

FORUM HR 2016

BANCHE E RISORSE UMANE

LABORATORIO TEMATICO B
RISORSE UMANE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Smart Learning: la formazione reinventata dal Lavoro Flessibile

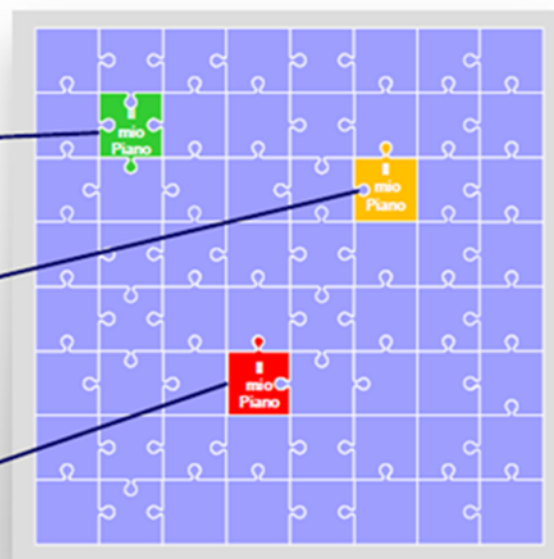
Patrizia Ordasso –
Responsabile Relazioni Industriali Gruppo Intesa Sanpaolo

Il Piano d'Impresa 2014-2017 del Gruppo Intesa Sanpaolo

Le persone sono il nostro asset chiave...



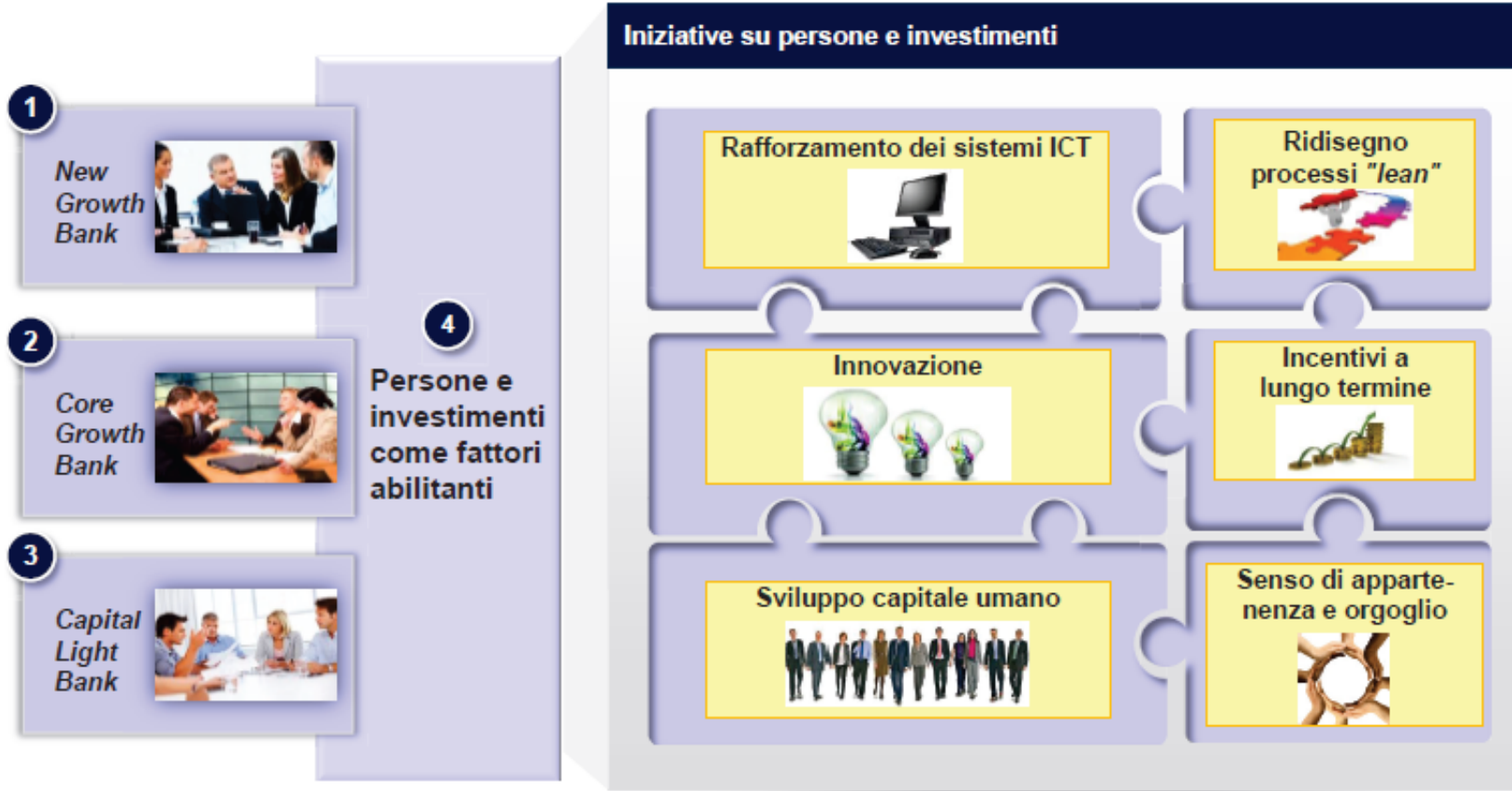
...ogni persona con il proprio Piano di Impresa da conseguire



