

Le chiusure domenicali secondo Twitter e la stampa Italiana

di Andrea Noris, Annalisa Scarlino

Rassegna Stampa

Data	Titolo	Tipologia	Posizione
07-set	Chiusi domenica, poche deroghe. Parte l'iter per la legge sui negozi	Cronaca	Favorevole
07-set	Da limitare l'apertura dei negozi la domenica	Cronaca	Neutro
07-set	Servono dei limiti, guadagnano solo i big	Intervista	Favorevole
07-set	Dietrofront sbagliato. Consumi a rischio	Intervista	Contrario
07-set	Domenica e festivi senza acquisti. Asse Lega-grillini: negozi chiusi	Cronaca	Neutro
07-set	Diritto di shopping	Editoriale/Commento	Contrario
08-set	Senza domeniche occupazione a rischio	Cronaca	Contrario
10-set	Di Maio: Entro l'anno domenica e festivi con i negozi chiusi	Cronaca	Contrario
10-set	Parte la sfida sui negozi chiusi la domenica	Cronaca	Neutro

10-set	Si perdono consumi e 40mila posti di lavoro. L'online crescerà ancora	Intervista	Contrario
10-set	I ragazzi degli scaffali: "Aperti, ma pagateci di più"	Cronaca	Contrario
10-set	Diritto al riposo? Non per tutti	Editoriale/Commento	Contrario
11-set	Buone domeniche	Cronaca	Neutro
11-set	Di maio, chiudere i negozi non è una festa	Editoriale/Commento	Contrario
11-set	Negozi chiusi la domenica regole ma evitare la crisi	Editoriale/Commento	Contrario
11-set	Che cosa cambia?	Cronaca	Neutro
11-set	Tutelare le famiglie? I festivi sono più pagati per lavorare c'è la fila	Intervista	Contrario
11-set	Negozi chiusi la domenica, Di Maio rilancia. La Lega avverte: escluse le città turistiche	Cronaca	Neutro
11-set	E-commerce a mezzo servizio. Lo strano divieto domenicale	Cronaca	Neutro
11-set	Negozi chiusi la domenica altolà della Lega ai grillini: escludere le città turistiche	Cronaca	Neutro
12-set	Che autogol limitare gli orari nel commercio	Editoriale/Commento	Contrario
13-set	Negozi aperti la domenica. Rebus turni e costo del lavoro	Cronaca	Contrario
14-set	La deregulation di Monti ha	Intervista	Favorevole

	funzionato molto male		
14-set	Più esposti i dipendenti con il contratto a termine	Intervista	Contrario
14-set	Possono scomparire almeno 150mila posti	Intervista	Contrario
14-set	In bilico 400 milioni di stipendi ogni anno	Intervista	Contrario
14-set	Chi rischia il lavoro con le chiusure domenicali	Editoriale/Commento	Contrario
15-set	Il futuro (magro) del lavoro	Editoriale/Commento	Contrario
20-set	Nella UE si lavora anche di più	Editoriale/Commento	Contrario
22-set	Negozi chiusi la domenica, il 56% degli italiani dice no	Cronaca	Contrario
24-set	Negozi chiusi la domenica. La controriforma del governo mette a rischio 40mila posti	Cronaca	Contrario
25-set	Benedetta domenica	Intervista	Contrario
26-set	Donne che lavorano la domenica	Cronaca	Neutro
26-set	Donne e precari. Chi lavora la domenica è a rischio	Cronaca	Neutro
26-set	Chi lavora la domenica in 6 casi su dieci è donna (e ha un part-time)	Cronaca	Neutro
03-ott	Il problema dei negozi non è la domenica	Editoriale/Commento	Contrario

05-ott	Chiusure domenicali. Sei aziende su dieci pensano a tagliare	Cronaca	Contrario
05-ott	Limiti al lavoro festivo. Italia sulla buona strada	Intervista	Favorevole

