

FORUM GIOVANI IMPRENDITORI



03.12.2015 0 commenti

Partecipando all'ottava edizione del Forum dei Giovani Imprenditori di Confcommercio "Il Futuro è già presente", ho maturato **alcune riflessioni** che mi fa piacere condividere.

Alla luce delle sensazioni, delle emozioni e degli spunti che sono emersi vividamente in sala, credo sia importante soffermare l'attenzione su **tre punti in particolare**.

ENTUSIASMO E CORAGGIO

Essere imprenditori è una delle sfide più difficili da affrontare nel nostro Paese e per me è stato davvero appassionante apprezzare il coraggio e l'entusiasmo che contraddistingue i volti dei giovani capitani d'impresa della Confcommercio.

Essere imprenditori oggi vuol dire **essere i moderni Robinson Crusoe**, significa affrontare quotidianamente con passione e dedizione una missione "sociale".

Davanti alle difficoltà che s'incontrano ci vuole lo stesso coraggio, la stessa determinazione e fatica che Robinson metteva nei suoi viaggi per tenere a galla la barchetta.

Ma come diceva Defoe nel celebre romanzo:

non sarebbe servito a nulla stare a sedere, aspettando quello che non potevo avere e la necessità mi aguzzò l'ingegno.

DIGITALE E NUOVE TECNOLOGIE

l'importanza del digitale e delle nuove tecnologie, emersa nelle tante testimonianze che si sono alternate sul palco, dovrà vederci impegnati ancora di più su questo fronte.

La collana le **Bussole** che ha avuto un'enorme successo, ma costituisce solo il punto di partenza per un'associazione come la nostra, che vuole accompagnare le imprese in un mercato che oltre ad essere sempre più competitivo, sta affrontando in questi anni delle **vere e proprie rivoluzioni**.

Se pensiamo che il primo sms l'abbiamo inviato proprio il 3 dicembre del 1992, ci rendiamo conto dell'enorme quantità di progresso tecnologico che nell'ultimo ventennio ha attraversato la società.

Le nostre imprese in futuro non potranno più fare a meno di tutte le potenzialità che la tecnologia mette a disposizione.

Come associazione abbiamo fatto **enormi passi in avanti** in questi anni, **la strada giusta è stata imboccata**.

NOVITA' E TRADIZIONE

E' indispensabile cominciare a ragionare e a riflettere su alcune tendenze economiche che stanno venendo alla ribalta.

La **sharing economy**, la **responsabilità sociale** d'impresa e il tema della **sostenibilità ambientale**, sono nuove leve competitive che si stanno diffondendo nelle imprese, ma anche strumenti di miglioramento dell'immagine complessiva.

Dobbiamo guardare al **futuro** consapevoli di tutte le evoluzioni e le onde di cambiamento che si agitano intorno a noi, senza mai dimenticare la nostra **tradizione** e le peculiarità delle imprese che rappresentiamo.

> Sul tema dell'imprenditorialità giovanile e dell'importanza di un ecosistema che faciliti il nascere di nuove iniziative, vi suggerisco [la lettura di questo articolo](#). Un'esperienza di ricerca svolta da **The European House Ambrosetti**, che illustra alcune linee di direzione interessanti per la diffusione di una cultura del "fare impresa".

> L'attenzione alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie è un punto focale del blog dei **Giovani Imprenditori di Confcommercio**. Sono molti, infatti, i post di approfondimento con suggerimenti e case history che possono essere d'esempio per le imprese del nostro Sistema. [Ecco il link per accedervi](#).

> Il ruolo giocato dai giovani nella nostra economia sarà fondamentale per gli anni a

venire. Il dibattito è aperto e molteplici sono i punti di vista per interpretare i tratti distintivi delle nuove generazioni che avanzano.

Con la consapevolezza che la tematica è molto complessa, vi suggerisco qualche spunto a riguardo, guardando il fenomeno da più angolazioni: classe trainante, consumatori digitali e fragilità socio-economica.

> Rispetto alle dinamiche economiche emergenti, ecco alcuni contributi che ritengo interessanti sul versante della *sharing economy* e delle pratiche innovative per l'avvio di nuove imprese.

Un caro saluto a tutti
e un *"in bocca al lupo"* speciale
a tutti i Giovani Imprenditori!

Francesco Rivolta