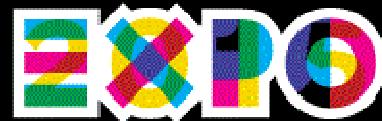


ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

Milano, 22 Ottobre 2015

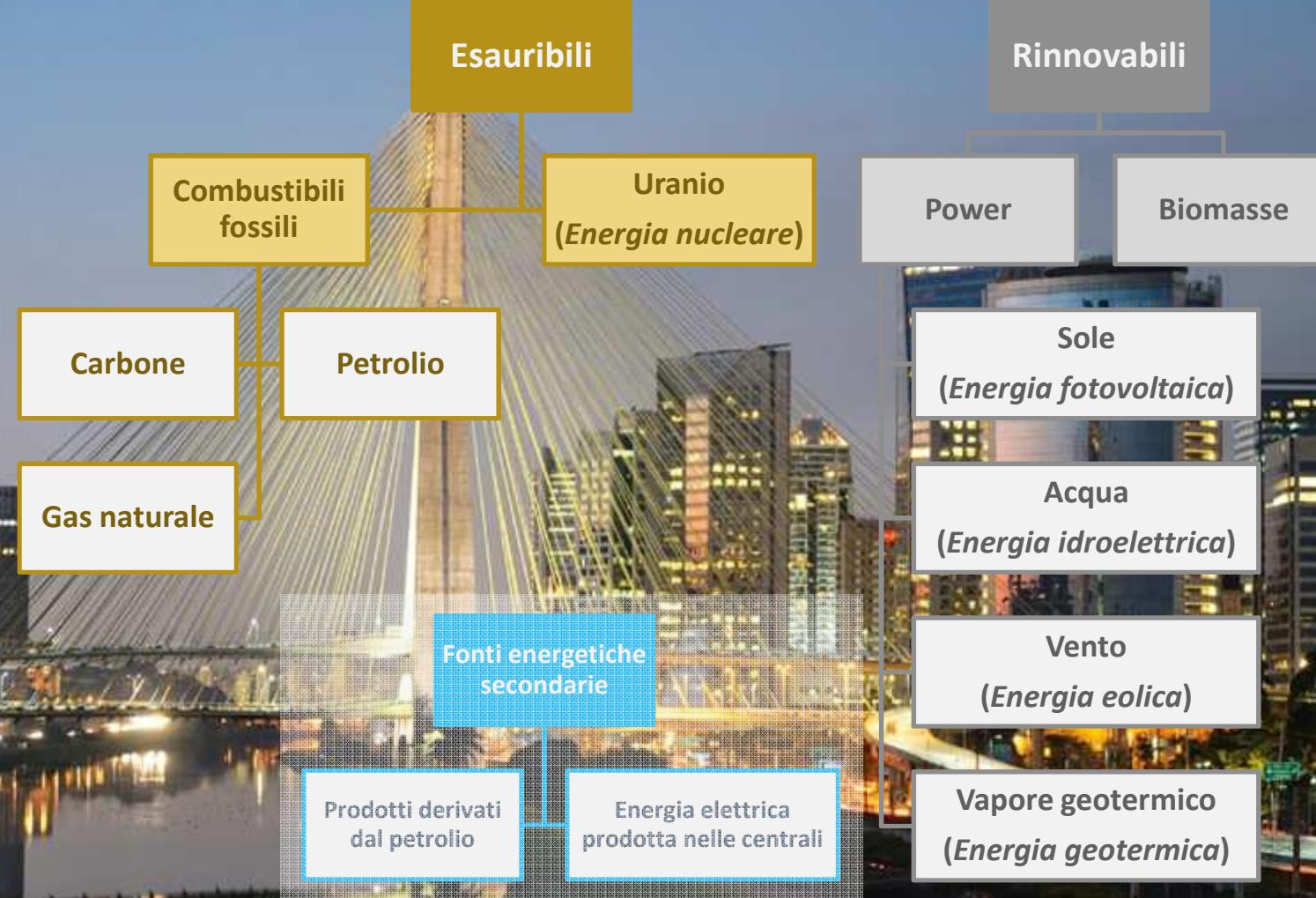
**Embargo fino al 22 ottobre 2015 ore 17**

*Work in Energy*

*Future Jobs Trends in Energy*

# Il mercato dell'Energia

## Classificazione delle fonti e dei prodotti



ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner

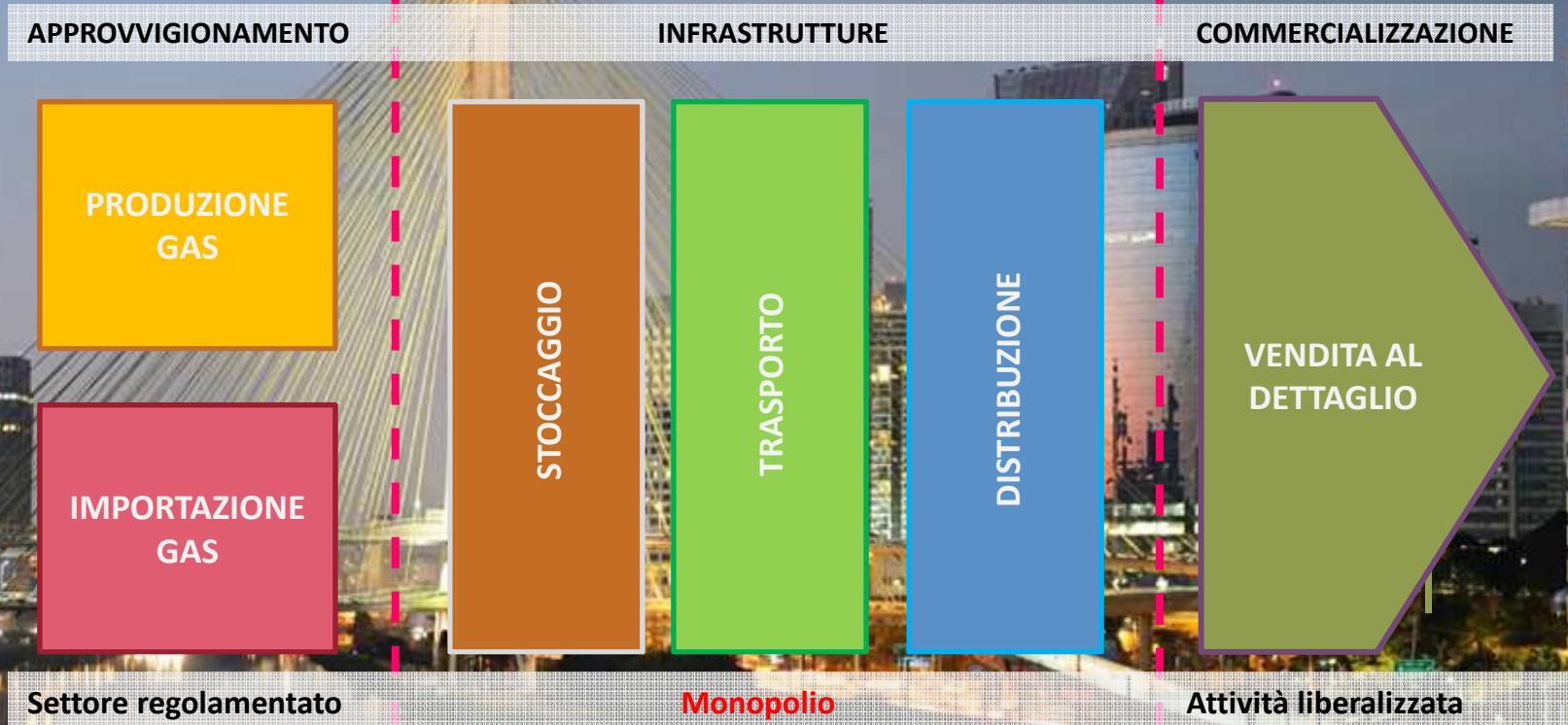


MILANO 2015

# La filiera dell'energia elettrica



# La filiera del gas



# Il mercato dell'Energia

*Alcuni numeri a livello mondiale*

- 13.768 Mtoe  
+1,1% sul 2013
- 13.737 Mtoe  
+0,5% sul 2013
- 23.636 TWh  
+1,5% sul 2013
- 20.302 TWh  
+1,2% sul 2013
- 23%  
+2,9% sul 2013

**Produzione mondiale di energia (2014)**

**Consumo mondiale di energia (2014)**

**Produzione mondiale di energia elettrica (2014)**

**Consumo mondiale di energia elettrica (2014)**

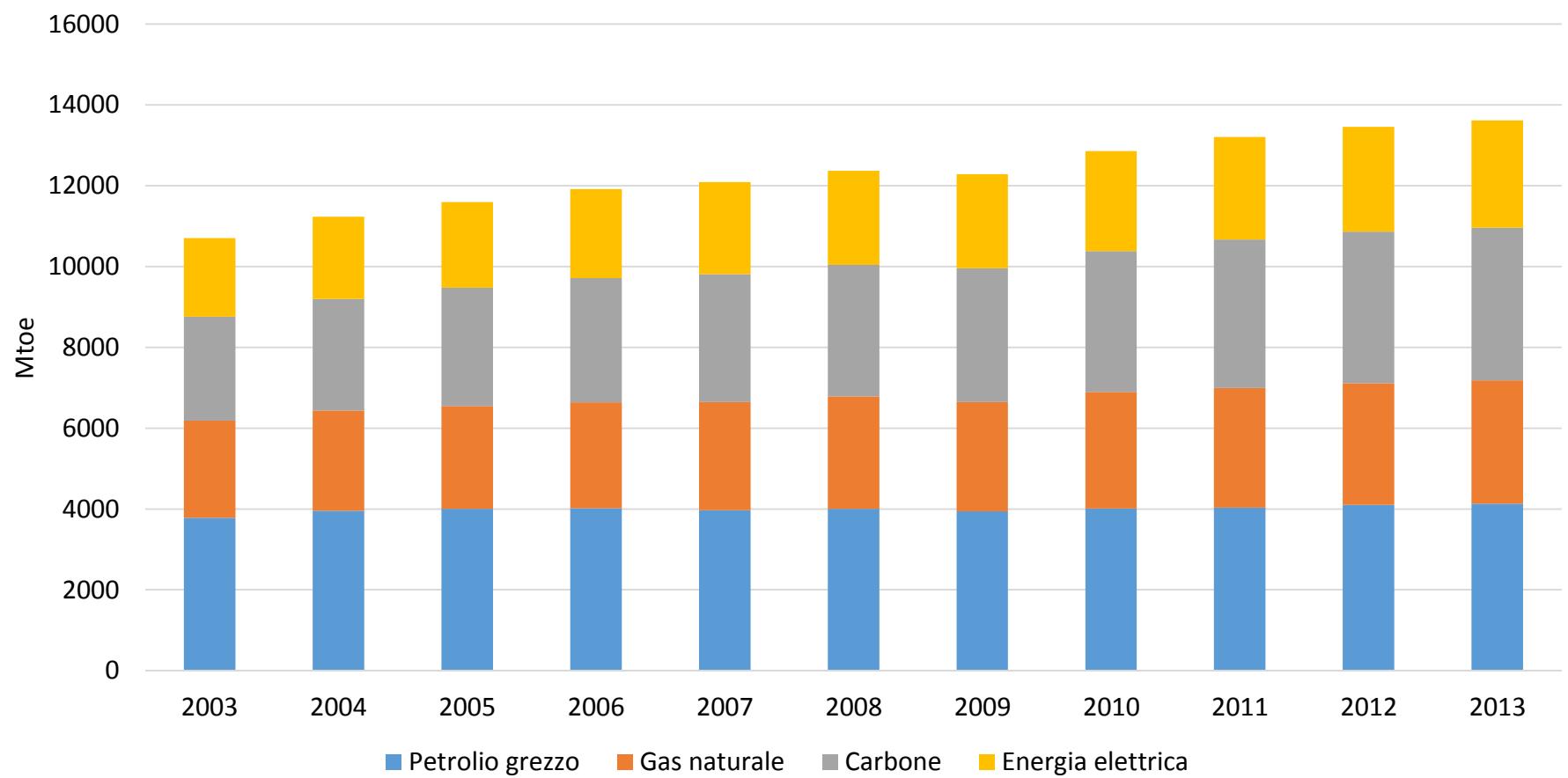
**Produzione di ener. elettrica da rinnovabili (2014)**

ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



# Il mercato dell'Energia nel Mondo

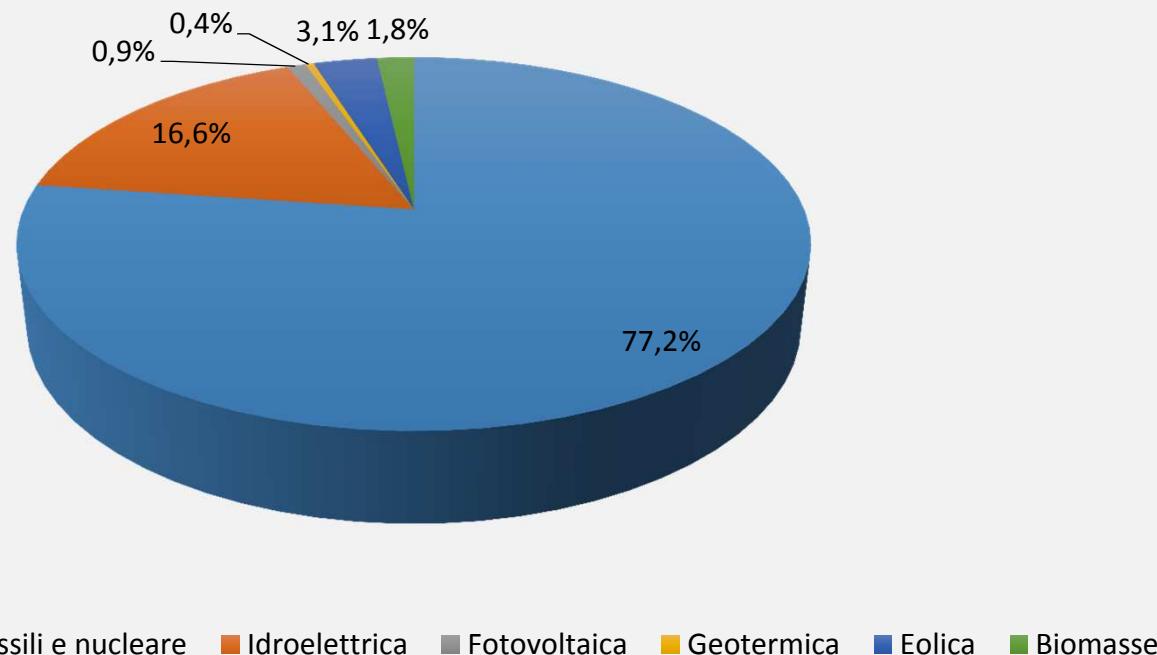
*Produzione globale di energia per fonte*



Fonte: Elaborazioni Focus Management su dati Enerdata

# Il mercato dell'Energia nel Mondo

*Produzione energia elettrica per fonte (2014)*



■ Combustibili fossili e nucleare ■ Idroelettrica ■ Fotovoltaica ■ Geotermica ■ Eolica ■ Biomasse

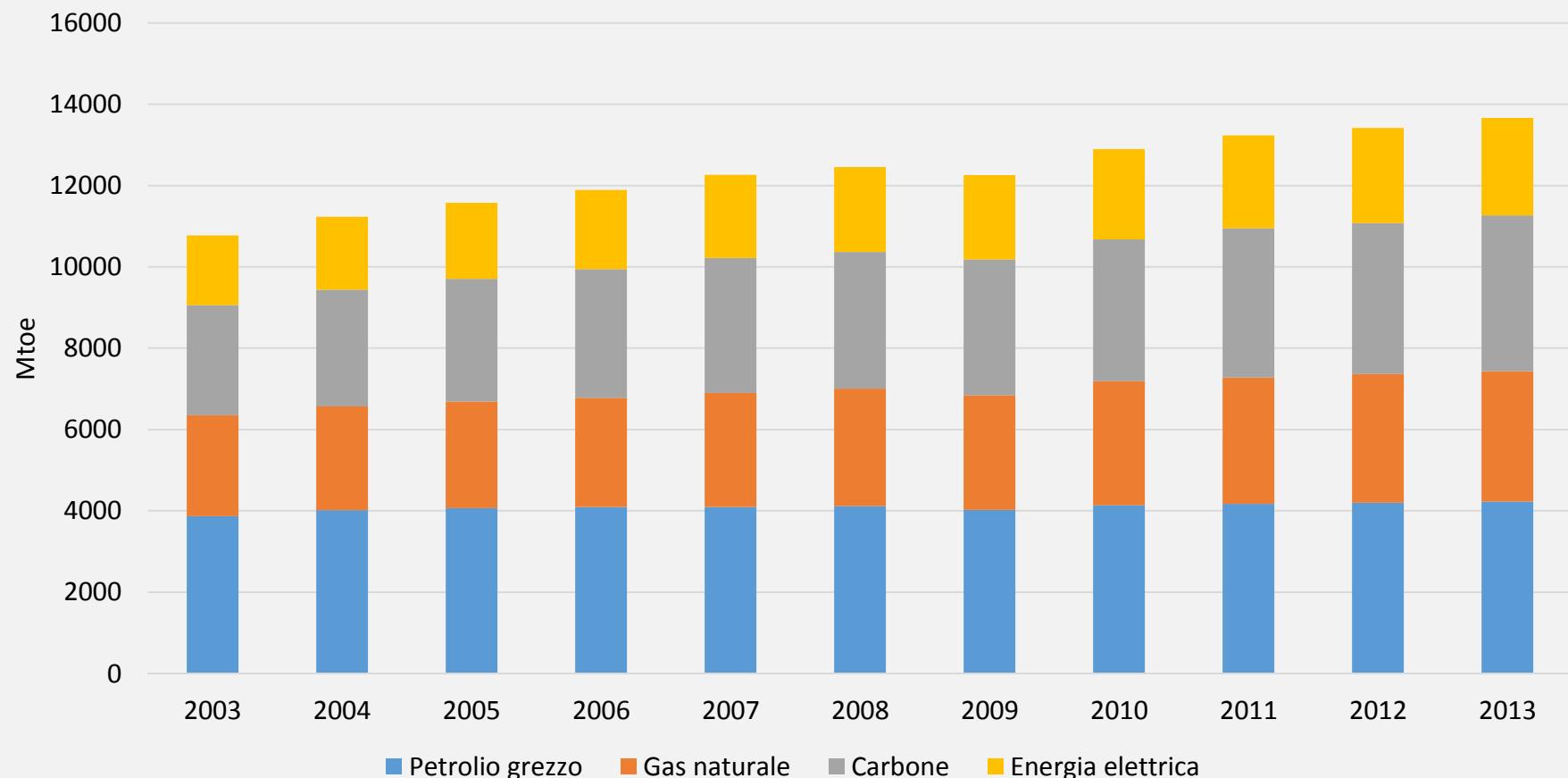
Fonte: Elaborazioni Focus Management su dati Eurostat database e statistiche IEA

ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



# Il mercato dell'Energia nel Mondo

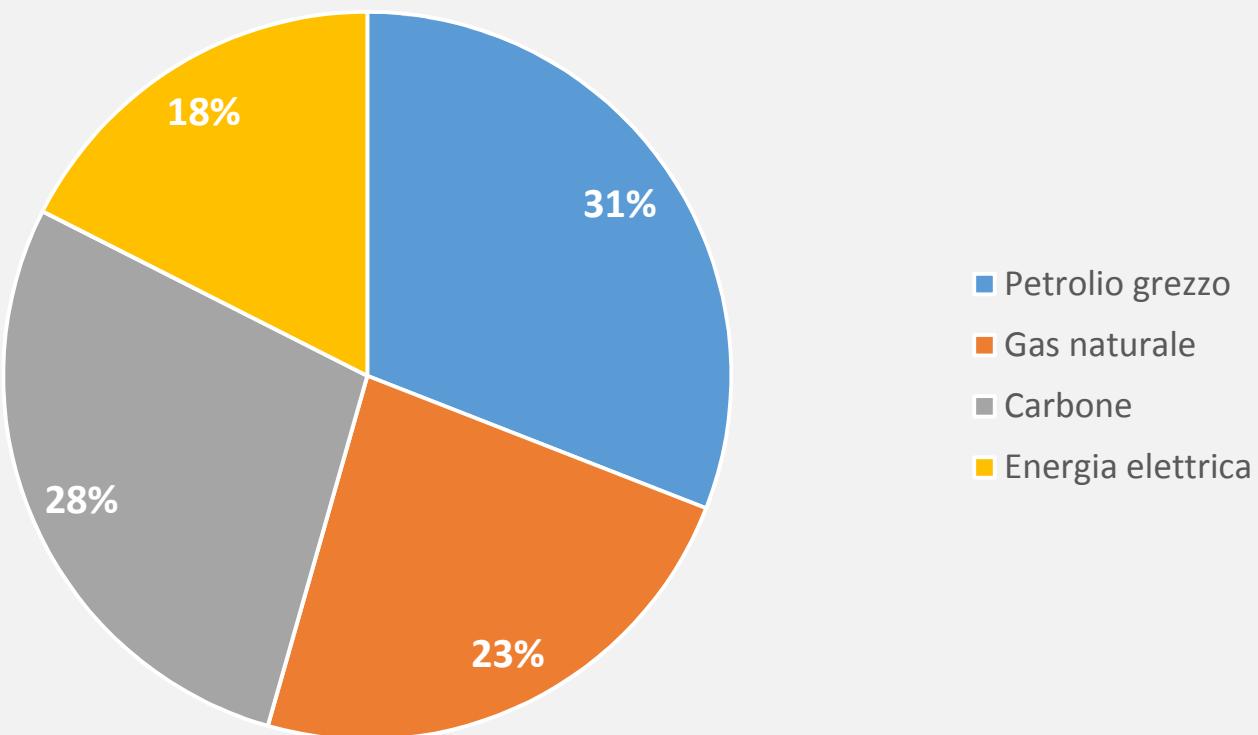
*Consumo globale di energia per fonte*



Fonte: Elaborazioni Focus Management su dati Enerdata

# Il mercato dell'Energia nel Mondo

*Ripartizione consumo globale di energia per fonte (2013)*



# Il mercato dell'Energia

*Alcuni numeri a livello italiano*

- 36 Mtoe  
*+0,5% sul 2013*
- 146 Mtoe  
*-5,7% sul 2013*
- 277 TWh  
*(2014)*  
*-4,0% sul 2013*
- 288 TWh  
*-3,0% sul 2013*
- 42%  
*+10,4% sul 2013*

