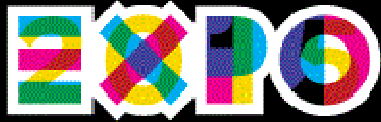


ManpowerGroup
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

Milano, 22 Ottobre 2015

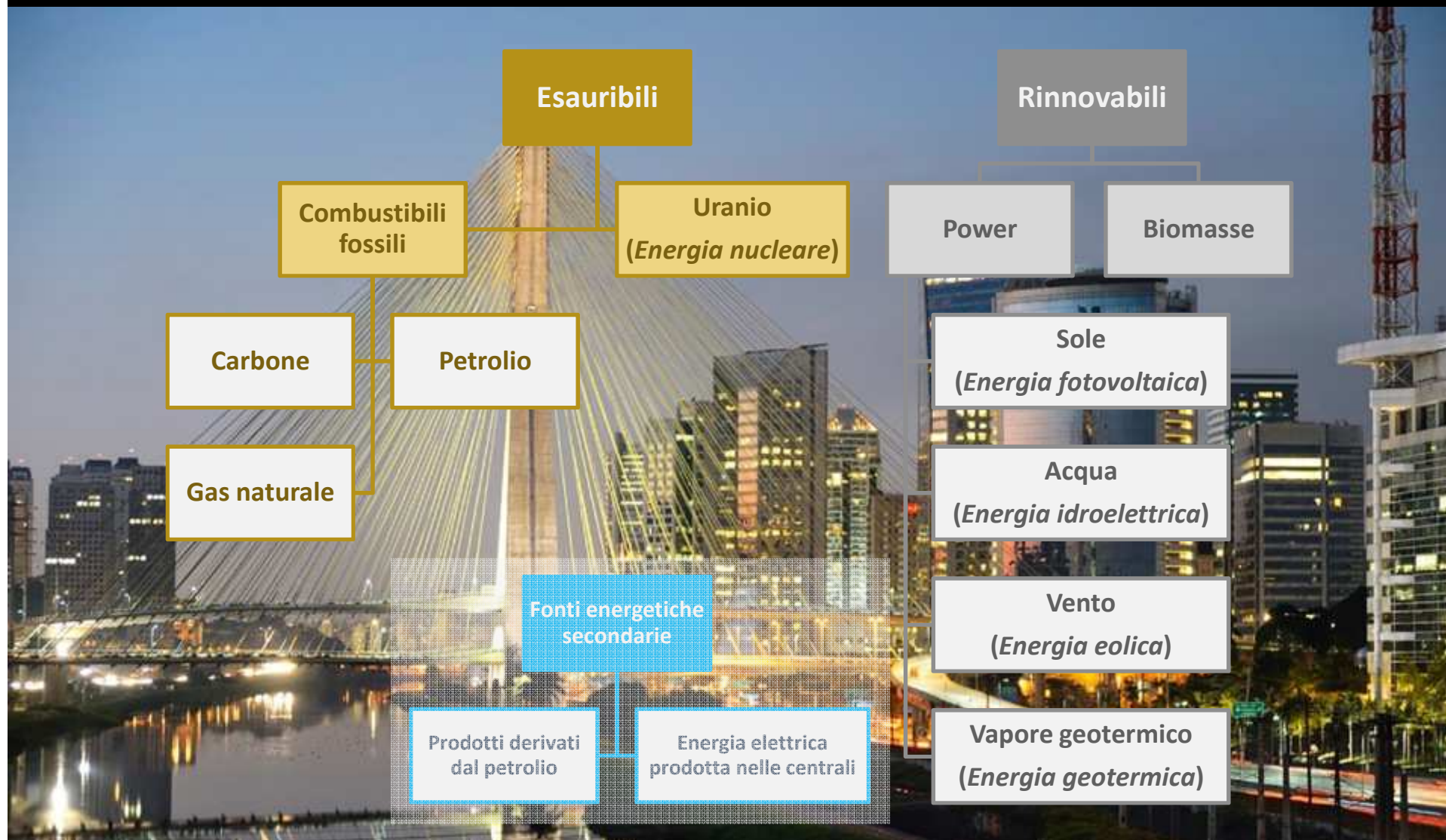
Embargo fino al 22 ottobre 2015 ore 17

Work in Energy

Future Jobs Trends in Energy

Il mercato dell'Energia

Classificazione delle fonti e dei prodotti



ManpowerGroup
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

La filiera dell'energia elettrica



La filiera del gas

APPROVVIGIONAMENTO

INFRASTRUTTURE

COMMERCIALIZZAZIONE

PRODUZIONE
GAS

IMPORTAZIONE
GAS

STOCCAGGIO

TRASPORTO

DISTRIBUZIONE

VENDITA AL
DETTAGLIO

Settore regolamentato

Monopolio

Attività liberalizzata

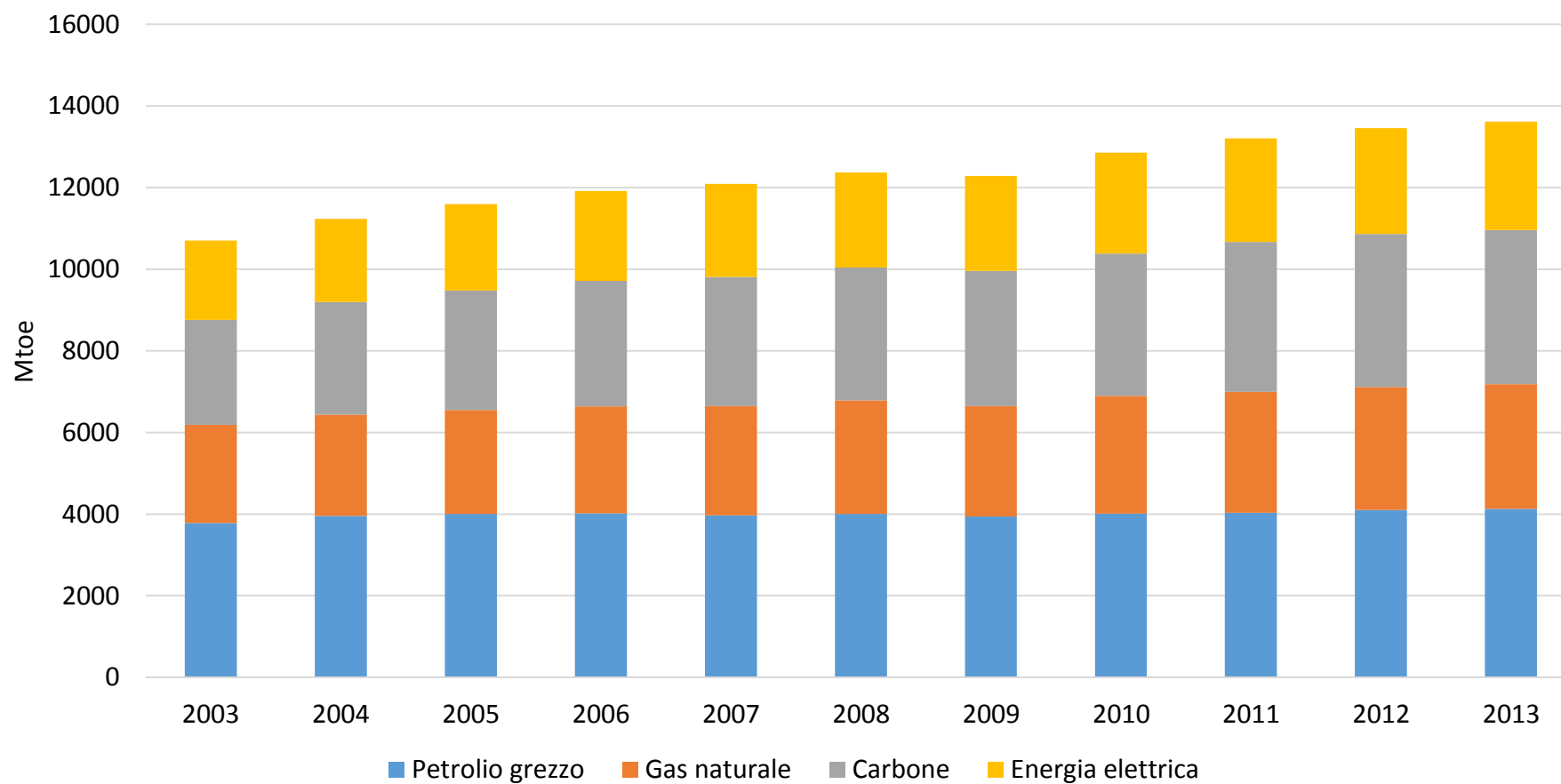
Il mercato dell'Energia

Alcuni numeri a livello mondiale

- **13.768 Mtoe**
+1,1% sul 2013
Produzione mondiale di energia (2014)
- **13.737 Mtoe**
+0,5% sul 2013
Consumo mondiale di energia (2014)
- **23.636 TWh**
+1,5% sul 2013
Produzione mondiale di energia elettrica (2014)
- **20.302 TWh**
+1,2% sul 2013
Consumo mondiale di energia elettrica (2014)
- **23%**
+2,9% sul 2013
Produzione di ener. elettrica da rinnovabili (2014)

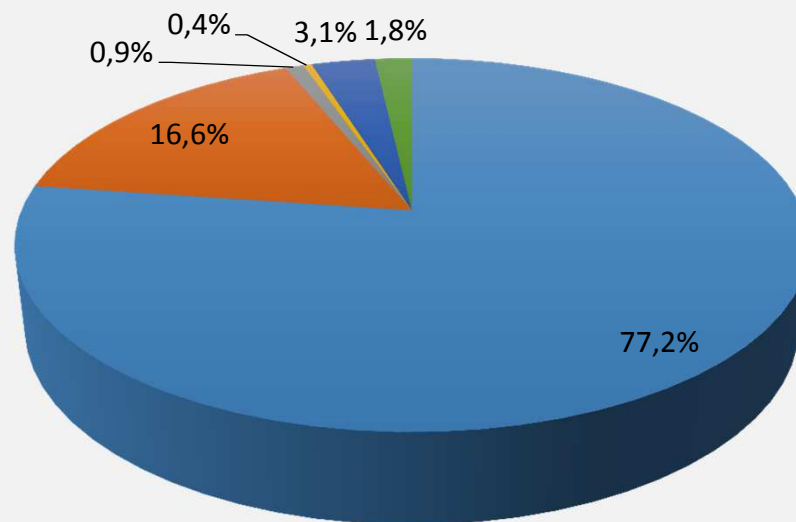
Il mercato dell'Energia nel Mondo

Produzione globale di energia per fonte



Il mercato dell'Energia nel Mondo

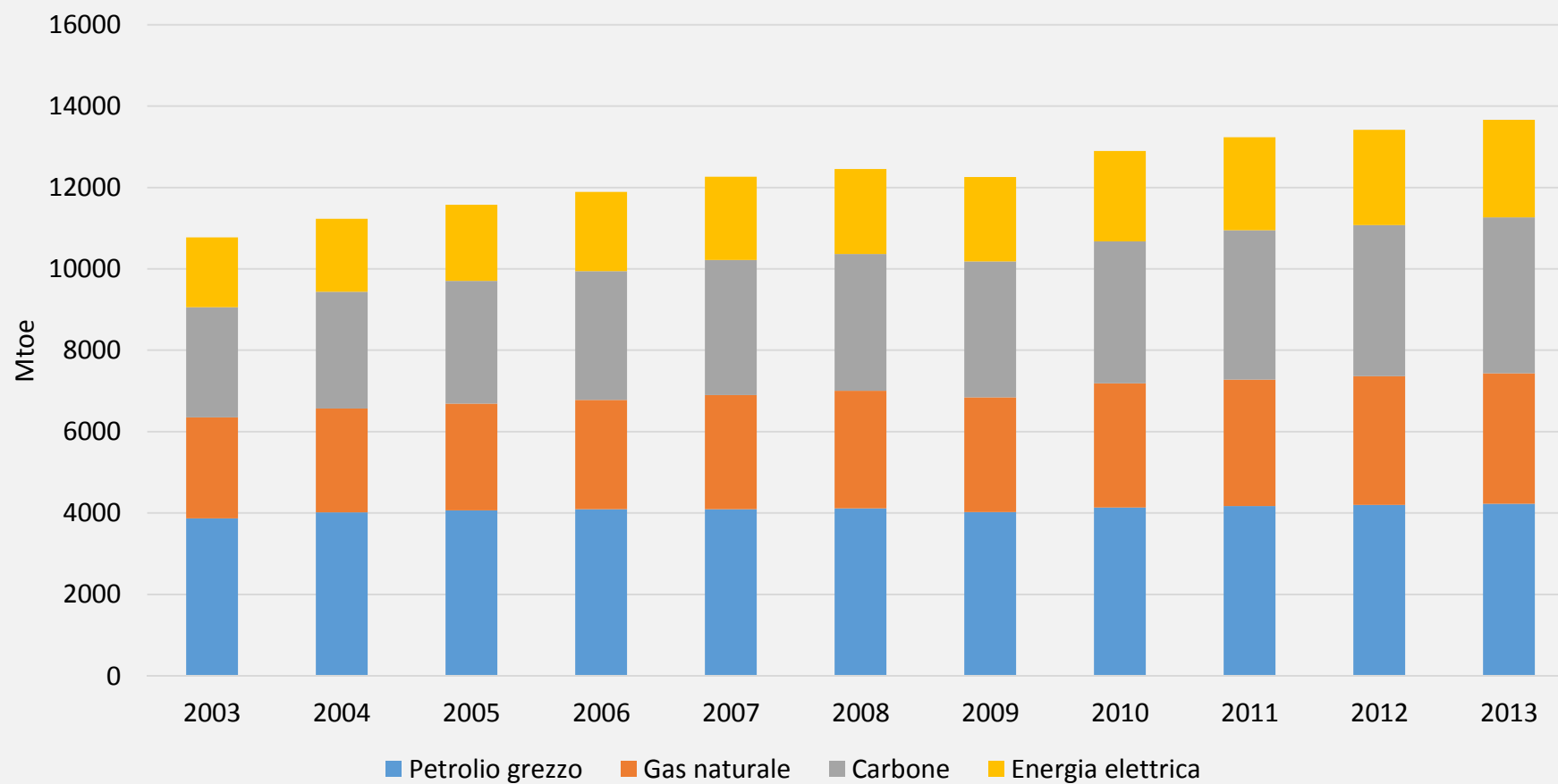
Produzione energia elettrica per fonte (2014)



■ Combustibili fossili e nucleare ■ Idroelettrica ■ Fotovoltaica ■ Geotermica ■ Eolica ■ Biomasse

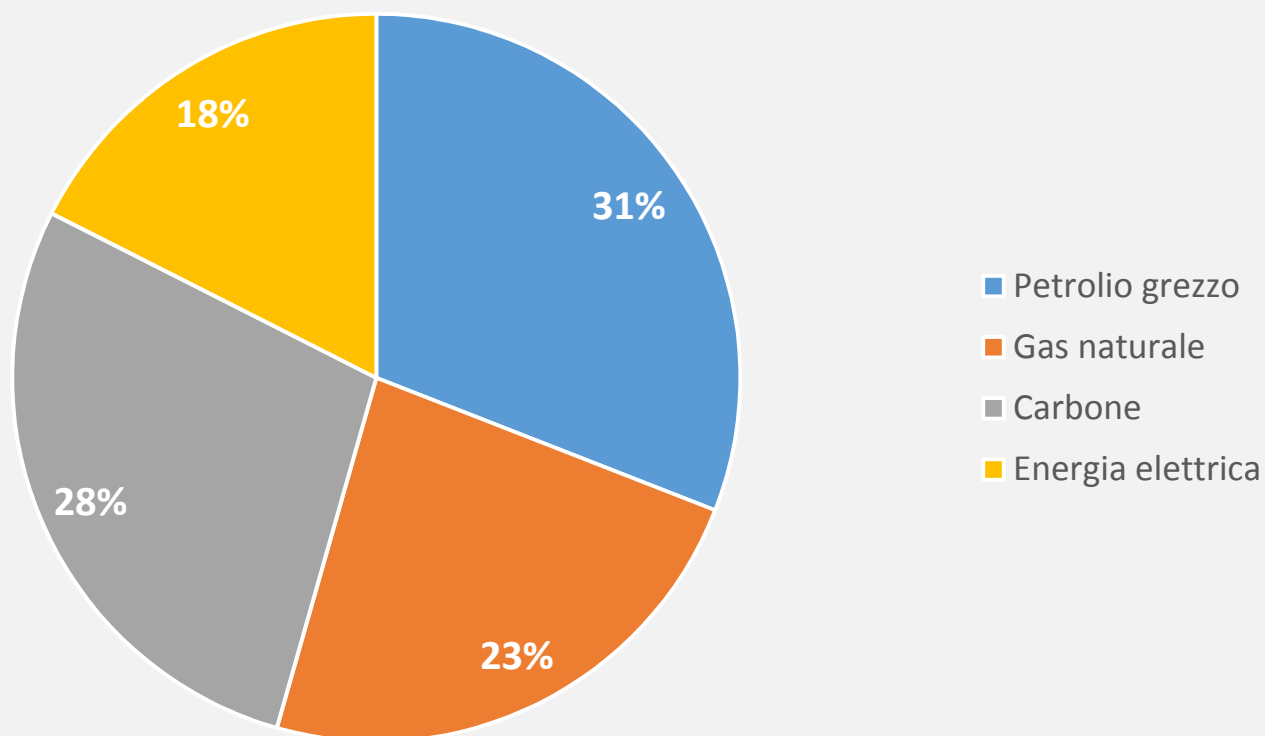
Il mercato dell'Energia nel Mondo

Consumo globale di energia per fonte



Il mercato dell'Energia nel Mondo

Ripartizione consumo globale di energia per fonte (2013)



Il mercato dell'Energia

Alcuni numeri a livello italiano

- **36 Mtoe**

+0,5% sul 2013

Produzione nazionale di energia (2014)

- **146 Mtoe**

-5,7% sul 2013

Consumo nazionale di energia (2014)

- **277 TWh
(2014)**

-4,0% sul 2013

Produzione nazionale di energia elettrica

- **288 TWh**

-3,0% sul 2013

Consumo nazionale di energia elettrica (2014)

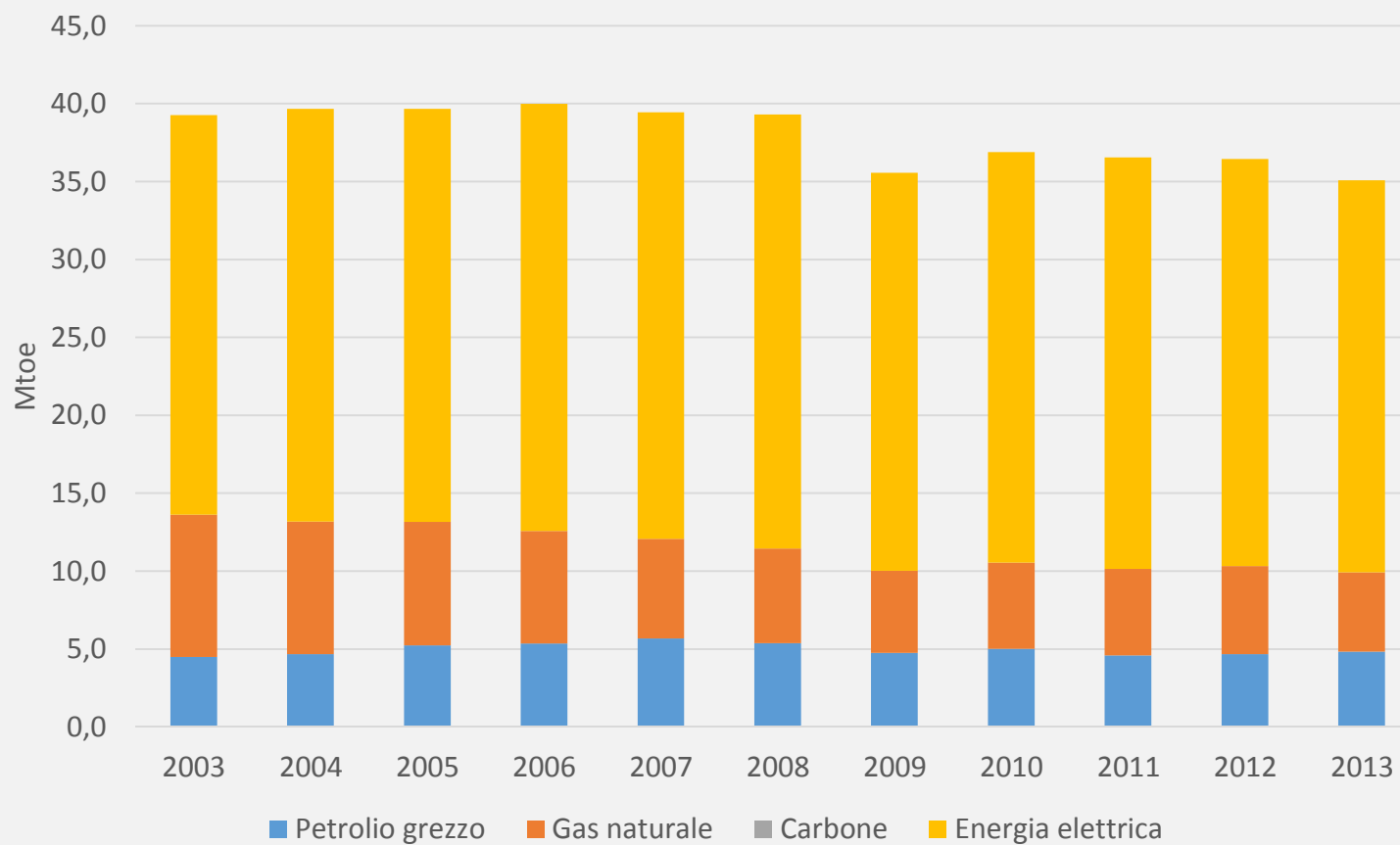
- **42%**

+10,4% sul 2013

Produzione di ener. elettrica da rinnovabili (2014)

