

Giovanni Cobolli Gigli (Federdistribuzione)

«Le aperture festive fanno tornare i conti in periodi di crisi»

MILANO Arriva la Pasqua e nell'uovo c'è la solita sorpresa: la polemica sulle aperture festive. Giovanni Cobolli Gigli è il presidente di Federdistribuzione, associazione delle grandi insegne di super e ipermercati. Da anni sulla questione Cobolli sventola la bandiera più cara ai gruppi del settore: quella della concorrenza e della libertà d'impresa.

Non solo i sindacati: anche la Chiesa e i piccoli esercizi rappresentati da Confcommercio e Confesercenti sono contrari....

«Il fatto è che il mondo sta cambiando. Anzi, è già cambiato. Sono 13 i Paesi in Europa che hanno una legislazione come la nostra, che lascia i punti vendita liberi di decidere quando restare aperti».

L'apertura nelle festività fanno bene ai bilanci?

«Noi crediamo in un mondo in cui le imprese vanno incontro alle esigenze del consumatore. E i consumatori chiedono le aperture festive. Per quanto riguarda i bilanci, la risposta è sì: le aperture festive aiutano a far tornare i conti soprattutto in tempi di crisi».

Quante le insegne che resteranno aperte a Pasqua?

«Il giorno di Pasqua le aper-

ture non saranno tantissime. Saranno più numerose a Pasquetta. Decideranno le imprese caso per caso, a seconda del contesto. La libertà d'impresa sta tutta qui».

Un disegno di legge fermo in Senato fissa in sei le chiusure festive obbligate...

«Sì, l'importante è che sia l'imprenditore a scegliere le sei festività in cui tenere chiuso».

Il sindacato fa presente che le aperture festive sono difficili da conciliare con le esigenze familiari.

«Ricordo che ci sono già tre milioni di lavoratori operativi nei giorni festa. Nei pubblici esercizi e negli ospedali. Ma anche in tanti ambiti meno scontati. Pensi alle concessionarie automobilistiche. Perché la questione non è mai stata posta in questi casi?».

Il problema si potrebbe risolvere con volontarietà e maggiori premialità in busta paga nei festivi?

«Guardi che il festivo è già pagato il 30% in più. La maggiorazione salariale non è da trascurare. E in ogni caso si cerca sempre di inserire nei turni festivi chi si mette a disposizione».

Rita Querzè

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Chi è



● Giovanni Cobolli Gigli è presidente di Federdistribuzione, l'associazione delle società della grande distribuzione organizzata

● 67 anni, fra i vari incarichi ricoperti, quelli di amministratore delegato di Rcs Libri, di Mondadori, di Rinascente, presidente della Juventus, vicepresidente Fieg

La multinazionale McArthurGlen ha chiesto ai marchi della moda presenti nell'outlet di Serravalle Scrivia di restare aperti anche il giorno di Pasqua, domenica 16, e il 26 dicembre. I sindacati hanno annunciato due giorni di sciopero

