



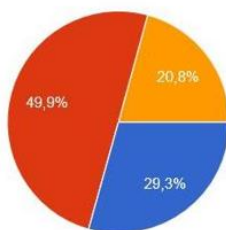
LAVORO

Smart working: il 37% ha perso i buoni pasto, il 35% ha compra

di Rita Querzè | 11 giu 2021

Il tuo responsabile e i tuoi colleghi rispettano il diritto alla disconnessione?

9.521 risposte



- Si, durante il periodo di disconnessione non vengo disturbato
- Si, anche se a volte ricevo mail/ chiamate/messaggi
- No, vengo spesso disturbato nel periodo di disconnessione

Nelle scorse settimane abbiamo proposto un sondaggio online, in 15 domande, sulla lunga esperienza di «smart working» che ha vissuto l'Italia, a causa della pandemia da Covid 19 e ai ripetuti lockdown che hanno limitato attività economiche e spostamenti nel Paese. [Qui, l'esito del sondaggio tra i lettori del Corriere.it \(clicca per i risultati\)](#), al quale hanno risposto

quasi 10 mila persone. Le domande erano estratte da un sondaggio più ampio che la Fim, il sindacato dei meccanici Cisl, propone ai propri iscritti: l'indagine è ancora in corso ed è svolta con la collaborazione di Adapt e università Cattolica.

Diversi gli spunti di riflessione emersi. «Sul diritto alla disconnessione non ci siamo — rileva il segretario generale della Fim Cisl, Roberto Benaglia — Altro tema delicato: tre quarti dei rispondenti non ha avuto ristoro dall'azienda su spese vive sostenute per lavorare da casa. Queste risposte ci dicono che ci sono lacune molto forti che devono essere colmate. Serve l'intervento della contrattazione. E il continuo prolungare lo **smart working** in emergenza non aiuta la negoziazione di un assetto stabile».

Mancanza di organizzazione e informazioni nel 49% dei casi

La maggior parte di chi ha risposto opera nei servizi. E questo è in linea con una modalità di lavoro che per sua natura è meno diffusa nel settore manifatturiero. La metà dei rispondenti (il 49%) non ha ricevuto informazioni sul lavoro agile. «Questo dato ci dice che è stato attivato per oltre la metà dei casi senza alcuna strategia, solo per gestire l'emergenza. Cosa ne sarà dopo, visto che non c'è stato un ragionamento organizzativo? È tutto da capire», dice Emmanuele Massagli, presidente Adapt.