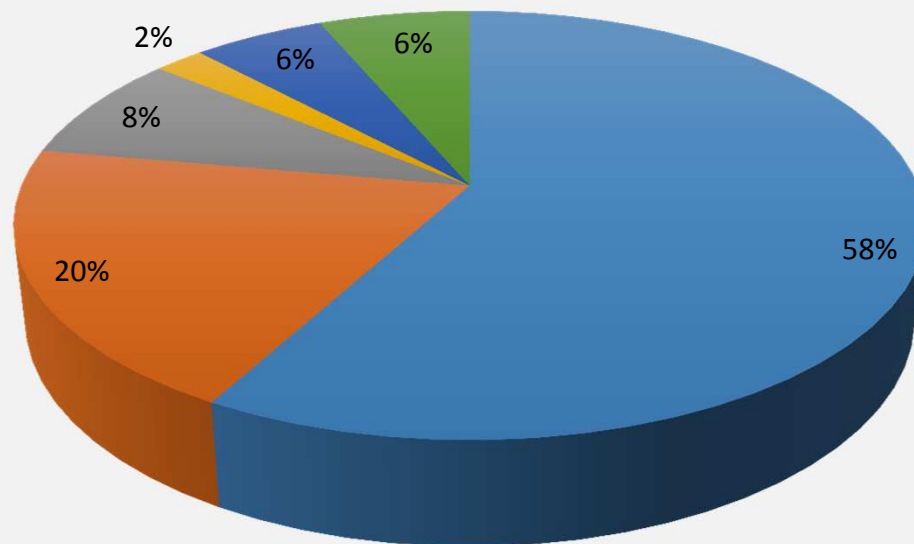
Il mercato dell'Energia in Italia

Produzione di energia per fonte



Il mercato dell'Energia in Italia

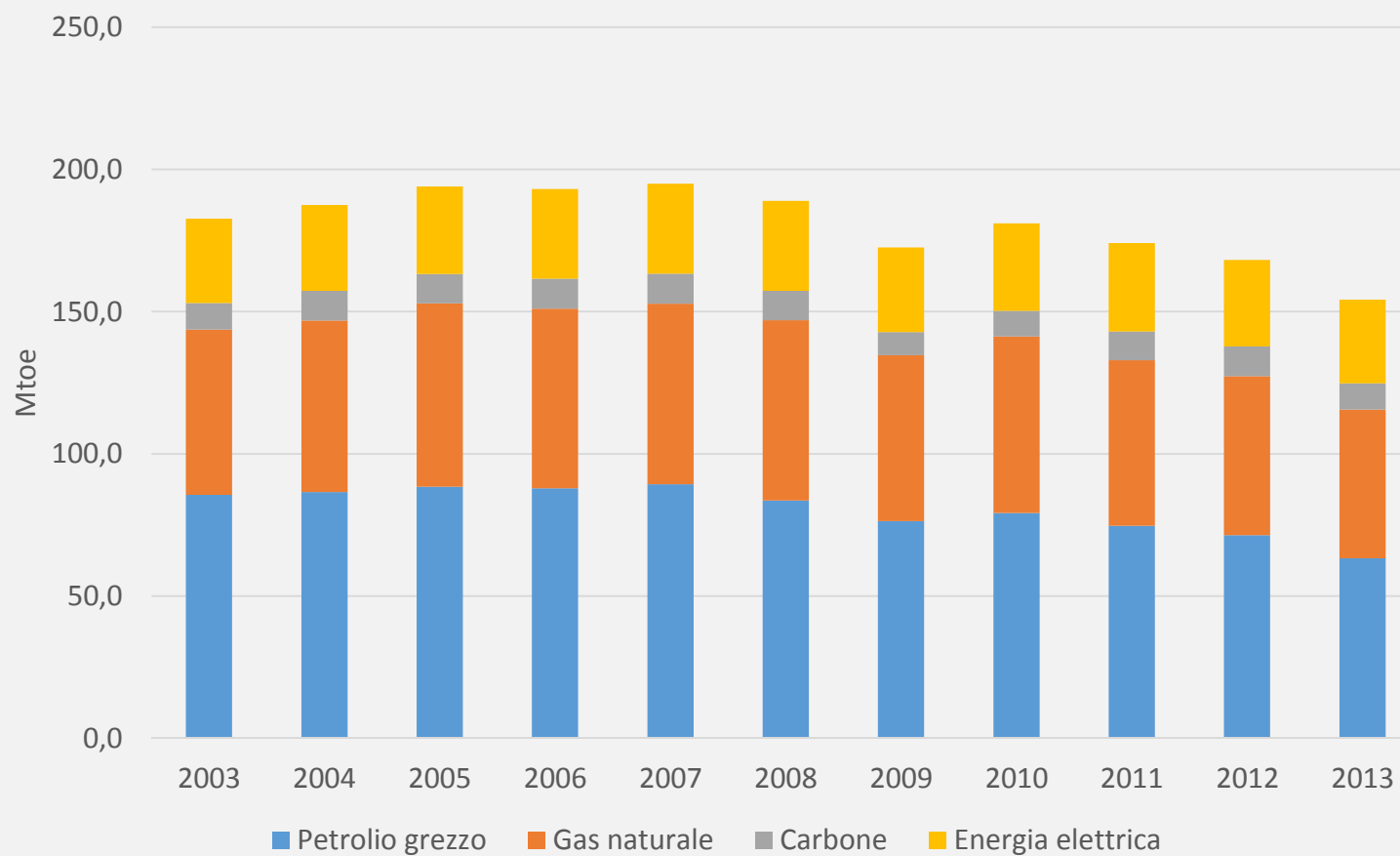
Produzione energia elettrica per fonte (2014)



■ Combustibili fossili e nucleare ■ Idroelettrica ■ Fotovoltaica ■ Geotermica ■ Eolica ■ Biomasse

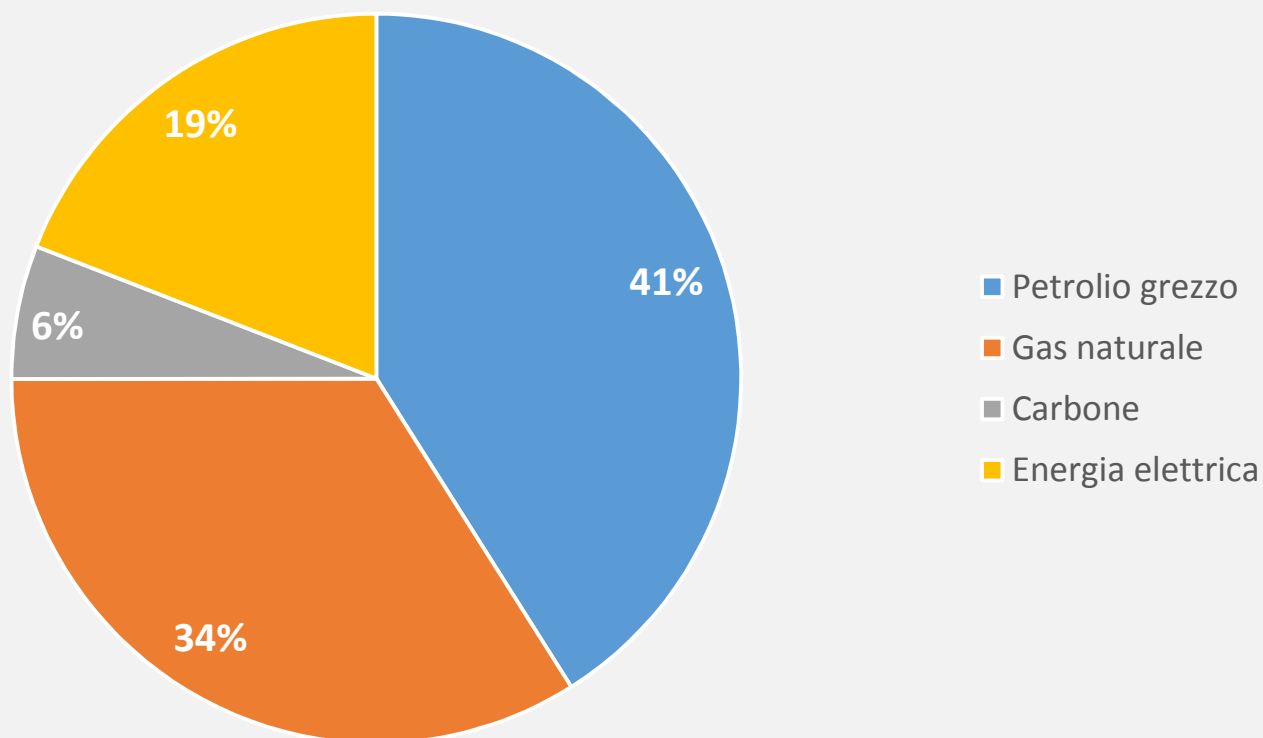
Il mercato dell'Energia in Italia

Consumo di energia per fonte



Il mercato dell'Energia in Italia

Ripartizione consumo di energia per fonte (2013)



I Trend dell'Energia



Cambiamenti normativi,
compliance e regolamentazione



Sostenibilità ed efficienza
energetica (cambiamenti climatici)



Produzione e domanda di
energia dei mercati emergenti



Nuove tecnologie, innovazione
e modelli di business

I Trend dell'Energia

Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione

I primi passi verso la costituzione di un Mercato Unico Energetico



Direttiva comunitaria 96/92/CE



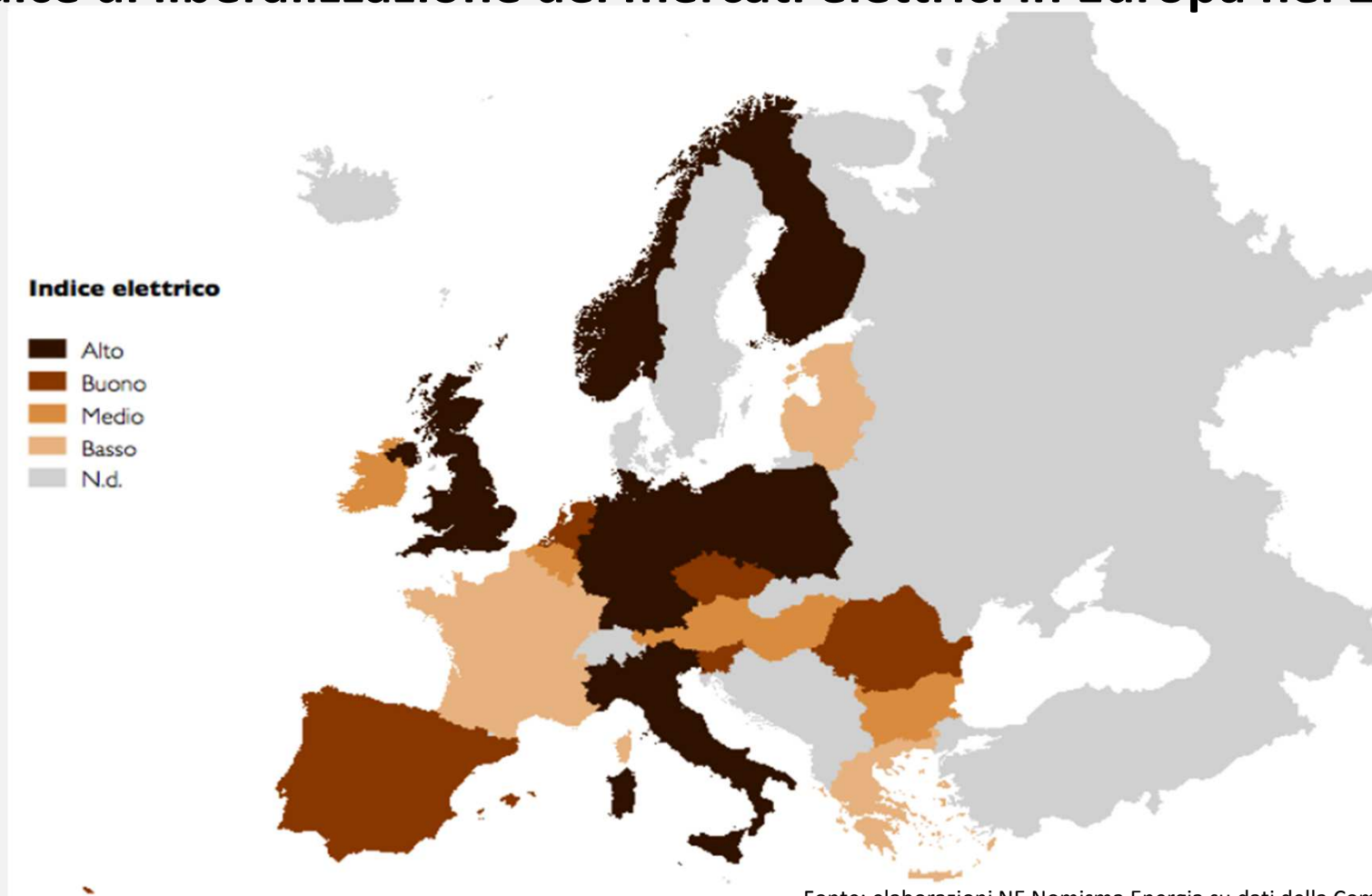
- **Liberalizzazione del mercato**
- **Sviluppo della concorrenza** nella generazione e nella vendita di energia elettrica

80% del mercato comunitario dell'elettricità è aperto alla concorrenza

I Trend dell'Energia

Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione

Indice di liberalizzazione dei mercati elettrici in Europa nel 2013



Fonte: elaborazioni NE Nomisma Energia su dati della Commissione europea

I Trend dell'Energia

Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione

Investimenti previsti dall'UE per la creazione del Mercato Unico

Investimento richiesto dal Sistema Energetico Europeo entro il 2020:
1.000 miliardi €

Reti elettriche e gas di importanza europea:
210 miliardi €

Generazione di energia⁴:
540 miliardi €

Sistemi di trasporto HV, onshore e offshore, stoccaggio e smart grid a livelli di trasporto e di distribuzione: 140 miliardi €

Gasdotti ad alta pressione, stoccaggio, LNG/CNG terminali e infrastrutture di reverse flow: 70 miliardi €

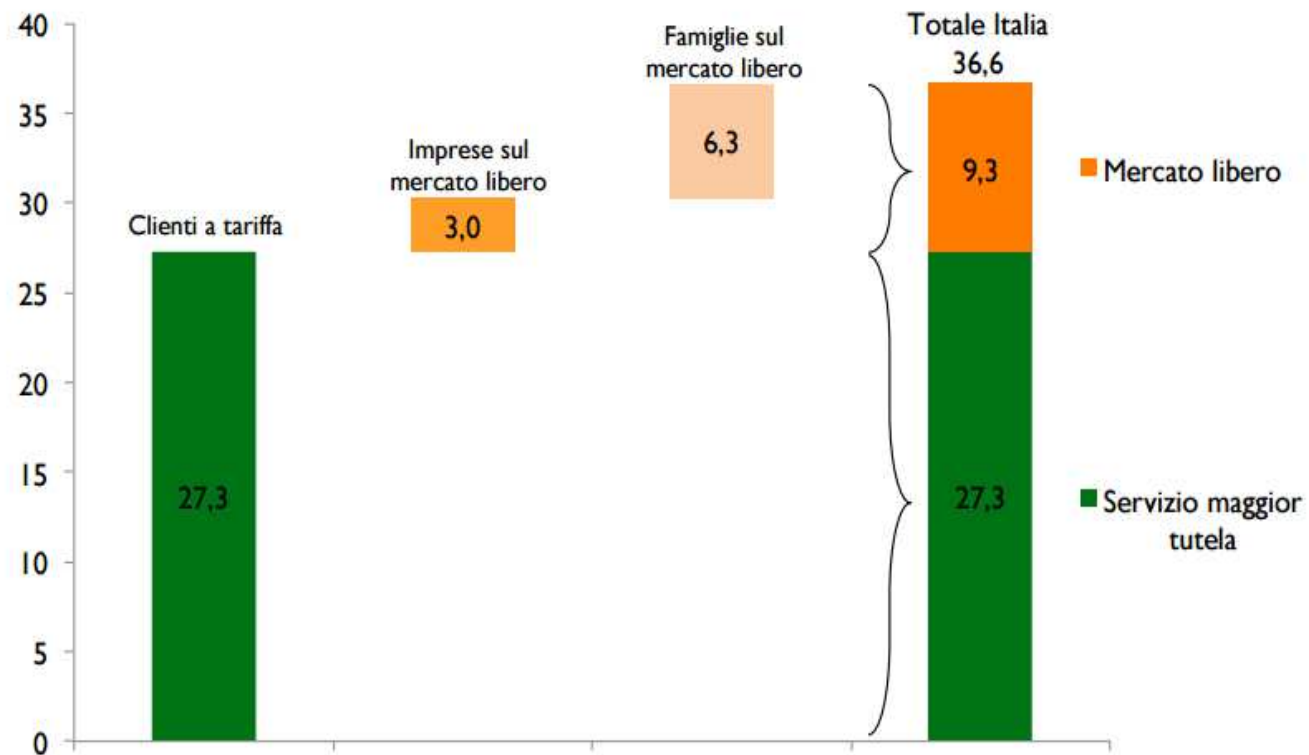
*Sia Partners - Fonte:
Commissione Europea*

I Trend dell'Energia

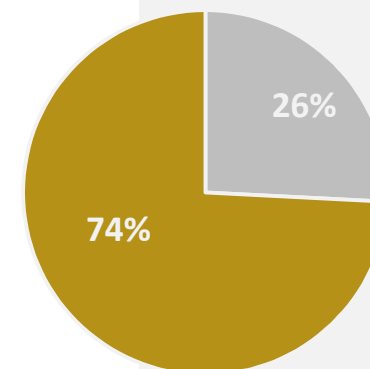
Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione

Composizione del mercato elettrico in Italia per tipologia di cliente al 2012

Milioni di clienti



Ripartizione del mercato italiano

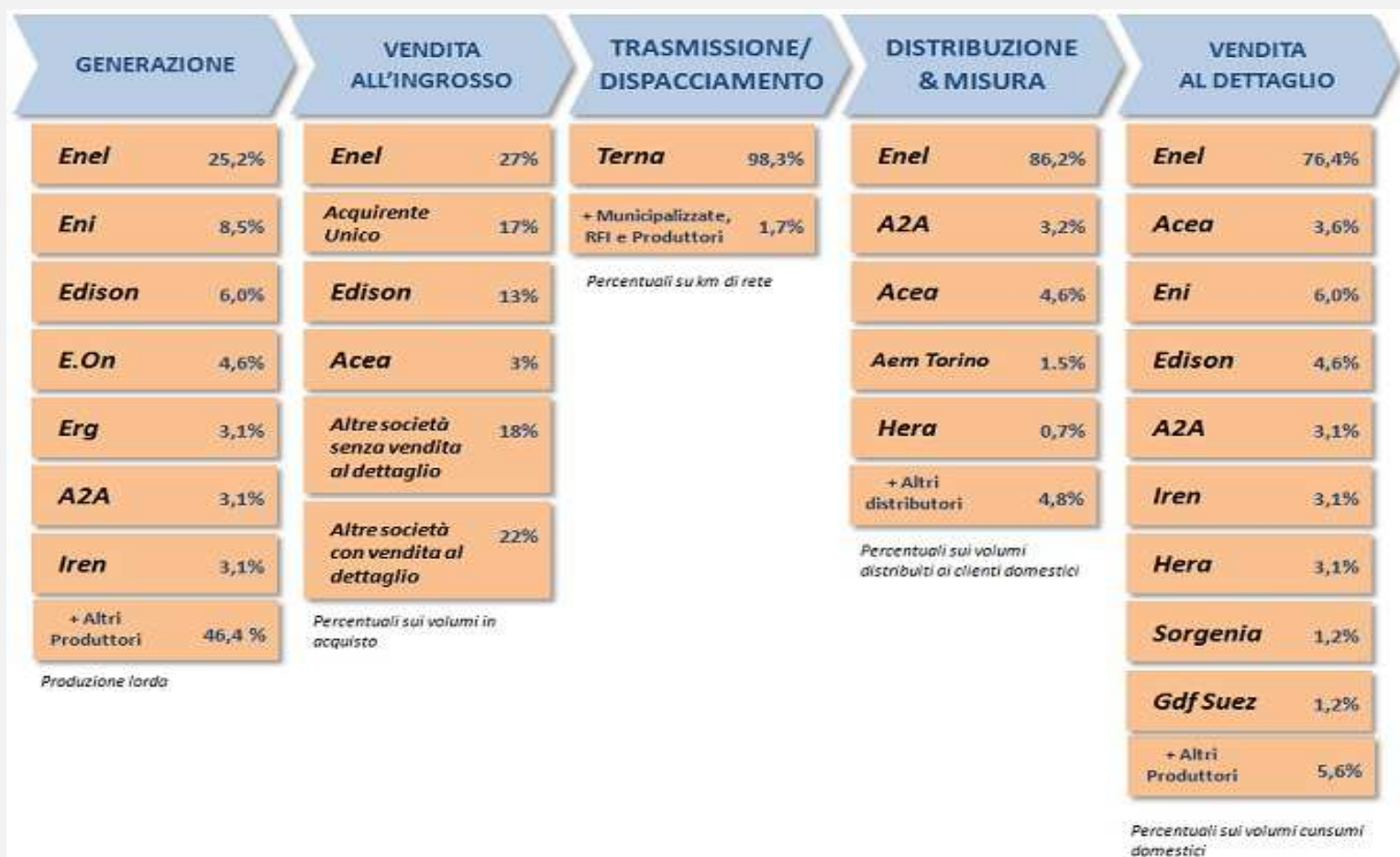


■ Mercato libero
■ Servizio a maggior tutela

I Trend dell'Energia

Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione

I principali attori della filiera elettrica in Italia (2013)

