

*il valore dell'esperienza,
persone non numeri*



LA GRANDE SFIDA
MANNEQUIN CHALLENGE

TRAMA



Il numero elevato di over 55 presente nelle organizzazioni è destinato a crescere.

Ma per noi è un'opportunità!

*valorizzazione delle
competenze e delle
esperienze delle risorse
Senior*



- 880 dipendenti
- 36% over 55
- 320 persone circa

PROGETTO PILOTA
METODO ESPERIENZIALE E CREATIVO

1

*progetta
pilata*

abbiamo coinvolto
20 persone
10 capi e 10 diretti
collaboratori

2

*formazione
esperienziale*

metodo formazione
esperienziale
2 aule in parallelo

3

*laboratoria
esperienze
mannequin*

coinvolgimento di
tutti i partecipanti
metafora

prima scena



APERTURA SCENA



criticità'



incertezza e
demotivazione



sfiducia e
isolamento

METAFORA DEL KINTSUGI





Cambiamento

Ri-motivare l'attività
da Capo a Coach
Il ciclo della relazione
Il feedback

Laboratoria delle Esperienze mannequin challenge



LA GRANDE SFIDA



collaborazione



confronto
esperienze



trasferire
competenze



“

*Dimentica ciò che odo.
Ricorda ciò che vedo.
Impara ciò che faccio.*

CONFUCIO