**Produzione nazionale di energia (2014)**

**Consumo nazionale di energia (2014)**

**Produzione nazionale di energia elettrica**

**Consumo nazionale di energia elettrica (2014)**

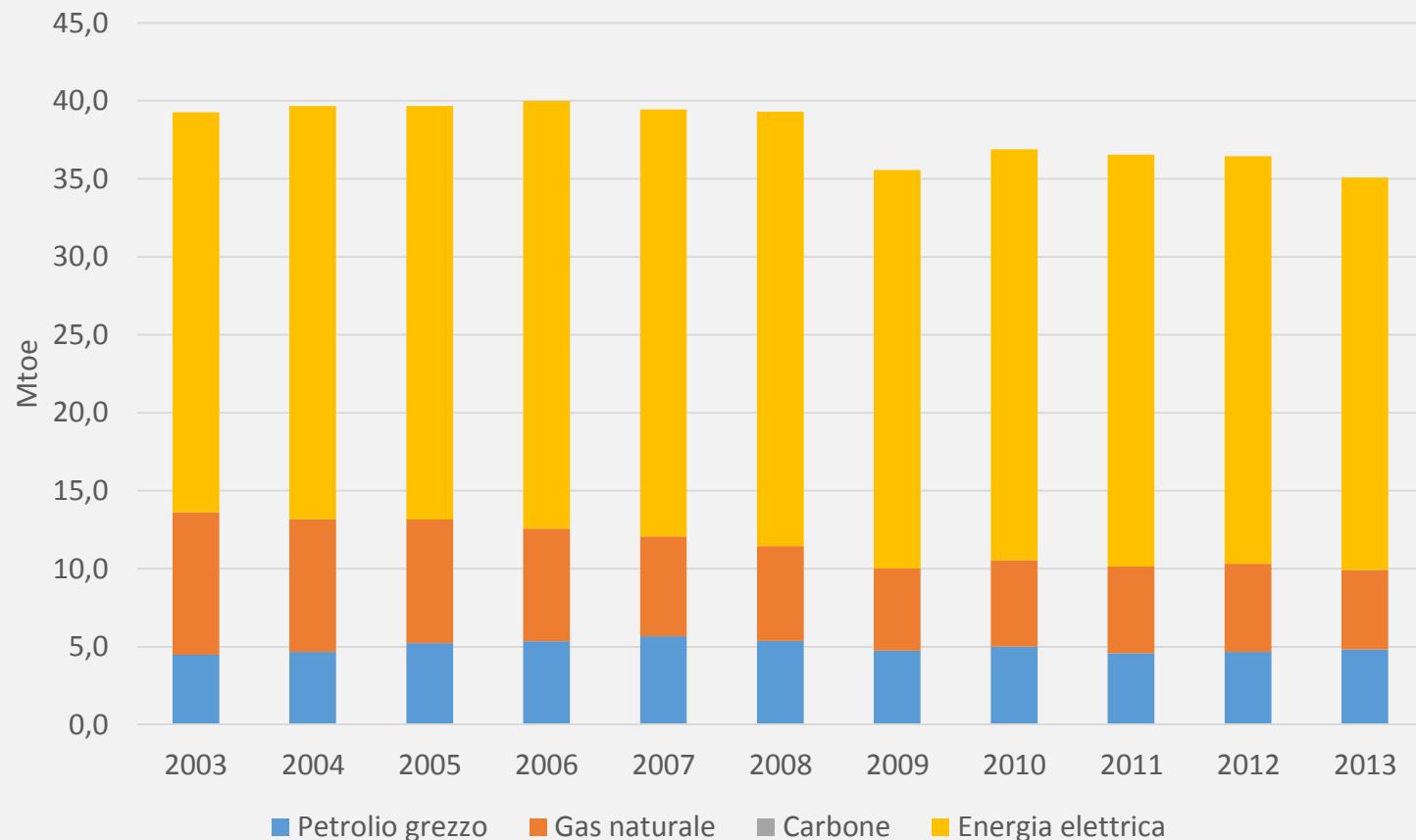
**Produzione di ener. elettrica da rinnovabili (2014)**

ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



# Il mercato dell'Energia in Italia

## Produzione di energia per fonte



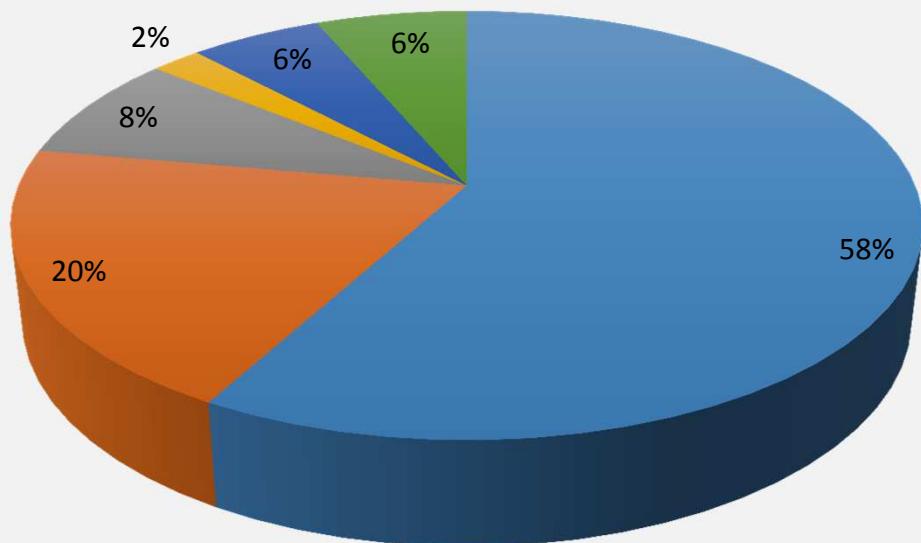
Fonte: Elaborazioni Focus Management su dati Enerdata

ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



# Il mercato dell'Energia in Italia

*Produzione energia elettrica per fonte (2014)*



■ Combustibili fossili e nucleare ■ Idroelettrica ■ Fotovoltaica ■ Geotermica ■ Eolica ■ Biomasse

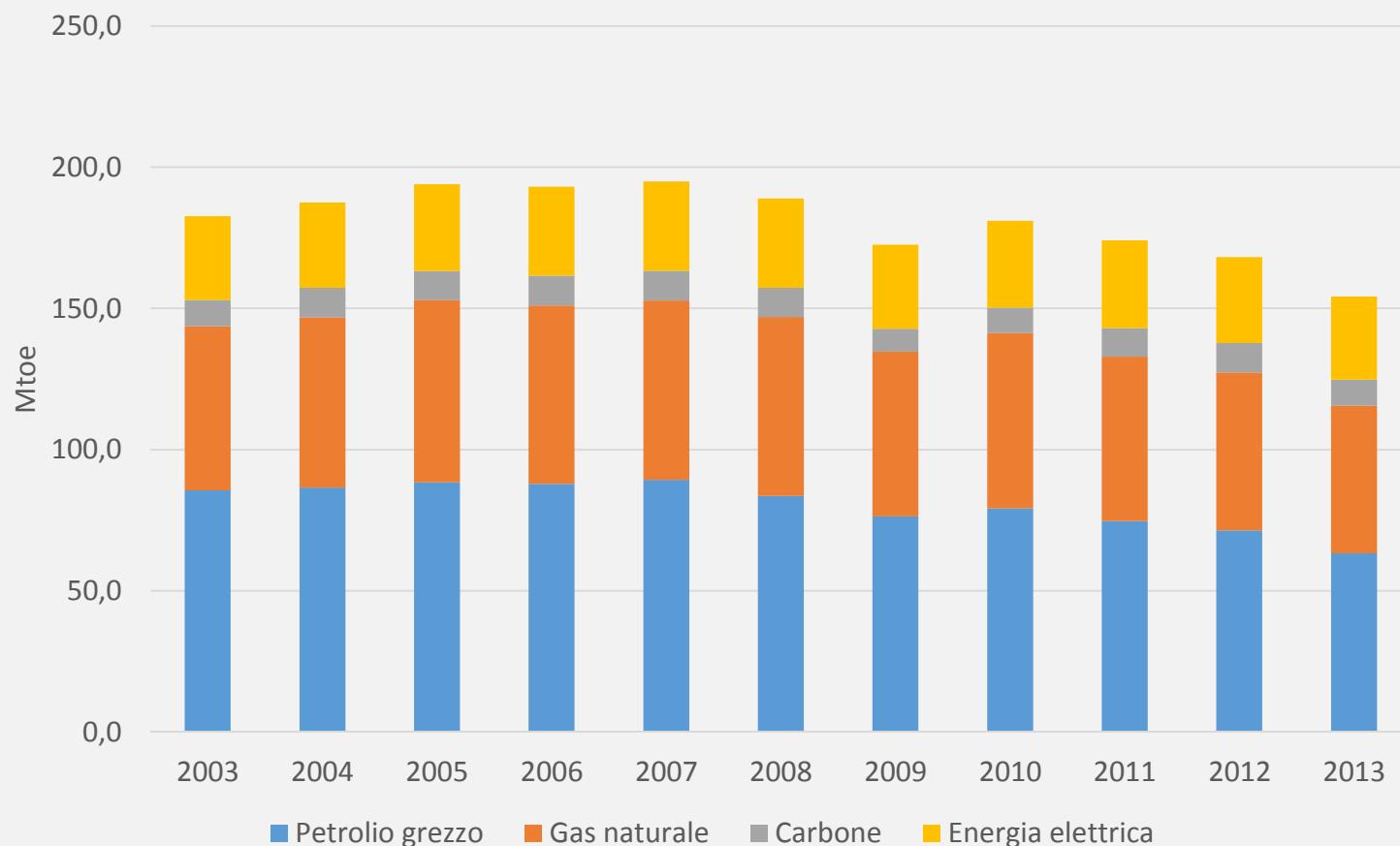
Fonte: Elaborazioni Focus Management su dati Eurostat database e statistiche IEA

ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



# Il mercato dell'Energia in Italia

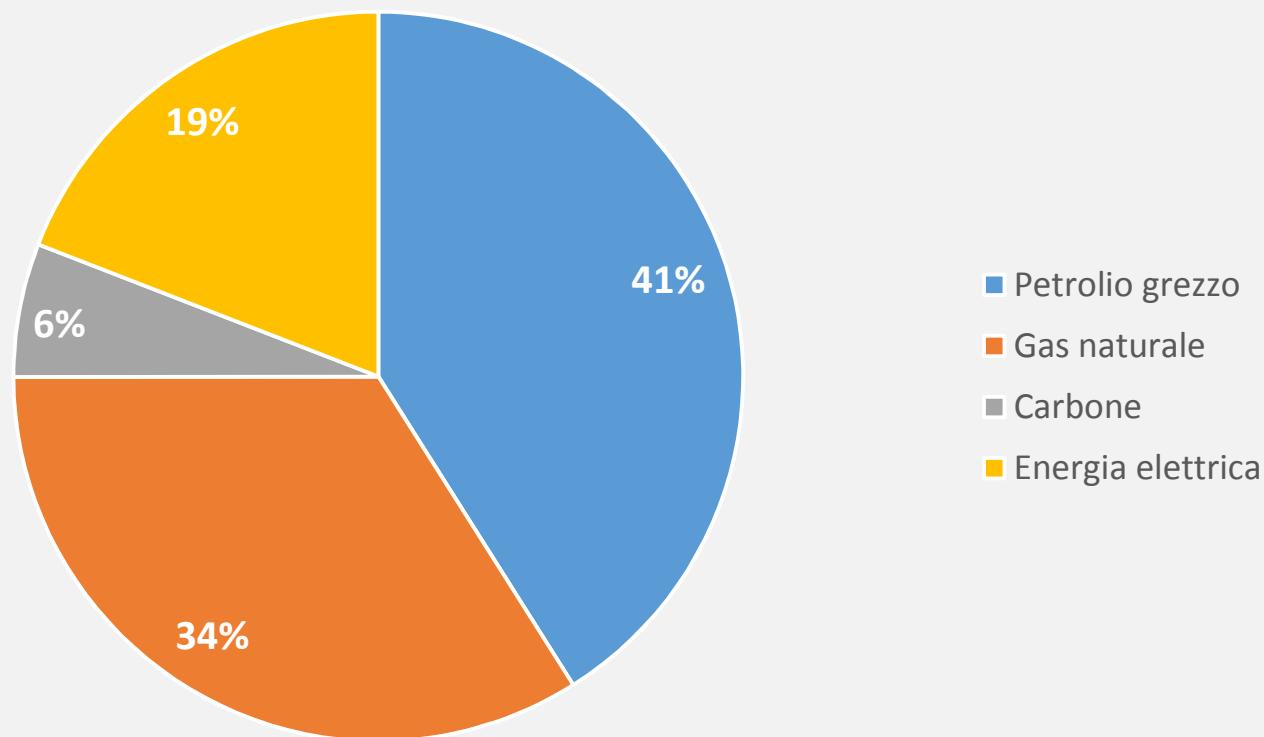
## *Consumo di energia per fonte*



Fonte: Elaborazioni Focus Management su dati Enerdata

# Il mercato dell'Energia in Italia

*Ripartizione consumo di energia per fonte (2013)*



ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

# I Trend dell'Energia



Cambiamenti normativi,  
compliance e regolamentazione



Sostenibilità ed efficienza  
energetica (cambiamenti climatici)



Produzione e domanda di  
energia dei mercati emergenti



Nuove tecnologie, innovazione  
e modelli di business

# I Trend dell'Energia

*Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione*

## I primi passi verso la costituzione di un Mercato Unico Energetico



### Direttiva comunitaria 96/92/CE



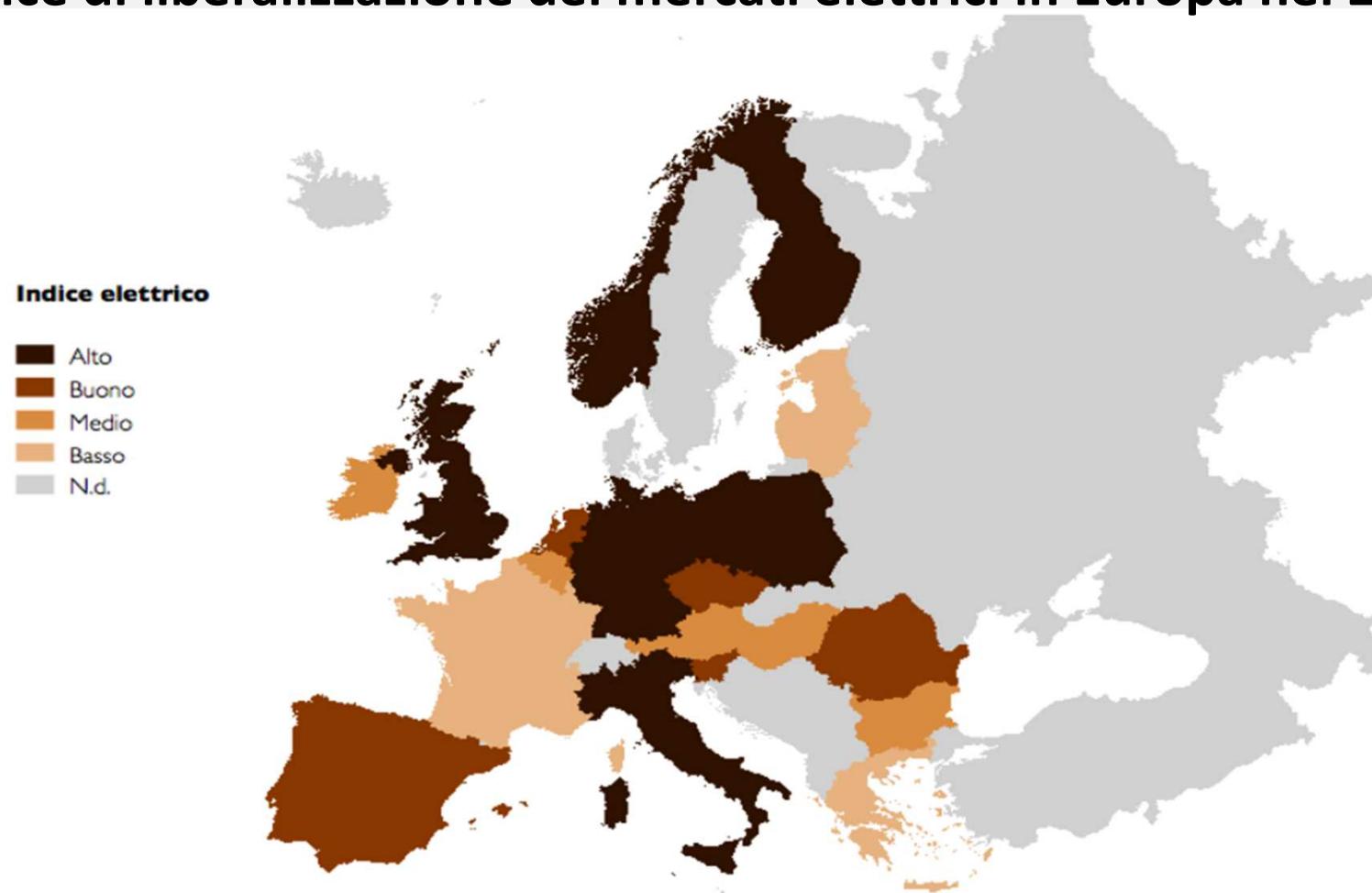
- Liberalizzazione del mercato
- Sviluppo della concorrenza nella generazione e nella vendita di energia elettrica

80% del mercato comunitario dell'elettricità è aperto alla concorrenza

# I Trend dell'Energia

*Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione*

## Indice di liberalizzazione dei mercati elettrici in Europa nel 2013



Fonte: elaborazioni NE Nomisma Energia su dati della Commissione europea

# I Trend dell'Energia

*Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione*

## Investimenti previsti dall'UE per la creazione del Mercato Unico

Investimento richiesto dal Sistema Energetico Europeo entro il 2020:  
1.000 miliardi €

Reti elettriche e gas di importanza europea:  
210 miliardi €

Generazione di energia<sup>4</sup>:  
540 miliardi €

Sistemi di trasporto HV, onshore e offshore, stoccaggio e smart grid a livelli di trasporto e di distribuzione: 140 miliardi €

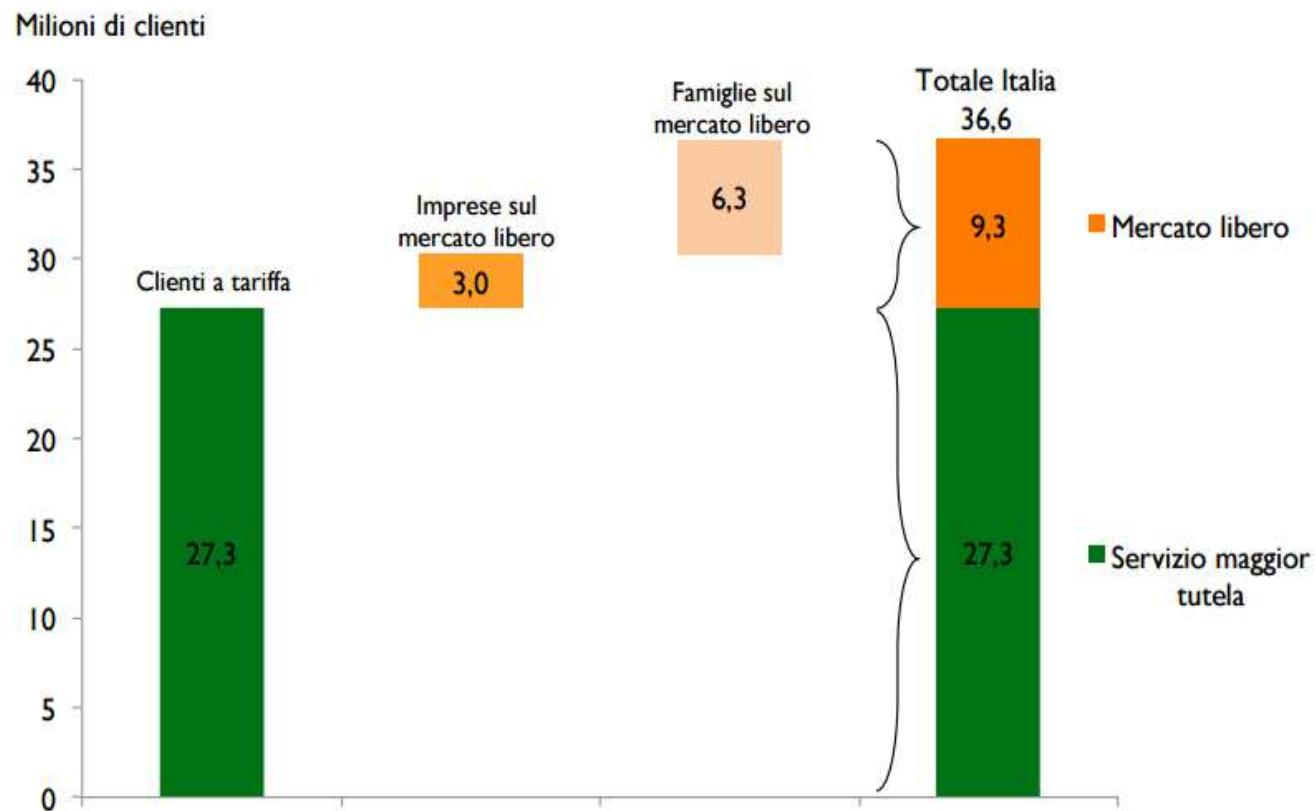
Gasdotti ad alta pressione, stoccaggio, LNG/CNG terminali e infrastrutture di reverse flow: 70 miliardi €