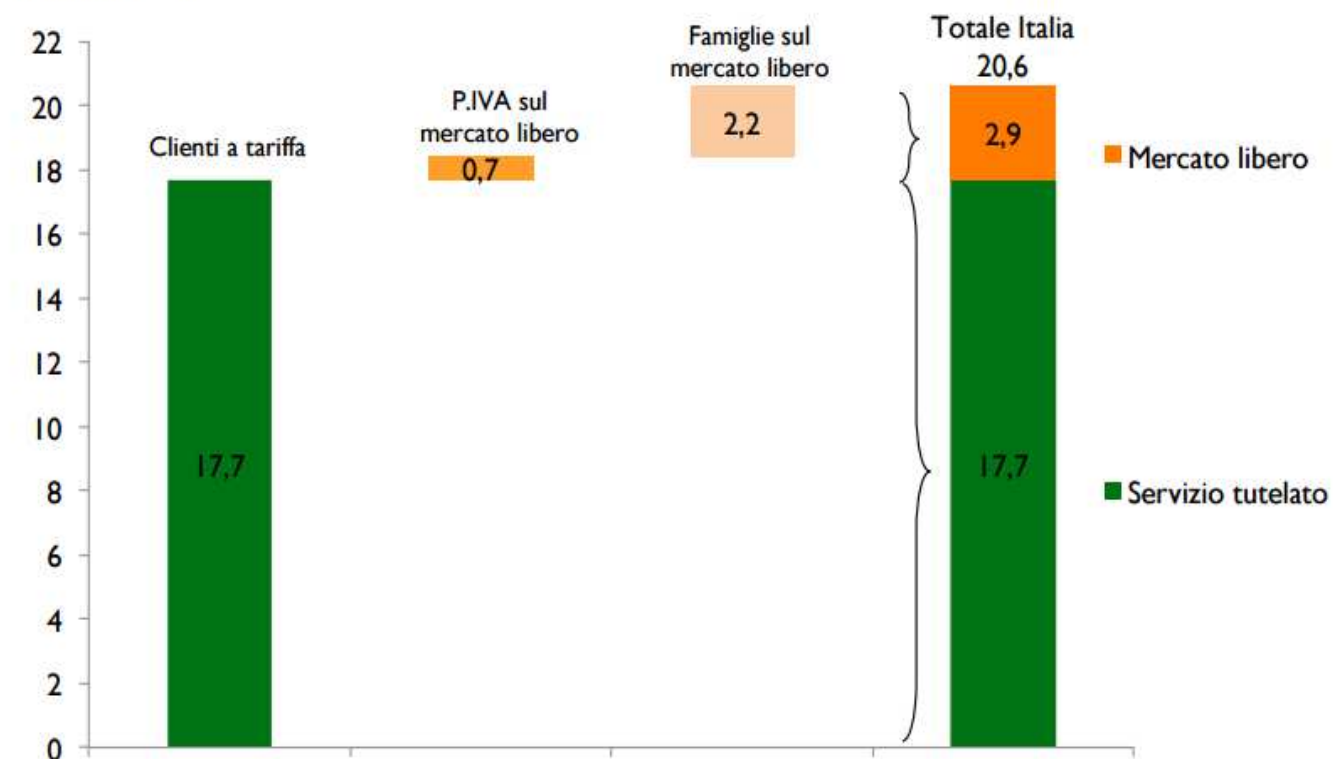


I Trend dell'Energia

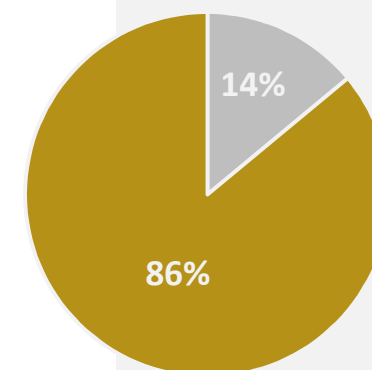
Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione

Composizione del mercato gas in Italia per tipologia di cliente al 2012

Milioni di clienti



Ripartizione del mercato italiano

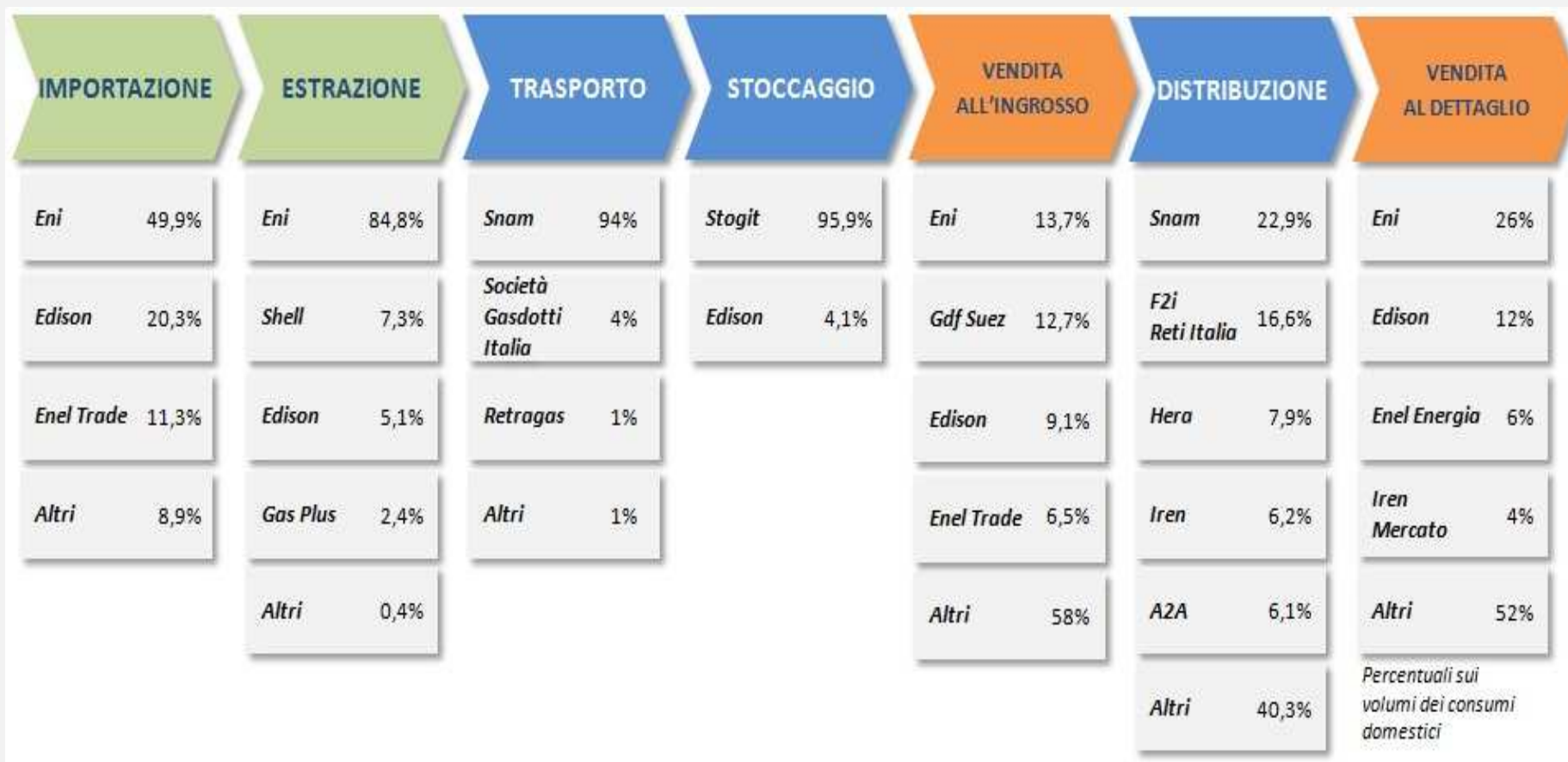


■ Mercato libero
■ Servizio tutelato

I Trend dell'Energia

Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione

I principali attori della filiera del gas in Italia (2013)



I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

GREEN economy



Energie alternative



Efficienza energetica



Ciclo dei rifiuti



Ambiente



Bilancio di sostenibilità

ManpowerGroup
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

GREEN economy

Facendo leva sulla natura e non essendo legate ad una riserva o ad uno stock, **si rinnovano allo stesso modo al termine di ogni ciclo**



Energie alternative



Efficienza energetica

Riduzione al minimo degli sprechi energetici attraverso l'impiego di tecnologie e tecniche in grado di aumentare l'efficienza energetica dei macchinari o delle abitazioni

Il ciclo di produzione-consumo è studiato per ridurre al minimo la produzione dei rifiuti e degli scarti, attraverso **riciclaggio e raccolta differenziata**



Ciclo dei rifiuti



Ambiente

Ambiente non più considerato come fonte di pericolo o come risorsa da sfruttare fino all'osso, bensì come una **risorsa da gestire con attenzione**

I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

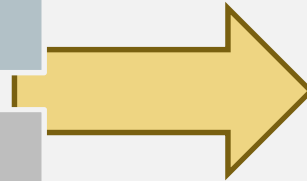
Economia attuale

Peggioramento
della qualità della
vita

Esaurimento delle
risorse naturali

Disastri climatici

Crisi alimentare



I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

Alcuni esempi di politiche «Green» per lo sviluppo economico



Incremento della produzione agricola di **prodotti ecologici**, pari al 18% del totale
(National strategy for Green Growth, 2009)



Investimento di 50 trillioni di yen per la creazione di **1,4 milioni di «green jobs»**
(New Growth strategy, 2010)



Entro il 2050, il 60% dei consumi energetici deriverà da **fonti rinnovabili**
(National strategy for Sustainable development, 2012)

Principali settori di sviluppo:

- Risparmio energetico
- Produzione energia pulita
- Biotecnologie
- Nuove tecnologie informatiche

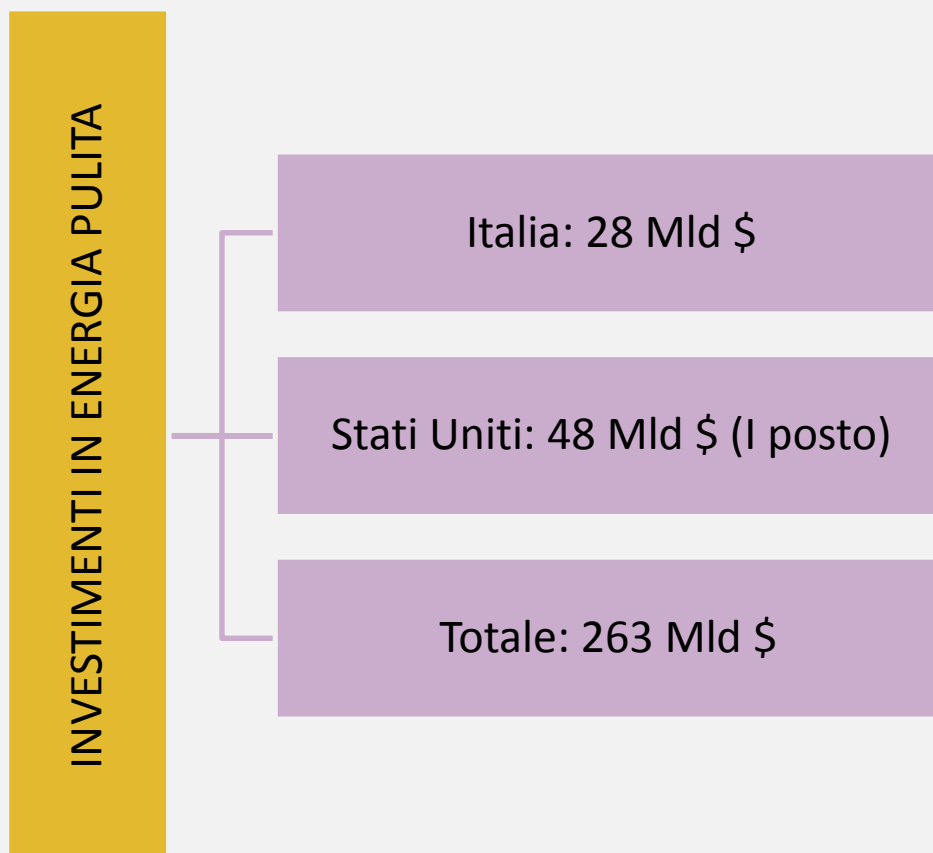
(China's 12th 5-year Plan)



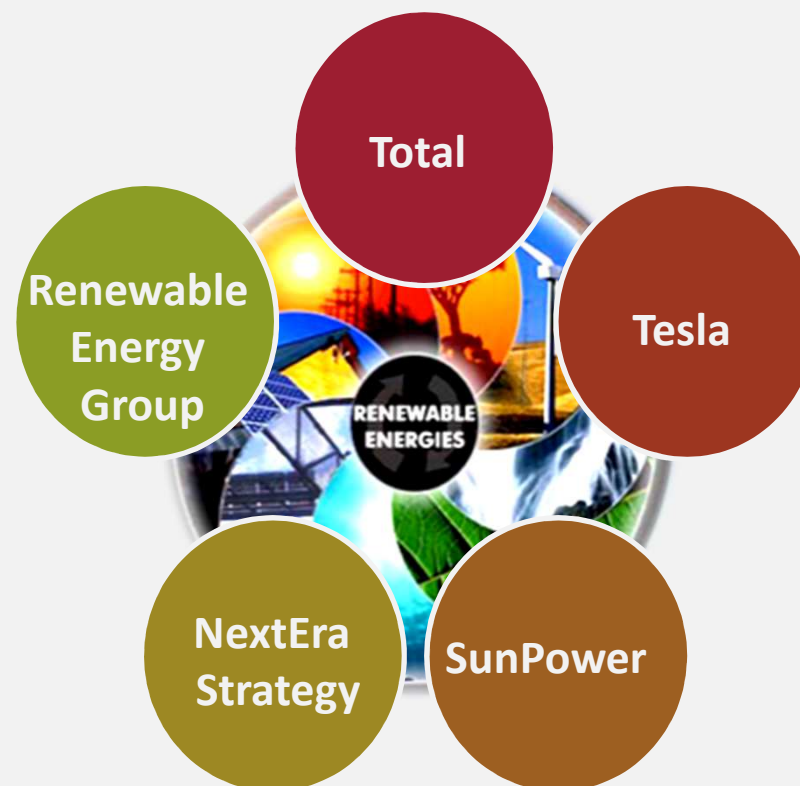
I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

Fonti rinnovabili



I principali player

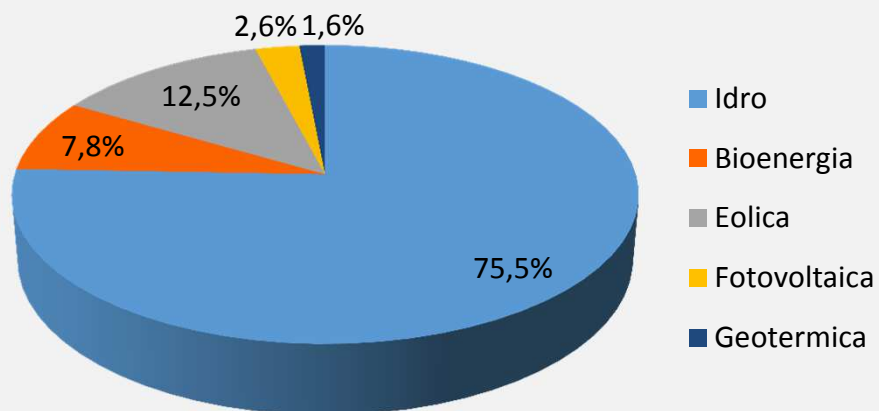


I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

Produzione energia elettrica rinnovabile (TWh), 2013

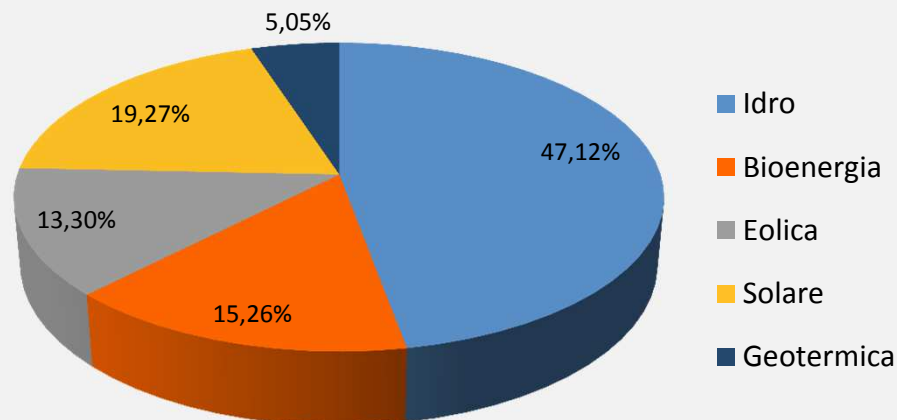
Mondo



Totale 5.070 TWh



Italia



Totale 112 TWh



I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

Italia: contributo alla generazione di energia rinnovabile per fonte

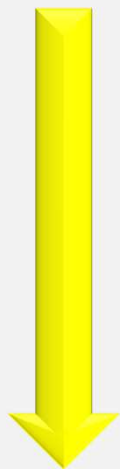
Dati espressi in %	IDRO	GEOTERMO	EOLICO	SOLARE	BIOMASSA, BIOGAS E RIFIUTI
Enel	39,1	100	9	1,1	3,2
A2A	5,7	0	0	0	11,5
Hydro Dolomiti Enel	6,5	0	7	0,2	0,9
C.V.A.	6	0	0,5	0,1	0
Edison	4,4	0	5,8	0,1	0,5
E.On	3,9	0	4,3	0	0
SE Hydropower	4,6	0	0	0	0
Edipower	4	0	0	0	0
Erg	0	0	13,9	0	0
Iren	3,3	0	0	0,1	0,6
Sel	2,1	0	0	0	0
Ital Green Energy Holding	2,1	0	0	0,3	6,6
Altri operatori	18,2	0	66,5	98,3	77,7
TOTALE	100	100	100	100	100

I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

Efficienza energetica

Minor impiego di energia mantenendo un livello equivalente di attività o servizi



Risparmio energetico

Riduzione del consumo mediante cambiamenti di comportamento o diminuzione dell'attività economica

I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

La Strategia energetica "20-20-20" dell'UE

OBIETTIVI 2020

Ridurre i consumi energetici del 20% aumentando l'efficienza energetica

Ridurre i gas ad effetto serra del 20%

Soddisfare il 20% del fabbisogno energetico europeo con le energie rinnovabili

OBIETTIVI 2030

Ottenere un'efficienza energetica del 27%

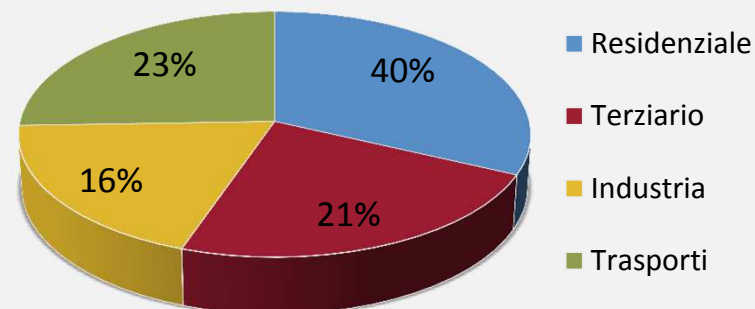
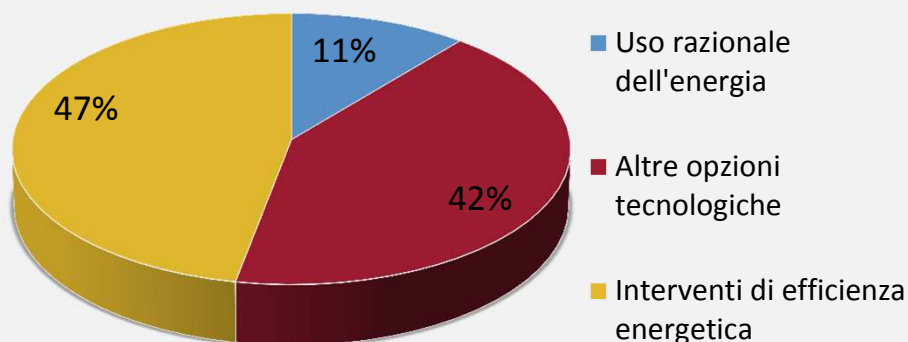
Ridurre i gas ad effetto serra del 40%