90.000 persone
65.000 dipendenti Italia

Persone, tecnologie e innovazione fattori abilitanti essenziali

Tutte le nuove iniziative contribuiscono alla creazione di valore



Creare un legame forte tra azienda e lavoratore

Attraverso nuovi «strumenti» che permettano di contemperare

azienda

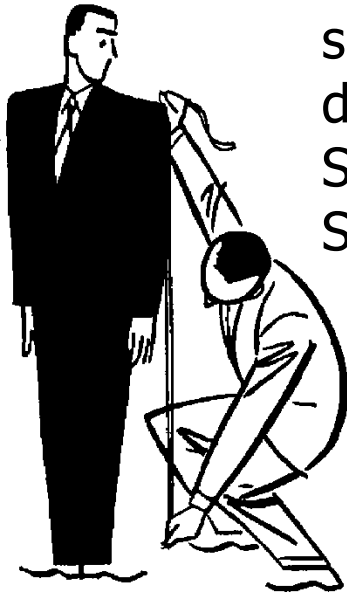


persone

- esigenze organizzative
- obiettivi aziendali di produttività

- gestione dei tempi di vita
- benessere

Il 10 dicembre 2014 è stato sottoscritto il primo accordo sullo smart working nel Gruppo Intesa Sanpaolo, frutto del lavoro congiunto tra l'Azienda e le Organizzazioni Sindacali nell'ambito del «Comitato Welfare Sicurezza e Sviluppo Sostenibile».



«LAVORO FLESSIBILE»

**Creato e progettato su misura
per il Gruppo e per le persone
che vi lavorano.**

L'evoluzione del luogo di lavoro – i nuovi scenari

Lavorare non è un luogo, è un'azione.