*Sia Partners - Fonte:  
Commissione Europea*

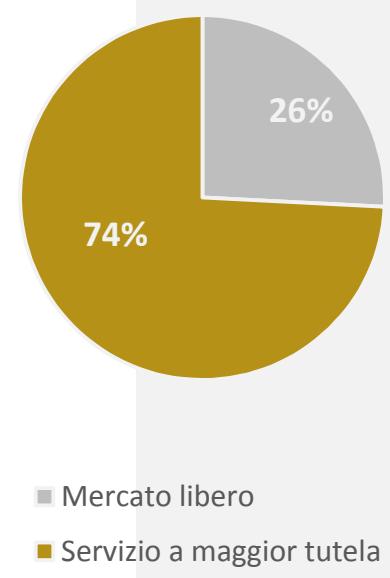
# I Trend dell'Energia

*Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione*

## Composizione del mercato elettrico in Italia per tipologia di cliente al 2012



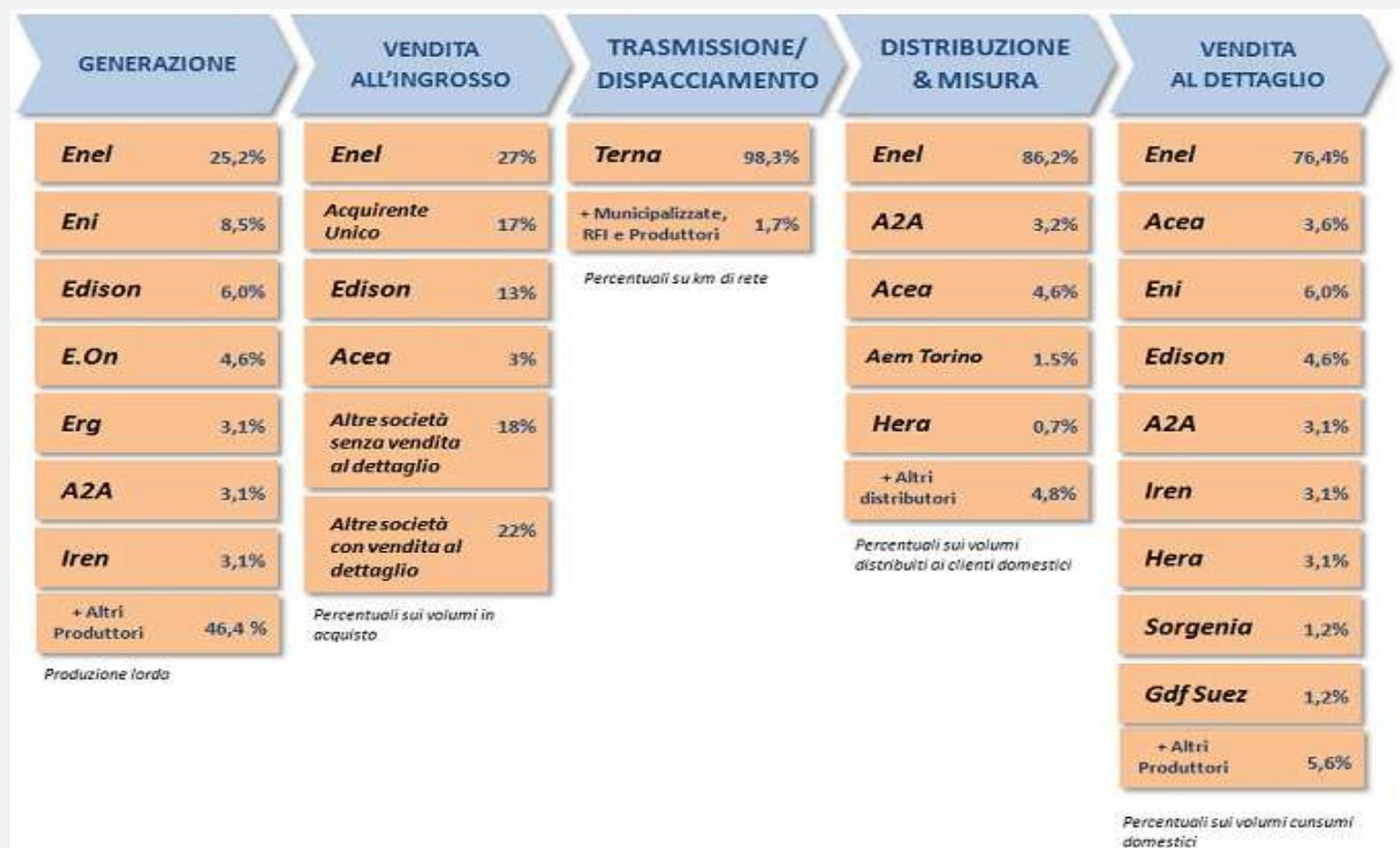
Ripartizione del mercato Italiano



# I Trend dell'Energia

*Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione*

## I principali attori della filiera elettrica in Italia (2013)

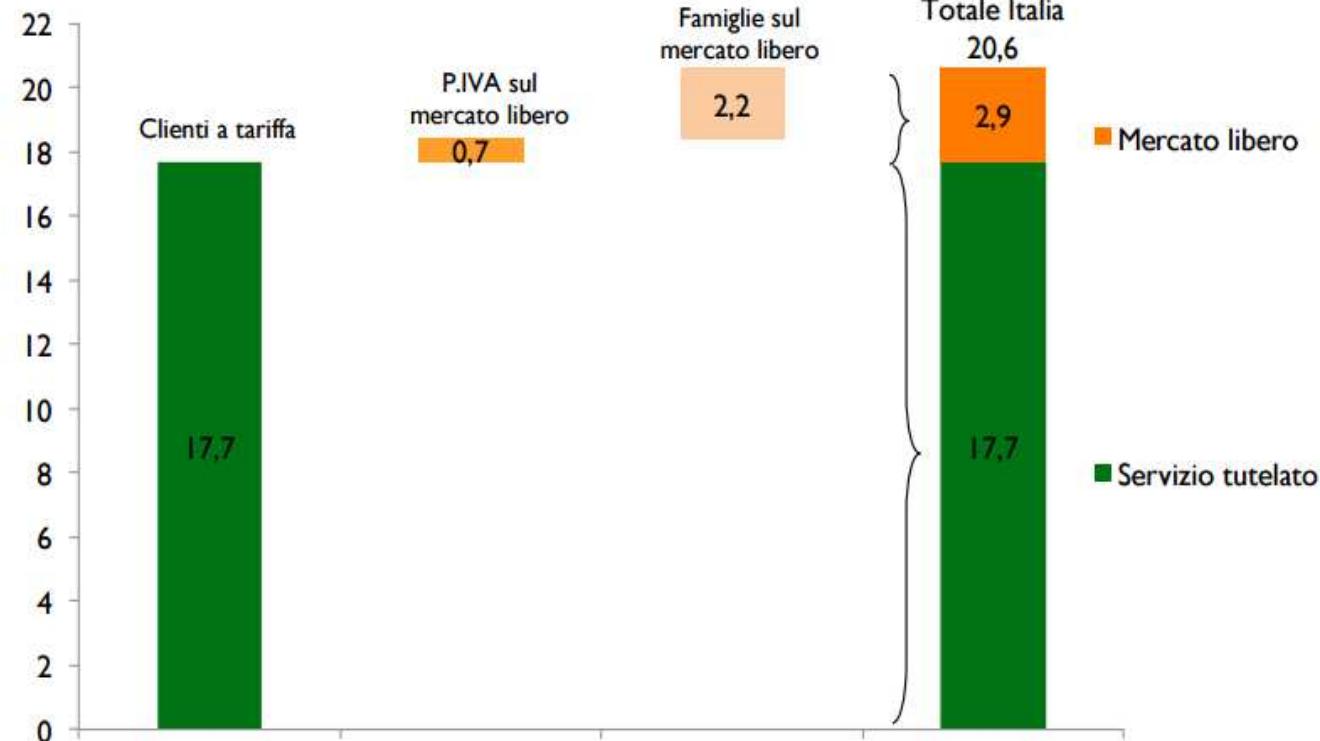


# I Trend dell'Energia

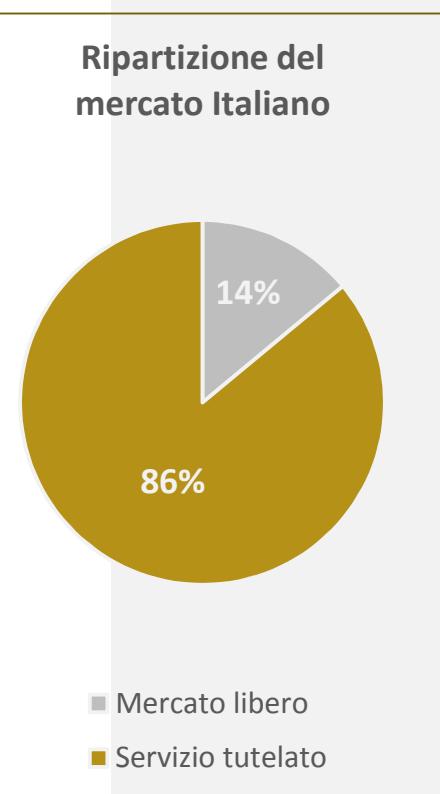
*Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione*

## Composizione del mercato gas in Italia per tipologia di cliente al 2012

Milioni di clienti



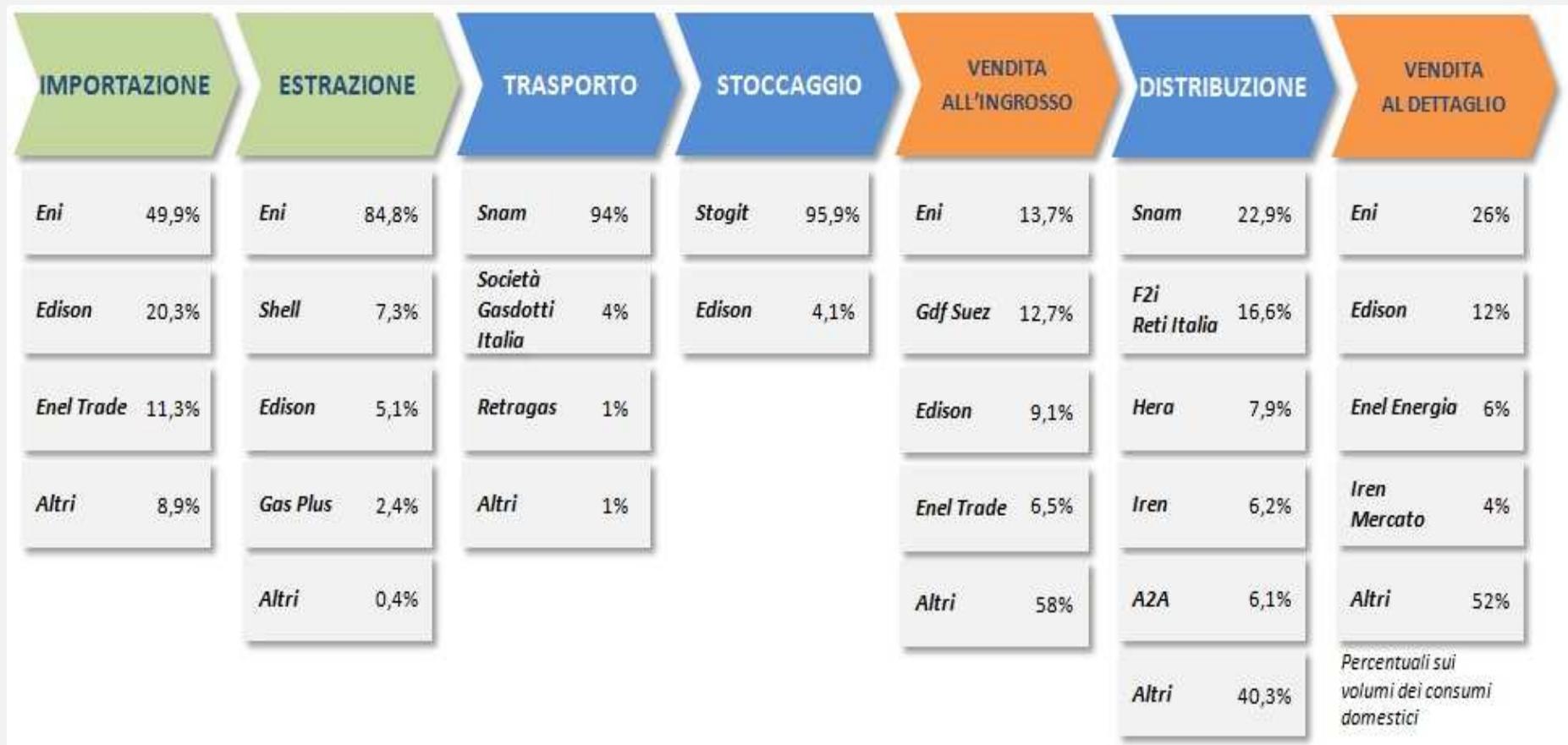
Ripartizione del mercato Italiano



# I Trend dell'Energia

*Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione*

## I principali attori della filiera del gas in Italia (2013)



# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## GREEN economy



Energie  
alternative



Ciclo dei rifiuti

Corporate Social  
Responsibility



Efficienza  
energetica



Ambiente

Bilancio di sostenibilità

# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## GREEN economy

Facendo leva sulla natura e non essendo legate ad una riserva o ad uno stock, **si rinnovano allo stesso modo al termine di ogni ciclo**



Energie alternative



Efficienza energetica

Il ciclo di produzione-consumo è studiato per ridurre al minimo la produzione dei rifiuti e degli scarti, attraverso **riciclaggio e raccolta differenziata**



Ciclo dei rifiuti



Ambiente

Riduzione al minimo degli sprechi energetici attraverso l'impiego di tecnologie e tecniche in grado di aumentare l'efficienza energetica dei macchinari o delle abitazioni

Ambiente non più considerato come fonte di pericolo o come risorsa da sfruttare fino all'osso, bensì come una **risorsa da gestire con attenzione**

# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

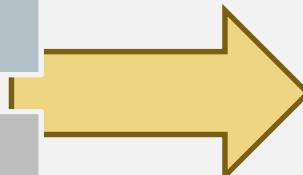
## Economia attuale

Peggioramento  
della qualità della  
vita

Esaurimento delle  
risorse naturali

Disastri climatici

Crisi alimentare



# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## Alcuni esempi di politiche «Green» per lo sviluppo economico



Incremento della produzione agricola di **prodotti ecologici**, pari al 18% del totale  
*(National strategy for Green Growth, 2009)*



Investimento di 50 trillioni di yen per la creazione di **1,4 milioni di «green jobs»**  
*(New Growth strategy, 2010)*



Entro il 2050, il 60% dei consumi energetici deriverà da **fonti rinnovabili**  
*(National strategy for Sustainable development, 2012)*

Principali settori di sviluppo:

- Risparmio energetico
  - Produzione energia pulita
  - Biotecnologie
  - Nuove tecnologie informatiche
- (China's 12th 5-year Plan)*



# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## Fonti rinnovabili

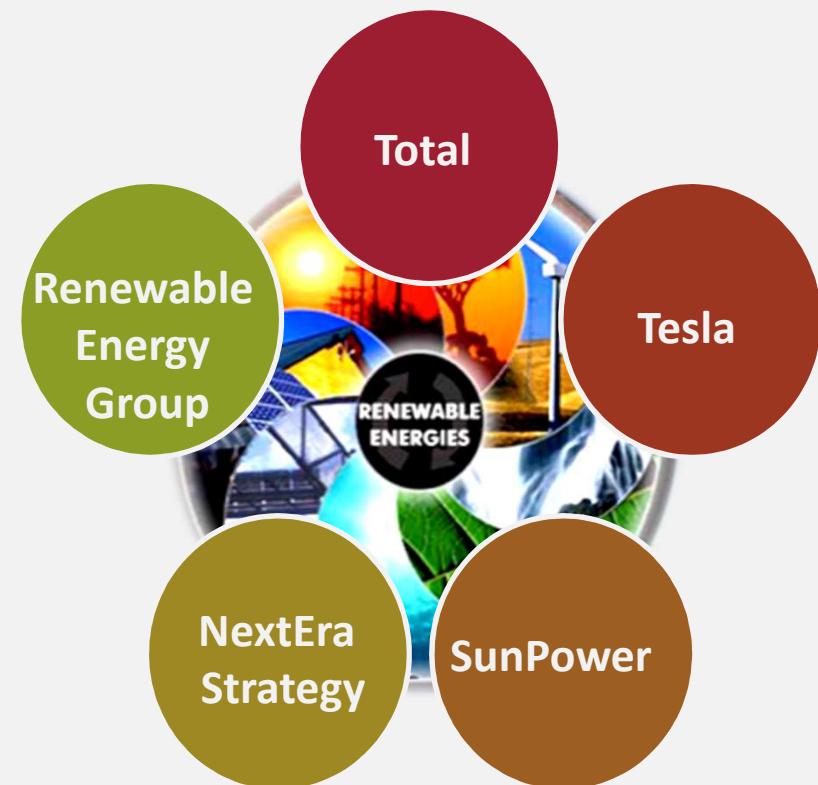


Italia: 28 Mld \$

Stati Uniti: 48 Mld \$ (I posto)

Totale: 263 Mld \$

## I principali player



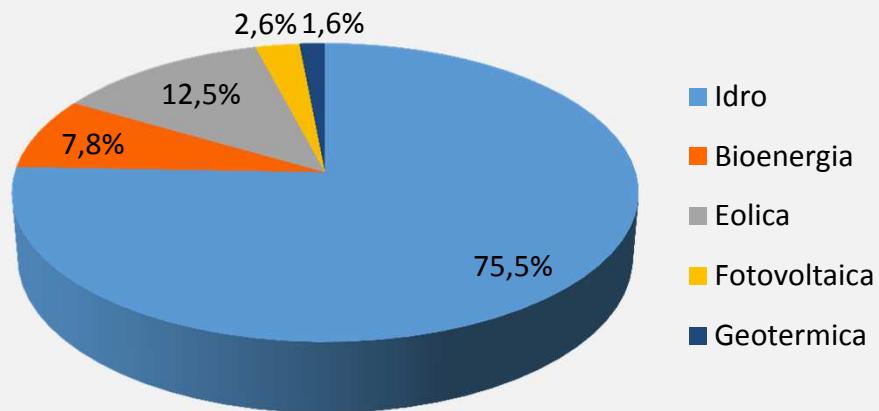
Fonte: ASSOLETTTRICA - AMEDIA S.R.L.

# I Trend dell'Energia

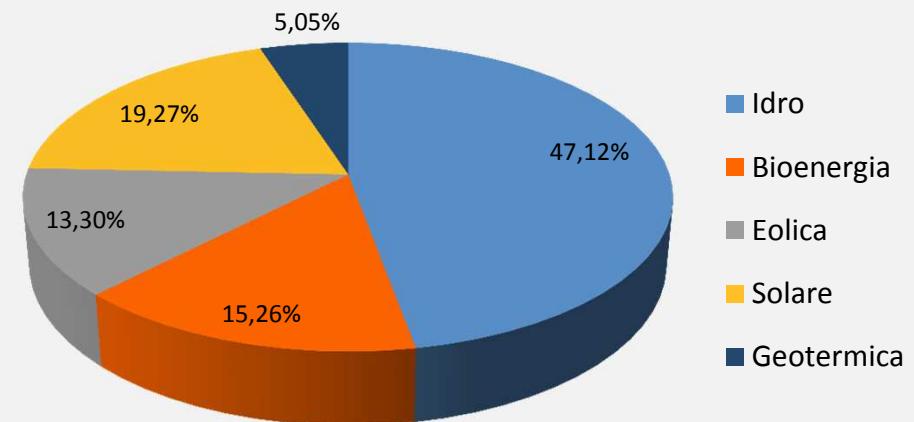
*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## Produzione energia elettrica rinnovabile (TWh), 2013

Mondo



Italia



Totale 5.070 TWh



Totale 112 TWh

Fonte: Medium Term Renewable Energy Market Report 2014 -GSE

# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## Italia: contributo alla generazione di energia rinnovabile per fonte

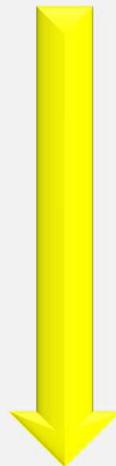
Dati espressi in %	IDRO	GEOTERMO	EOLICO	SOLARE	BIOMASSA, BIOGAS E RIFIUTI
Enel	39,1	100	9	1,1	3,2
A2A	5,7	0	0	0	11,5
Hydro Dolomiti Enel	6,5	0	7	0,2	0,9
C.V.A.	6	0	0,5	0,1	0
Edison	4,4	0	5,8	0,1	0,5
E.On	3,9	0	4,3	0	0
SE Hydropower	4,6	0	0	0	0
Edipower	4	0	0	0	0
Erg	0	0	13,9	0	0
Iren	3,3	0	0	0,1	0,6
Sel	2,1	0	0	0	0
Ital Green Energy Holding	2,1	0	0	0,3	6,6
Altri operatori	18,2	0	66,5	98,3	77,7
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## Efficienza energetica

Minor impiego di energia mantenendo un livello equivalente di attività o servizi



## Risparmio energetico

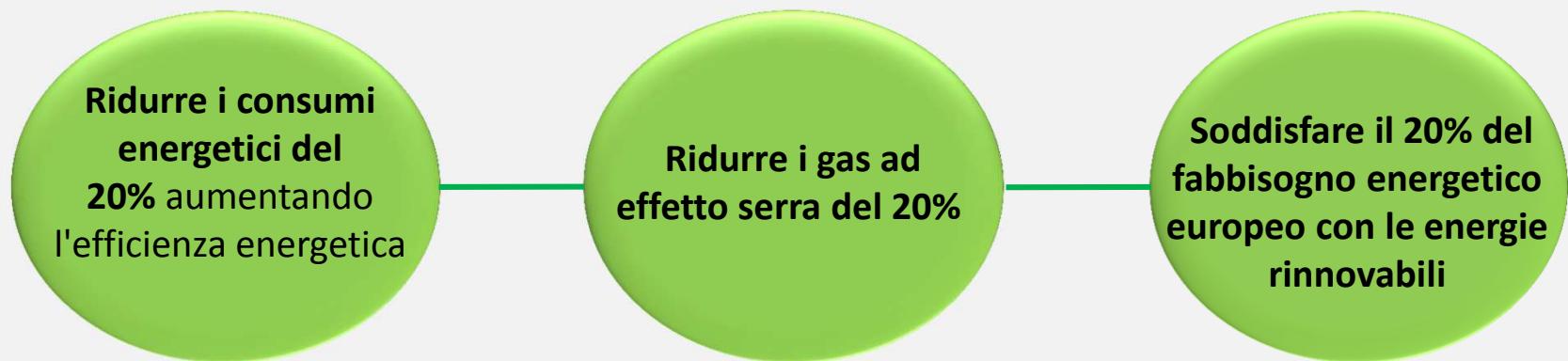
Riduzione del consumo mediante cambiamenti di comportamento o diminuzione dell'attività economica

# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## La Strategia energetica “20-20-20” dell’UE

OBIETTIVI 2020



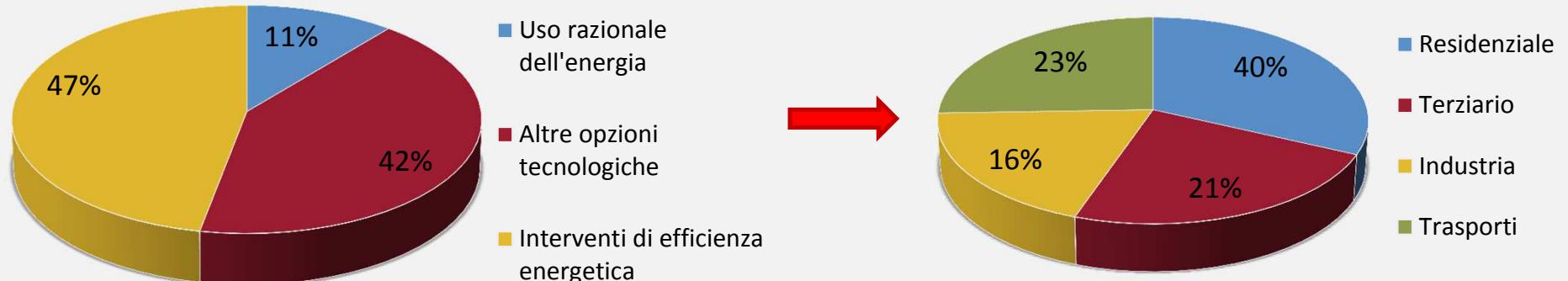
OBIETTIVI 2030



# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## Soluzioni finalizzate alla riduzione di emissioni di CO2 – scenario 2020



Fonte: Enea & Ministero dello Sviluppo Economico

# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

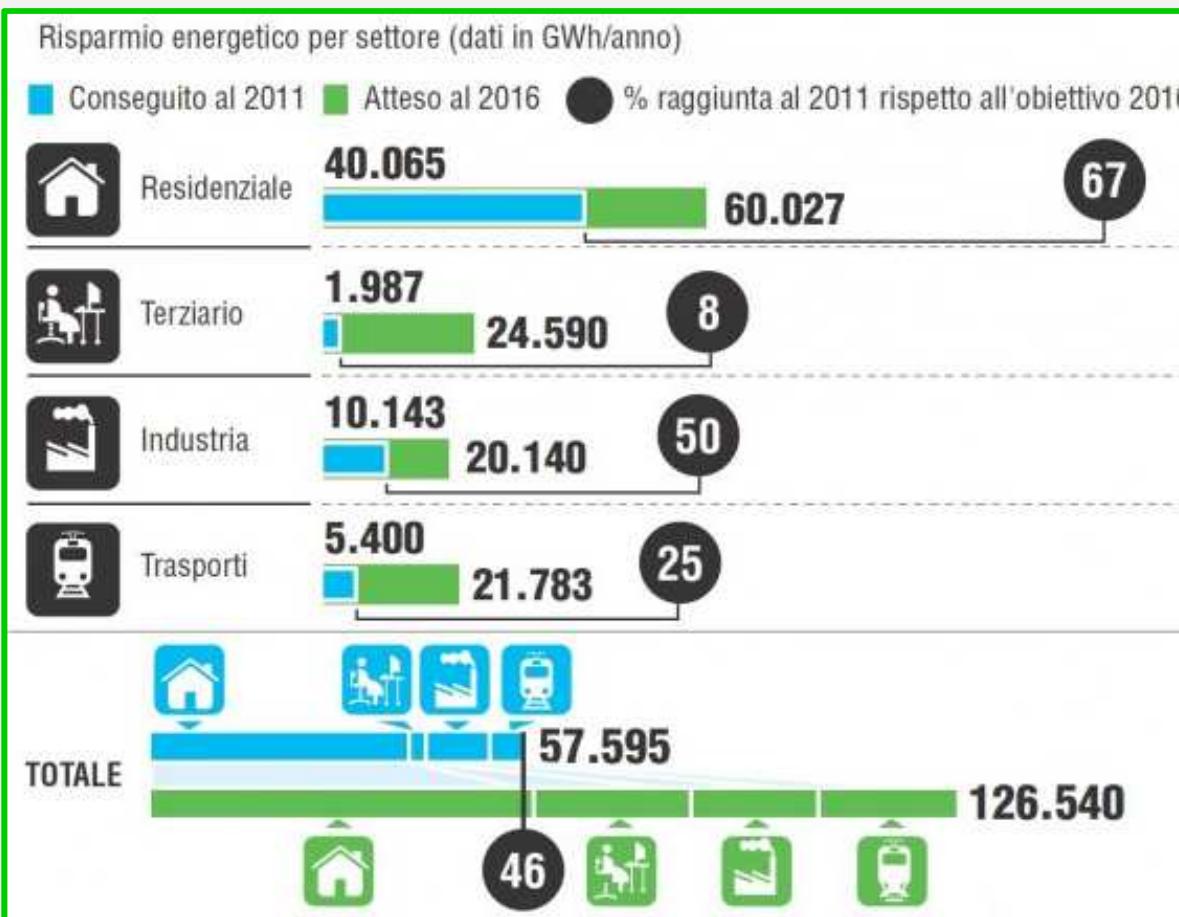
## 2014 International Energy Efficiency Scorecard



# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## L'Italia verso l'efficienza energetica

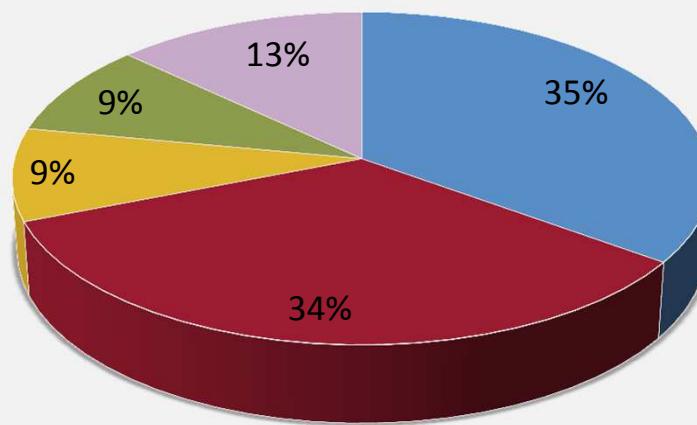


Fonte: Enea 2014

# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## Strumenti per il raggiungimento dell'efficienza energetica italiana – scenario 2020



- Certificati bianchi
- Strumenti regolatori
- Conto termico
- Detrazioni fiscali
- Incentivi ed investimenti mobilità sostenibile



**Il 66% della riduzione dei consumi attesa deriverà da strumenti di incentivazione e il restante 34% dagli strumenti regolatori.**

# I Trend dell'Energia

*Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)*

## Carrefour verso un 2020 a basso consumo energetico

### Obiettivi 2020

Riduzione del 30% dei consumi energetici per metro quadrato rispetto al 2005

Diminuzione del 40% delle emissioni di CO2 rispetto al 2009

Impianti completamente funzionanti con gas naturali

Sistemi improntati all'efficienza: illuminazione Full Led e innovazione degli impianti di refrigerazione alimentare



# I Trend dell'Energia

*Produzione e domanda di energia dei mercati emergenti*

## Produzione energetica



### Paesi Non-OCSE

Periodo 2010-2040

+ 99%



### Paesi OCSE

Periodo 2010-2040

- 1%

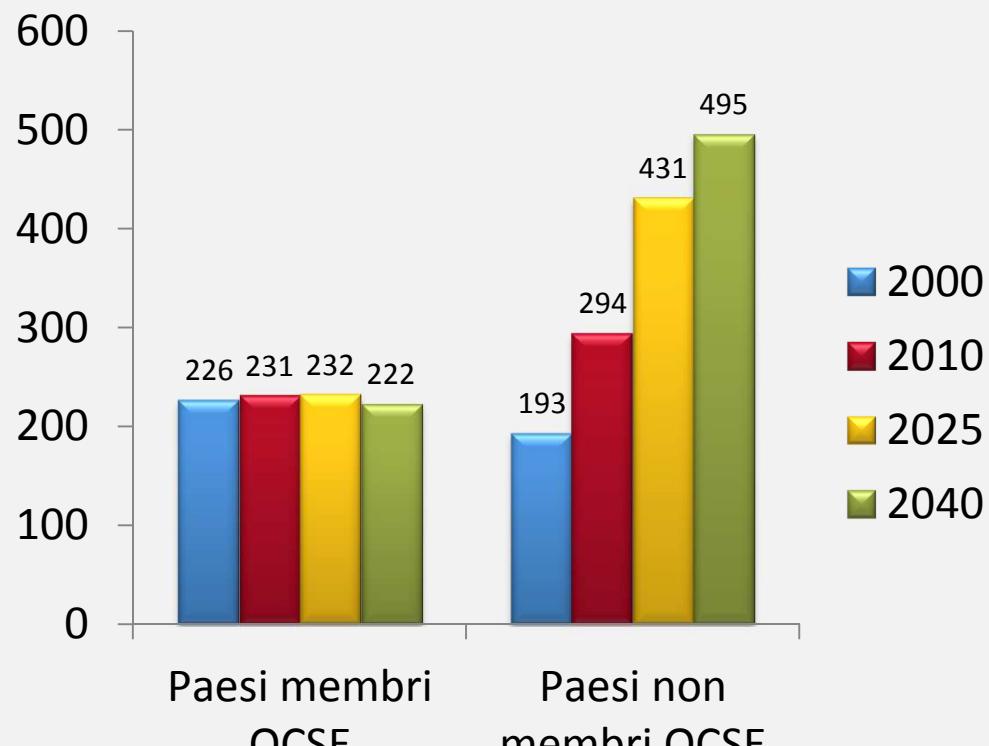


Fonte: Rapporto Exxonmobil – Energy outlook 2014

# I Trend dell'Energia

*Produzione e domanda di energia dei mercati emergenti*

## Consumi energetici



# I Trend dell'Energia

*Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business*

## Home Energy Management

Valore mercato previsto 2023 → **22 mld \$**

### Principali player

- EcoFactor
- Sequentric
- EnergyHub
- Calico Energy Solutions
- Converge
- Consert
- Nest Lab
- Aclara
- Opower
- Netatmo
- Smappee
- Lovato (B2B)
- Tado



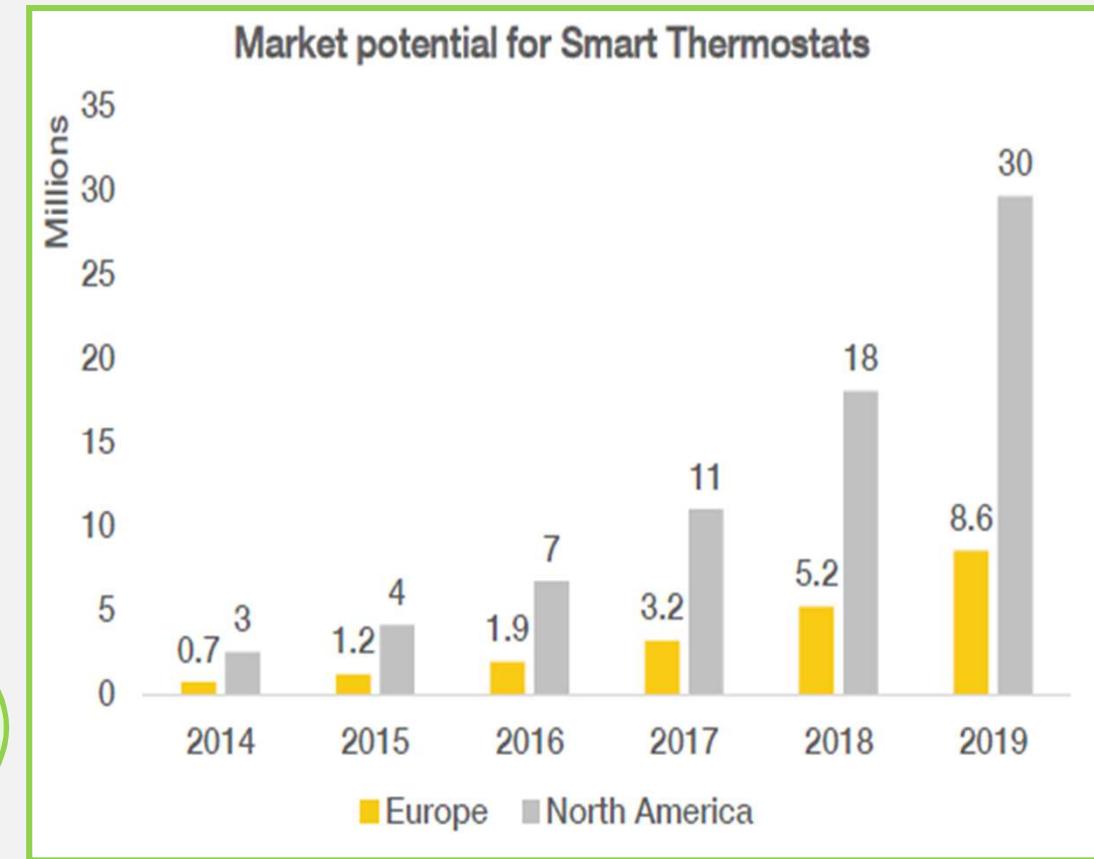
Fonte: Quine Business Publisher

# I Trend dell'Energia

*Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business*



Tramite la funzione di geolocalizzazione **Tado** consente di **risparmiare fino a 300 € annui** sulla bolletta del riscaldamento



Fonte: Smart Homes & Home Automation report, Berg Insight, gennaio 2015

# I Trend dell'Energia

*Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business*



Panasonic's AiSEG  
**Home Energy Management**

Attraverso smartphone o TV è possibile controllare il consumo energetico degli elettrodomestici nell'abitazione

**Obiettivo:**  
sensibilizzare le persone al risparmio energetico

Collegando AiSEG ad un sistema di generazione di energia fotovoltaica, l'elettricità viene efficacemente distribuita ad un insieme minimo di sistemi di illuminazione essenziale durante interruzioni di corrente.

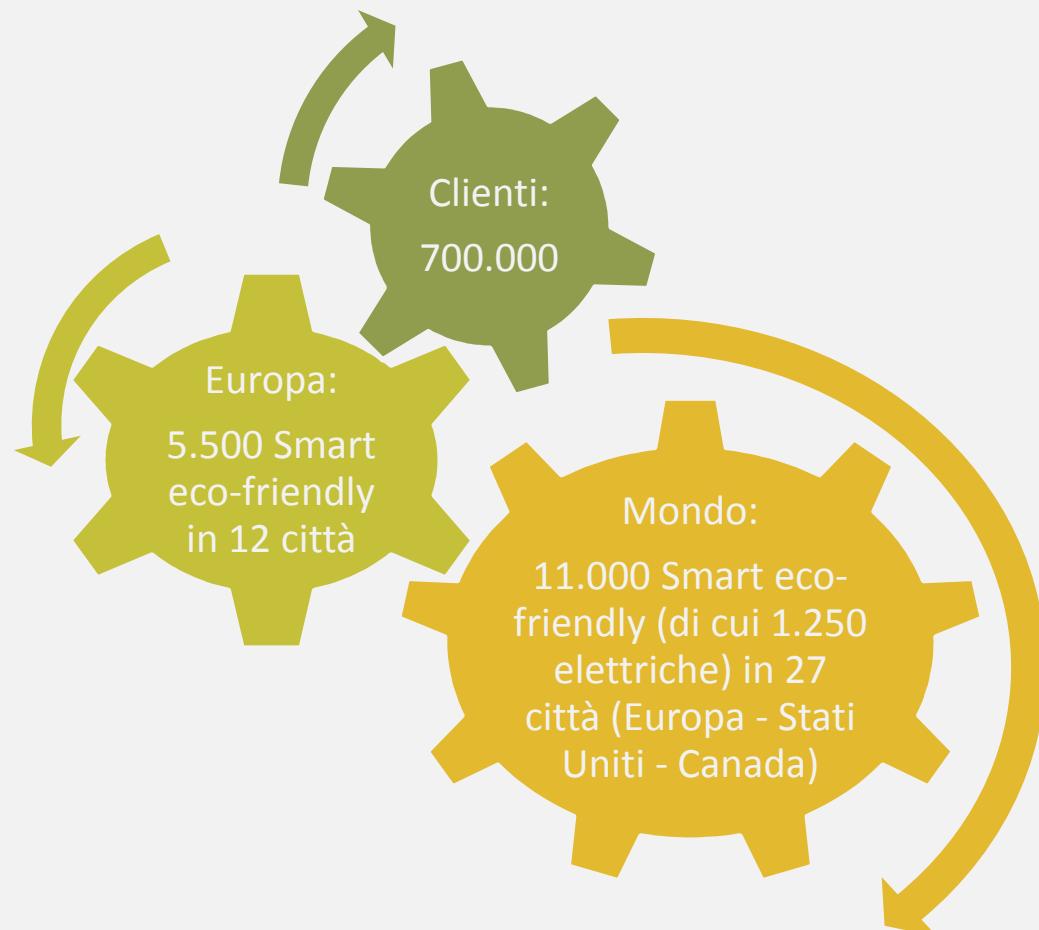


Fonte: Panasonic Global

# I Trend dell'Energia

*Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business*

## Car2Go: il carsharing che ha cura dell'ambiente



Fonte: Mondadori, 2014

# Il Paradigma Logico dell'Energia

## Trend globali

Cambiamenti normativi,  
compliance e  
regolamentazione



## Implicazioni di Mercato

- Mantenimento dei prezzi del petrolio
- Revisione delle politiche europee (recepimento protocollo di Kyoto) per un valore di circa 300 Mld € ogni anno
- Opportunità di investimenti nella direzione del Mercato Unico Energetico
- Liberalizzazione della domanda e cambiamento dell'arena competitiva

## Ricaduta su Occupazione e Skill

- Conoscenza di normative, compliance e regolamentazione del Mercato Unico Energetico
- Competenze di regulatory compliance, di procedure e re-engineering dei processi
- Capacità di planning, analisi della domanda, della concorrenza e di pricing analysis
- Skill di comunicazione

Sostenibilità ed  
efficienza energetica  
(cambiamenti climatici)



- Consapevolezza degli effetti devastanti dei cambiamenti climatici e attuazione di misure correttive
- Necessità di gestire i cambiamenti adottati per l'ambiente e per la salute umana (smart grid, green economy)
- Investimenti a favore di fonti rinnovabili e stabilità per quelle fossili
- Opportunità per i player nell'area della CSR, dell'e-mobility, della domotica

- Expertise nei sistemi di riduzione degli impatti climatici
- Capacità strategica di veicolare le forme di finanziamento/investimenti
- Orientamento alla soddisfazione dei bisogni di utilità sociale (CSR)
- Competenze analitiche di misurazione ROI dell'efficienza energetica e di analisi dei consumi
- Skill specialistiche di sostenibilità, di R&D e progettazione nuovi servizi, di comunicazione

# Il Paradigma Logico dell'Energia

## Trend globali

**Produzione e domanda di energia dei mercati emergenti**



## Implicazioni di Mercato

- Ampliamento dei mercati e sviluppo della produzione/domanda dei Paesi emergenti
- Ruolo cruciale delle concentrazioni abitative e residenziali emergenti
- **Gestione smart e sostenibile degli agglomerati urbani**
- Opportunità per lo sviluppo di servizi e prodotti sostenibili

## Ricaduta su Occupazione e Skill

- Conoscenza dei trend evolutivi della domanda e analisi di scenario
- Capacità di costruire prodotti e servizi mirati e rispondenti ai bisogni emergenti
- Visione e pianificazione strategica
- **Skill di smart grid, di energy e facility management**
- Competenze di engineering specialistiche e tecniche

**Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business**



- Cambiamento radicale dei percorsi di filiera e condivisione di risorse (infrastrutture, macchinari) sempre più orientate all'utente
- **Rilevanza dell'innovazione anche nei modelli di business e nei nuovi servizi (smart grid, e-mobility, HEM)**
- Ruolo determinante dell'automazione industriale e dell'applicazione di tecniche di intelligenza artificiale (robotica)

- Capacità di analisi dei nuovi modelli di business
- Skill di misurazione dell'impatto delle tecnologie nei diversi settori
- **Apertura al cambiamento e capacità di generazione di nuovi servizi/bundling**
- Competenze di Green Engineering, di re-engineering e automazione, di robotica, di intelligenza artificiale, di cogenerazione e impiantistica
- Innovazione, visione strategica e change management

ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

Dal Business al Lavoro

## Quale presente e quale futuro?

- Quale è lo stato del **Lavoro** nel settore Energetico nel nostro Paese e all'Estero?
- Quale è la preparazione degli operatori?