Soddisfare il 27% del fabbisogno energetico europeo con le energie rinnovabili

I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

Soluzioni finalizzate alla riduzione di emissioni di CO2 – scenario 2020



I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

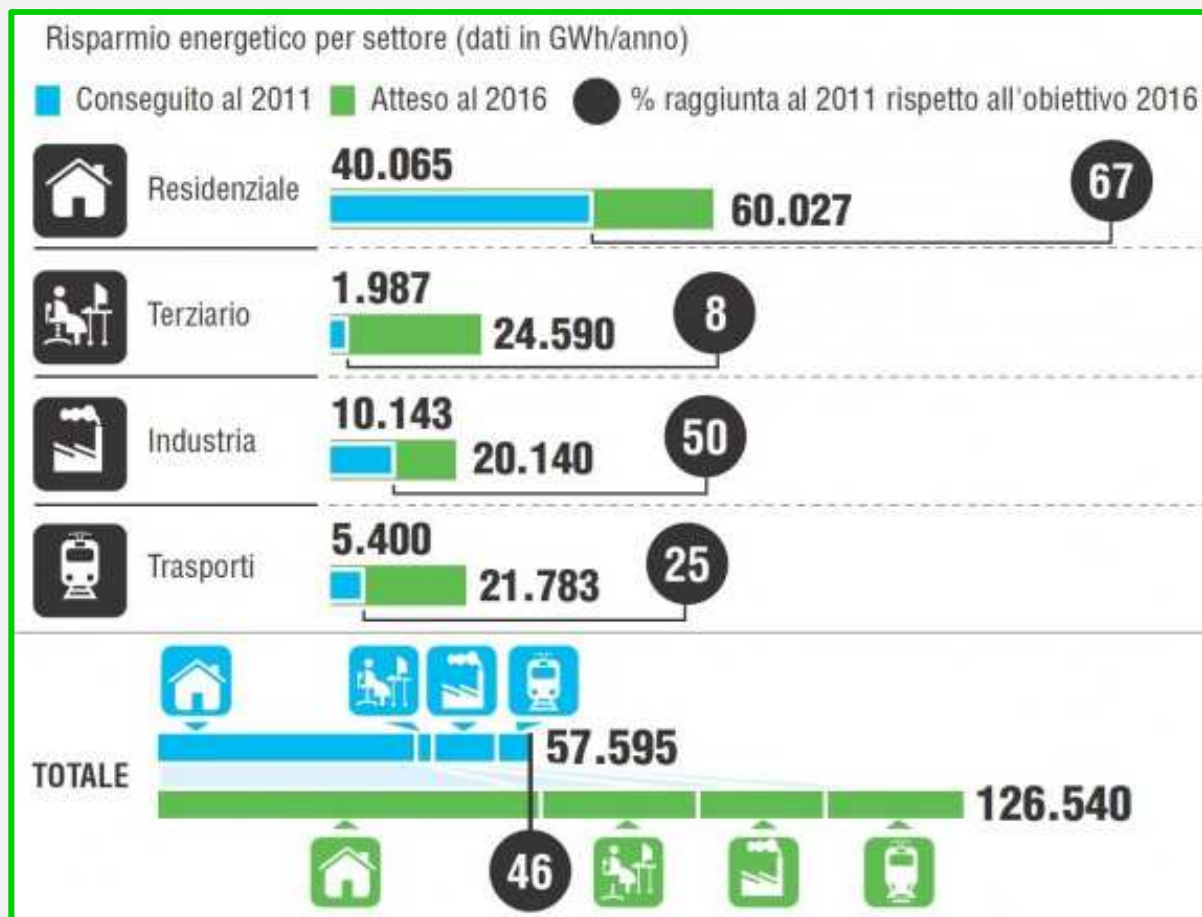
2014 International Energy Efficiency Scorecard



I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

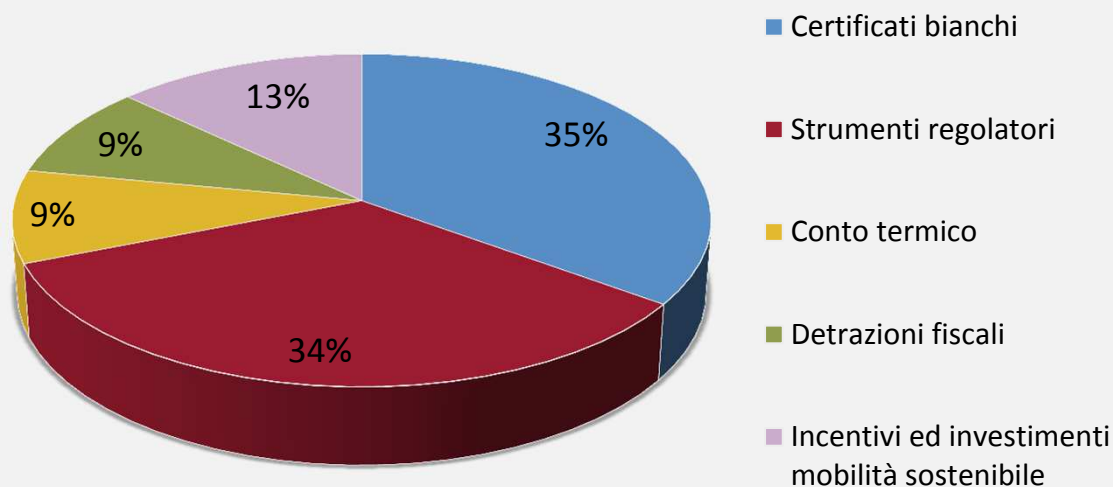
L'Italia verso l'efficienza energetica



I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

Strumenti per il raggiungimento dell'efficienza energetica italiana – scenario 2020



Il 66% della riduzione dei consumi attesa deriverà da strumenti di incentivazione e il restante 34% dagli strumenti regolatori.

I Trend dell'Energia

Sostenibilità ed efficienza energetica (cambiamenti climatici)

Carrefour verso un 2020 a basso consumo energetico

Obiettivi 2020

Riduzione del 30% dei consumi energetici per metro quadrato rispetto al 2005

Diminuzione del 40% delle emissioni di CO2 rispetto al 2009

Impianti completamente funzionanti con gas naturali

Sistemi improntati all'efficienza: illuminazione Full Led e innovazione degli impianti di refrigerazione alimentare



I Trend dell'Energia

Produzione e domanda di energia dei mercati emergenti

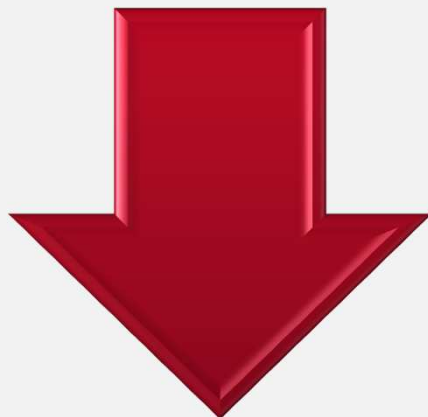
Produzione energetica



Paesi Non-OCSE

Periodo 2010-2040

+ 99%



Paesi OCSE

Periodo 2010-2040

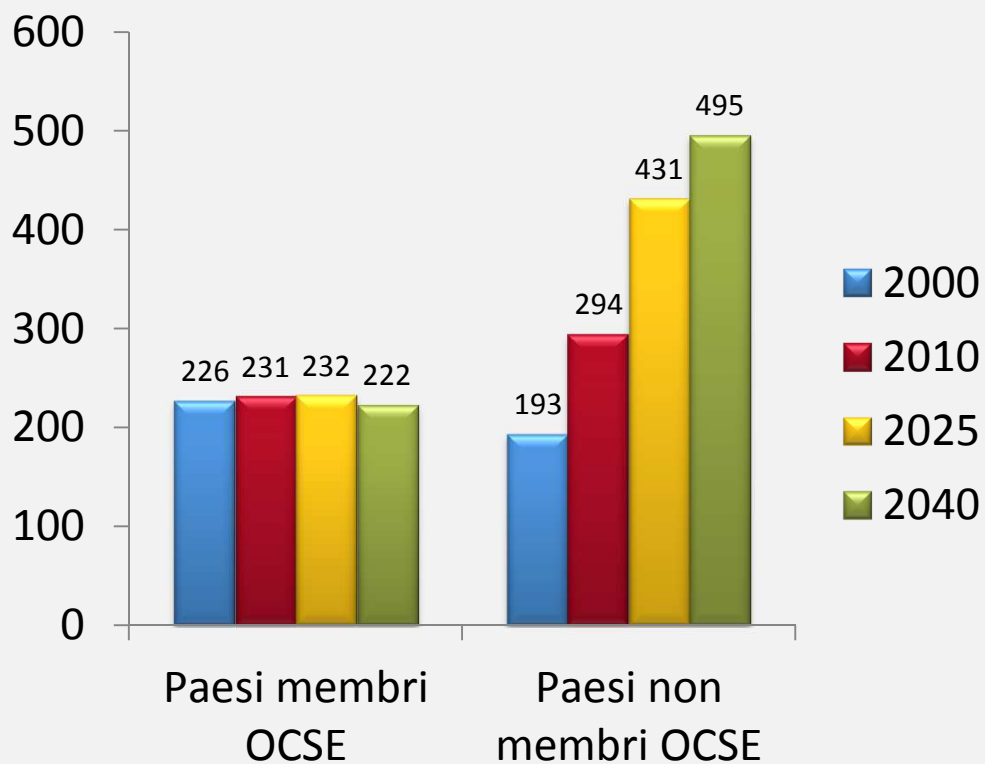
- 1%



I Trend dell'Energia

Produzione e domanda di energia dei mercati emergenti

Consumi energetici



Dati espressi in quadrillioni di BTUs (British thermal unit)

Consumo energetico 2000-2040		
OCSE	- 2%	↓
Non-OCSE	+ 156%	↑



I Trend dell'Energia

Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business

Home Energy Management

Valore mercato previsto 2023 → **22 mld \$**

Principali player

- EcoFactor
- Sequentric
- EnergyHub
- Calico Energy Solutions
- Comverge
- Consert
- Nest Lab
- Aclara
- Opower
- Netatmo
- Smappee
- Lovato (B2B)
- Tado

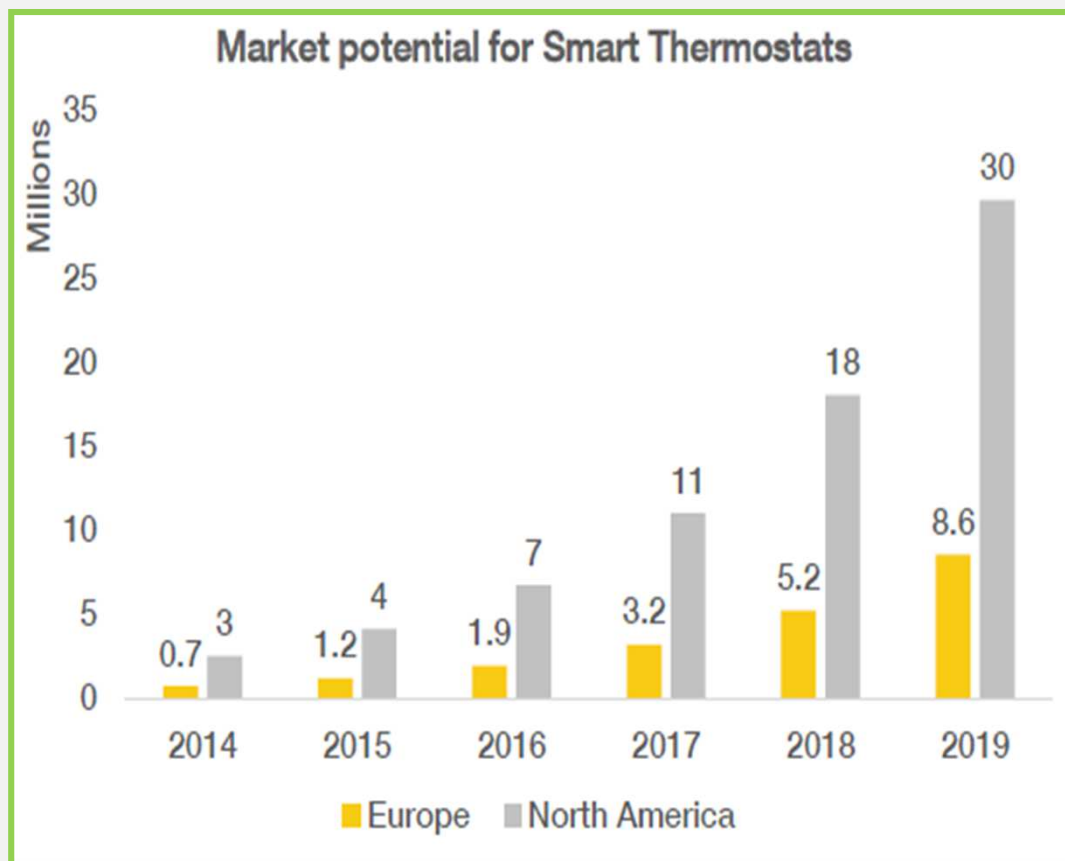


I Trend dell'Energia

Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business



Tramite la funzione di geolocalizzazione **Tado** consente di **risparmiare fino a 300 € annui** sulla bolletta del riscaldamento



I Trend dell'Energia

Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business



Panasonic's **AiSEG**
Home Energy Management

Attraverso
smartphone o TV è
possibile
**controllare il
consumo
energetico** degli
elettrodomestici
nell'abitazione

Obiettivo:
sensibilizzare
le persone al
risparmio
energetico

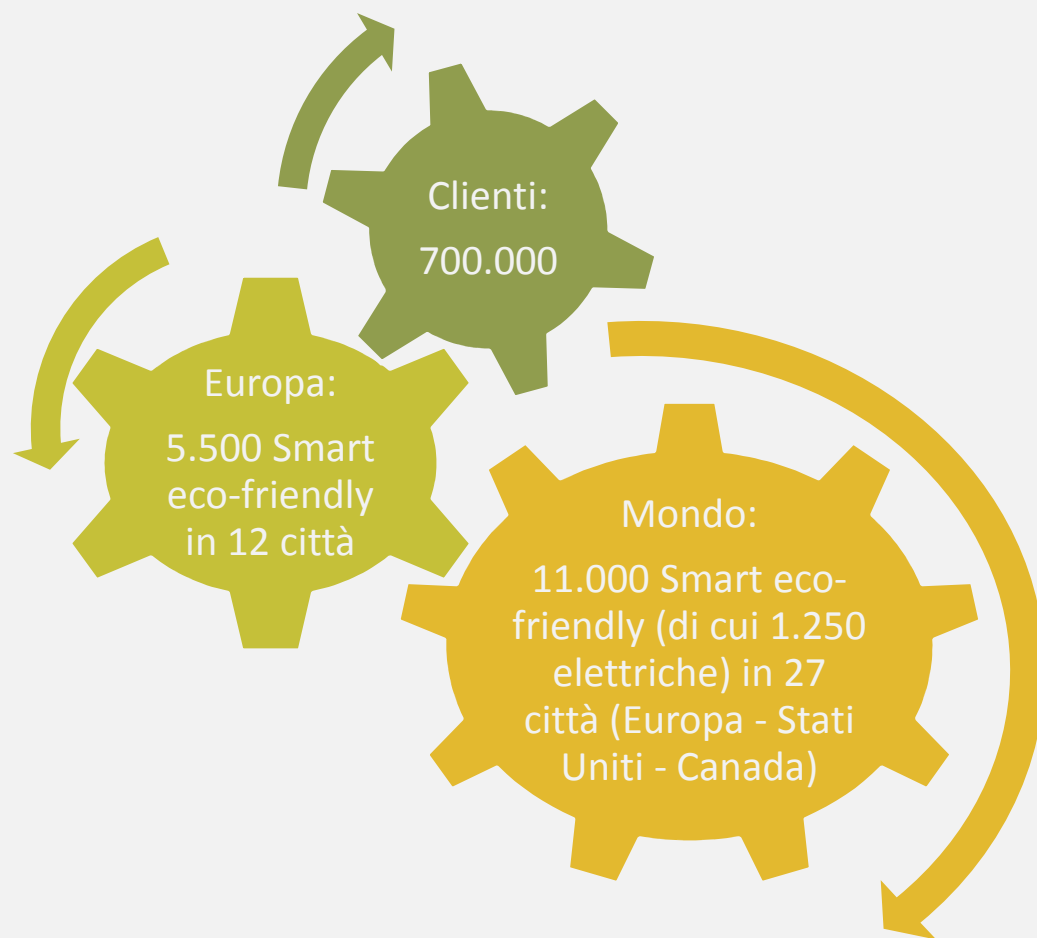
Collegando AiSEG ad un sistema di generazione di energia fotovoltaica, l'elettricità viene efficacemente distribuita ad un insieme minimo di sistemi di illuminazione essenziale durante interruzioni di corrente.



I Trend dell'Energia

Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business

Car2Go: il carsharing che ha cura dell'ambiente



Il Paradigma Logico dell'Energia

Trend globali

**Cambiamenti normativi,
compliance e
regolamentazione**



Implicazioni di Mercato

- Mantenimento dei prezzi del petrolio
- Revisione delle politiche europee (recepimento protocollo di Kyoto) per un valore di circa 300 Mld € ogni anno
- Opportunità di investimenti nella direzione del Mercato Unico Energetico
- **Liberalizzazione della domanda e cambiamento dell'arena competitiva**

Ricaduta su Occupazione e Skill

- **Conoscenza di normative, compliance e regolamentazione del Mercato Unico Energetico**
- **Competenze di regulatory compliance, di procedure e re-engineering dei processi**
- **Capacità di planning, analisi della domanda, della concorrenza e di pricing analysis**
- **Skill di comunicazione**

**Sostenibilità ed
efficienza energetica
(cambiamenti climatici)**



- Consapevolezza degli effetti devastanti dei cambiamenti climatici e attuazione di misure correttive
- Necessità di gestire i cambiamenti adottati per l'ambiente e per la salute umana (smart grid, green economy)
- Investimenti a favore di fonti rinnovabili e stabilità per quelle fossili
- **Opportunità per i player nell'area della CSR, dell'e-mobility, della domotica**

- **Expertise nei sistemi di riduzione degli impatti climatici**
- **Capacità strategica di veicolare le forme di finanziamento/investimenti**
- **Orientamento alla soddisfazione dei bisogni di utilità sociale (CSR)**
- **Competenze analitiche di misurazione ROI dell'efficienza energetica e di analisi dei consumi**
- **Skill specialistiche di sostenibilità, di R&D e progettazione nuovi servizi, di comunicazione**

Il Paradigma Logico dell'Energia

Trend globali

Produzione e domanda di energia dei mercati emergenti



Implicazioni di Mercato

- Ampliamento dei mercati e sviluppo della produzione/domanda dei Paesi emergenti
- Ruolo cruciale delle concentrazioni abitative e residenziali emergenti
- **Gestione smart e sostenibile degli agglomerati urbani**
- Opportunità per lo sviluppo di servizi e prodotti sostenibili

Ricaduta su Occupazione e Skill

- Conoscenza dei trend evolutivi della domanda e analisi di scenario
- Capacità di costruire prodotti e servizi mirati e rispondenti ai bisogni emergenti
- Visione e pianificazione strategica
- **Skill di smart grid, di energy e facility management**
- Competenze di engineering specialistiche e tecniche

Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business



- Cambiamento radicale dei percorsi di filiera e condivisione di risorse (infrastrutture, macchinari) sempre più orientate all'utente
- **Rilevanza dell'innovazione anche nei modelli di business e nei nuovi servizi (smart grid, e-mobility, HEM)**
- Ruolo determinante dell'automazione industriale e dell'applicazione di tecniche di intelligenza artificiale (robotica)

- Capacità di analisi dei nuovi modelli di business
- Skill di misurazione dell'impatto delle tecnologie nei diversi settori
- **Apertura al cambiamento e capacità di generazione di nuovi servizi/bundling**
- Competenze di Green Engineering, di re-engineering e automazione, di robotica, di intelligenza artificiale, di cogenerazione e impiantistica
- Innovazione, visione strategica e change management

ManpowerGroup
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

Dal Business al Lavoro

ManpowerGroup
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

Quale presente e quale futuro?

- Quale è lo stato del **Lavoro** nel settore Energetico nel nostro Paese e all'Estero?
- Quale è la preparazione degli operatori?

LE PREVISIONI DI OCCUPAZIONE OFFRONO
UNA FOTOGRAFIA DELLE STRATEGIE AZIENDALI

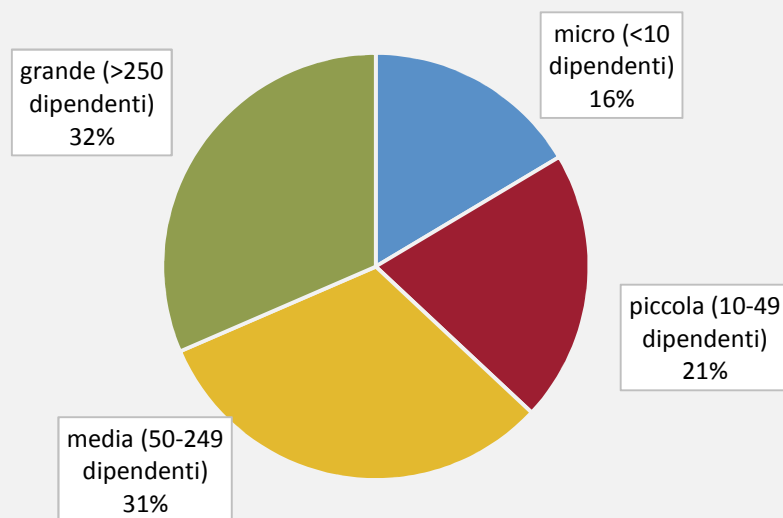
OBIETTIVO DELLA RICERCA

Analizzare il mercato del lavoro nel settore dell'Energy, le tendenze per il futuro, in Italia e all'Estero

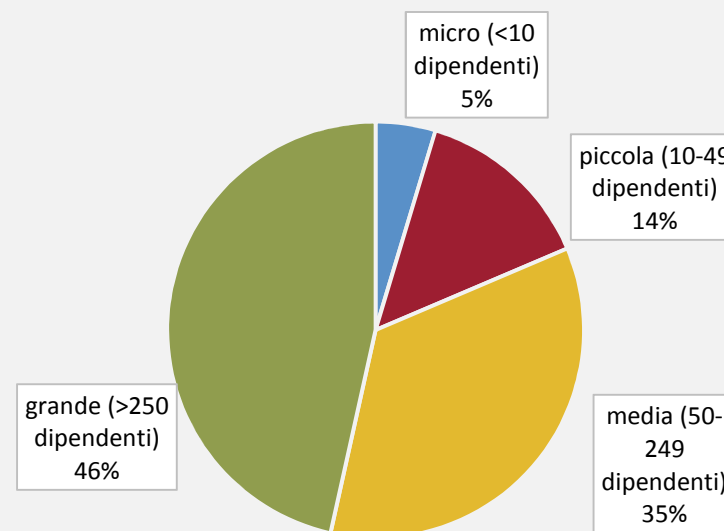
Web-survey realizzata da ManpowerGroup per l'Osservatorio sui Trend del Lavoro

su un campione di 400 aziende (250 italiane e 150 estere).

