

*il valore dell'esperienza,  
persone non numeri*



LA GRANDE SFIDA  
MANNEQUIN CHALLENGE

TRAMA



Il numero elevato di over 55 presente nelle organizzazioni è destinato a crescere.

Ma per noi è un'opportunità!

*valorizzazione delle  
competenze e delle  
esperienze delle risorse  
Senior*



- 880 dipendenti
- 36% over 55
- 320 persone circa

PROGETTO PILOTA  
METODO ESPERIENZIALE E CREATIVO

1

*progetta  
pilata*

abbiamo coinvolto  
20 persone  
10 capi e 10 diretti  
collaboratori

2

*formazione  
esperienziale*

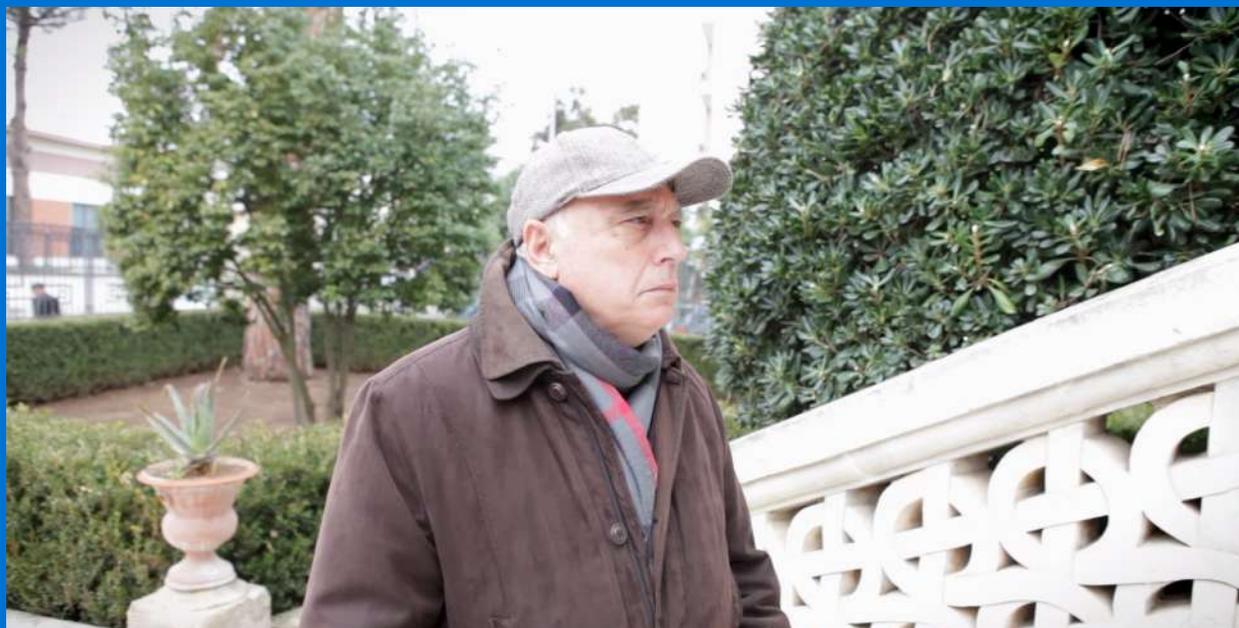
metodo formazione  
esperienziale  
2 aule in parallelo

3

*laboratoria  
esperienze  
mannequin*

coinvolgimento di  
tutti i partecipanti  
metafora

# prima scena



## APERTURA SCENA



criticità'



incertezza e  
demotivazione



sfiducia e  
isolamento

# METAFORA DEL KINTSUGI





## Cambiamento

Ri-motivare l'attività  
da Capo a Coach  
Il ciclo della relazione  
Il feedback

# *Laboratoria delle Esperienze mannequin challenge*



# LA GRANDE SFIDA



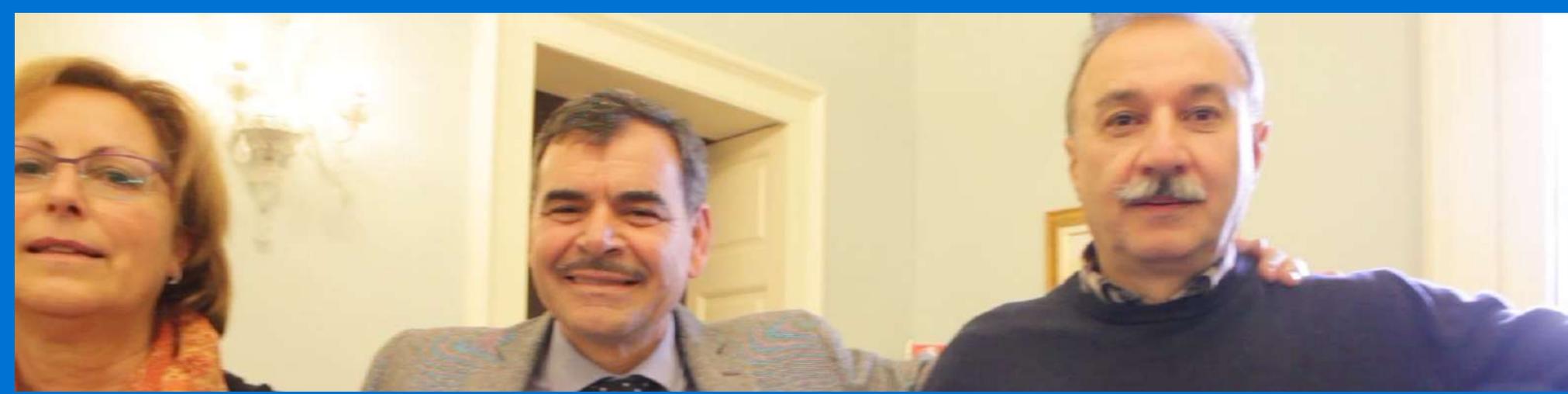
collaborazione



confronto  
esperienze



trasferire  
competenze



“

*Dimentica ciò che odo.  
Ricorda ciò che vedo.  
Impara ciò che faccio.*

CONFUCIO

