

# SMART BANK NEW WAYS OF WORKING

smart  
Bank



Roma, 23 giugno 2017



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Smart Bank è cambiare **spazi**,  
cambiare **tecnologia**,  
cambiare **regole** di presenza in ufficio,  
ma è soprattutto un importante  
**cambiamento culturale**, abilitante  
per la **trasformazione** della nostra  
azienda

# Smart Working

## Le nostre motivazioni

♦ INNOVAZIONE



Un trend crescente che sempre più aziende e imprese stanno introducendo: esplorare da subito il **modo di lavorare dei prossimi anni dentro e fuori dalle sedi aziendali**

♦ PEOPLE CARE



Aumenta l'attenzione verso le proprie risorse umane in termini di **worklife balance, welfare, benessere organizzativo, attraction/retention**

♦ PERFORMANCE



Ottimizzare la gestione degli spazi, fornire strumenti flessibili di collaborazione a distanza e dare alle persone più autonomia **migliora la produttività, riduce i costi, e focalizza al risultato**

♦ CULTURA



Evolgere lo **stile di management** ed i **comportamenti delle persone** puntando sull'inclusione, sulla cultura della fiducia e sul **senso di responsabilità e empowerment** dei singoli



# Le dimensioni del progetto

## SMART SPACES



Per essere più flessibili e “collaborativi” grazie ai nuovi spazi

## SMART WORKING



Per utilizzare al meglio il proprio tempo, ed essere più autonomi e responsabili nella propria attività

## SMART TECH



Per sfruttare a pieno le opportunità offerte dalla trasformazione digitale

## SMART PEOPLE

Persone che cooperano e comunicano in modo nuovo



# SMART SPACES

Per essere più flessibili e “collaborativi” grazie ai nuovi spazi

## SMART PEOPLE

Persone che cooperano e comunicano in modo nuovo



# Smart Bank

## Smart Spaces: il modello

### Uno spazio per ogni esigenza:

concentrazione, collaborazione, condivisione, riservatezza

### Spazi come strumento di lavoro

Share desk medio del 8%, differenziata per tipologia di attività delle strutture e <1% di uffici singoli assegnati



Roma, Milano... e non solo

# Smart Spaces

Un cambiamento che coinvolge tutti i colleghi

2012 ..... 2017

SEDI

4.300 smart spaces

AGENZIE

Nuovi format Asia Europa

SEDI

TERRITORIALI



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

# Smart Spaces

## Come sono organizzati gli spazi

### Uno spazio per ogni esigenza

Per la concentrazione, collaborazione, condivisione, riservatezza



**65% POSTAZIONI CONDIVISE OPEN PLAN** (<1% uffici singoli)

**30% SPAZI DI SUPPORTO** (3 volte in più rispetto ad oggi)

**5% AREE FUNZIONALI** (es. stampa, posta)







# SMART TECH

Per sfruttare a pieno le opportunità offerte dalla trasformazione digitale

## SMART PEOPLE

Persone che cooperano e comunicano in modo nuovo

# Smart Tech

Un importante investimento tecnologico

2015 ..... 2017

Wifi e 4G in agenzia e

HQ

Sale multimediali e Hi-room

7.500 postazioni mobili

12.500 smartphone



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

# Smart Tech

## Dotazioni IT

### PERSONALI

- LAPTOP LEGGERO E TOKEN VPN
- SMARTPHONE
- TASTIERA E MOUSE



### PER LA COLLABORAZIONE

- VIDEO CONFERENZA, ANCHE DA LAPTOP
- SOLSTICE: SISTEMA DI CONDIVISIONE DEL PC PERSONALE NELLE SALE RIUNIONI/DI SUPPORTO
- FONIA FISSA, NEGLI SPAZI DI SUPPORTO



### DOTAZIONI E SERVIZI CONDIVISI

- COPERTURA WI FI
- ROOM BOKING SALE RIUNIONI
- E-FAX
- SPAMPANTI MULTIFUNZIONE





# SMART WORKING

Per utilizzare al meglio il proprio tempo, ed essere più autonomi e responsabili nella propria attività

