che l'orientamento non può essere lasciato al caso». Il mismatch produce effetti concreti: il 23% dei giovani occupati svolge un lavoro che non valorizza pienamente il proprio titolo di studio, mentre la sovraqualificazione convive con la carenza di profili tecnici. Anche le competenze digitali restano un nodo aperto: solo il 68,6% dei giovani possiede competenze almeno di base. «Il rischio - avverte Colombo - è che i ragazzi arrivino a pensare: "Questo percorso non fa per me, quindi mollo". In realtà l'orientamento dovrebbe evitare proprio questo, offrendo alternative e accompagnando la crescita personale nel tempo, sviluppandosi quindi anche come ri-orientamento».

Bassa istruzione terziaria

Sul fronte dell'istruzione terziaria, l'Italia resta sotto la media europea, con il 31,6% di laureati tra i 25 e i 34 anni. La Lombardia sale al 35,2%, ma con forti divari territoriali. Milano supera il 45%, mentre altre province restano indietro. «Qui l'orientamento diventa anche una questione di equità - spiega Colombo - perché aiuta a rendere visibili opportunità che altrimenti resterebbero accessibili solo a chi ha più strumenti culturali e sociali». Nonostante le criticità, la Lombardia mostra indicatori positivi: tasso di occupazione giovanile al 42%, abbandono scolastico al 7,7%, dispersione implicita al 3,7%. «L'orientamento non è una scelta individuale che riguarda solo i ragazzi - afferma Colombo - È un investimento sul territorio in cui un'impresa si colloca e quindi sulla sostenibilità futura dell'impresa stessa. L'alternativa è una logica autoreferenziale che spinge i giovani a studiare altrove e poi a lavorare altrove». Da qui il ruolo strategico delle aziende come attori educativi. La ricerca valorizza diverse best practice, tra cui il caso di Edison. Con il progetto Scuola Edison, l'azienda ha costruito percorsi strutturati su attività esperienziali sui temi dell'energia, della transizione ecologica e dell'innovazione. «Quando le imprese entrano nei percorsi di orientamento - sottolinea Colombo - contribuiscono a creare quella pari dignità tra i diversi percorsi formativi che è essenziale per aiutare i giovani a scegliere senza gerarchie precostituite».

Servono strumenti per scegliere

Accanto a Edison, emergono esperienze promosse da ITS Academy, associazioni datoriali e soggetti del



terzo settore, accomunate dalla continuità nel tempo e dal forte radicamento territoriale. Sono iniziative che non si limitano a informare, ma permettono di sperimentare. «L'orientamento - ribadisce Colombo - non è un momento di scelta isolato, ma un percorso che dura nel tempo, attraversa più enti e accompagna le persone lungo tutta la vita». Il messaggio che emerge è netto:

non esiste un percorso giusto in assoluto. «Dobbiamo rilanciare l'idea che non ci siano strade di serie A e di serie B - conclude Colombo -. Esistono percorsi più o meno coerenti con le persone. L'orientamento serve a dare strumenti per scegliere, per riorientarsi e per crescere». Perché, come emerge con forza dai dati e dalle esperienze raccontate, orien-

tare non significa indicare una direzione dall'alto, ma camminare insieme, costruendo passo dopo passo un rapporto più solido tra persone, lavoro e territorio.



Matteo Colombo, presidente della Fondazione Adapt che collabora con l'Osservatorio Delta Index

ORIENTAMENTO DEI GIOVANI: UN BISOGNO STRUTTURALE

CIRCA IL



dichiara confusione
sulle prospettive professionali

FINO AL



segnalà assenza
di servizi di orientamento

OLTRE IL



li considera inadeguati