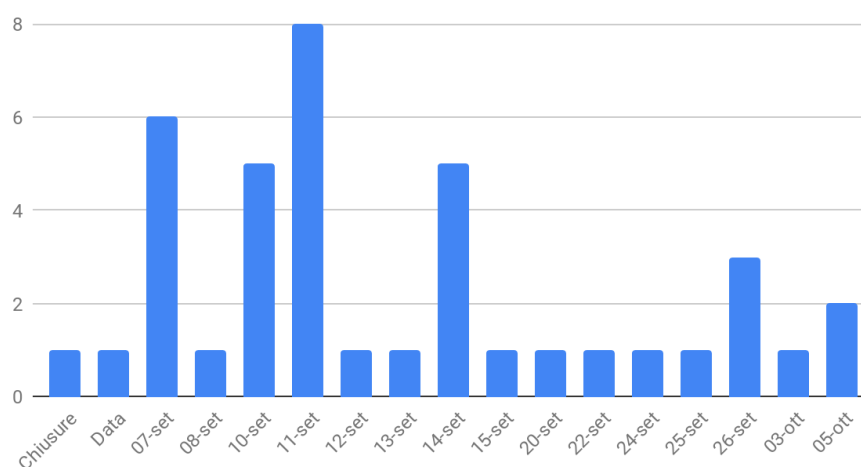


Figura 1.: Numero degli articoli pubblicati sulla stampa nazionale

Analisi sintetica

Gli articoli sono stati raccolti attraverso lo spazio di rassegna stampa di Miowelfare.it. Osservando il numero di articoli pubblicati ogni giorno, appare chiaro che il picco di attenzione nelle giornate del **10 e 11 settembre**.

Il 7 settembre è la prima giornata in cui viene registrato un dato significativo, che è dovuto alla pubblicazione su Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione di alcune interviste e articoli di approfondimento sulla tematica.

Una simile situazione si presenta il 14 settembre, giorno in cui Libero dedica molto spazio alle chiusure domenicali, pubblicando alcune interviste

a diversi attori coinvolti (Confcommercio, Conad, Confimprese e Federdistribuzione).

Si registra un ritorno di interesse il 26 settembre, in seguito alla pubblicazione dei dati Istat che evidenziano i lavoratori più a rischio. Questi, stando ai dati, appartenerebbero alle fasce più deboli (donne e lavoratori con contratto a tempo determinato).

L'altro dato interessante che emerge dalla rassegna stampa è la forte **prevalenza di pareri contrari alle chiusure domenicali**. Le principali argomentazioni riguardano la **percentuale di spesa** nel week end da parte degli italiani (18-22% della spesa totale) e la conseguente **ricaduta occupazionale**, focalizzandosi sul fatto che nel fine settimana lavorano principalmente donne (il 61,1% della forza lavoro contro il 47,8% in settimana) e studenti (il 42,9% della forza lavoro è under 35).

I pochi articoli a favore della chiusura evidenziano come le liberalizzazioni incluse nel decreto Salva Italia non abbiano avuto la ricaduta occupazionale aspettata e sul **diritto al riposo** dei lavoratori.

Twitter

Hashtag	Occorrenze	Account Influenti
12420	<i>chiusuradomenicale</i>	@MatteoRenzi @Rainews @24Skytg24 @Agenzia_Ansa @Sole24ore @rtl1025 @pietrograsso @pdnetwork @wireditalia @nicolaporro
5498	<i>chiusuredomenicali</i>	@pbersani @lercionotizie @serrachiani

		@vanityfair @riotta @Rainews @24Skytg24 @Agenzia_Ansa @Sole24ore
4152	<i>dimaio</i>	@Matteoreenzi @OGiannino @skytg24 @maurizio_lupi @pdnetwork @rtl1025
1687	<i>aperturedomenicali</i>	@radio105 @adnkronos
1204	<i>negozi</i>	@skytg24 @Agenzia_ansa @IIMessaggeroit
794	<i>m5s</i>	@Agenzia_ansa @serracchiani
619	<i>governodelcambio</i>	
527	<i>onu</i>	
525	<i>lega</i>	
513	<i>chiusuranegozi</i>	