LE PREVISIONI DI OCCUPAZIONE OFFRONO  
UNA FOTOGRAFIA DELLE STRATEGIE AZIENDALI

# Work in Energy

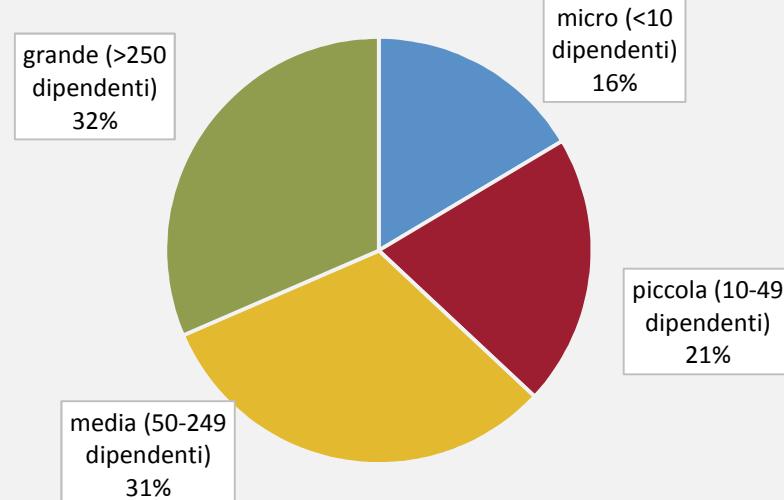
*La ricerca: gli obiettivi e il campione*

## OBIETTIVO DELLA RICERCA

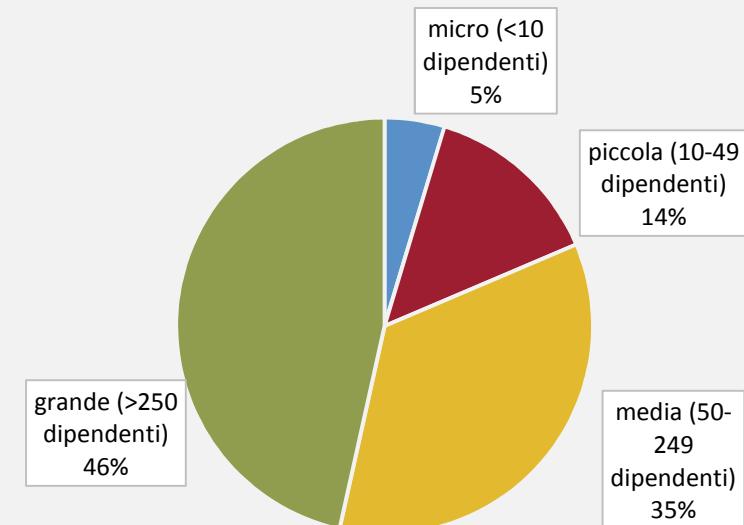
**Analizzare il mercato del lavoro nel settore dell'Energy, le tendenze per il futuro, in Italia e all'Estero**

*Web-survey realizzata da ManpowerGroup per l'Osservatorio sui Trend del Lavoro  
su un campione di 400 aziende (250 italiane e 150 estere).*

ITALIA



ESTERO

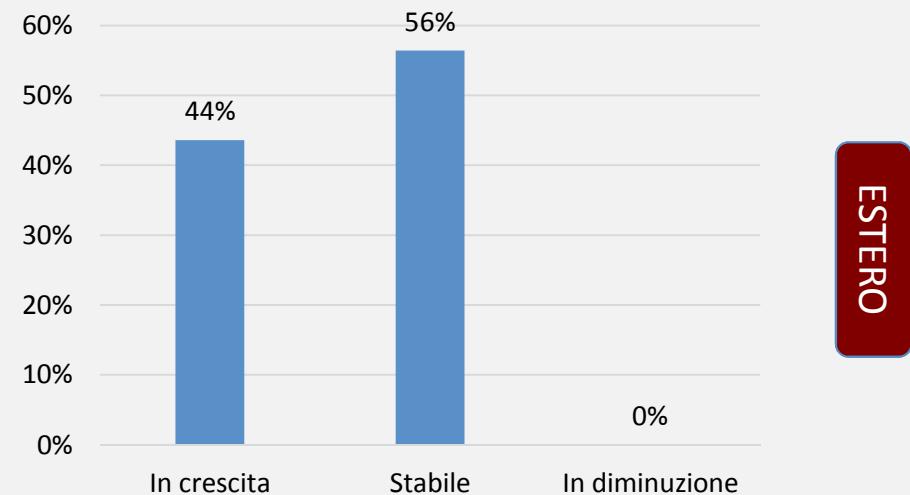
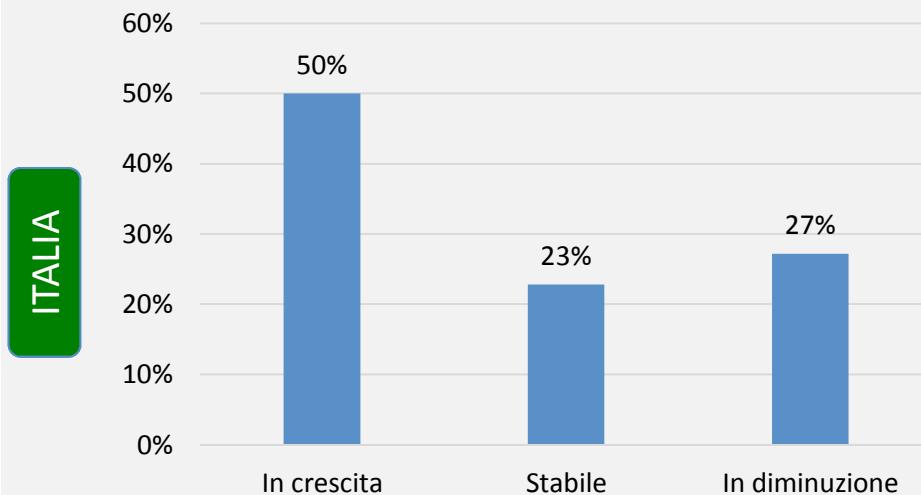


# Un settore in crescita?

ITA vs ESTERO

L'Estero ad oggi vince rispetto all'Italia:

- Il settore in Italia non ha subito forti contrazioni nel 2014, solo il 27% del campione ha dichiarato una diminuzione nell'andamento generale, con un 50% che sottolinea una crescita del proprio business;
- L'Estero registra un momento florido, le aziende intervistate sono prevalentemente in fase stabile o di crescita; nessun caso di flessione.



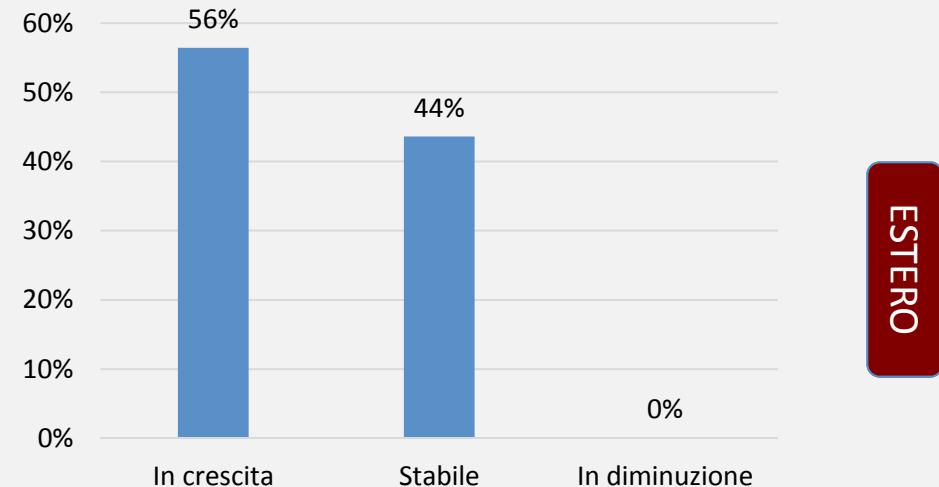
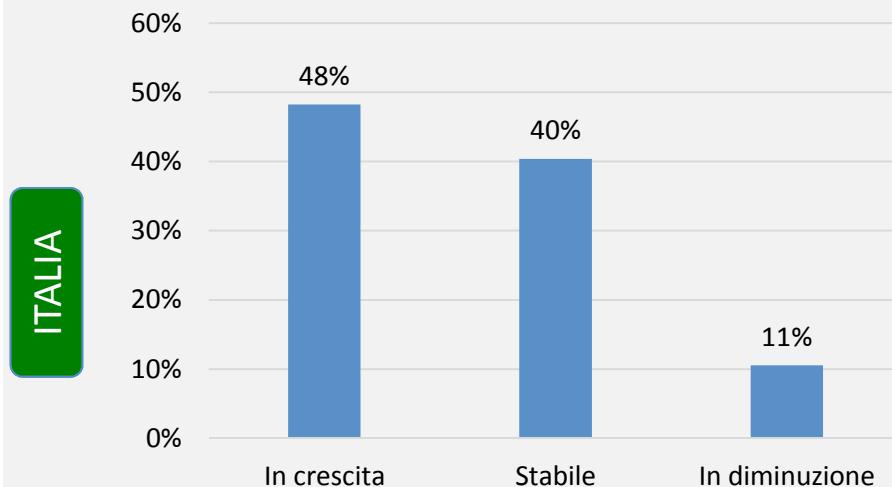
Domanda: Quale è stato l'andamento generale della sua azienda rispetto al settore di riferimento nel 2014?

# Un settore in crescita?

ITA vs ESTERO

Per il 2015 si confermano i segnali già evidenziati per l'anno precedente. Le previsioni evidenziano un clima di fiducia rispetto al comparto Energetico:

- All'Estero le aziende del settore confidano in un andamento futuro positivo e in crescita;
- Anche in Italia permane un trend sostanzialmente positivo; soltanto l'11% prevede una riduzione del proprio fatturato.



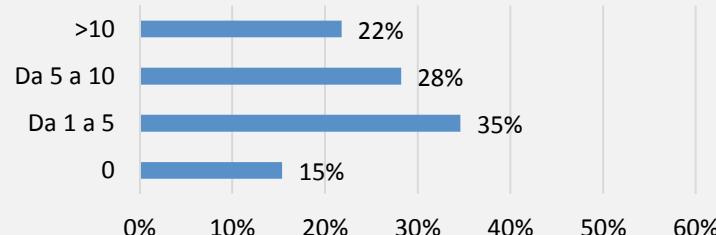
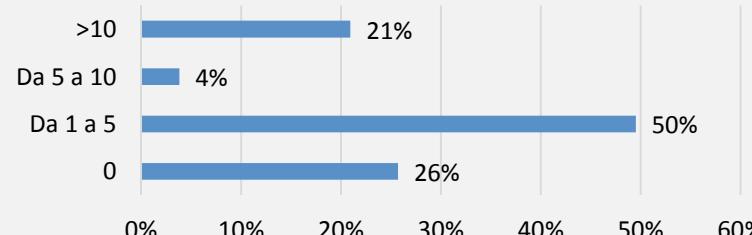
Domanda: Come prevede che evolverà l'andamento (in termini di fatturato) nell'anno in corso?

# Occupazione in crescita?

ITA vs ESTERO

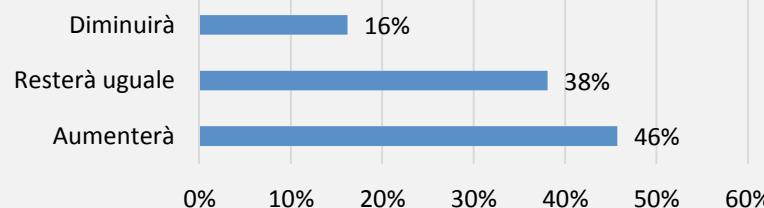
Nel 2014 le aziende del comparto energetico hanno assunto nel 74% dei casi in Italia (l'85% nel Resto del Mondo): il 21% delle aziende italiane intervistate ha inserito nel proprio team più di 10 persone (vs 22% all'Estero).

- Nel 2015 c'è l'intenzione di sviluppare ulteriormente il proprio organico (46% in Italia e 49% all'Estero).

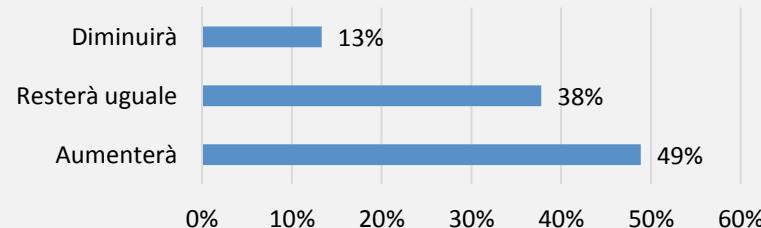


Domanda: Nel 2014 quanti nuovi inserimenti ha effettuato la vostra azienda?

ITALIA



ESTERO



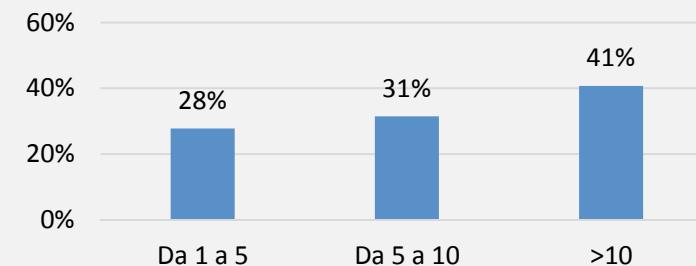
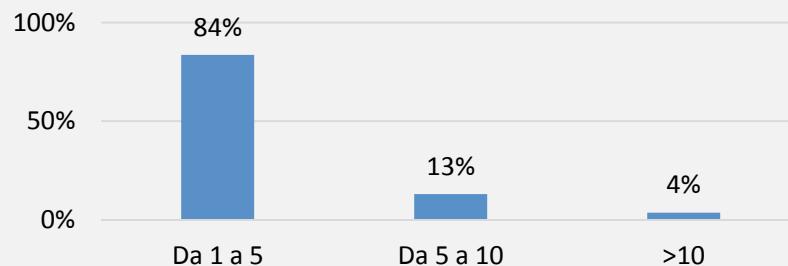
Domanda: Prevedete che la vostra forza lavoro nel 2015, rispetto al 2014...

# Occupazione in crescita?

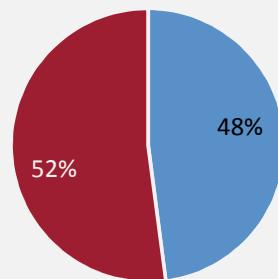
ITA vs ESTERO

Le nuove assunzioni nel comparto energetico saranno focalizzate nella fascia “da 1 a 5 nuovi inserimenti” in Italia e nella fascia “più di 10 inserimenti ” all’Estero, coerentemente con le dimensioni delle aziende del campione.

- Il mix tra inserimenti a lungo termine e ingressi stagionali risulta piuttosto equilibrato in Italia; all’Estero la quota di assunzioni temporanee è molto contenuta.

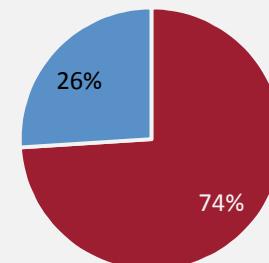


ITALIA



■ Stagionali/temporanee  
■ Lungo termine

ESTERO

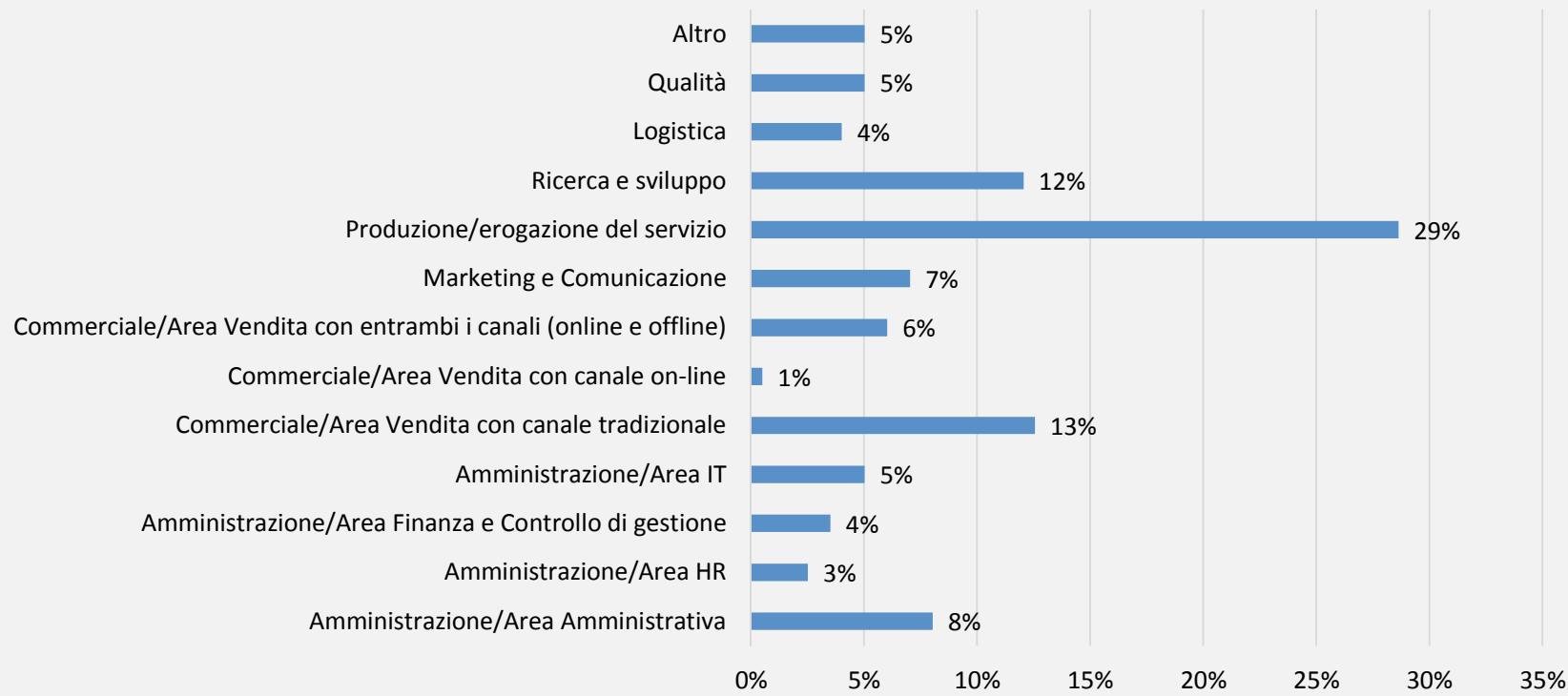


■ Lungo termine  
■ Stagionali/temporanee

Domanda: Rispetto alle assunzioni previste, le figure inserite che tipologia di contratto avranno?

# Quale destinazione per le nuove assunzioni? ITA vs ESTERO

La Produzione/erogazione del servizio assorberà gran parte delle nuove assunzioni in Italia (29%), mentre le funzioni Commerciale e R&D accoglieranno rispettivamente il 13% e il 12% delle new entry.

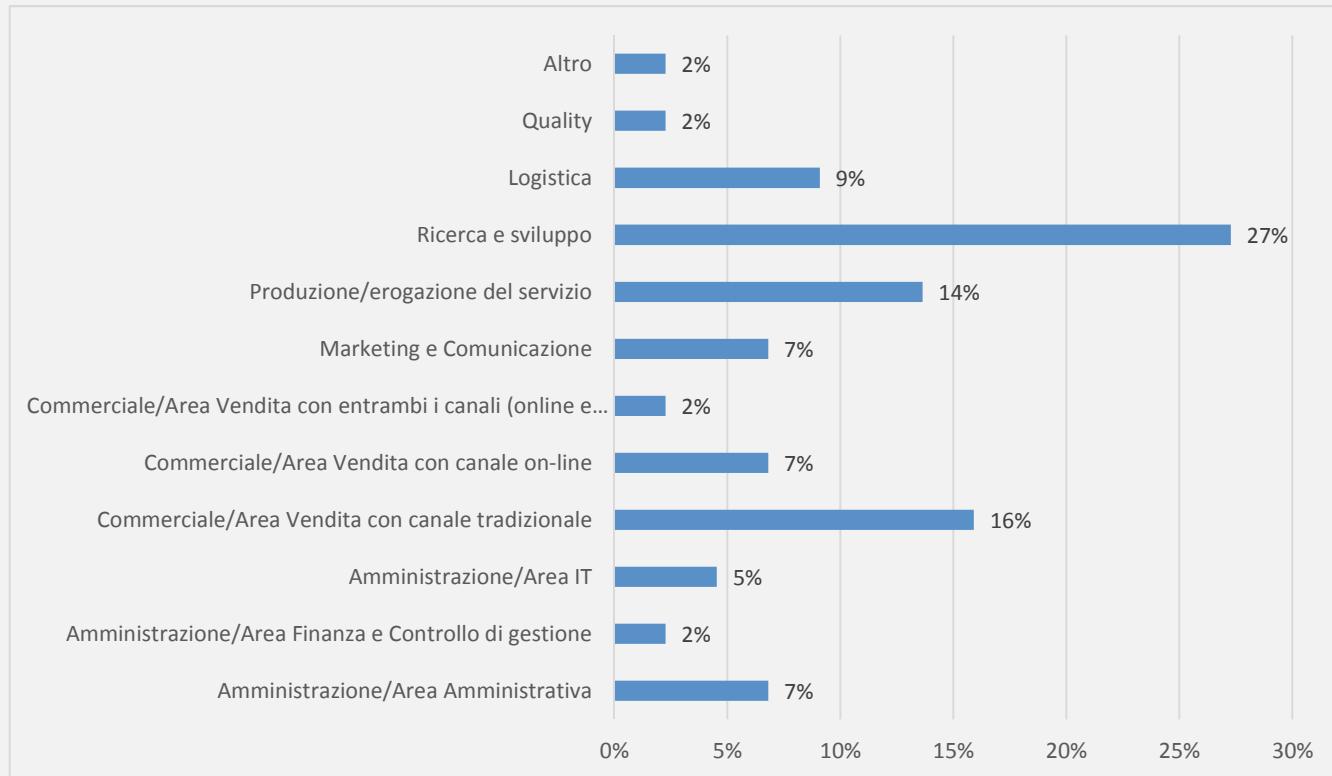


Domanda: Considerando le funzioni aziendali, in quali dei seguenti ambiti si collocano le nuove assunzioni?

# Quale destinazione per le nuove assunzioni? ITA vs ESTERO

All'Estero il ruolo della Ricerca e Sviluppo è maggiore, trattenendo il 27% delle nuove assunzioni (in Italia è pari al 12%). Cala la rilevanza di Produzione/erogazione servizio, mentre rimane il ruolo intermedio del Commerciale.