## SMART PEOPLE

Persone che cooperano e comunicano in modo nuovo

# Smart Working

## Il Flexible Working e le regole del «gioco»

---



- Adesione volontaria
- Sottoscrizione del Regolamento e dell'Informativa su Salute e Sicurezza
- Un giorno a settimana fuori dalla propria sede, da condividere e pianificare col responsabile
- durata un anno con tacito rinnovo alla scadenza
- Possibilità di interrompere la fruizione del FW su proposta di una delle parti

# Smart Working

Il flexible working da sperimentazione al roll out

2015 ..... 2016 ..... 2017 .....

400

In sperimentazione

1100

Si estende il perimetro

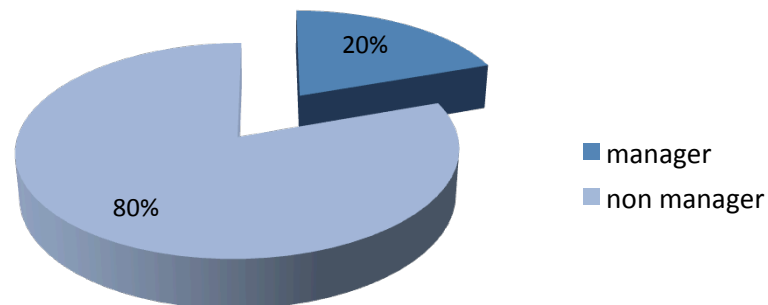
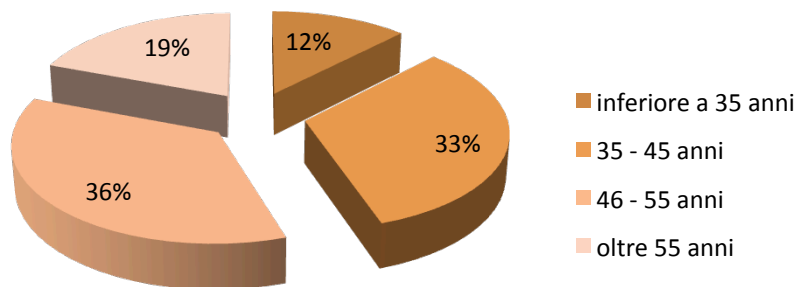
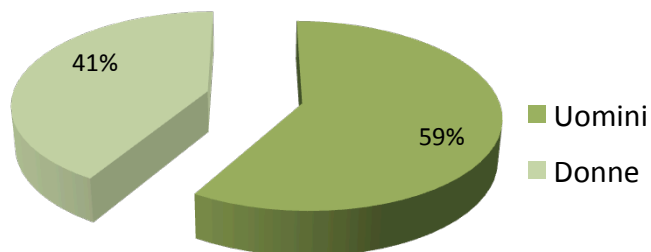
2000

L'obiettivo 2017

# Smart Working

## Chi sono i flexible workers

Oggi circa **1.367** persone hanno aderito al Flexible Working



# Smart Working

## Cosa ne pensano le persone: i risultati della Survey

**+17%**

### PRODUTTIVITA'



**Aumento produttività medio  
percepito dagli intervistati**

**90%**

### PERSONE CHE HANNO ADERITO AL FLEXIBLE



**Aumenta il bilanciamento  
vita - lavoro**

**70%**

### MANAGER DI PERSONE CHE FANNO FLEX



**Migliora il clima e la  
partecipazione del proprio team**

**67%**

### COLLEGHI CHE NON HANNO ADERITO



**Vogliono provare questa nuova  
modalità di lavoro**

*Perimetro dell'analisi: 800 colleghi appartenenti a 11 strutture BNL e BPI (40% di risposte)*