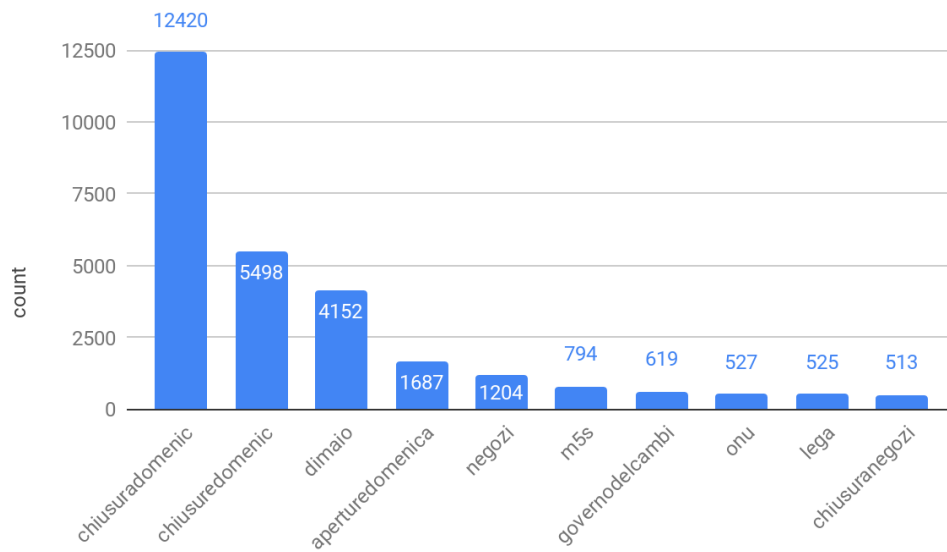


Figura 2: hashtag nei tweet che contengono anche le *keyword* “domenica”, “chiusuradomenicale”, “chiusuredomenicali”, “domenicale”, “domenicali”, “negozi”, “aperturedomenicali”, “aperturadomenicale”

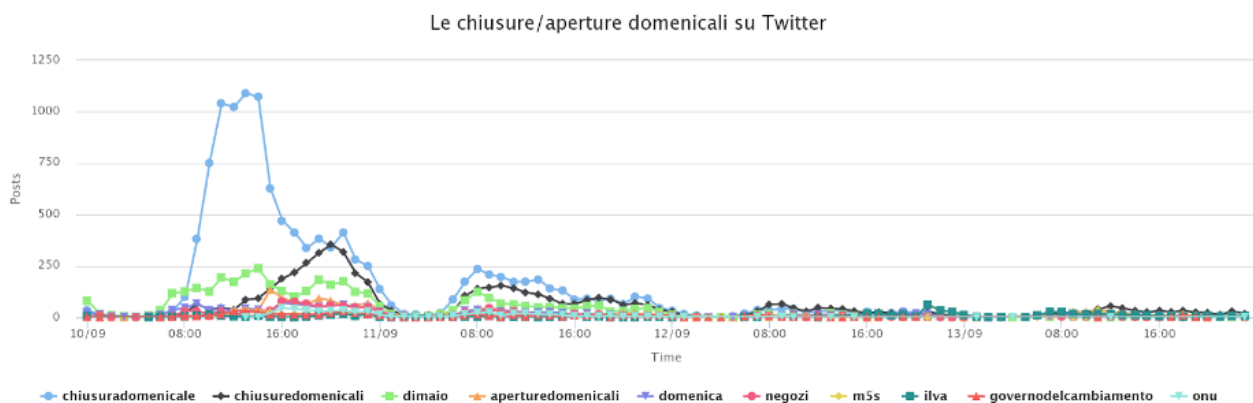


Figura 3: Andamento orario degli hashtag nei tweet che contengono anche le *keyword* “domenica”, “chiusuradomenicale”, “chiusuredomenicali”, “domenicale”, “domenicali”, “negozi”, “aperturedomenicali”, “aperturadomenicale”.