ITALIA



ESTERO

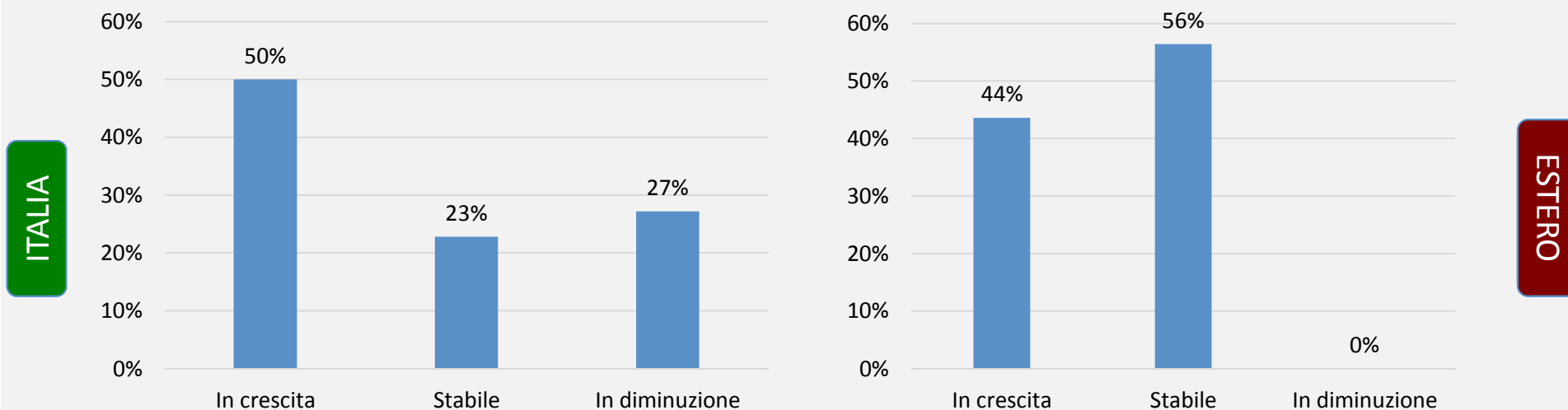


Un settore in crescita?

ITA vs ESTERO

L'Estero ad oggi vince rispetto all'Italia:

- Il settore in Italia non ha subito forti contrazioni nel 2014, solo il 27% del campione ha dichiarato una diminuzione nell'andamento generale, con un 50% che sottolinea una crescita del proprio business;
- L'Estero registra un momento florido, le aziende intervistate sono prevalentemente in fase stabile o di crescita; nessun caso di flessione.



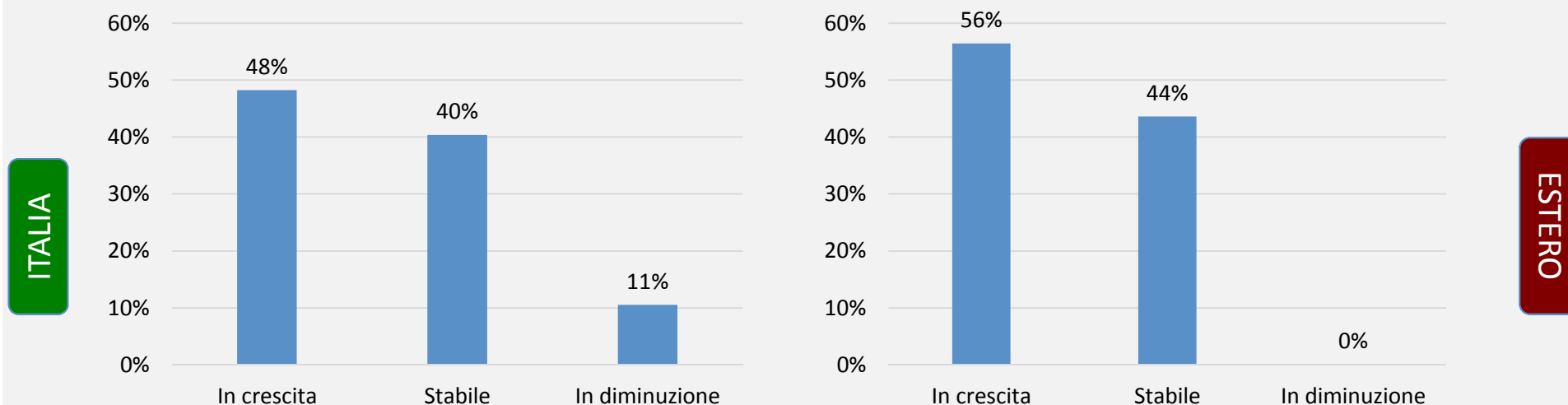
Domanda: Quale è stato l'andamento generale della sua azienda rispetto al settore di riferimento nel 2014?

Un settore in crescita?

ITA vs ESTERO

Per il 2015 si confermano i segnali già evidenziati per l'anno precedente. Le previsioni evidenziano un clima di fiducia rispetto al comparto Energetico:

- All'Estero le aziende del settore confidano in un andamento futuro positivo e in crescita;
- Anche in Italia permane un trend sostanzialmente positivo; soltanto l'11% prevede una riduzione del proprio fatturato.



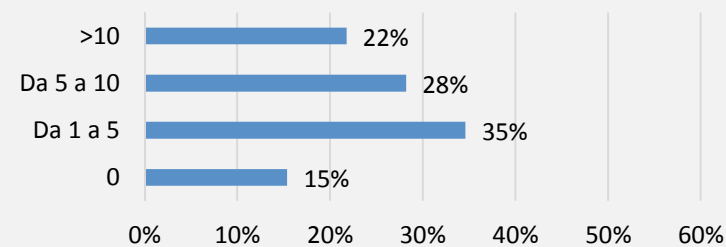
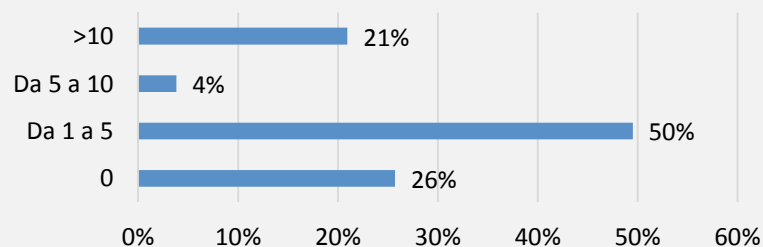
Domanda: Come prevede che evolverà l'andamento (in termini di fatturato) nell'anno in corso?

Occupazione in crescita?

ITA vs ESTERO

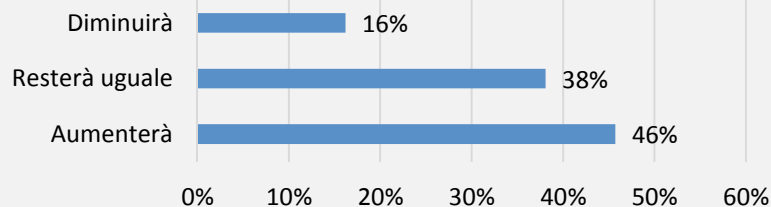
Nel 2014 le aziende del comparto energetico hanno assunto nel 74% dei casi in Italia (l'85% nel Resto del Mondo): il 21% delle aziende italiane intervistate ha inserito nel proprio team più di 10 persone (vs 22% all'Estero).

- Nel 2015 c'è l'intenzione di sviluppare ulteriormente il proprio organico (46% in Italia e 49% all'Estero).

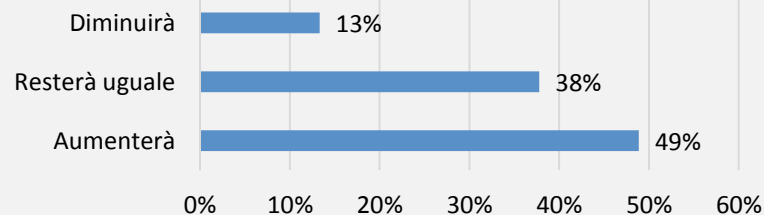


Domanda: Nel 2014 quanti nuovi inserimenti ha effettuato la vostra azienda?

ITALIA



ESTERO



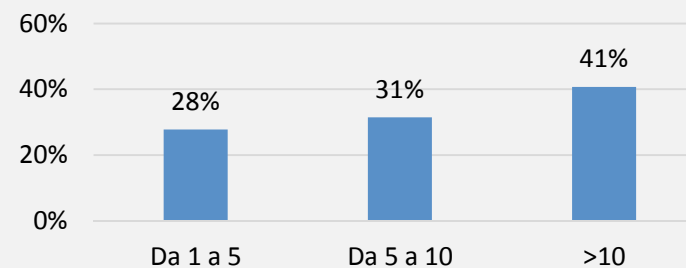
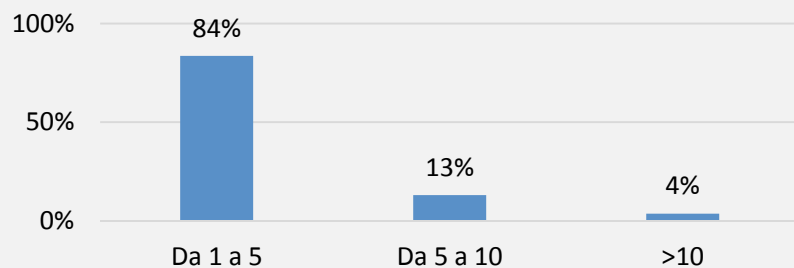
Domanda: Prevedete che la vostra forza lavoro nel 2015, rispetto al 2014...

Occupazione in crescita?

ITA vs ESTERO

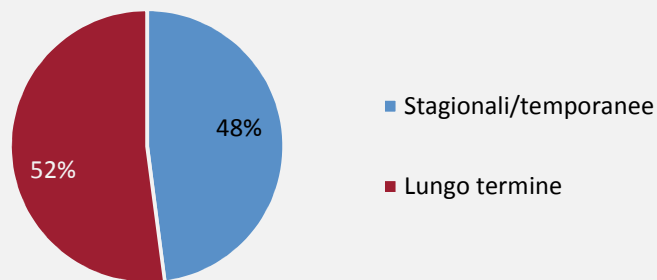
Le nuove assunzioni nel comparto energetico saranno focalizzate nella fascia “da 1 a 5 nuovi inserimenti” in Italia e nella fascia “più di 10 inserimenti ” all’Estero, coerentemente con le dimensioni delle aziende del campione.

- Il mix tra inserimenti a lungo termine e ingressi stagionali risulta piuttosto equilibrato in Italia; all’Estero la quota di assunzioni temporanee è molto contenuta.

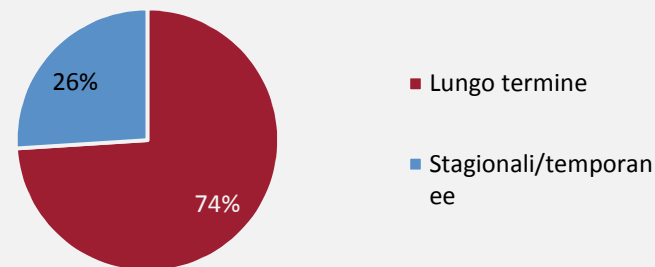


ITALIA

Domanda: Se la forza lavoro aumenterà, in quale misura?



ESTERO



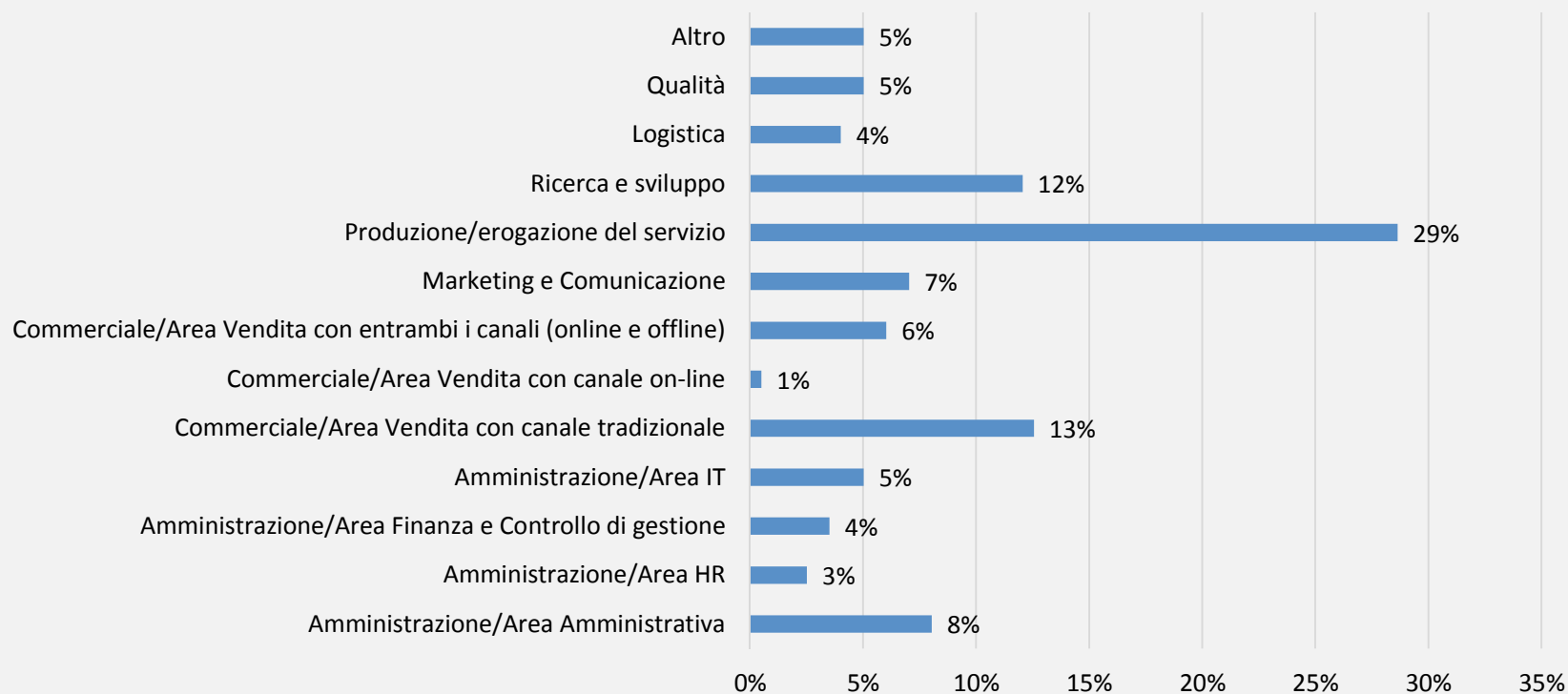
Domanda: Rispetto alle assunzioni previste, le figure inserite che tipologia di contratto avranno?

Quale destinazione per le nuove assunzioni?

ITA vs ESTERO

La Produzione/erogazione del servizio assorbirà gran parte delle nuove assunzioni in Italia (29%), mentre le funzioni Commerciale e R&D accoglieranno rispettivamente il 13% e il 12% delle new entry.

ITALIA

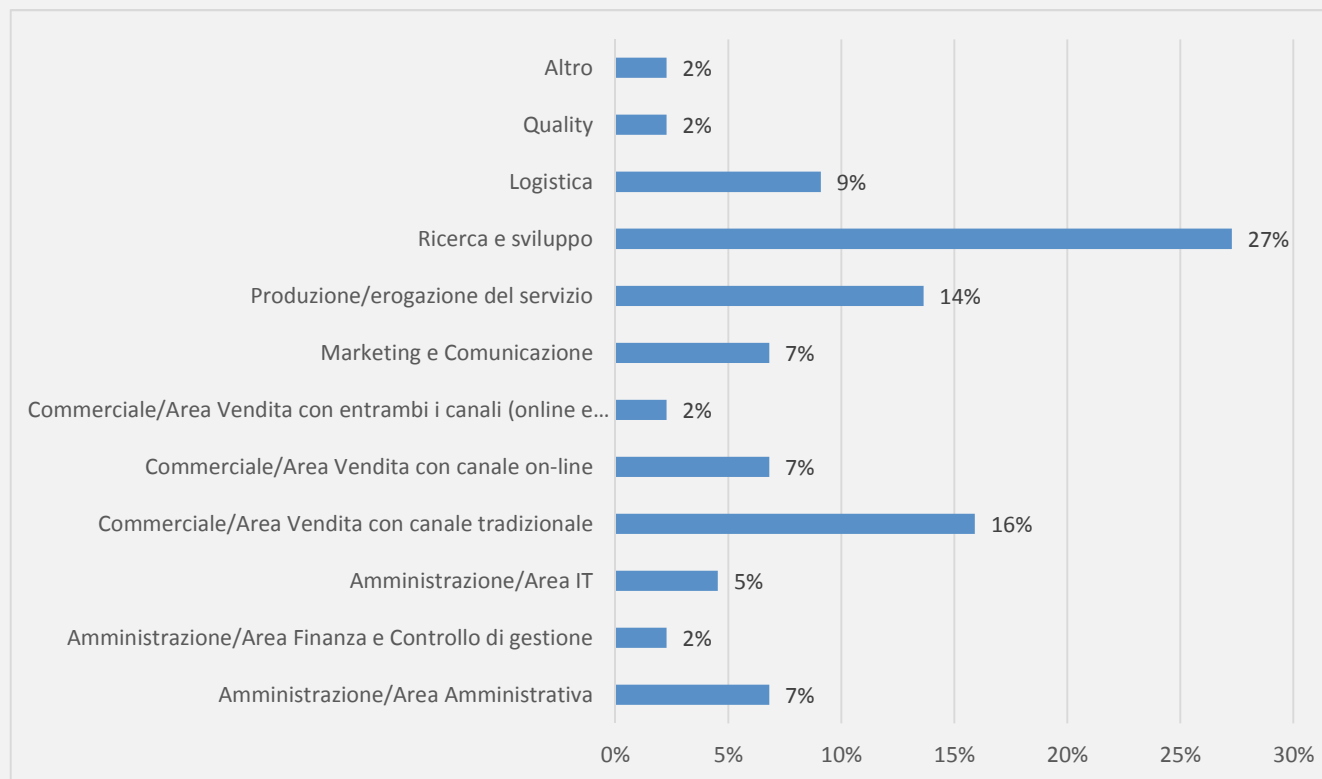


Domanda: Considerando le funzioni aziendali, in quali dei seguenti ambiti si collocano le nuove assunzioni?

Quale destinazione per le nuove assunzioni?

ITA vs ESTERO

All'Estero il ruolo della Ricerca e Sviluppo è maggiore, trattenendo il 27% delle nuove assunzioni (in Italia è pari al 12%). Cala la rilevanza di Produzione/erogazione servizio, mentre rimane il ruolo intermedio del Commerciale.



ESTERO

Domanda: Considerando le funzioni aziendali, in quali dei seguenti ambiti si collocano le nuove assunzioni?

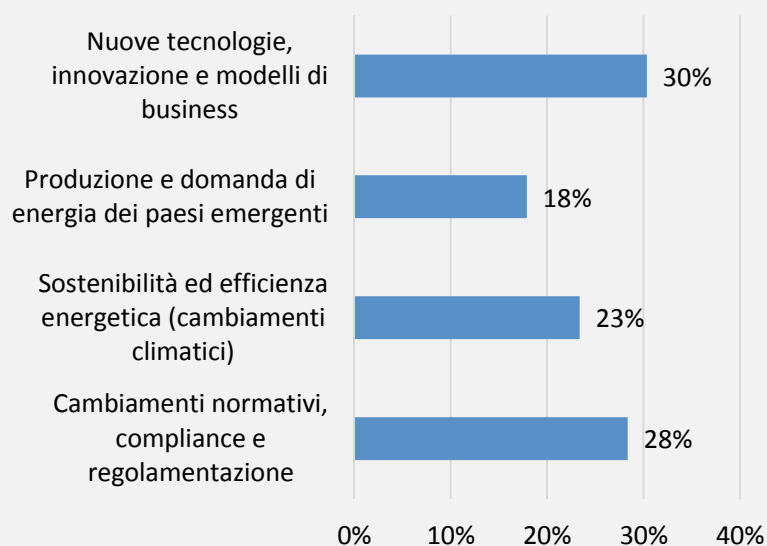
Quali sono i trend determinanti?

ITA vs ESTERO

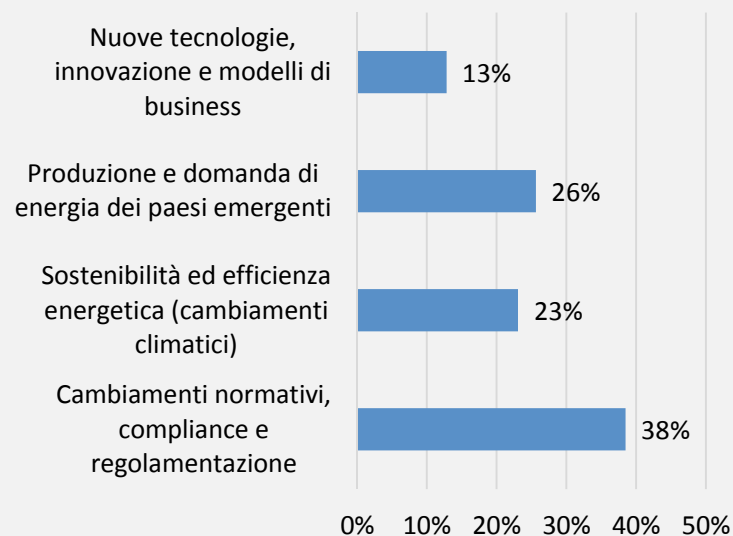
I trend del mondo energetico sono percepiti in maniera sensibilmente diversa a livello geografico:

- In Italia il fenomeno “Nuove tecnologie, innovazione e modelli di business” costituisce la principale tendenza;
- All’Estero i “Cambiamenti normativi, compliance e regolamentazione” assumono un ruolo più importante.

ITALIA



ESTERO



Domanda: Sono stati riportati i 5 trend previsti per i prossimi anni nel settore energetico. Attribuisca in corrispondenza di ciascun trend un valore compreso tra 1 e 7 in base all'importanza per la sua azienda/attività (dove 1= nessuna importanza e 7= massima importanza). Top Box (6-7).

Quali figure sono più strategiche?