I principi del lavoro flessibile

Nessuno strumento di «controllo» delle persone

Poche regole e limite di tempo per la sola attività lavorativa da casa

Fiducia e responsabilità reciproca

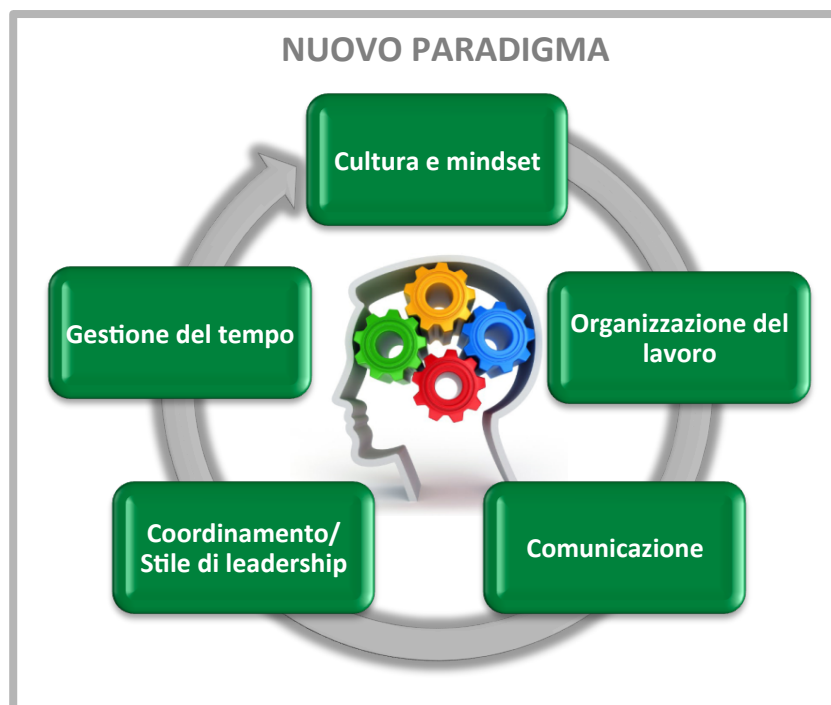
CAMBIO CULTURALE AZIENDALE

Il fattore chiave: le Persone

Luoghi e tecnologie sono due **fattori necessari ma non sufficienti** per lo svolgimento del lavoro flessibile.

Si tratta di un **cambio di paradigma, di un'attivazione differente e di un metodo di lavoro diverso.**

Comportamenti, stili di leadership e un nuovo approccio alla gestione delle attività diventano il vero fattore chiave di successo.



L'evoluzione del Lavoro Flessibile



Smart Learning Intesa Sanpaolo

Livello di aspirazione

Far **evolvere** il concetto e il valore della **formazione**

- Da "una serie di **interventi mirati**, concentrati nel tempo"
- ...
- ... a "**un ecosistema di contenuti fruibili in qualsiasi momento e luogo**" a supporto dell'attività quotidiana



Nuova offerta formativa



Predisposizione e aggiornamento contenuti



Erogazione multicanale

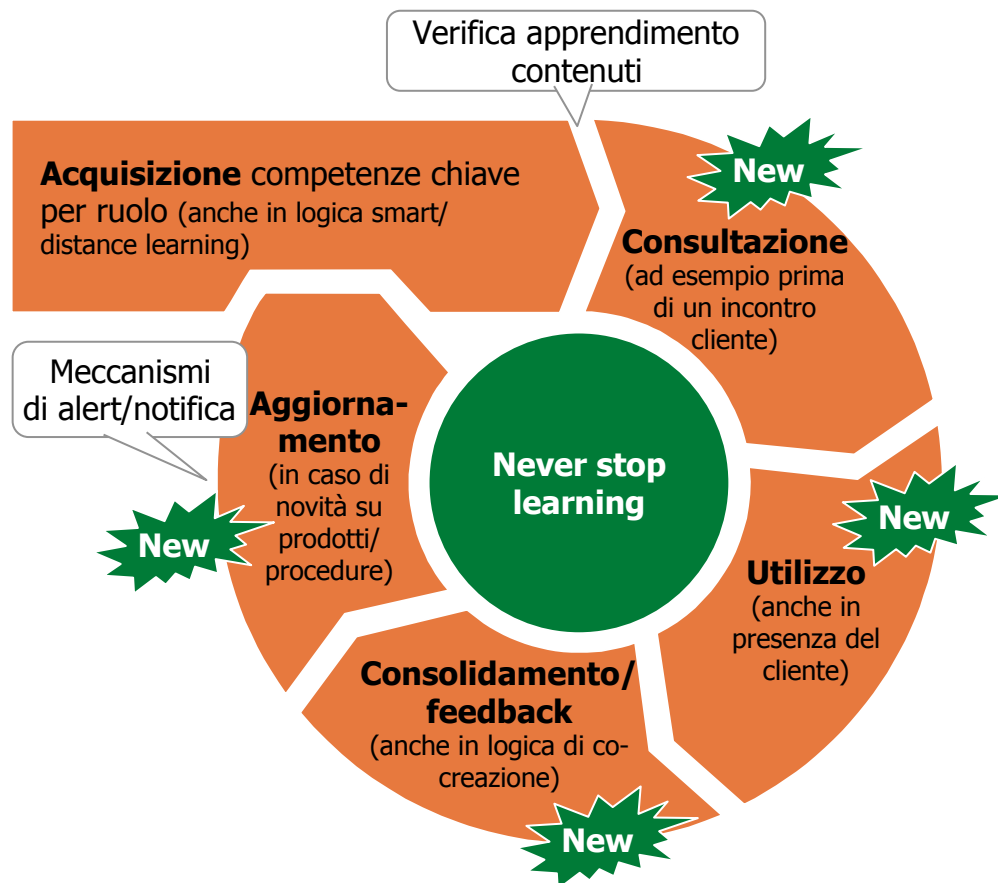
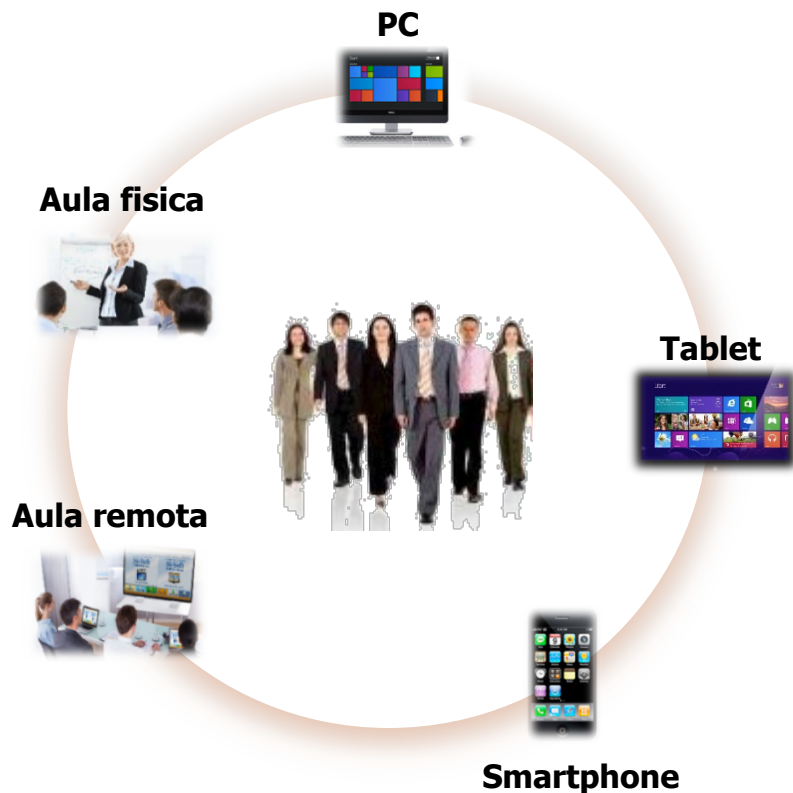