ESTERO



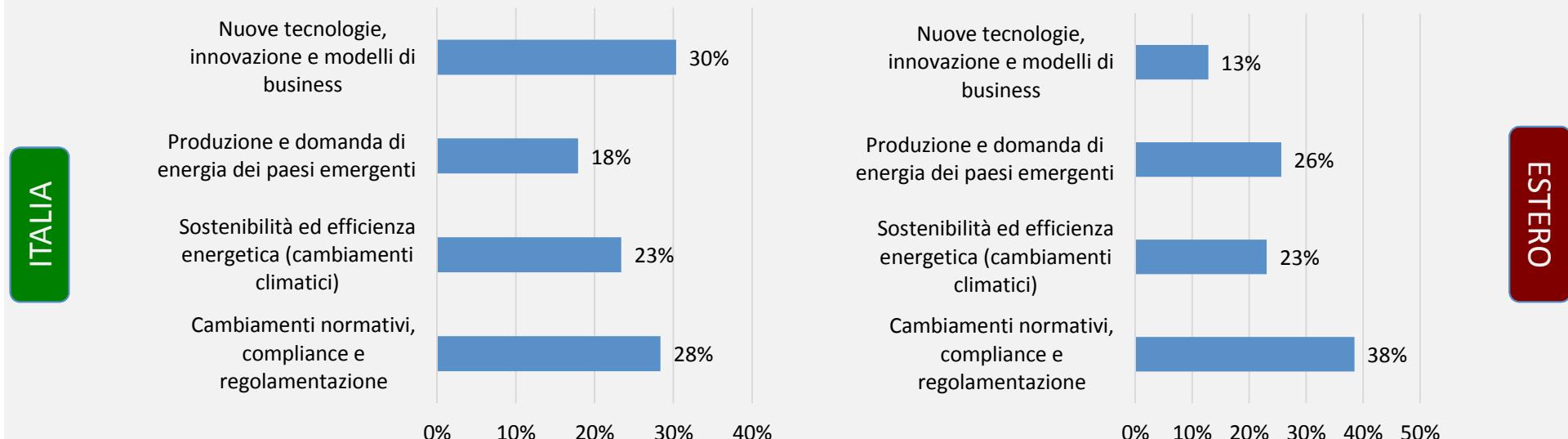
Domanda: Considerando le funzioni aziendali, in quali dei seguenti ambiti si collocano le nuove assunzioni?

# Quali sono i trend determinanti?

ITA vs ESTERO

I trend del mondo energetico sono percepiti in maniera sensibilmente diversa a livello geografico:

- In Italia il fenomeno “Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business” costituisce la principale tendenza;
- All’Estero i “Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione” assumono un ruolo più importante.



Domanda: Sono stati riportati i 5 trend previsti per i prossimi anni nel settore energetico. Attribuisca in corrispondenza di ciascun trend un valore compreso tra 1 e 7 in base all’importanza per la sua azienda/attività (dove 1= nessuna importanza e 7= massima importanza). Top Box (6-7).

# Quali figure sono più strategiche?

ITA vs ESTERO

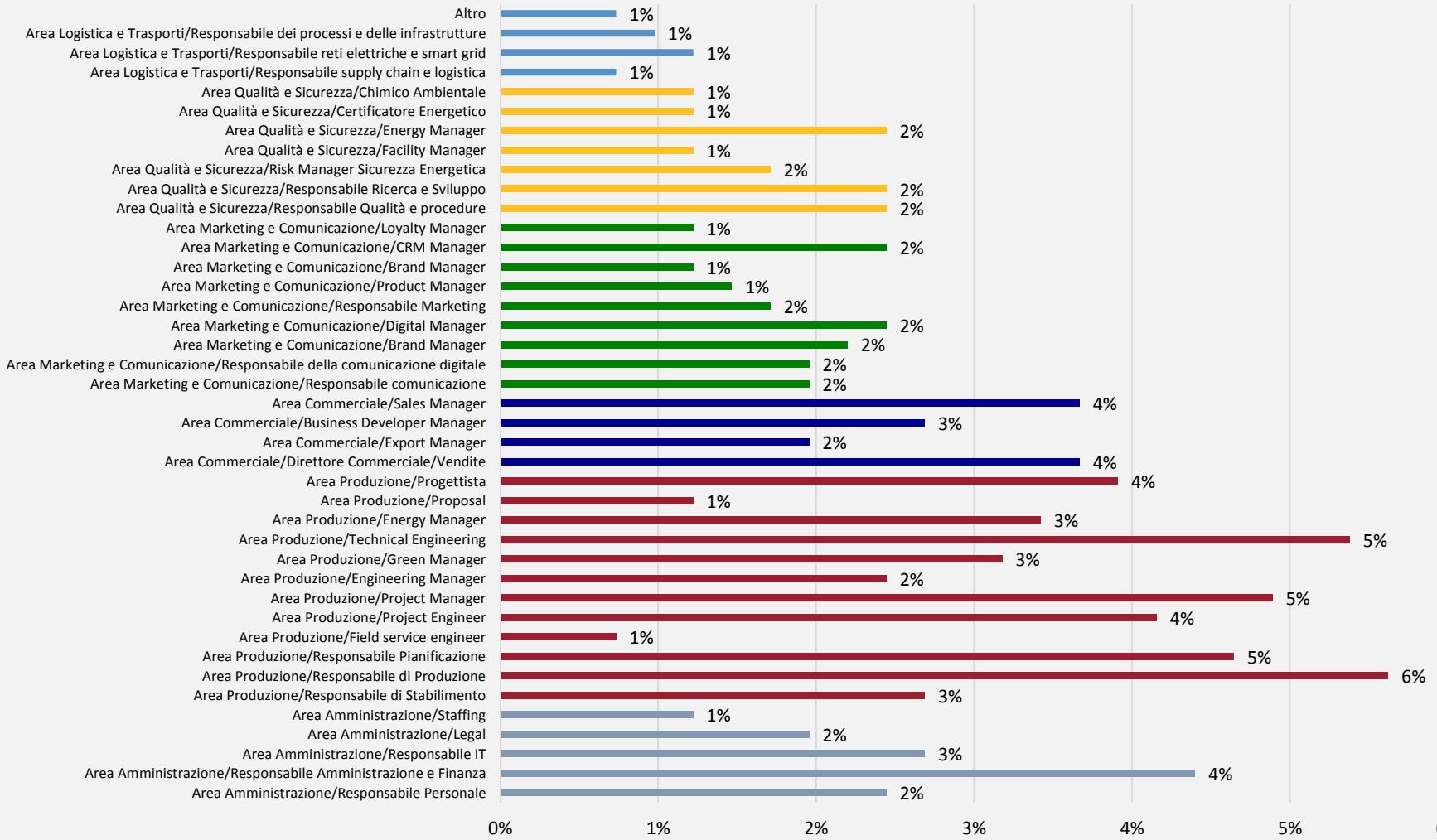
Pur attribuendo rilevanza eterogenea ai trend del comparto, alla domanda “*Considerati i 5 trend iniziali, quali figure ritiene saranno strategiche sul medio-lungo termine?*”, le risposte delle aziende (Italia e Resto del Mondo) tendono ad essere omogenee, focalizzandosi sull'area produttiva:

- Energy Manager,
- Engineering Manager,
- Technical Engineer.



# Quali figure sono più strategiche?

ITA vs ESTERO

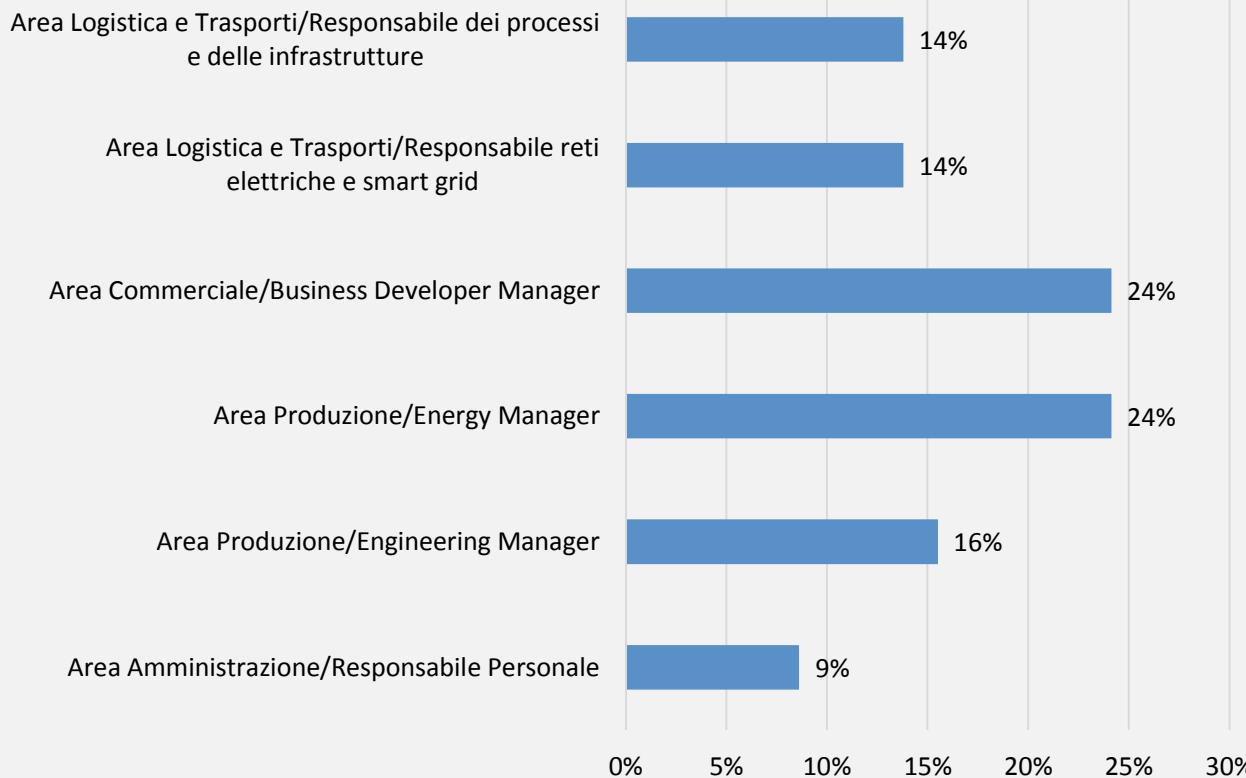


Domanda: Considerati i 5 trend iniziali, quali figure ritiene saranno strategiche sul medio-lungo termine?

# Quali figure sono più strategiche?

ITA vs ESTERO

ESTERO

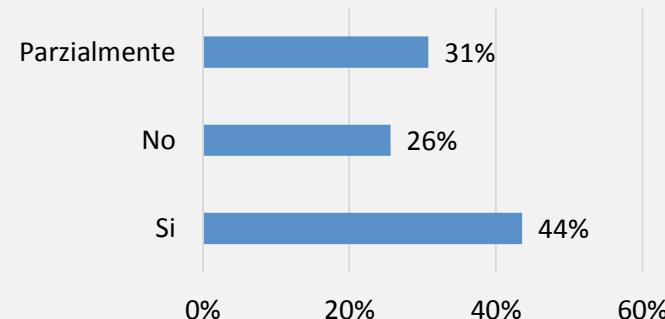
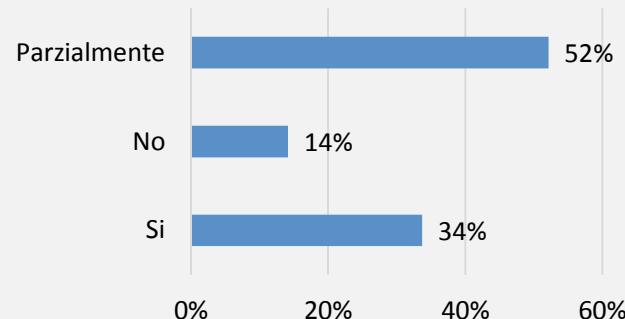


Domanda: Considerati i 5 trend iniziali, quali figure ritiene saranno strategiche sul medio-lungo termine?

# C'è matching tra strategia e contingenza? ITA vs ESTERO

Italia ed Estero assumono comportamenti abbastanza allineati anche in materia di assunzioni nel mondo dell'Energy, con riferimento alle figure più strategiche.

- In Italia, le aziende assumono prevalentemente risorse solo parzialmente allineate alle figure più strategiche (52%). Emerge inoltre un gap tra domanda e offerta: solo il 16% delle aziende dichiara che le risorse disponibili sul mercato siano allineate alle esigenze aziendali e per tale ragione il 60% delle aziende investe in corsi di formazione dedicati, focalizzandosi e sulle competenze tecniche (in primis Customer Relationship Manager) e sulle soft skill (soprattutto Leadership).
- All'Estero, la situazione è in parte analoga a quella nazionale. Nel 57% dei casi le assunzioni riguardano risorse per nulla o solo parzialmente allineate alle figure più strategiche. Tuttavia, il 57% delle aziende rintraccia un sostanziale allineamento del mercato rispetto ai fabbisogni aziendali e l'impegno in formazione risulta più contenuto rispetto alle aziende italiane (48%), pur rilevando un impegno formativo crescente sui Big Data.



ITALIA

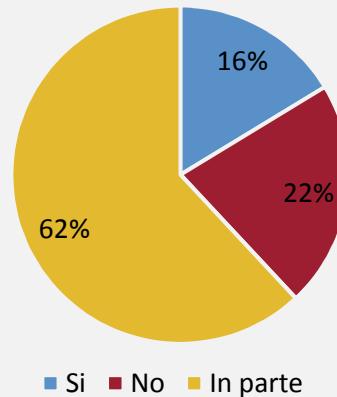
ESTERO

Domanda: Le figure strategiche di medio-lungo termine, corrispondono alle figure previste in assunzione nel 2015 dalla sua azienda?

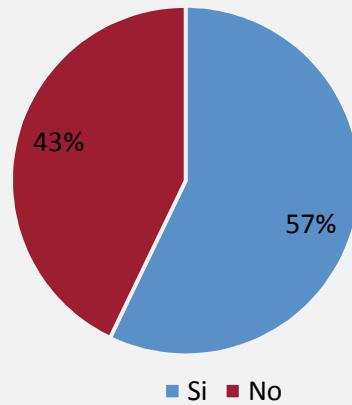
# Quanto i profili disponibili sono adeguati?

ITA vs ESTERO

ITALIA

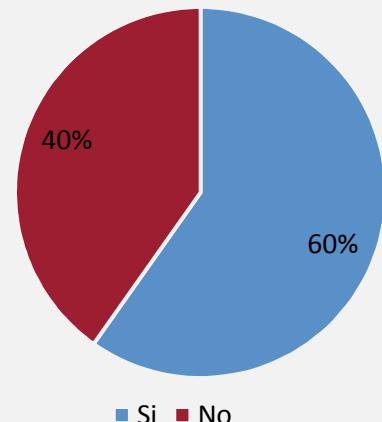


ESTERO

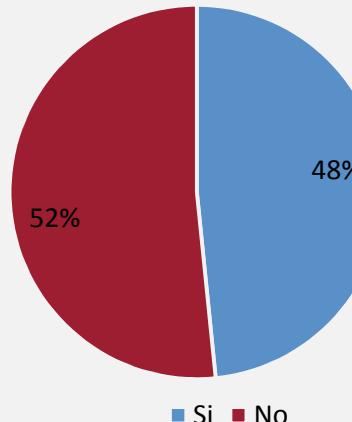


Domanda: Ritiene che i profili attualmente disponibili sul mercato siano adeguatamente formati rispetto alle esigenze delle sua azienda?

ITALIA



ESTERO

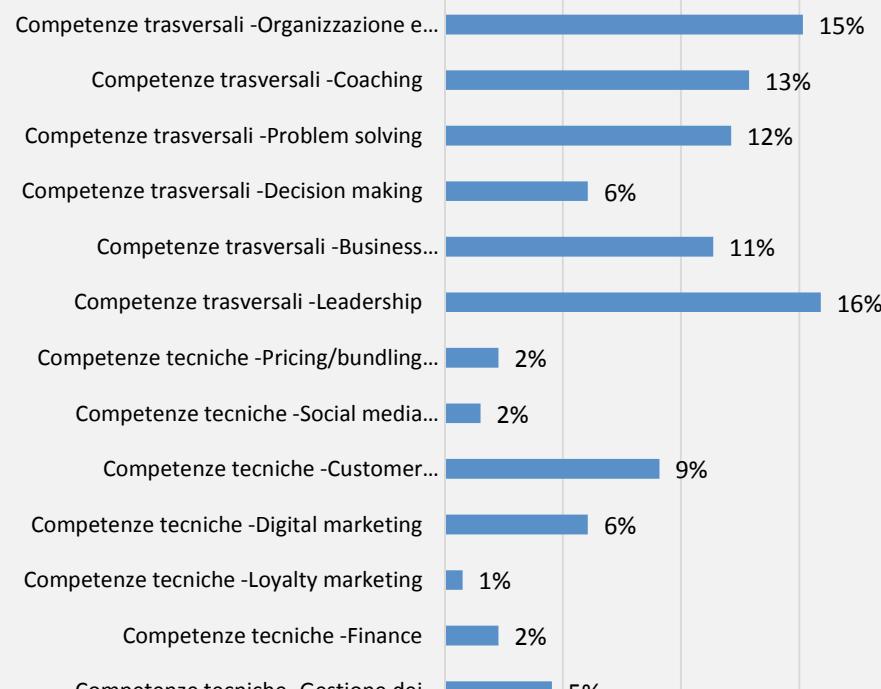


Domanda: La sua azienda prevede corsi di formazione specifici?

# In quali aree si investe in formazione?

ITA vs ESTERO

ITALIA



ESTERO

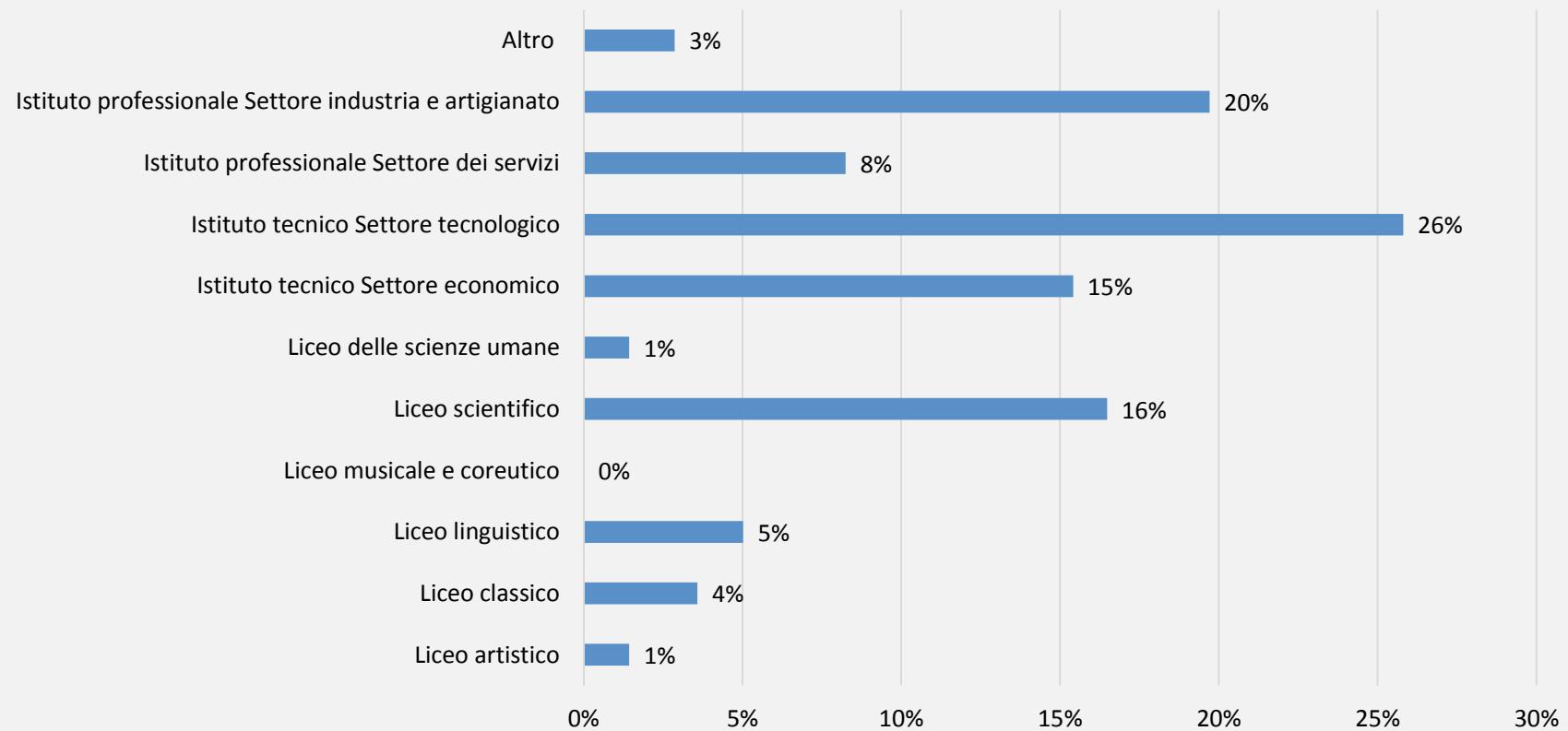


Domanda: La sua azienda prevede corsi di formazione specifici? In quali aree?

