

## Giovanni Cobolli Gigli (Federdistribuzione)

# «Le aperture festive fanno tornare i conti in periodi di crisi»

**MILANO** Arriva la Pasqua e nell'uovo c'è la solita sorpresa: la polemica sulle aperture festive. Giovanni Cobolli Gigli è il presidente di Federdistribuzione, associazione delle grandi insegne di super e ipermercati. Da anni sulla questione Cobolli sventola la bandiera più cara ai gruppi del settore: quella della concorrenza e della libertà d'impresa.

**Non solo i sindacati: anche la Chiesa e i piccoli esercizi rappresentati da Confindustria e Confesercenti sono contrari....**

«Il fatto è che il mondo sta cambiando. Anzi, è già cambiato. Sono 13 i Paesi in Europa che hanno una legislazione come la nostra, che lascia i punti vendita liberi di decidere quando restare aperti».

**L'apertura nelle festività fanno bene ai bilanci?**

«Noi crediamo in un mondo in cui le imprese vanno incontro alle esigenze del consumatore. E i consumatori chiedono le aperture festive. Per quanto riguarda i bilanci, la risposta è sì: le aperture festive aiutano a far tornare i conti soprattutto in tempi di crisi».

**Quante le insegne che resteranno aperte a Pasqua?**

«Il giorno di Pasqua le aper-

ture non saranno tantissime. Saranno più numerose a Pasqua. Decideranno le imprese caso per caso, a seconda del contesto. La libertà d'impresa sta tutta qui».

**Un disegno di legge fermo in Senato fissa in sei le chiuse festive obbligate...**

«Sì, l'importante è che sia l'imprenditore a scegliere le sei festività in cui tenere chiuso».

**Il sindacato fa presente che le aperture festive sono difficili da conciliare con le esigenze familiari.**

«Ricordo che ci sono già tre milioni di lavoratori operativi nei giorni festa. Nei pubblici esercizi e negli ospedali. Ma anche in tanti ambiti meno scontati. Pensi alle concessionarie automobilistiche. Perché la questione non è mai stata posta in questi casi?».

**Il problema si potrebbe risolvere con volontarietà e maggiori premialità in busta paga nei festivi?**

«Guardi che il festivo è già pagato il 30% in più. La maggiorazione salariale non è da trascurare. E in ogni caso si cerca sempre di inserire nei turni festivi chi si mette a disposizione».

**Rita Querzè**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



● Giovanni Cobolli Gigli è presidente di Federdistribuzione, l'associazione delle società della grande distribuzione organizzata

● 67 anni, fra i vari incarichi ricoperti, quelli di amministratore delegato di Rcs Libri, di Mondadori, di Rinascente, presidente della Juventus, vicepresidente Fieg

**La multinazionale McArthurGlen ha chiesto ai marchi della moda presenti nell'outlet di Serravalle Scrivia di restare aperti anche il giorno di Pasqua, domenica 16, e il 26 dicembre. I sindacati hanno annunciato due giorni di sciopero**