- Identificate **5 competenze chiave** su cui basare l'**offerta formativa**:
 - **Gestione delle persone**
 - **Gestione del cliente**
 - **Metodo e comportamenti commerciali**
 - Conoscenza **prodotti, servizi, strumenti e procedure**
 - Conoscenza **regole e normative**
- **Declinazione** di ogni competenza chiave **per ruolo**
- **Modifica/sostituzione** dei singoli **moduli** formativi **impattati da eventuali aggiornamenti**
- **Identificati 4 formati**: aula **fisica**, aula **remota**, **digital learning** e **info learning**
- **Prioritizzazione** dei **canali digitali** per l'erogazione, con **modalità di ingaggio semplici, veloci e interattive**

Contenuti fruibili in qualsiasi momento e luogo

Ecosistema di contenuti erogati su una nuova piattaforma multicanale...

... a supporto dell'attività quotidiana



Digital Workplace

**COMUNICAZIONE &
INTERAZIONE**

KNOWLEDGE SHARING



MOBILITA'

**PRODUTTIVITA' &
COLLABORAZIONE**

Nuovi stili di leadership

Innovare la formazione dei Capi

Intervenire sugli stili di leadership

- per favorire efficacia/efficienza del lavoro
- per cambiare il paradigma fiducia/controllo
- per fornire metodi/strumenti



Scuola dei Capi

BACK UP

DIGITAL WORKPLACE

COMUNICAZIONE & INTERAZIONE

Supportare la comunicazione e l'interazione in modo integrato utilizzando i diversi strumenti disponibili

PRODUTTIVITA' & COLLABORAZIONE

Supportare il team-work, abilitando e facilitando il coordinamento, la pianificazione e la condivisione di risorse

KNOWLEDGE SHARING

Garantire l'accesso a informazioni, networking e conoscenza per prendere decisioni e risolvere problemi indipendentemente da tempi e luoghi prestabiliti

MOBILITA'

Offrire la possibilità alla persona di scegliere la modalità di fruizione delle applicazioni aziendali a seconda del contesto in cui si trova