# Quali sono i diplomi richiesti per l'assunzione in azienda?

ITA vs ESTERO

ITALIA

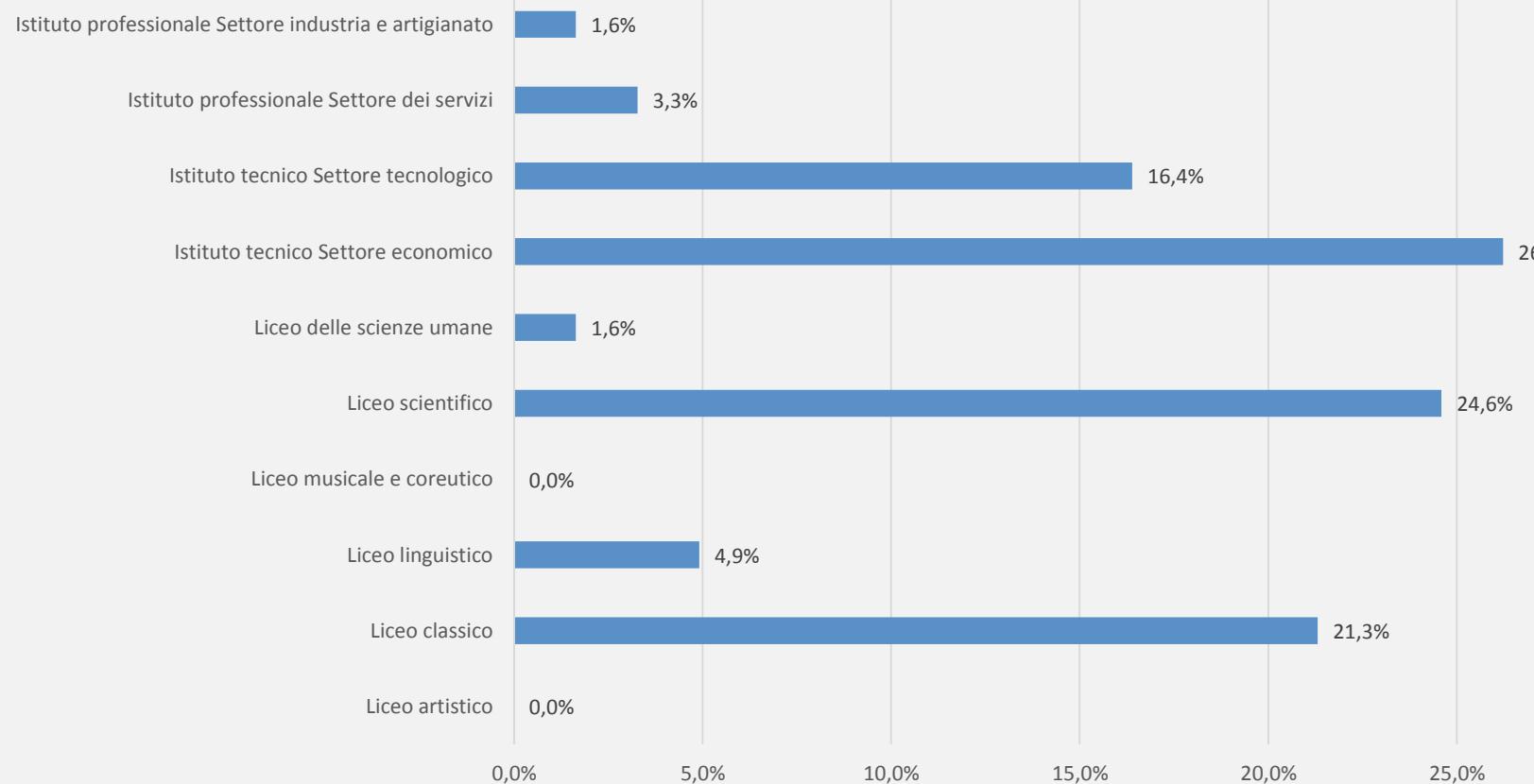


Domanda: Indichi almeno tre diplomi che ritiene fondamentali per l'assunzione nella sua azienda?

# Quali sono i diplomi richiesti per l'assunzione in azienda?

ITA vs ESTERO

ESTERO

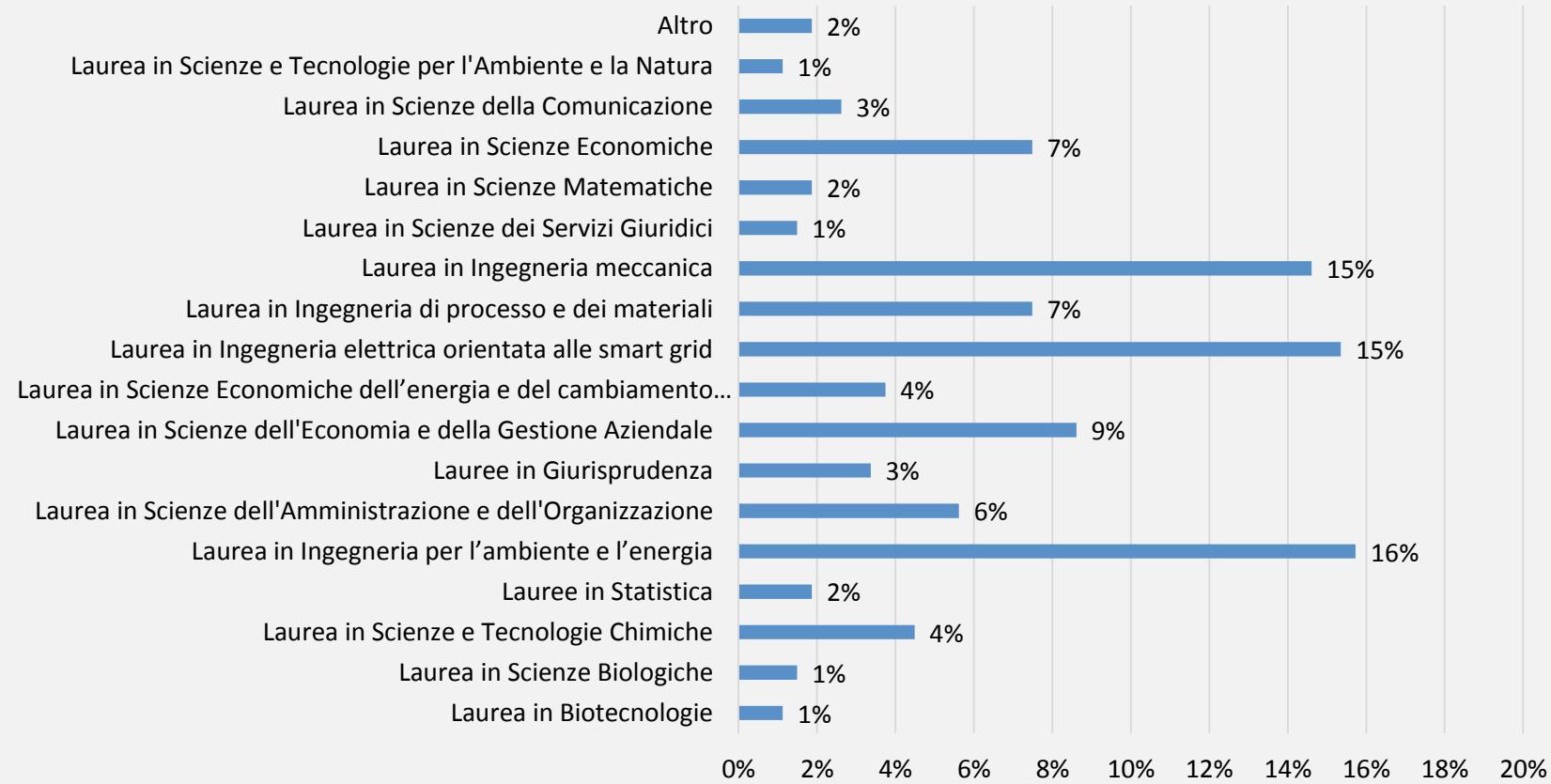


Domanda: Indichi almeno tre diplomi che ritiene fondamentali per l'assunzione nella sua azienda?

# Quali sono le lauree richieste per l'assunzione in azienda?

ITA vs ESTERO

## ITALIA

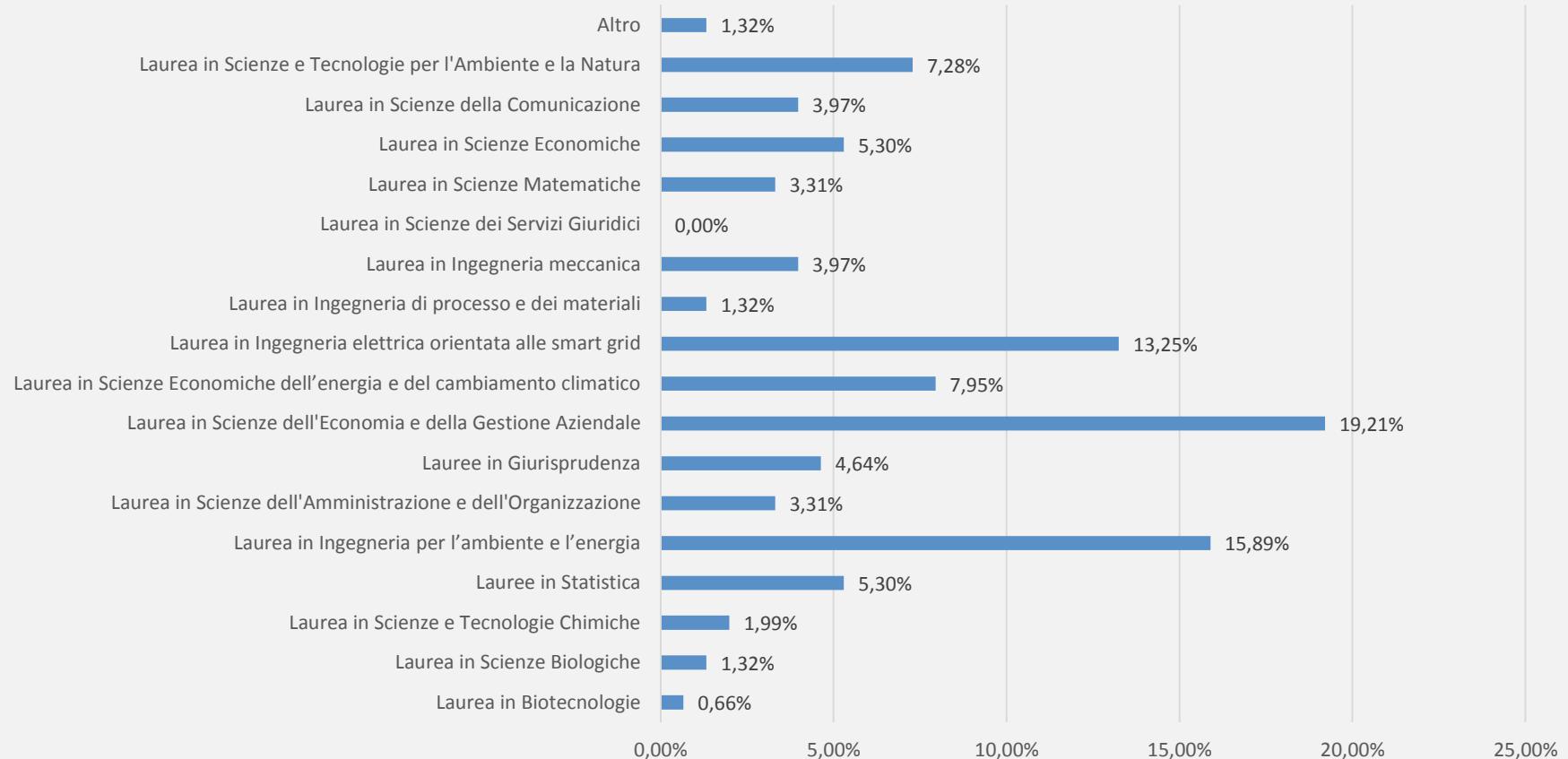


Domanda: Indichi almeno tre lauree che ritiene fondamentali per l'assunzione nella sua azienda

# Quali sono le lauree richieste per l'assunzione in azienda?

ITA vs ESTERO

## ESTERO

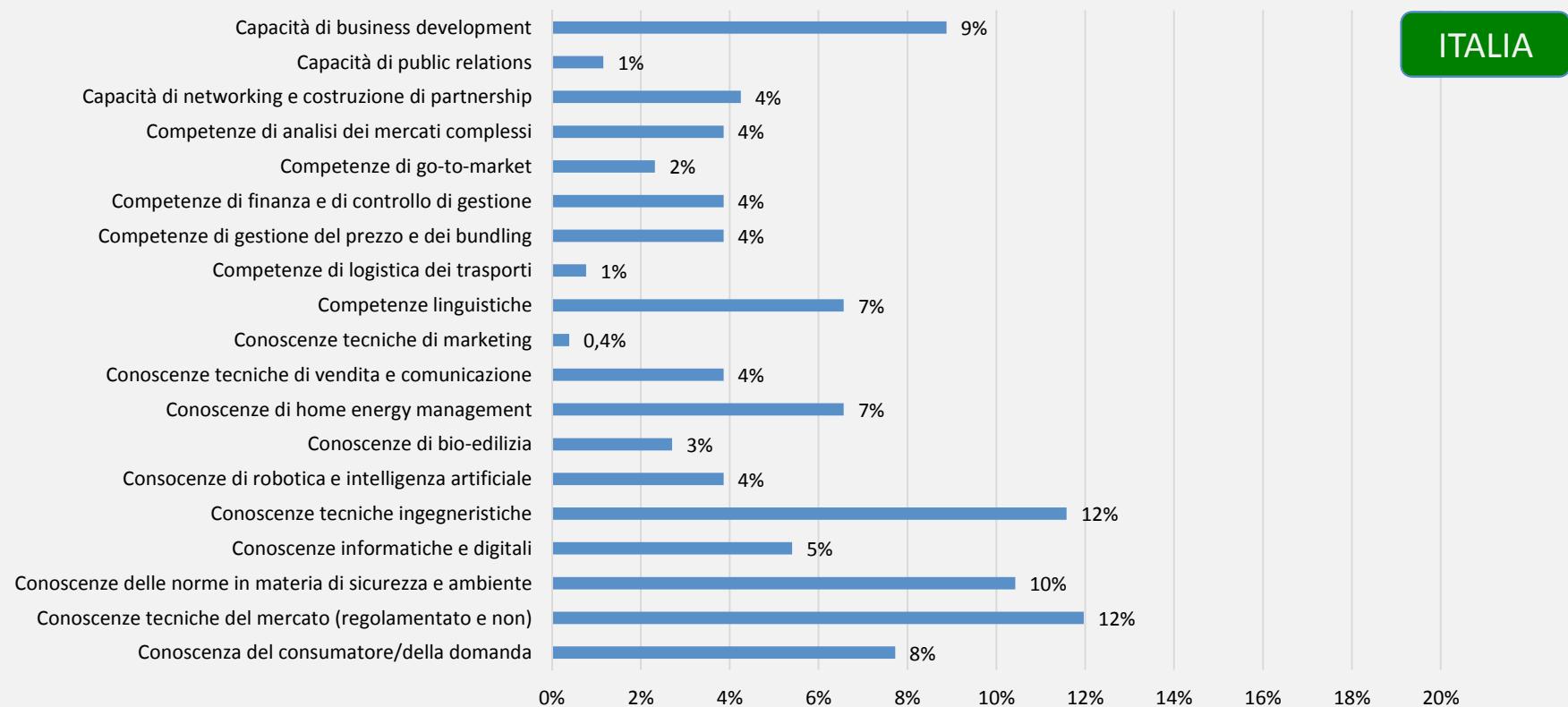


Domanda: Indichi almeno tre lauree che ritiene fondamentali per l'assunzione nella sua azienda

# Quali sono le lacune dell'offerta?

ITA vs ESTERO

In Italia, le aziende rilevano un forte gap in termini di competenze tecniche ingegneristiche, seguito da lacune in termini di conoscenze normative del mercato (regolamentato e non).

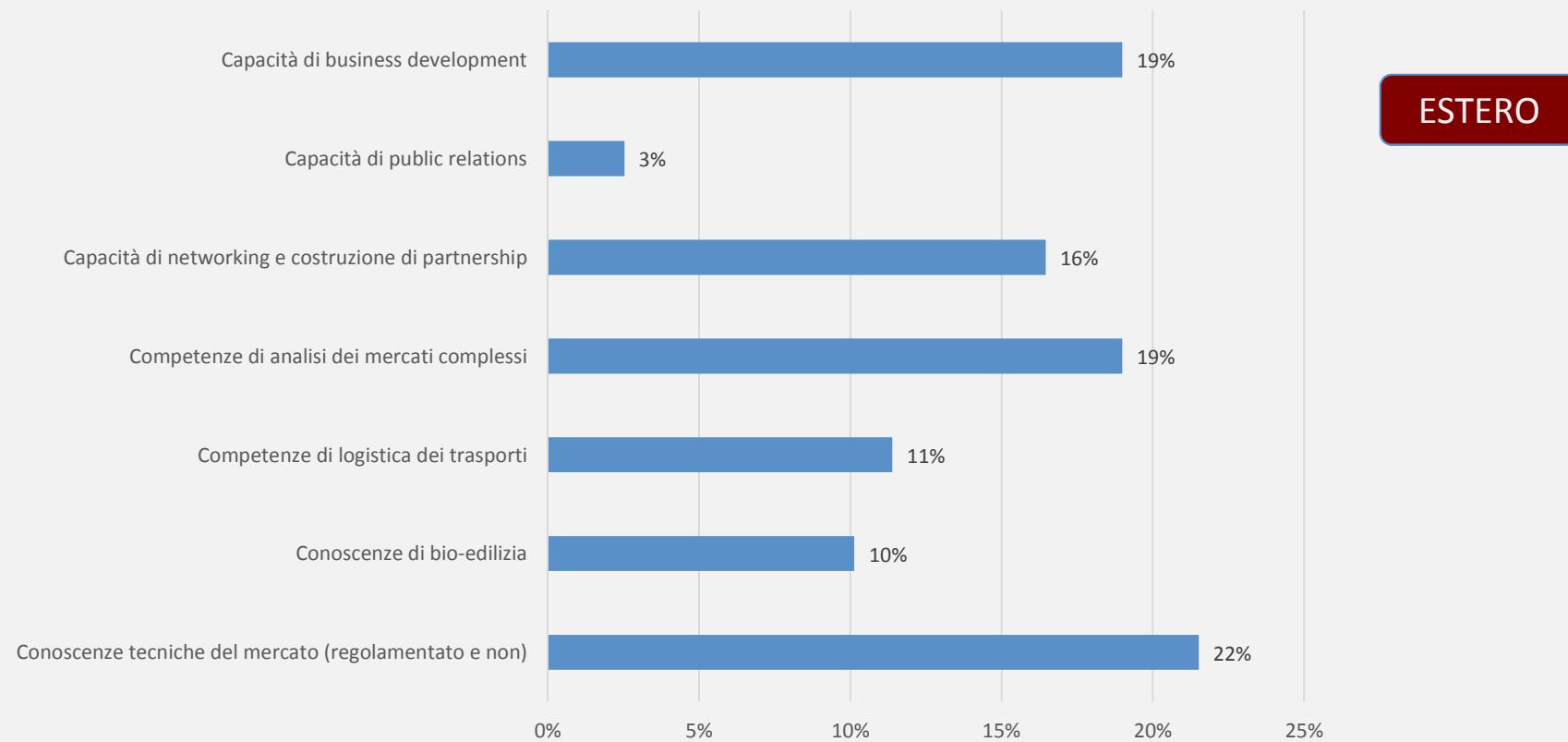


Domanda: Quali tra le seguenti competenze tecniche e capacità ritiene siano assenti o scarse sul mercato?

# Quali sono le lacune dell'offerta?

ITA vs ESTERO

Anche all'Estero si rilevano lacune sul fronte della conoscenza tecnica del mercato. Il gap registrato non impedisce però alle aziende di assumere su queste aree.



Domanda: Quali tra le seguenti competenze tecniche e capacità ritiene siano assenti o scarse sul mercato?

# Quali sono le soft skill determinanti per il futuro del comparto?

ITA vs ESTERO

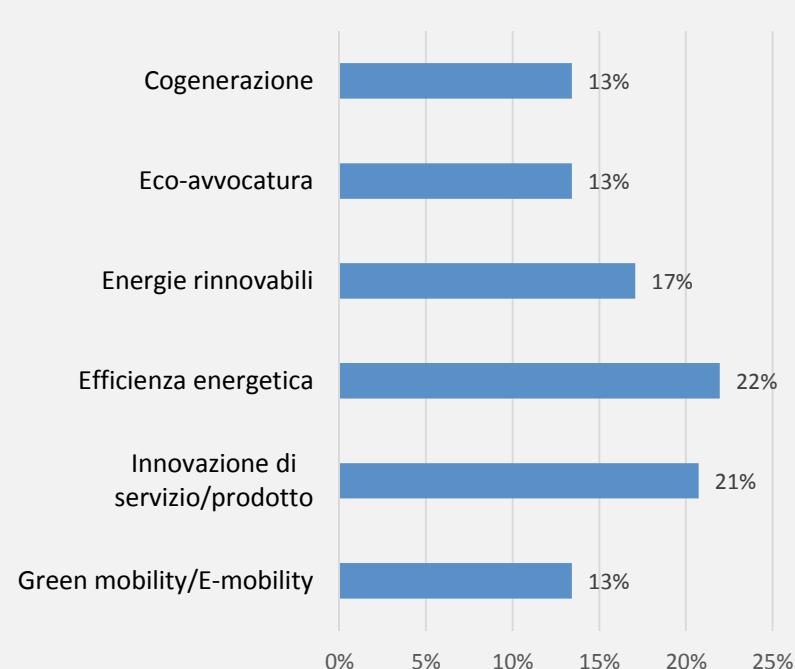
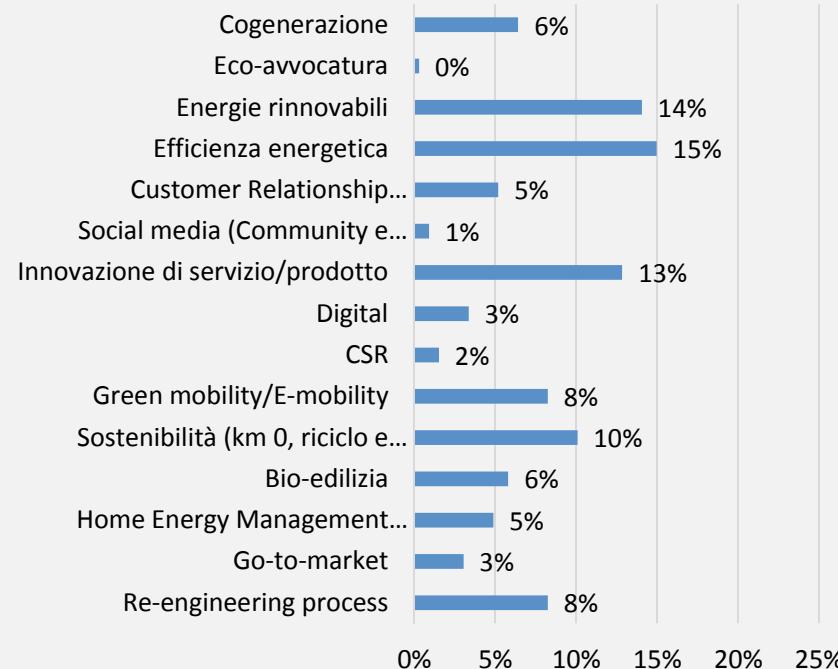
Il futuro delle aziende del comparto passa attraverso alcune competenze trasversali chiave per lo sviluppo: in Italia si affermano Team working e Innovazione; all'Estero oltre al Team working sono importanti la capacità di Decision making e di Integrazione organizzativa.



Domanda: Tra le competenze trasversali qui di seguito elencate, quali ritiene determinanti nei prossimi anni per la sua azienda?

