



Le Tendenze dei Mercati nel 2022

Grande Elettrodomestico

Dopo un inizio di anno particolarmente incoraggiante, il settore chiude in territorio negativo. I fattori macroeconomici e geopolitici che hanno determinato una flessione dell'economia reale, hanno impattato in questo comparto, maggiormente sugli elettrodomestici del lavaggio e, più in generale, su prodotti a più bassa penetrazione (asciugatrici, lavastoviglie, forni).

In un contesto caratterizzato da incertezza, alcuni consumatori hanno preferito rinviare l'acquisto di alcuni elettrodomestici, se non imprescindibili nella gestione della vita domestica. Si segnala altresì che, nonostante il caratterizzarsi di un momento storico contraddistinto dall'incremento del prezzo dell'energia, le scelte di acquisto dei consumatori per i prodotti dotati di nuova etichetta energetica sono ancora prevalentemente rivolte verso prodotti nelle classi inferiori, con alcune note più positive per le lavatrici.

L'incremento del prezzo delle materie prime, le difficoltà legate alla supply chain e, solo in parte, strategie legate al cambio di mix, hanno invece determinato una flessione meno marcata a valore (o addirittura un trend di crescita positivo per alcune categorie), trasversale alle diverse famiglie di prodotto.

Entrando nel dettaglio delle famiglie di prodotto, il **Lavaggio** subisce una battuta d'arresto importante, principalmente legata alla performance delle asciugatrici, che chiudono con un trend del -32% a volume. L'incremento del prezzo dell'energia può aver giocato un ruolo importante nella disincentivazione all'acquisto di alcune categorie di prodotto come questa. Positiva la performance a valore delle Lavatrici, in cui continua l'ascesa dei prodotti a più elevata capacità di carico e con caratteristiche premium (funzione vapore, sistema di autodosaggio del detersivo).

Per quanto riguarda il **Freddo** (-2,1% a volume, +7,1% a valore), la contrazione dei Congelatori (-13%) che nel 2020 avevano vissuto un vero e proprio boom da "panic buying" con l'inizio della pandemia determina la negatività di questa famiglia di prodotto. I Frigoriferi, al contrario, chiudono in territorio positivo a volume, con una performance a valore ancora migliore (+7,1%). A ciò ha contribuito, in parte, l'effetto stagionalità sospinto da un'estate anticipata e prolungata che ha favorito la crescita dei Monoporta, in parte la crescita di alcuni segmenti quali i Multidoor (+8% a volume, +12% a valore) e i Combinati da incasso da 75cm di larghezza (+109% a valore).

In chiusura il comparto **Cottura**, tra i principali contributori a valore, +6,5%, grazie al contributo decisivo dei prodotti da Incasso venduti soprattutto nel canale dei Mobilieri. A guidare la performance del mercato sono i prodotti alto di gamma quali i Piani Cottura Aspiranti (+27,4%), che continuano a crescere. Positiva in generale la performance dell'elettrico.

	Trend % 2022 vs 2021	
	volume	valore
TOT. GED*	-6,0	1,8
Comparto: LAVAGGIO	-9,4	-4,6
LAVATRICI	-3,9	2,7
ASCIUGATRICI	-31,8	-29,8
LAVASTOVIGLIE	-6,2	1,1
Comparto: FREDDO	-2,1	7,1
FRIGORIFERI	0,1	8,6
CONGELATORI	-13,2	-7,2
Comparto: COTTURA	-4,4	6,5
CUCINE A LIBERA INSTALLAZIONE	-12,2	-10,3
FORNI	-5,0	4,2
PIANI COTTURA	-3,0	10,5
CAPPE	-4,4	8,7

* **TOTALE GED:** Lavatrici, Asciugatrici, Lavastoviglie, Frigoriferi, Congelatori, Cucine a libera installazione, Forni, Piani cottura e Cappe

Piccolo Elettrodomestico

Il Piccolo Elettrodomestico chiude in territorio positivo, con un trend a valore del +3,4% rispetto al 2021. L'andamento a volume è comunque positivo (+0,4%)

A trainare la crescita di quest'anno troviamo soprattutto il **Comparto Persona** (+3,2% a volume; +6,9% a valore). Il **Comparto Casa** e il **Comparto Cucina** crescono ma in misura più moderata.

La performance del **Comparto Casa** (-0,4% a volume; +2,1% a valore) è fortemente influenzata dalla negatività del segmento Aspirapolveri nella prima parte dell'anno, per ragioni legate alla supply chain. Grazie a un andamento molto positivo nella seconda parte dell'anno, il mondo dell'aspirazione chiude con un trend positivo, grazie ai Robot (+5,9% a volume, + 11,8 a valore). Si conferma positivo il mercato dei Ferri da Stiro (flat a volume; +4,0% a valore) che torna a sviluppare un giro d'affari comparabile a quello pre-pandemico.

Il **Comparto Cucina** risente del superamento della bolla dell'eat@home legata all'anno pandemico e inizia a mostrare qualche segnale di sofferenza, cui contribuiscono principalmente i prodotti legati alla preparazione dei cibi (-12,2% a volume, -12,8% a valore). Continua la forte crescita delle Friggitrici (+23,7% a volume; +34,6% a valore), che si conferma essere il prodotto più alto-performante del comparto SDA. Per quanto riguarda il mercato delle Macchine da Caffè (+6,0% a valore), gran parte della crescita deriva dall'ottima performance delle Macchine Superautomatiche (+13,8 % a volume, + 14,7% a valore).

La positività del **Comparto Persona** (+3,2% a volume; +6,9% a valore) è trasversale a più categorie. Il principale contributore è il segmento legato alla Cura dei Capelli (+2,3% a volume; +11,9% a valore). In particolare i prodotti per lo styling del capello femminile trainano la crescita (+5,6 % a volume, +16,1% a valore).



Growth
from
Knowledge

Italia
Panelmarket
PED

	Trend % 2022 vs 2021	
	volume	valore
TOTALE PED*	0,4	3,4
COMPARTO CASA	-0,4	2,1
ASPIRAPOLVERE	-2,0	2,5
FERRI DA STIRO	0,0	4,0
PULIZIA A VAPORE	-29,8	-30,4
COMPARTO CUCINA	-2,2	2,3
PREPARAZIONE CIBI	-12,2	-12,8
FRIGGITRICI	23,7	34,6
MACCHINE DA CAFFÈ¹	-6,5	6,0
SPREMIAGRUMI/CENTRIFUGHE	-9,8	-10,4
COMPARTO PERSONA	3,2	6,9
RASATURA MASCHILE	4,8	4,4
DEPI-EPILAZIONE FEMMINILE	5,5	3,0
IGIENE ORALE	1,8	5,3
CURA DEI CAPELLI	2,3	11,9

***TOTALE PED (32 PGs)**: Aspirapolvere, Pulizia a vapore, Ferri da stiro, Termocoperte, Macchine da caffè Espresso, Preparazione cibi, Friggitrici, Barbecue/Grills, Tostapane, Bollitori elettrici, Bilance da cucina, Spremiagrumi/Centrifughe, Fornetti, Gasatori, Sistemi filtranti per acqua, Bistecchiere, Grattugie, Tagliacapelli, Asciugacapelli, Piastre per Capelli, Raso, Igiene orale, Termometri digitali, Prodotti Elettrici per la Balneoterapia, Misuratori di pressione, Bilance persona, Pulitori Vetro, Massaggiatori elettrici, Prodotti elettrici per la Cosmesi, Stiratori Verticali, Pentole per la Cottura Elettrica, Prodotti per la Cucina Creativa