# Smart People

## 4 livelli di ingaggio

Informare i colleghi sul progetto e sul diretto coinvolgimento di ognuno

Coinvolgere i colleghi nel processo di cambiamento

Raccontare il percorso dal punto di vista del collega



### 4 livelli

Informazione e ascolto

Engagement

Moving e On board

Advocacy

# Smart People

## I principi che guidano formazione e change management (1 di 2)

# I MAGNIFICI 8



IL VADEMECUM PENSATO PER FAVORIRE E SUPPORTARE IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO LEGATO ALLE NUOVE MODALITA' DI LAVORO ORIENTATE AL **FLEXIBLE WORKING E SMART SPACES**

### REGOLE DI INGAGGIO



- PRATICARE IL FLEXIBLE WORKING
- COINVOLGERE LE PERSONE
- VALORIZZARE L'INFORMALITA' NEL TEAM
- EVITARE LA PERCEZIONE DI DIVERSITA'

# 1

### ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

# 2

- CONDIVIDERE LA SCELTA DEI GIORNI DI FW A LIVELLO DI TEAM
- AIUTARE LE PERSONE A SCEGLIERE LE GIORNATE DI FW
- CHIARIRE CHE NON TUTTE LE ATTIVITA' POSSONO ESSERE ATTUATE IN FW E GESTIRE LE ATTESE



### CONDIVISIONE CONTENUTI



- CREARE OPPORTUNITA' DI SCAMBIO E CONDIVISIONE DEL NUOVO MODO DI LAVORARE
- SOSTENERE LA MOTIVAZIONE AL CAMBIAMENTO CULTURALE
- RICORDARSI DI CHIEDERE FEEDBACK E CONDIVIDERLI

# 3

### SVILUPPO E DELEGA

# 4

- SVILUPPARE LE COMPETENZE MANAGERIALI GRAZIE AL FW/SSP
- VALORIZZARE IL FW/SSP PER LO SVILUPPO DEI COLLABORATORI




# Smart People

## I principi che guidano formazione e change management (2 di 2)

# I MAGNIFICI 8

IL VADEMECUM PENSATO PER FAVORIRE E SUPPORTARE IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO LEGATO ALLE NUOVE MODALITA' DI LAVORO ORIENTATE AL **FLEXIBLE WORKING E SMART SPACES**



**5** **COLLABORAZIONE E COMUNICAZIONE**

- ISTITUIRE NUOVE ABITUDINI E COMPORTAMENTI
- RELAZIONARSI CON CHI NON SA COS'E' IL FW/SSP
- PROMUOVERE LE NUOVE MODALITA' DI LAVORO

**6** **WORK LIFE BALANCE**

- NON SOTTOVALUTARE IL FW/SSP E RICORDARE CHE DEVE SERVIRE A LAVORARE MEGLIO
- CHIARIRE AI COLLEGGI CHE IL LUOGO IN CUI SI SVOLGE IL FW VA SEMPRE SEGNALATO COME DA REGOLAMENTO
- PIANIFICARE LE GIORNATE DI FW E INSERIRE I PROPRI IMPEGNI PRIVATI IN OUTLOOK
- SENSIBILIZZARE LE PERSONE A CHIARIRE CON LA PROPRIA FAMIGLIA IL SENSO DELLE GIORNATE IN FW

**7** **ABC TECNOLOGICO**

- EVITARE CHE APPRENDERE L'USO DI NUOVI STRUMENTI VENGA PERCEPTO COME UN PESO E UN ONERE AGGIUNTIVO
- ESSERE SPONSOR DELLA TECNOLOGIA
- CONDIVIDERE A LIVELLO DI TEAM QUALSIASI AUSILIO UTILE A MIGLIORARE LA COLLABORAZIONE

**8** **SMART SPACES**

- CHIARIRE TUTTI I VANTAGGI DERIVANTI DALLO SMART SPACES
- USARE LO SPAZIO PIU' FUNZIONALE ALLE DIVERSE ATTIVITA'
- FAVORIRE LA COLLABORAZIONE E LA CO-CREAZIONE



# GRAZIE!

BNL

Banca Nazionale del Lavoro SpA

Via V. Veneto, 119 - 00187 Roma

Tel. +39 06 47021

[Bnl.it](http://Bnl.it)