# Quali sono le aree di innovazione più strategiche? ITA vs ESTERO

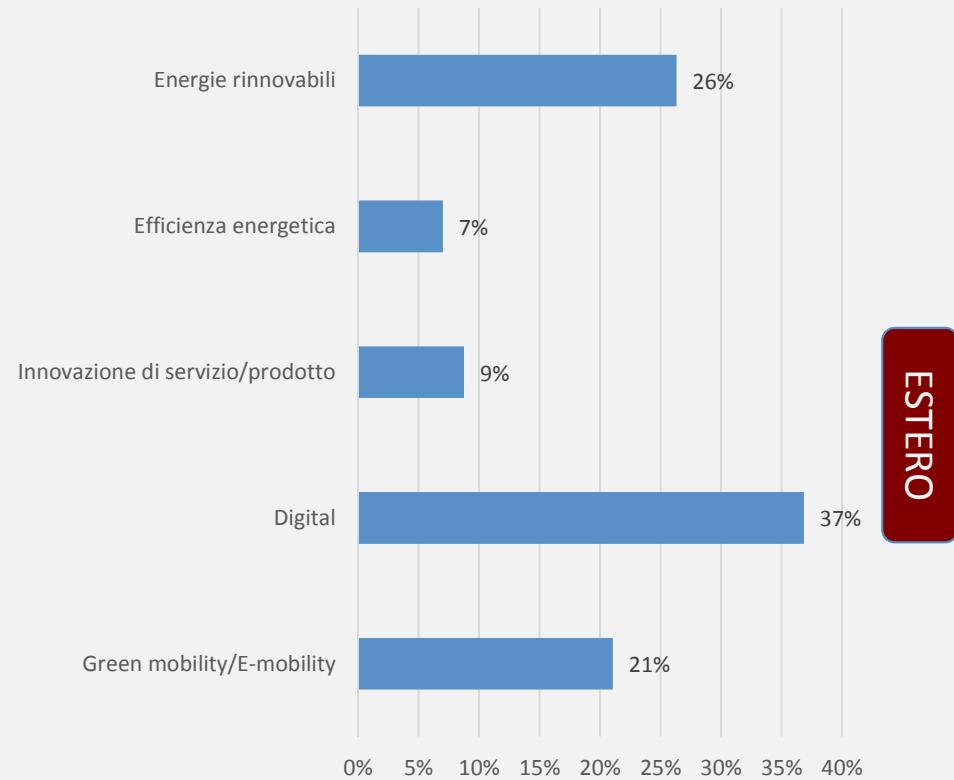
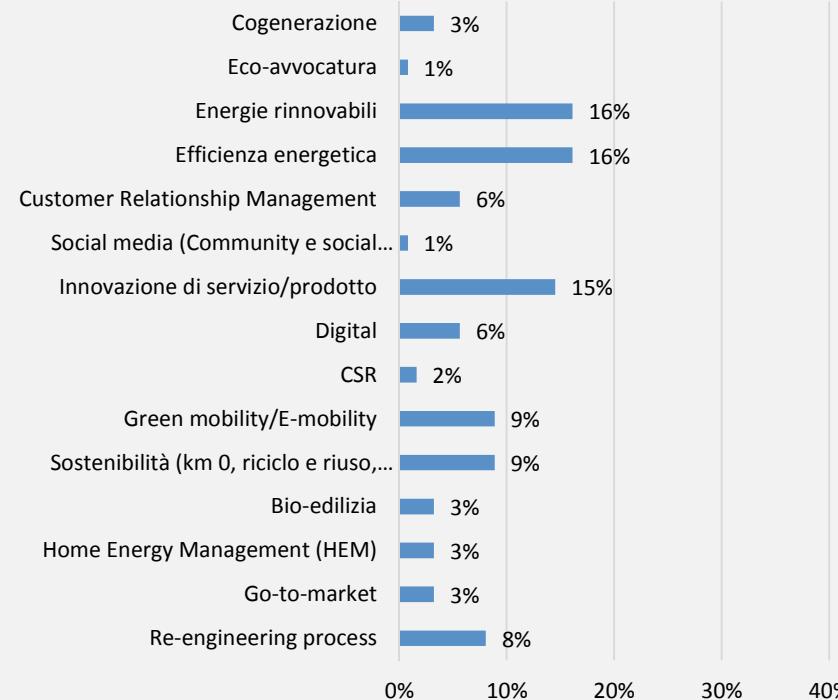
Sia in Italia che all'Estero (dove la concentrazione delle risposte è maggiore), le aziende del comparto energetico vedono nell'efficienza energetica e nell'innovazione di prodotto/servizio due aree fondamentali per il rinnovamento della filiera. L'investimento in energie rinnovabili costituisce un driver di innovazione altrettanto rilevante.



Domanda: Quali sono le aree dell'innovazione che ritiene più strategiche per il settore energetico?

# Quale è il legame tra innovazione ed assunzioni? ITA vs ESTERO

Le assunzioni (attuali e future) sono indirizzate verso l'innovazione in entrambe le aree geografiche, principalmente nella direzione delle energie rinnovabili. Nel Digital, invece, l'Estero sta investendo in termini di assunzioni, ma l'Italia resta indietro.

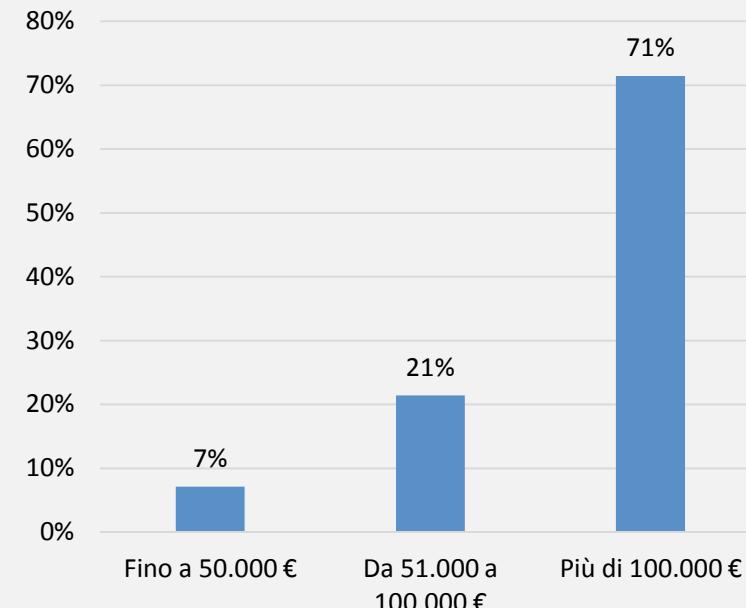
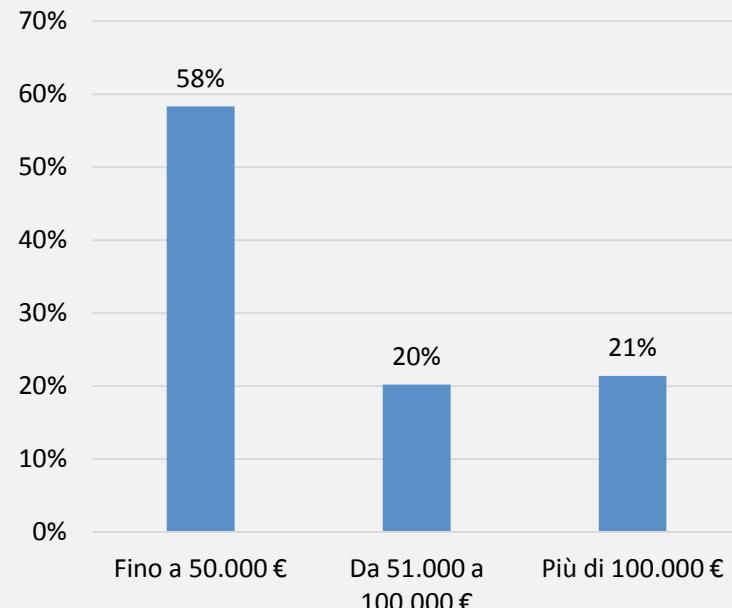


Domanda: La sua azienda sta selezionando o prevede di selezionare personale in questi ambiti?

# Quanti investimenti in innovazione?

ITA vs ESTERO

Il budget destinato all'innovazione cambia radicalmente tra Italia ed Estero: nel primo caso, si concentra al di sotto dei 50.000 €; nel secondo caso, invece, investimenti superiori ai 100.000 € sono messi in campo da più del 70% delle aziende rispondenti.

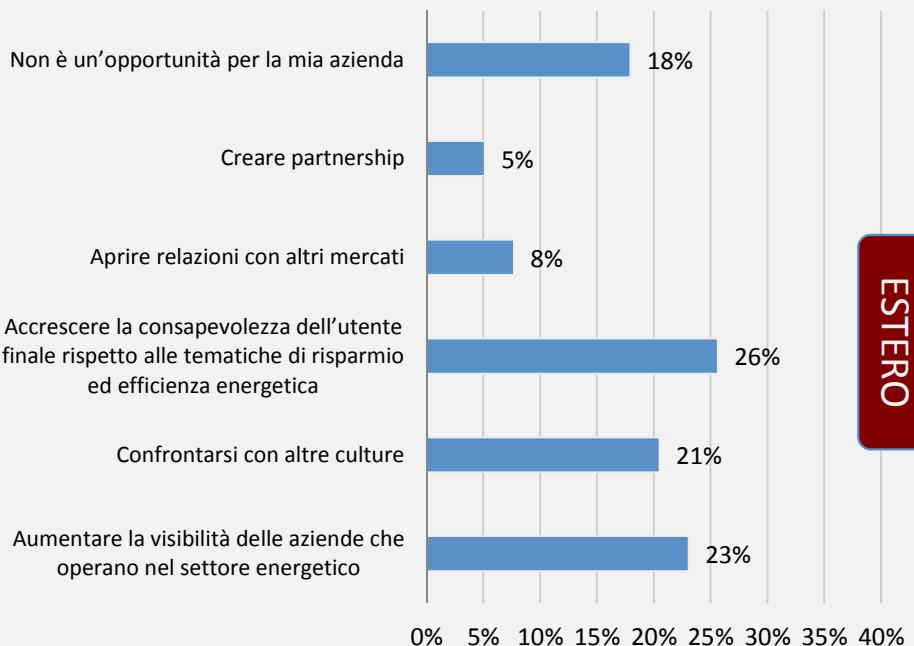
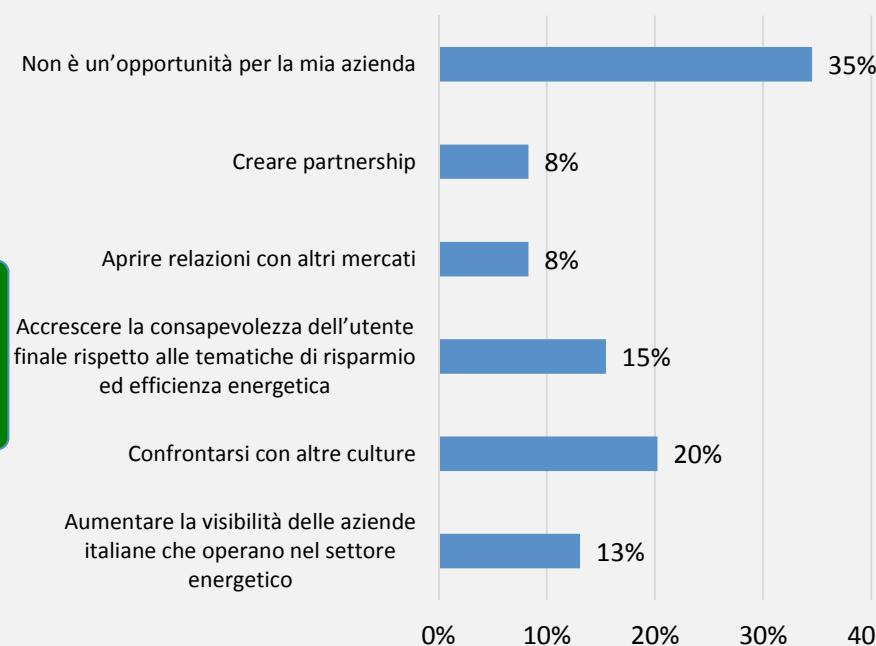


Domanda: Considerati gli investimenti a budget per l'anno corrente, in che misura l'azienda intende investire sulle prime tre aree di innovazione che ha citato precedentemente?

# Cosa rappresenta Expo?

ITA vs ESTERO

Expo 2015 è vista in maniera parzialmente simile dalle aziende italiane dell'Energy e da quelle Estere: un'opportunità per confrontarsi con altre culture per le prime; motivazione importante anche per le aziende estere che tuttavia intravedono come più rilevante la maggiore diffusione di consapevolezza dell'utente finale rispetto alle tematiche di efficienza e risparmio energetico.



Domanda: Expo Milano 2015 rappresenta un'opportunità per...

# Work in Energy

## In sintesi...



Grande dinamismo del mercato energetico trainato dagli obiettivi di efficienza energetica e sostenibilità



Apertura all'area dell'innovazione rappresentata dalle energie rinnovabili, dall'efficienza energetica, dal digital e dal bundling

Coerenza tra strategie e investimenti destinati a cavalcare l'innovazione; alto ruolo della formazione

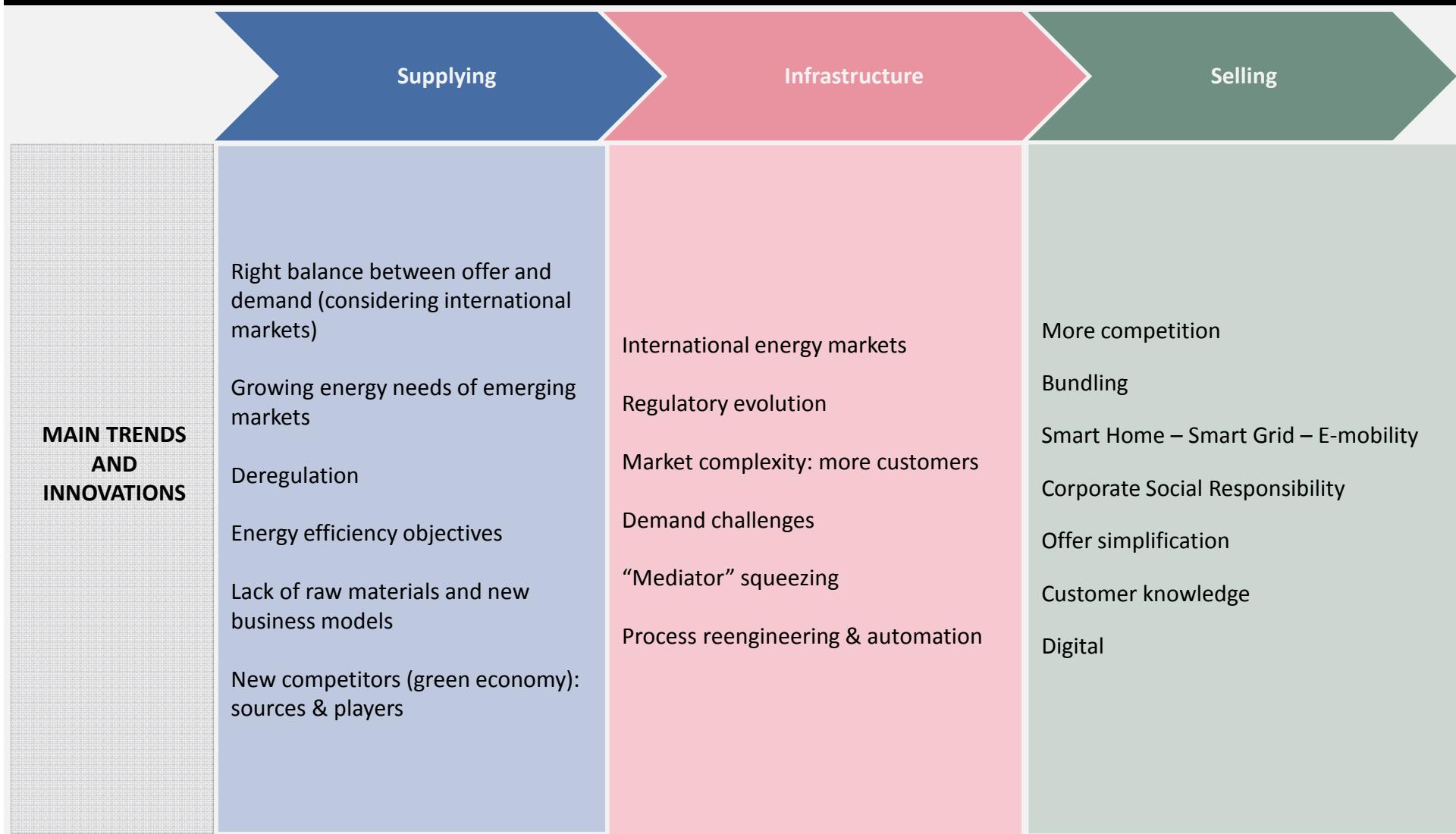
Italia gioca un ruolo importante allineandosi alle aziende estere: gap meno consistenti rispetto ad altri settori

# Work in Energy

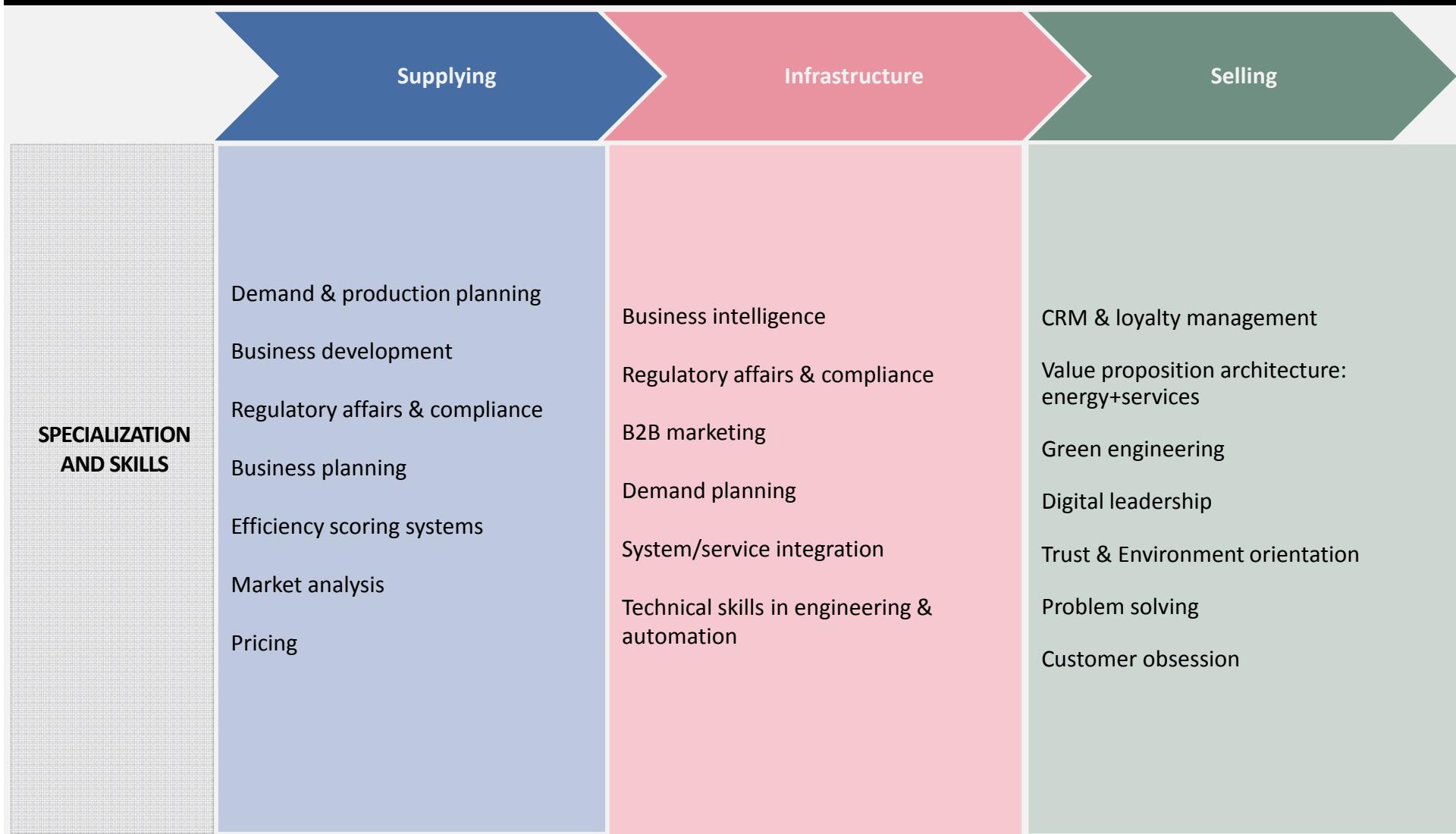
## In sintesi...

- Il settore Energetico mostra grande dinamismo sia in Italia che all'Estero: le aziende italiane dichiarano di non aver subito forti contrazioni e prevedono una significativa crescita per il futuro; le aziende estere performano in maniera eccellente e confermano un trend positivo anche per i prossimi anni.
- Si evince un trend occupazionale in crescita (in Italia e all'Estero), con l'aumento di opportunità di lavoro in particolare nelle aree di Ricerca e Sviluppo e di Produzione ed erogazione del servizio.
- Le competenze indispensabili per le figure professionali più ricercate dalle aziende sono di natura tecnico-specialistica (ingegneristiche, business development e di conoscenza delle normative e regolamentazioni del mercato) e trasversali in particolare con riferimento al Problem Solving e alla Leadership, determinanti per favorire l'innovazione.
- L'area dell'innovazione del comparto è ben presidiata con strategie ed investimenti delle aziende destinate all'efficienza energetica, all'utilizzo massivo delle forme di energia rinnovabile e all'innovazione del binomio prodotto/servizio.
- Le aziende italiane, pur con disponibilità di budget di investimenti più contenuti rispetto alle aziende estere, dimostrano grande attenzione a cogliere le opportunità del settore connesse ai trend. In particolare sembrano cavalcare l'onda dell'innovazione attraverso l'apertura a nuovi modelli di business, nuove tecnologie orientate all'utilizzo di forme di energia rinnovabile e all'efficienza energetica.

# Work in Energy: Opportunities Landscape



# Work in Energy: Opportunities Landscape



ManpowerGroup  
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

Milano, 22 Ottobre 2015

# Work in Energy

*Future Jobs Trends in Energy*