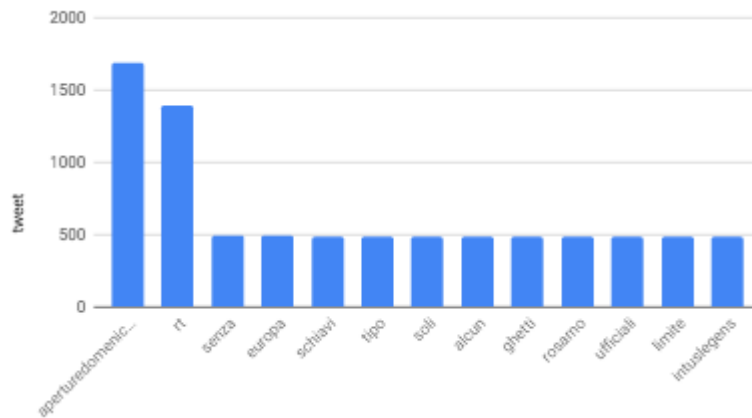


Figura 4: Parole cooccorrenti a “aperturedomenicali”

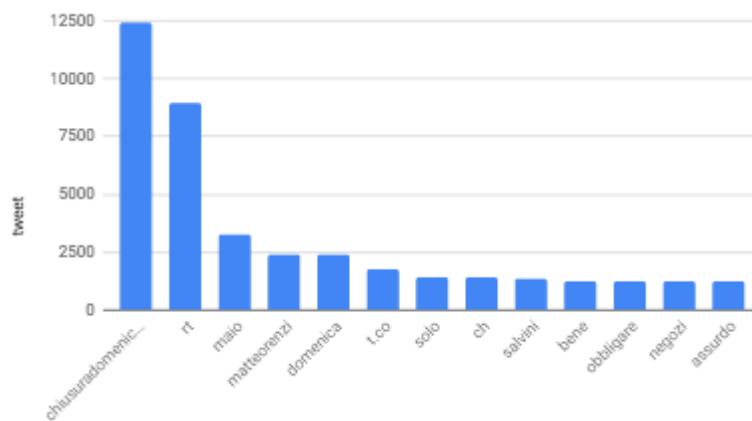


Figura 5: Parole cooccorrenti a “chiusuradomenicale”

Analisi sintetica

Domenica 9 settembre il ministro Di Maio, ospite alla fiera del Levante di Bari, annuncia la volontà di una proposta di legge sulla chiusura domenicale e nei festivi degli esercizi commerciali.

La nostra analisi fissa, quindi, come periodo di interesse quello dal 10 al 14 settembre, durante il quale le diverse reazioni alla notizia non si sono fatte attendere. L'argomento, infatti, ha catalizzato ben 170.917 tweet nei soli quattro giorni successivi, con picco di interesse, sulla piattaforma Twitter, nella giornata di lunedì 10 settembre tra le ore 8.00 e le 11.00 del mattino.

Tra gli account più influenti distinguiamo personaggi politici e mezzi di informazione.

Nello specifico, [un tweet di Matteo Renzi](#) delle 8.53 di lunedì 10 settembre con ben 1283 retweet, sembrerebbe aver contribuito ad innescare il picco di interesse verificatosi sulla piattaforma. Assenti invece tweet parimenti influenti di Luigi Di Maio.

Nonostante ciò, l'hashtag che lo identifica (*#DiMaio*) è molto presente. Tra gli hashtag più frequenti, emergono infatti *#chiusuradomenicale* con 12420 tweet, a seguire *#chiusuredomenicali* con 5498 tweet, *#dimaio* con 4152 tweet, *#aperturedomenicali* con 1687 tweet, *#negozi* con 1204 tweet.

Analizzando due hashtag opposti, quali, *#chiusuradomenicale* e *#aperturadomenicale* emerge come questi siano stati twittati insieme a parole negative che suggeriscono il disaccordo nel primo caso ("assurdo", "obbligare" ...) e a parole negative che suggeriscono accordo nel secondo caso (schiavi, ghetti...).

I dati sembrano quindi indicare una prevalenza dei contrari alla proposta, limitatamente a quanto accaduto sulla piattaforma Twitter.