ITA vs ESTERO

Pur attribuendo rilevanza eterogenea ai trend del comparto, alla domanda “*Considerati i 5 trend iniziali, quali figure ritiene saranno strategiche sul medio-lungo termine?*”, le risposte delle aziende (Italia e Resto del Mondo) tendono ad essere omogenee, focalizzandosi sull’area produttiva:

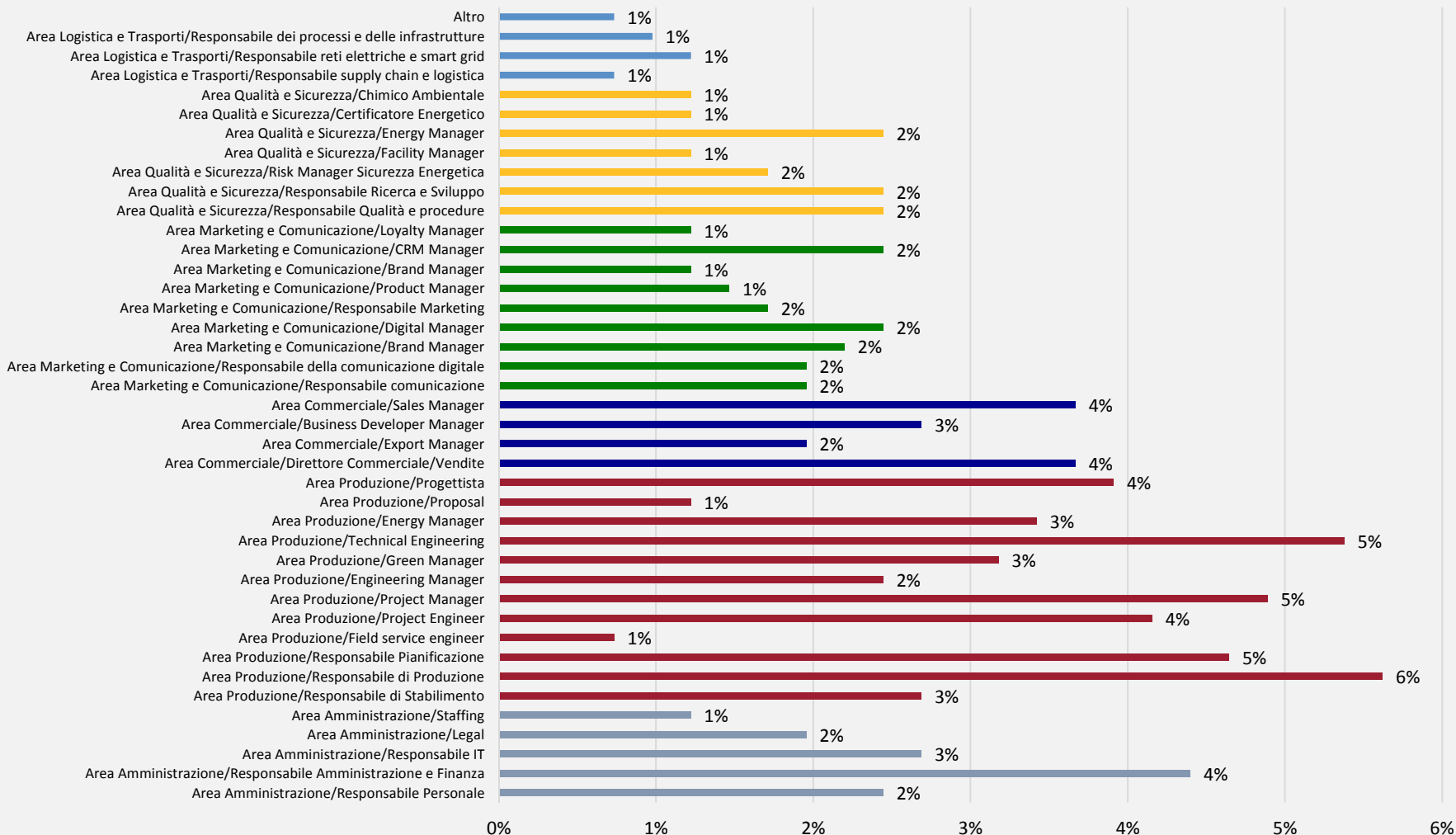
- Energy Manager,
- Engineering Manager,
- Technical Engineer.



Quali figure sono più strategiche?

ITA vs ESTERO

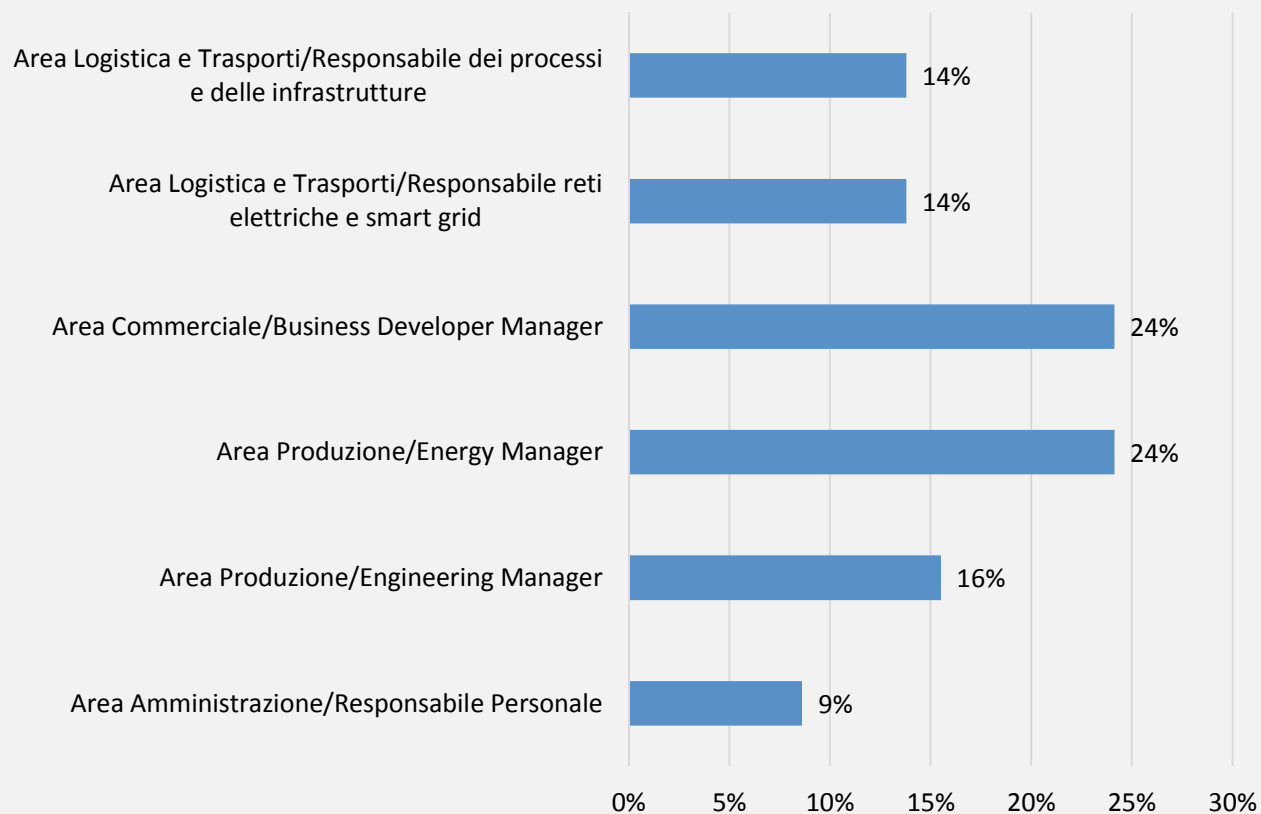
ITALIA



Domanda: Considerati i 5 trend iniziali, quali figure ritiene saranno strategiche sul medio-lungo termine?

Quali figure sono più strategiche?

ITA vs ESTERO



ESTERO

Domanda: Considerati i 5 trend iniziali, quali figure ritiene saranno strategiche sul medio-lungo termine?

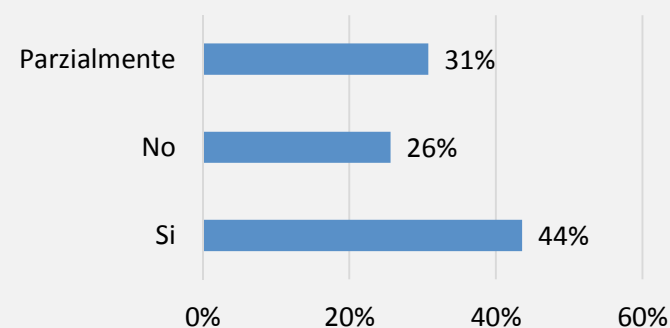
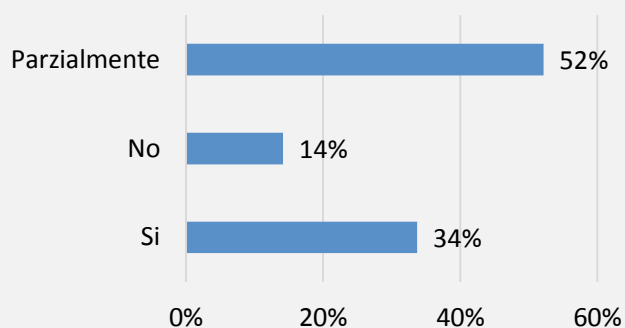
C'è matching tra strategia e contingenza?

ITA vs ESTERO

Italia ed Estero assumono comportamenti abbastanza allineati anche in materia di assunzioni nel mondo dell'Energy, con riferimento alle figure più strategiche.

- In Italia, le aziende assumono prevalentemente risorse solo parzialmente allineate alle figure più strategiche (52%). Emerge inoltre un gap tra domanda e offerta: solo il 16% delle aziende dichiara che le risorse disponibili sul mercato siano allineate alle esigenze aziendali e per tale ragione il 60% delle aziende investe in corsi di formazione dedicati, focalizzandosi e sulle competenze tecniche (in primis Customer Relationship Manager) e sulle soft skill (soprattutto Leadership).
- All'Estero, la situazione è in parte analoga a quella nazionale. Nel 57% dei casi le assunzioni riguardano risorse per nulla o solo parzialmente allineate alle figure più strategiche. Tuttavia, il 57% delle aziende rintraccia un sostanziale allineamento del mercato rispetto ai fabbisogni aziendali e l'impegno in formazione risulta più contenuto rispetto alle aziende italiane (48%), pur rilevando un impegno formativo crescente sui Big Data.

ITALIA



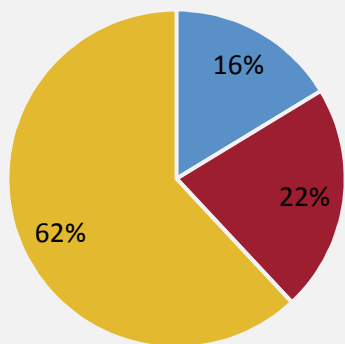
ESTERO

Domanda: Le figure strategiche di medio-lungo termine, corrispondono alle figure previste in assunzione nel 2015 dalla sua azienda?

Quanto i profili disponibili sono adeguati?

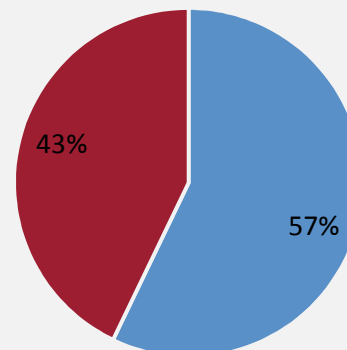
ITA vs ESTERO

ITALIA



■ Si ■ No ■ In parte

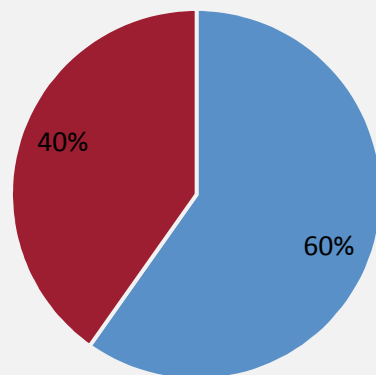
ESTERO



■ Si ■ No

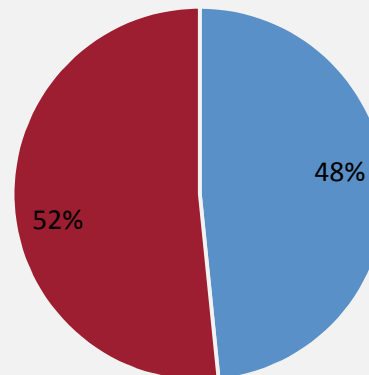
Domanda: Ritene che i profili attualmente disponibili sul mercato siano adeguatamente formati rispetto alle esigenze delle sua azienda?

ITALIA



■ Si ■ No

ESTERO



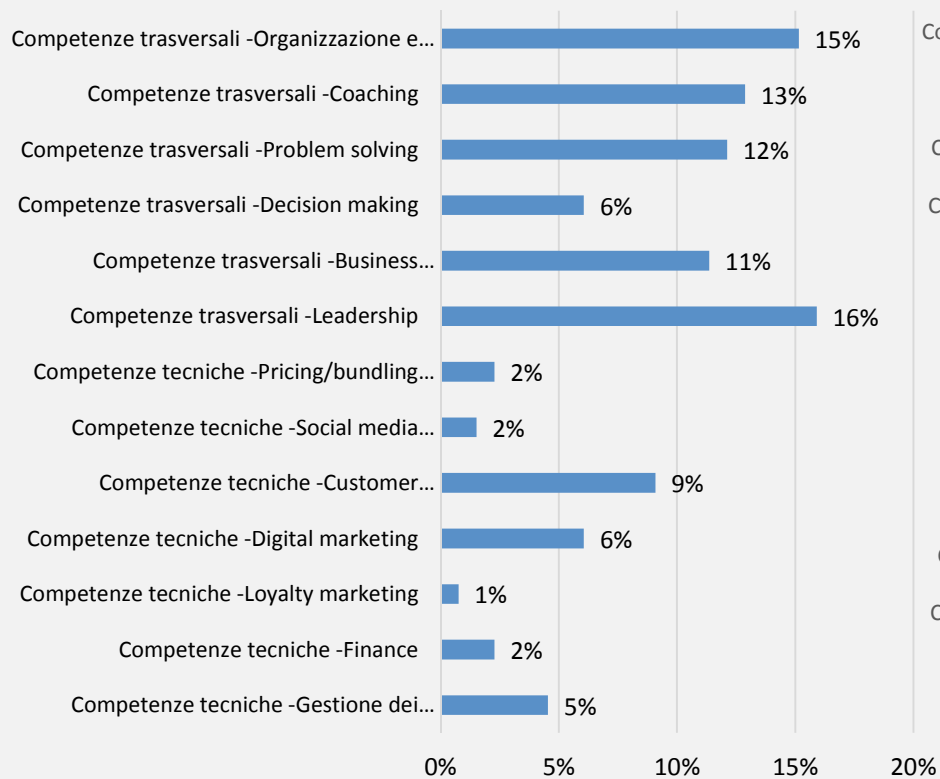
■ Si ■ No

Domanda: La sua azienda prevede corsi di formazione specifici?

In quali aree si investe in formazione?

ITA vs ESTERO

ITALIA



ESTERO

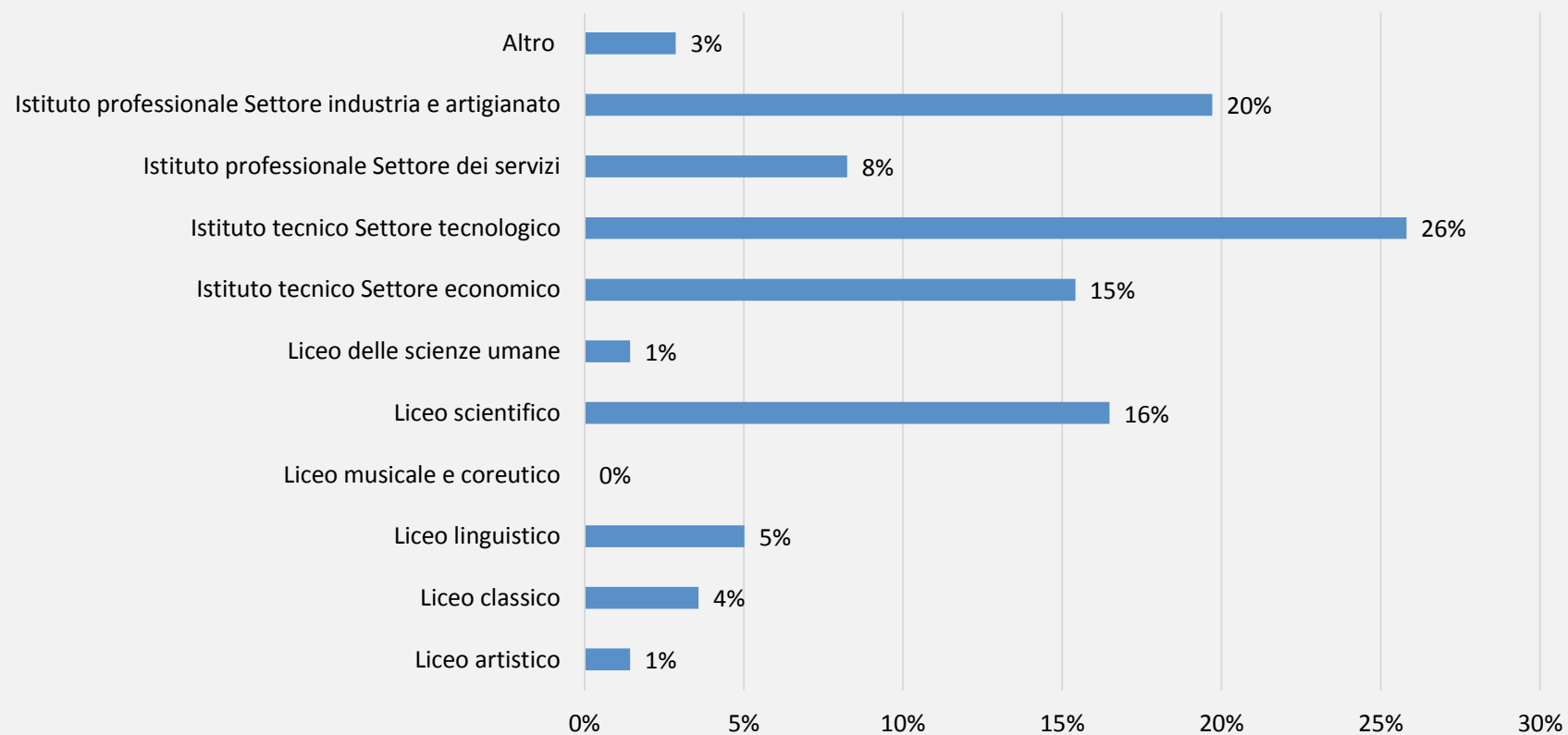


Domanda: La sua azienda prevede corsi di formazione specifici? In quali aree?

Quali sono i diplomi richiesti per l'assunzione in azienda?

ITA vs ESTERO

ITALIA

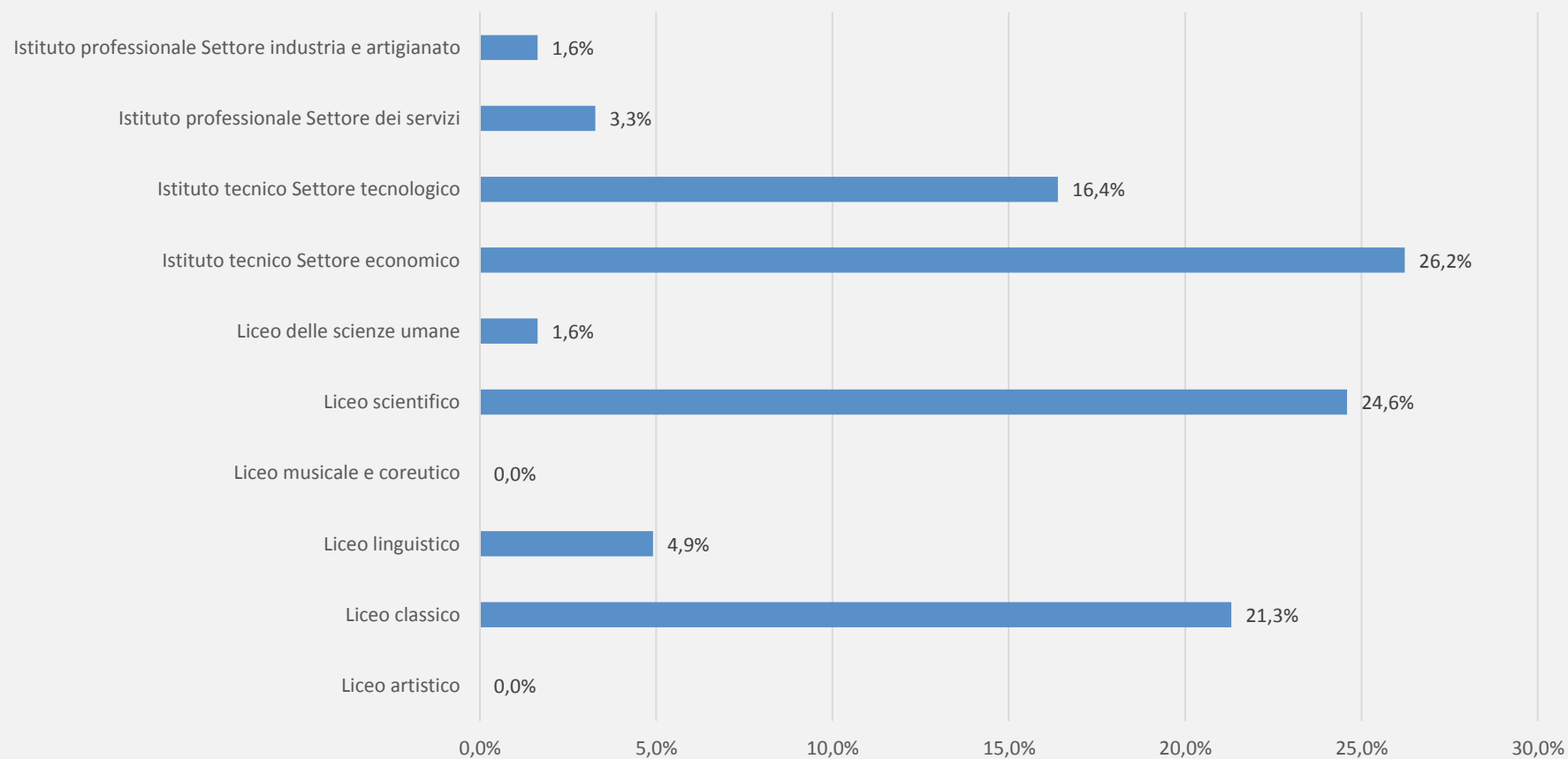


Domanda: Indichi almeno tre diplomi che ritiene fondamentali per l'assunzione nella sua azienda?

Quali sono i diplomi richiesti per l'assunzione in azienda?

ITA vs ESTERO

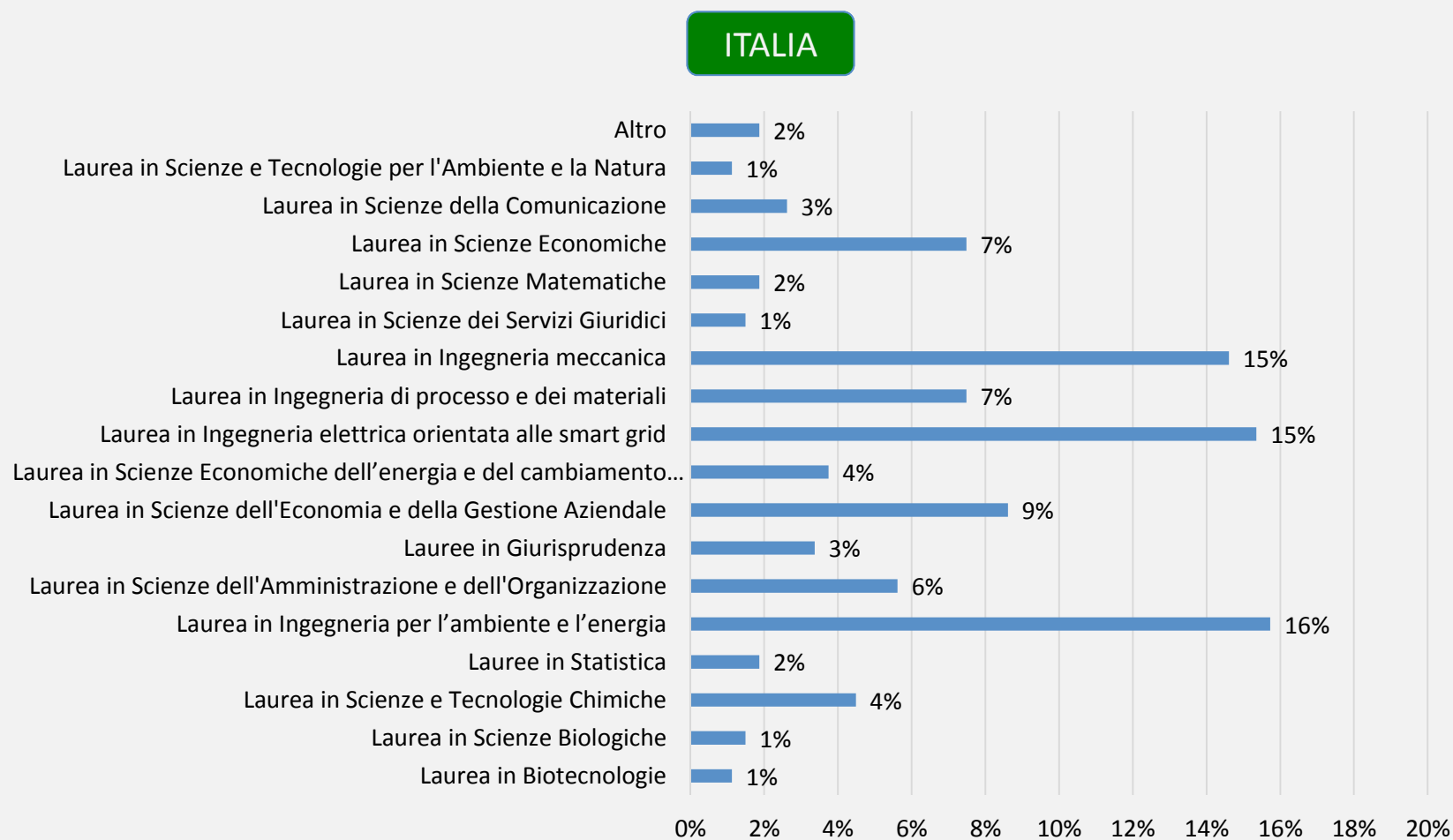
ESTERO



Domanda: Indichi almeno tre diplomi che ritiene fondamentali per l'assunzione nella sua azienda?

Quali sono le lauree richieste per l'assunzione in azienda?

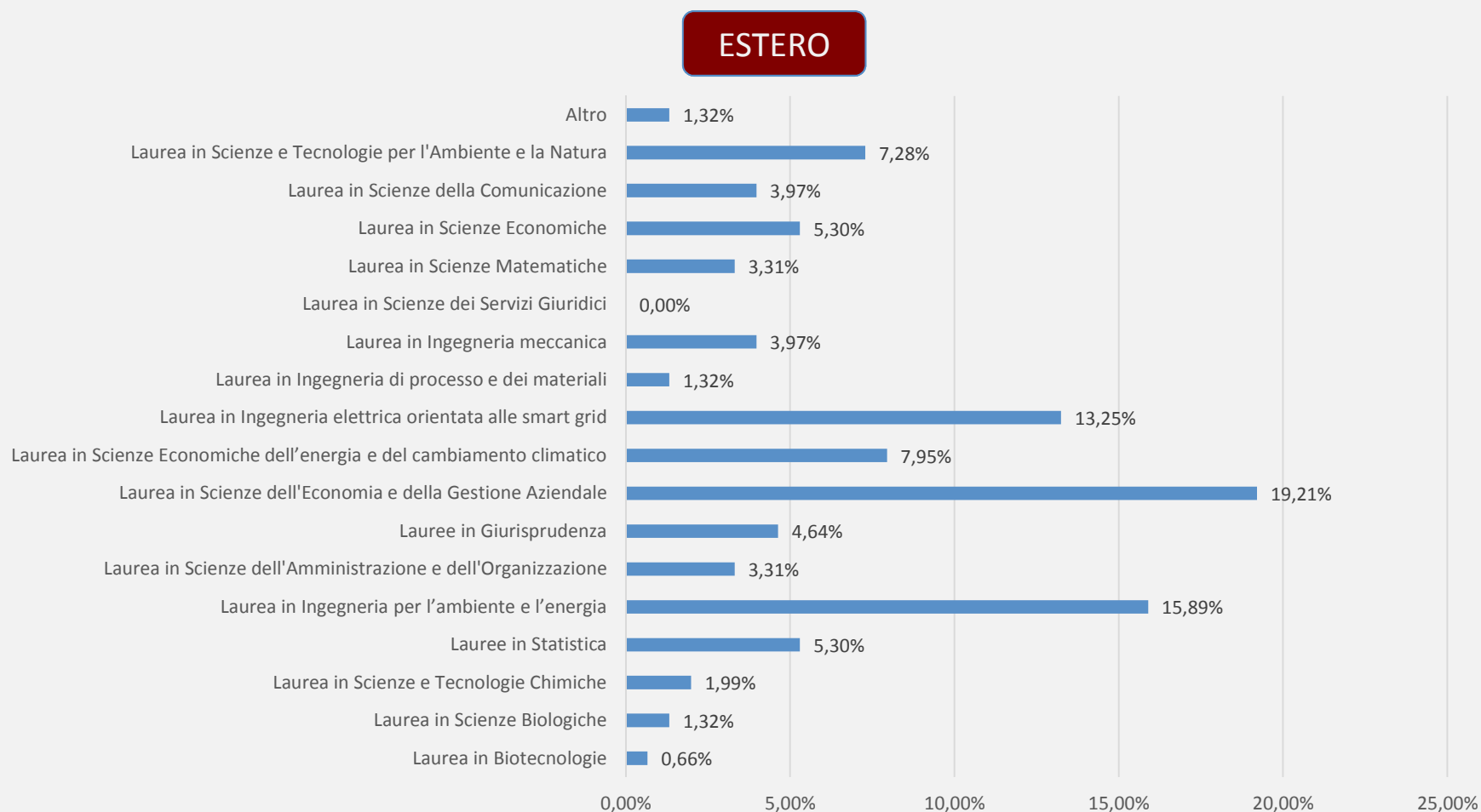
ITA vs ESTERO



Domanda: Indichi almeno tre lauree che ritiene fondamentali per l'assunzione nella sua azienda

Quali sono le lauree richieste per l'assunzione in azienda?

ITA vs ESTERO

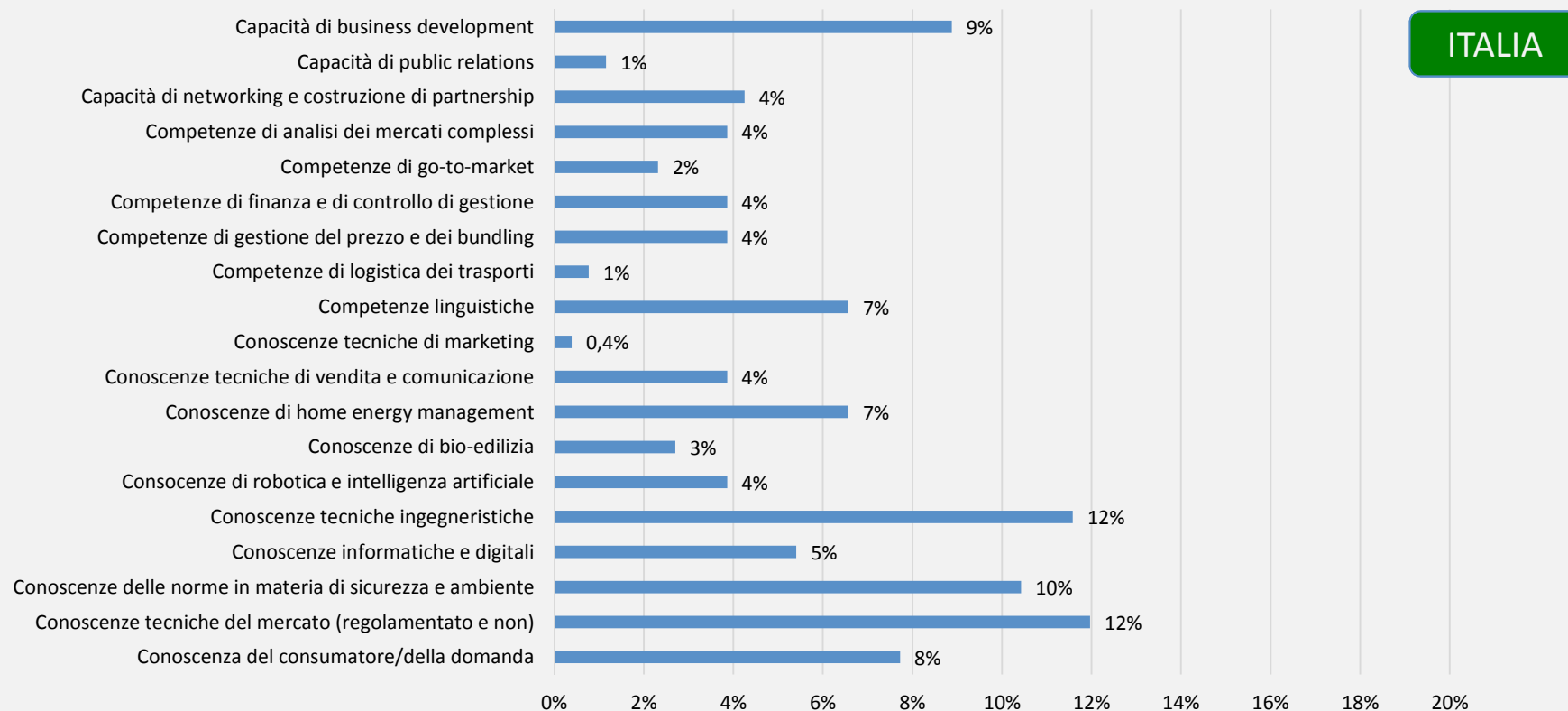


Domanda: Indichi almeno tre lauree che ritiene fondamentali per l'assunzione nella sua azienda

Quali sono le lacune dell'offerta?

ITA vs ESTERO

In Italia, le aziende rilevano un forte gap in termini di competenze tecniche ingegneristiche, seguito da lacune in termini di conoscenze normative del mercato (regolamentato e non).

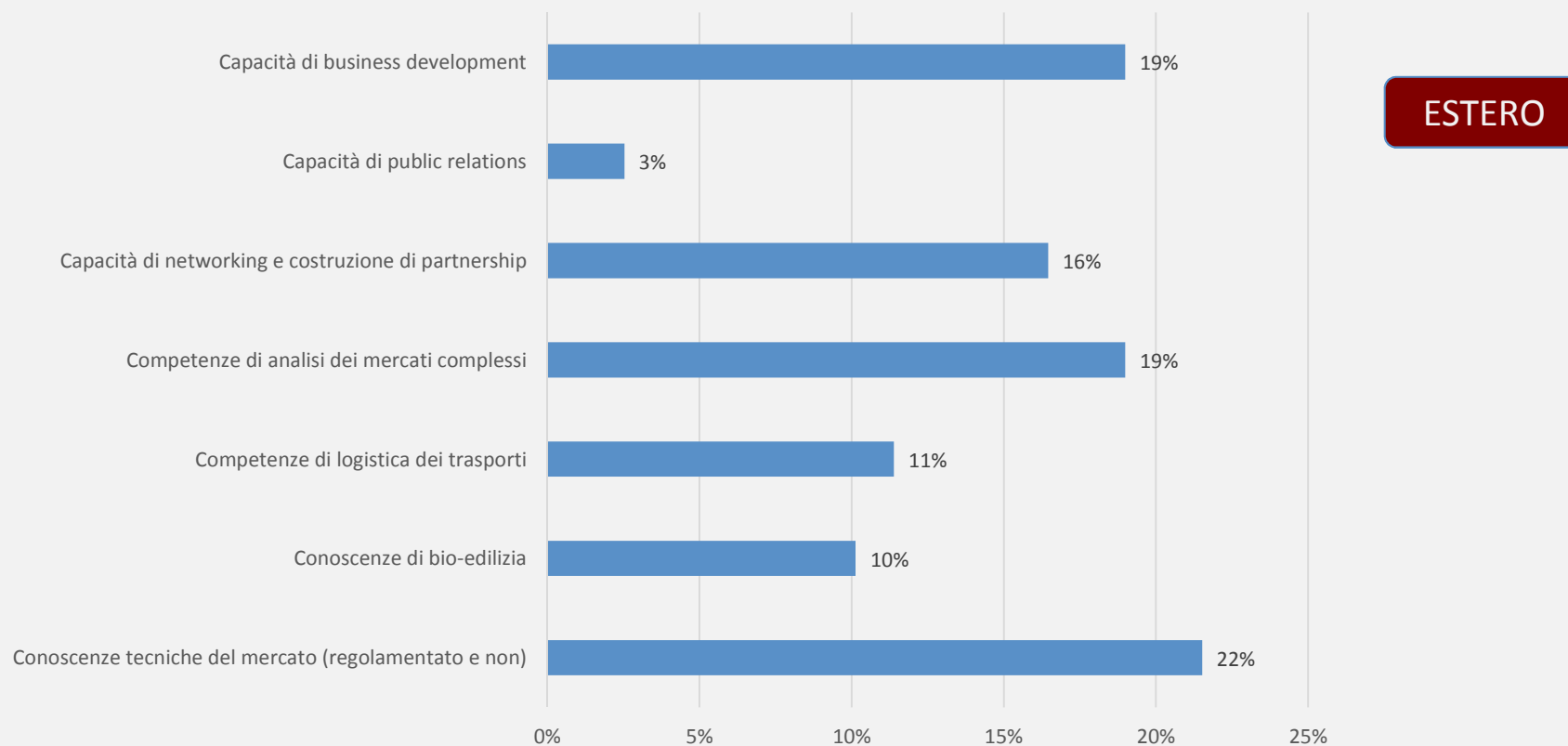


Domanda: Quali tra le seguenti competenze tecniche e capacità ritiene siano assenti o scarse sul mercato?

Quali sono le lacune dell'offerta?

ITA vs ESTERO

Anche all'Estero si rilevano lacune sul fronte della conoscenza tecnica del mercato. Il gap registrato non impedisce però alle aziende di assumere su queste aree.

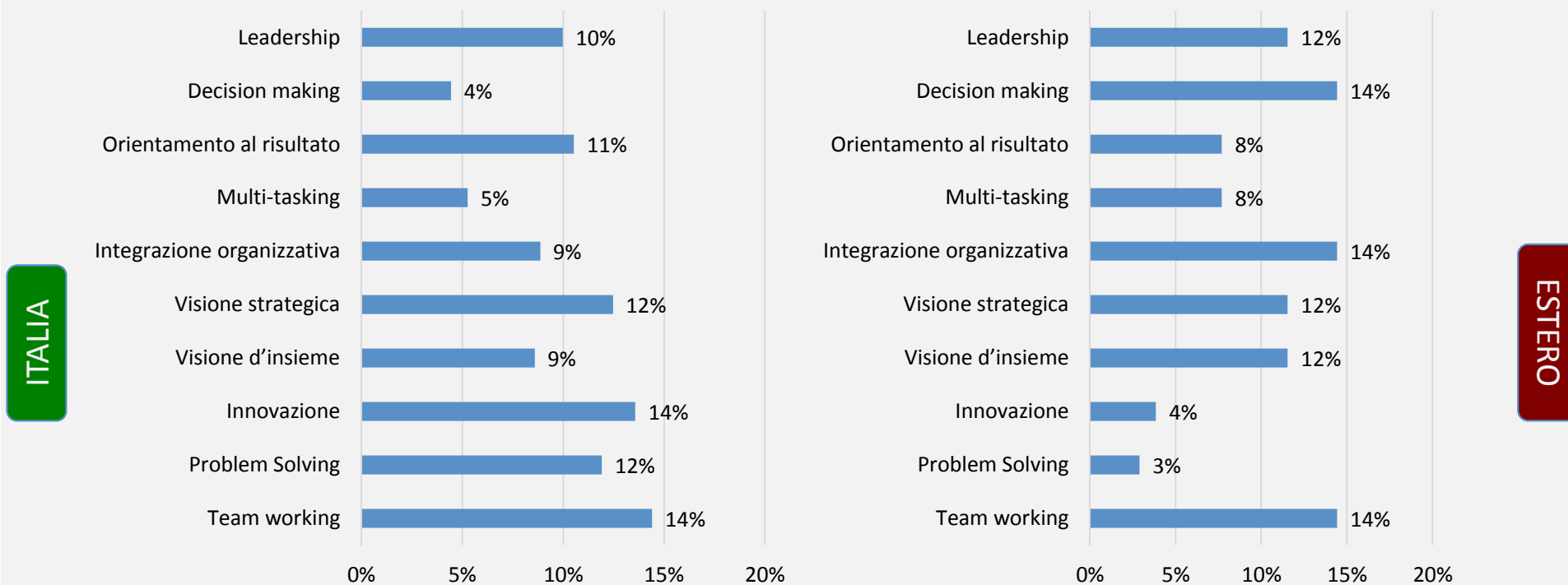


Domanda: Quali tra le seguenti competenze tecniche e capacità ritiene siano assenti o scarse sul mercato?

Quali sono le soft skill determinanti per il futuro del comparto?

ITA vs ESTERO

Il futuro delle aziende del comparto passa attraverso alcune competenze trasversali chiave per lo sviluppo: in Italia si affermano Team working e Innovazione; all'Estero oltre al Team working sono importanti la capacità di Decision making e di Integrazione organizzativa.

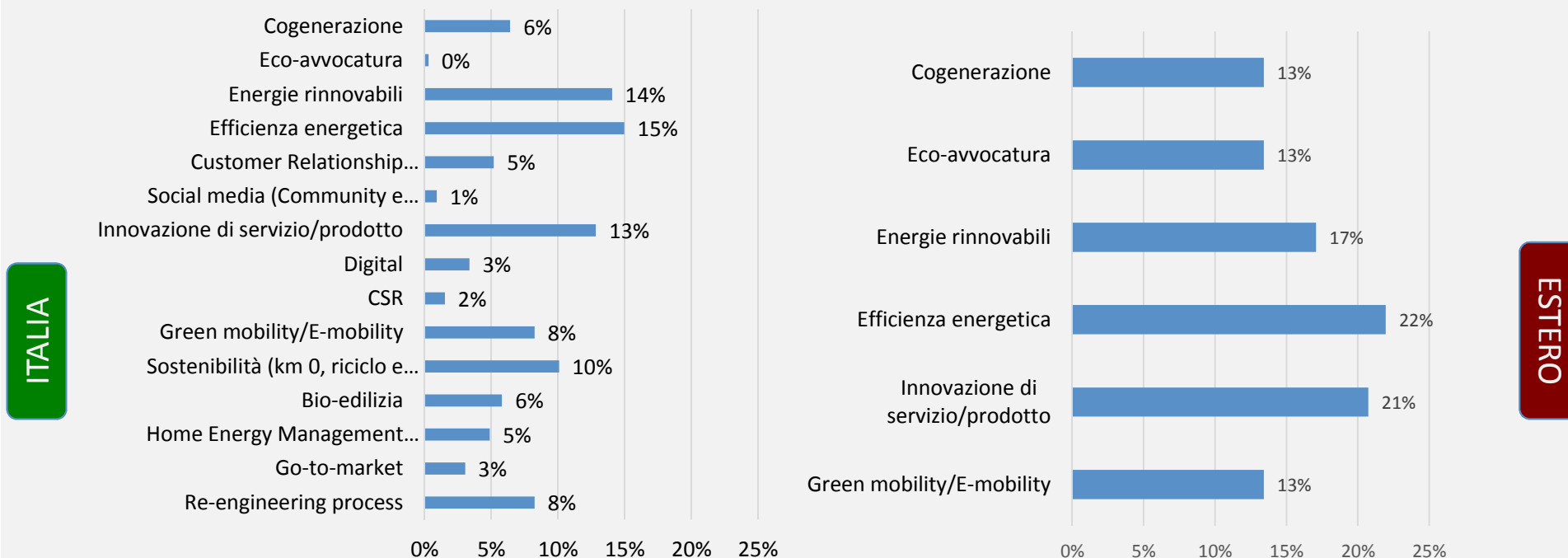


Domanda: Tra le competenze trasversali qui di seguito elencate, quali ritiene determinanti nei prossimi anni per la sua azienda?

Quali sono le aree di innovazione più strategiche?

ITA vs ESTERO

Sia in Italia che all'Estero (dove la concentrazione delle risposte è maggiore), le aziende del comparto energetico vedono nell'efficienza energetica e nell'innovazione di prodotto/servizio due aree fondamentali per il rinnovamento della filiera. L'investimento in energie rinnovabili costituisce un driver di innovazione altrettanto rilevante.

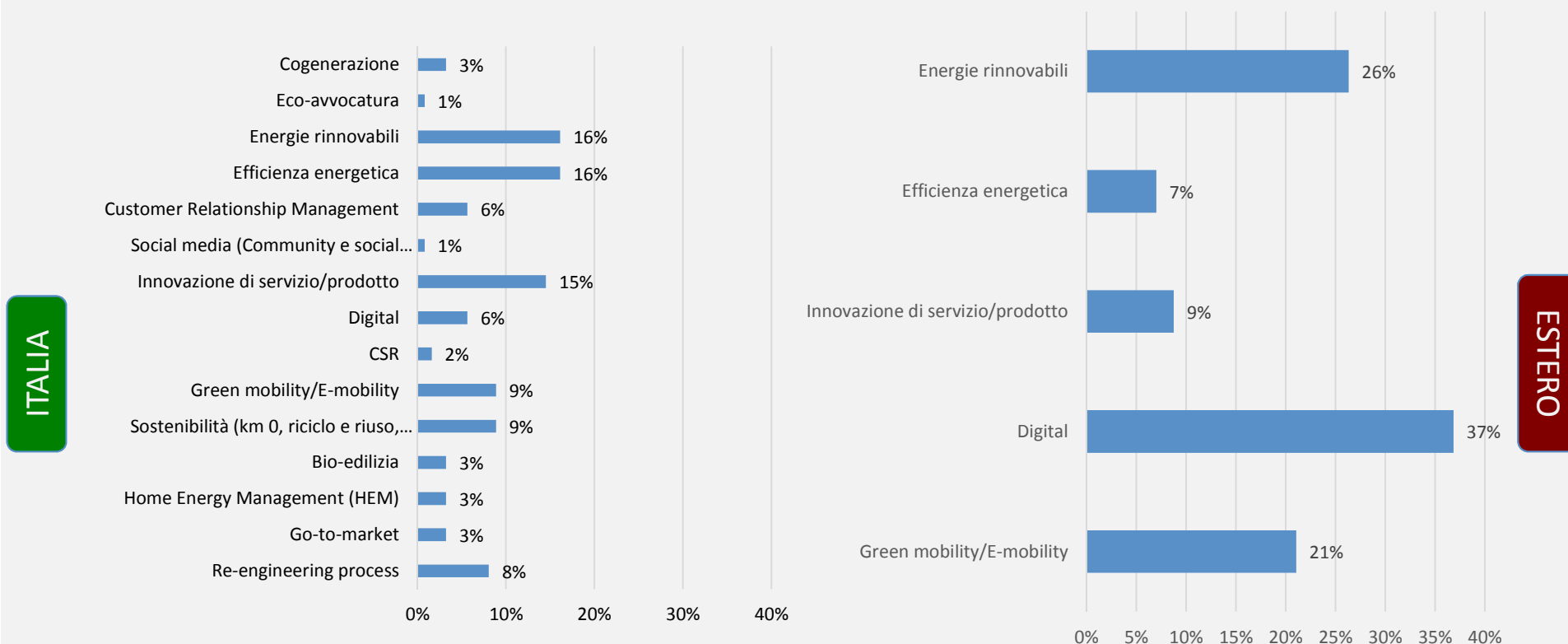


Domanda: Quali sono le aree dell'innovazione che ritiene più strategiche per il settore energetico?

Quale è il legame tra innovazione ed assunzioni?

ITA vs ESTERO

Le assunzioni (attuali e future) sono indirizzate verso l'innovazione in entrambe le aree geografiche, principalmente nella direzione delle energie rinnovabili. Nel Digital, invece, l'Estero sta investendo in termini di assunzioni, ma l'Italia resta indietro.

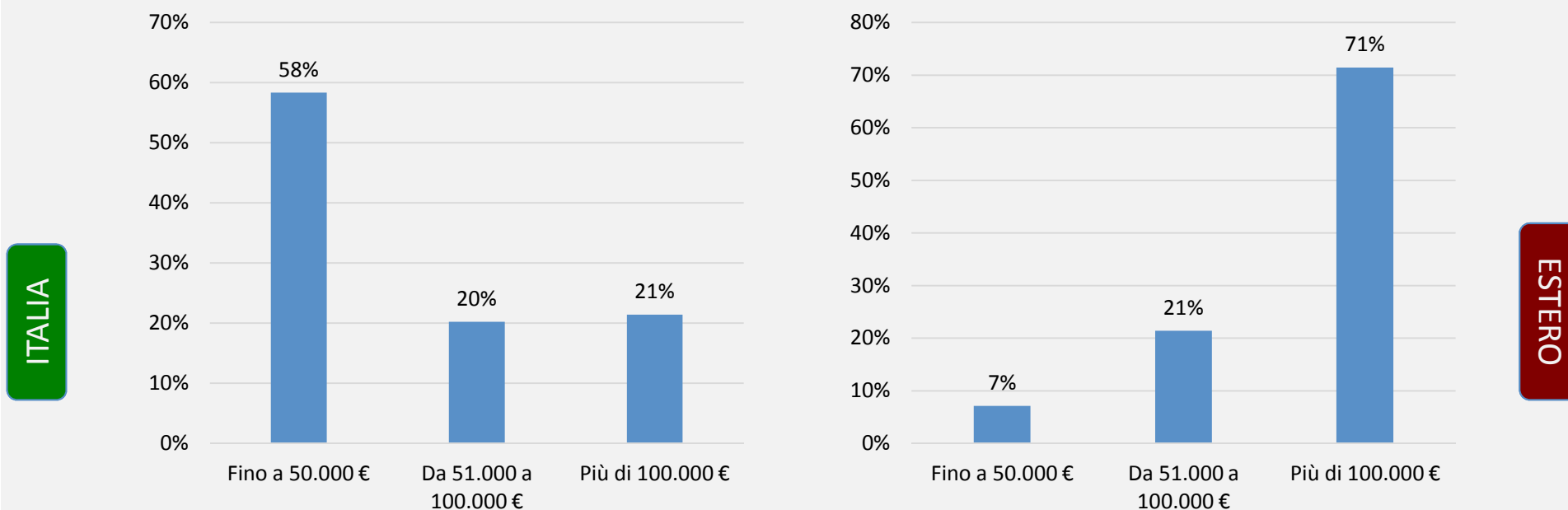


Domanda: La sua azienda sta selezionando o prevede di selezionare personale in questi ambiti?

Quanti investimenti in innovazione?

ITA vs ESTERO

Il budget destinato all'innovazione cambia radicalmente tra Italia ed Estero: nel primo caso, si concentra al di sotto dei 50.000 €; nel secondo caso, invece, investimenti superiori ai 100.000 € sono messi in campo da più del 70% delle aziende rispondenti.

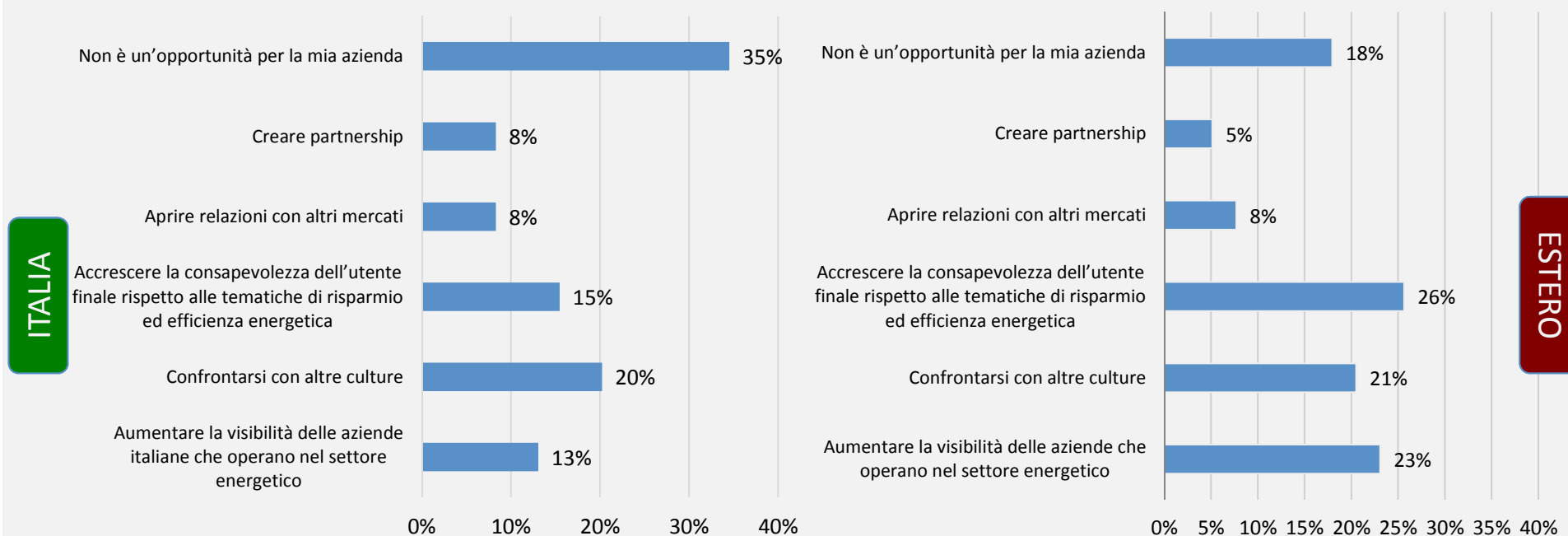


Domanda: Considerati gli investimenti a budget per l'anno corrente, in che misura l'azienda intende investire sulle prime tre aree di innovazione che ha citato precedentemente?

Cosa rappresenta Expo?

ITA vs ESTERO

Expo 2015 è vista in maniera parzialmente simile dalle aziende italiane dell'Energy e da quelle Estere: un'opportunità per confrontarsi con altre culture per le prime; motivazione importante anche per le aziende estere che tuttavia intravedono come più rilevante la maggiore diffusione di consapevolezza dell'utente finale rispetto alle tematiche di efficienza e risparmio energetico.



Domanda: Expo Milano 2015 rappresenta un'opportunità per...

Work in Energy

In sintesi...



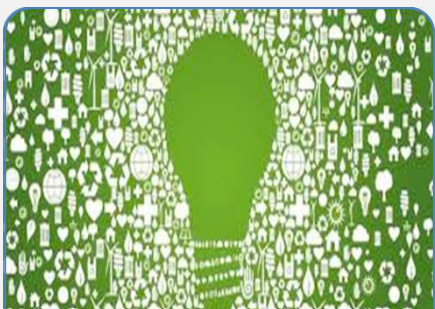
Grande dinamismo del mercato energetico trainato dagli obiettivi di efficienza energetica e sostenibilità



Impatto positivo delle assunzioni sul trend occupazionale



Competenze tecniche ingegneristiche, conoscenza tecnica del mercato e soft skill le aree chiave per il futuro



Apertura all'area dell'innovazione rappresentata dalle energie rinnovabili, dall'efficienza energetica, dal digital e dal bundling



Coerenza tra strategie e investimenti destinati a cavalcare l'innovazione; alto ruolo della formazione



Italia gioca un ruolo importante allineandosi alle aziende estere: gap meno consistenti rispetto ad altri settori



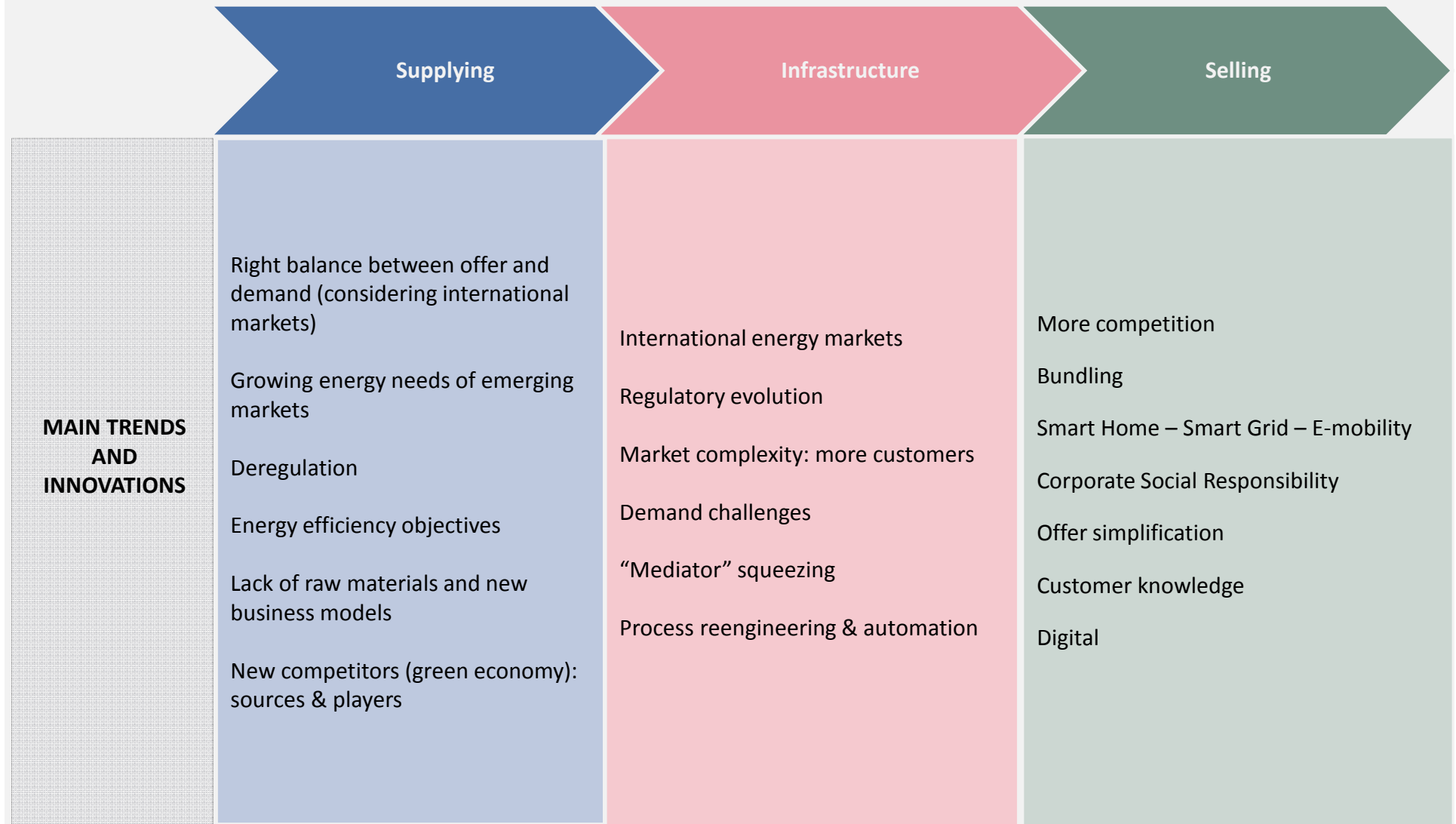
Work in Energy

In sintesi...

- Il settore Energetico mostra grande dinamismo sia in Italia che all'Estero: le aziende italiane dichiarano di non aver subito forti contrazioni e prevedono una significativa crescita per il futuro; le aziende estere performano in maniera eccellente e confermano un trend positivo anche per i prossimi anni.
- Si evince un trend occupazionale in crescita (in Italia e all'Estero), con l'aumento di opportunità di lavoro in particolare nelle aree di Ricerca e Sviluppo e di Produzione ed erogazione del servizio.
- Le competenze indispensabili per le figure professionali più ricercate dalle aziende sono di natura tecnico-specialistica (ingegneristiche, business development e di conoscenza delle normative e regolamentazioni del mercato) e trasversali in particolare con riferimento al Problem Solving e alla Leadership, determinanti per favorire l'innovazione.
- L'area dell'innovazione del comparto è ben presidiata con strategie ed investimenti delle aziende destinate all'efficienza energetica, all'utilizzo massivo delle forme di energia rinnovabile e all'innovazione del binomio prodotto/servizio.
- Le aziende italiane, pur con disponibilità di budget di investimenti più contenuti rispetto alle aziende estere, dimostrano grande attenzione a cogliere le opportunità del settore connesse ai trend. In particolare sembrano cavalcare l'onda dell'innovazione attraverso l'apertura a nuovi modelli di business, nuove tecnologie orientate all'utilizzo di forme di energia rinnovabile e all'efficienza energetica.

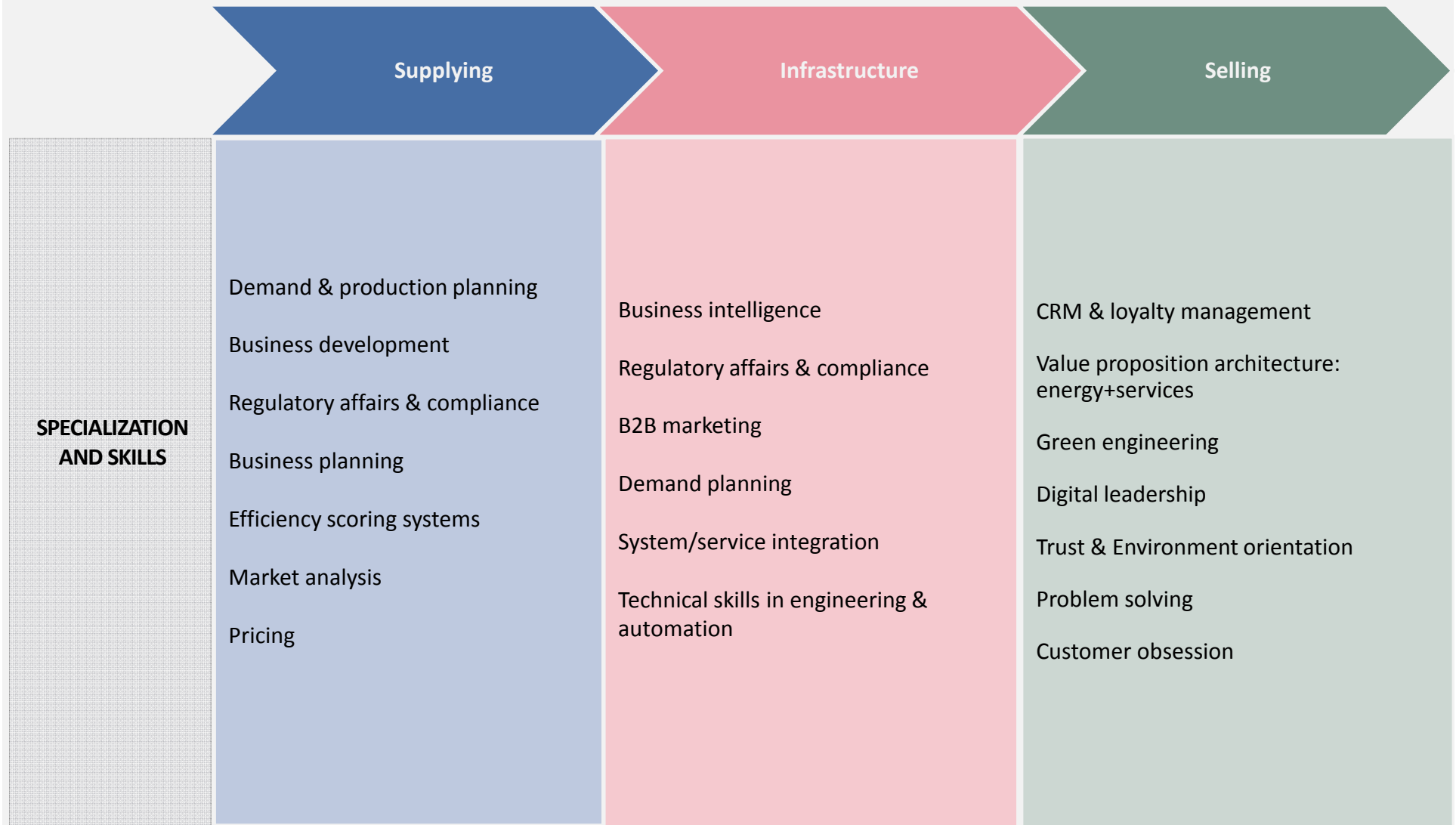


Work in Energy: Opportunities Landscape





Work in Energy: Opportunities Landscape



ManpowerGroup
Official HR Premium Partner



MILANO 2015

Milano, 22 Ottobre 2015

Work in Energy

Future Jobs Trends in Energy