

CRUSCOTTO DI INDICATORI STATISTICI

Dati nazionali

REPORT CON DATI STRUTTURALI

4° TRIMESTRE 2014

START-UP INNOVATIVE

Elaborazioni a: 20 gennaio 2015

Principali evidenze

- A fine dicembre 2014 il numero di startup innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese, ai sensi del decreto legge 179/2012, è pari a 3.179, in aumento di 549 unità rispetto alla fine di settembre (+20,9%). Le startup rappresentano lo 0,21% del quasi milione e mezzo delle società di capitale italiane. Il capitale sociale delle startup è complessivamente di 153 milioni di euro, che corrisponde in media a circa 48 mila euro a impresa. Il capitale medio è in aumento di quasi il 20% rispetto al terzo trimestre.
- Dal punto di vista settoriale, il 72,9% delle startup innovative fornisce servizi alle imprese (73,5% a fine settembre), il 18% opera nei settori dell'industria in senso stretto (quota invariata rispetto a fine settembre), il 3,8% nel commercio (3,4%). Il peso delle nuove imprese innovative sulle società di capitale è più elevato della media soltanto nei servizi alle imprese (0,67%) e nell'industria in senso stretto (0,26%).
- Le startup con una compagine societaria a prevalenza femminile sono 397 (+82 imprese rispetto al terzo trimestre), il 12,5% del totale, una quota inferiore a quella delle società di capitale femminili (16,3% del totale delle società di capitale). Le startup con una compagine societaria a prevalenza giovanile (under 35) sono 827 (+129 imprese rispetto al trimestre precedente), il 26% del totale, una quota superiore a quasi quattro volte quella delle società di capitale giovanili (7%). Le startup con una compagine societaria a prevalenza straniera sono 66 (+7 unità sul terzo trimestre), il 2,3% del totale, una quota inferiore a quanto accade per le società di capitale estere (3,8%).
- In valore assoluto Milano è la provincia che ospita il numero maggiore di startup innovative, sono 466 pari al 14,7% del totale, segue Roma con 265 (8,4%), Torino 171 (5,4%), Trento 96 (3%) e Napoli 95 (3%). Negli ultimi tre mesi del 2014 le startup sono aumentate di 96 unità a Milano, 52 a Roma e 26 a Torino. Se però si considerano tali valori in rapporto al numero di società di capitali presenti nella provincia, Trento è prima in classifica con 103 startup ogni 10 mila società di capitali, mentre Milano è molto distante con un indice pari a 29.
- In valore assoluto la Lombardia è la regione che ospita il numero maggiore di startup innovative, sono 696 pari al 21,9% del totale, segue l'Emilia-Romagna con 360 (11,3%), il Lazio 303 (9,5%), Veneto 247 (7,8%), Piemonte 229 (7,2%). Nel quarto trimestre le startup sono aumentate di 126 unità in Lombardia, 73 in Emilia-Romagna e 61 nel Lazio. Il Trentino-Alto Adige è la regione con la più alta incidenza di startup in rapporto alle società di capitale con 68 startup ogni 10 mila società di capitali, mentre la Lombardia registra un indice pari a 22.

- Il valore della produzione media, calcolato sulle quasi 1.700 imprese per le quali si dispone dei bilanci sull'esercizio 2013, è pari a 128 mila euro, ma la metà delle startup innovative ha prodotto nel 2013 per meno di 27 mila euro. L'attivo è in media di 238 mila euro a impresa, ma per la metà delle startup innovative non supera i 64 mila euro. Tali valori sono molto diversi da quelli del complesso delle società di capitale che però comprendono prevalentemente imprese tradizionali, attive da molti più anni, con caratteristiche molto differenti rispetto alle startup innovative.
- Complessivamente le startup innovative hanno registrato una produzione pari a quasi 213 milioni di euro nel 2013 (valore calcolato sulle quasi 1.700 imprese per le quali si dispone dei bilanci sull'esercizio), mentre il reddito operativo complessivo è negativo pari a 46 milioni. Una delle caratteristiche peculiari delle startup innovative è l'elevato grado di immobilizzazione dall'attivo patrimoniale: il rapporto è pari al 30,5% ed è cinque volte il rapporto medio delle società di capitale (5,9%).
- Dal punto di vista occupazionale, le 989 startup con dipendenti impiegano complessivamente 2.607 persone, in media 2,6 dipendenti per ogni impresa, mentre almeno la metà delle startup con dipendenti impiega un solo dipendente.
- Sono 12.556 i soci nelle 3.095 startup innovative con almeno un socio. È ipotizzabile che i soci siano coinvolti direttamente nell'attività d'impresa. In media ogni startup presenta 4 soci, la metà ne presenta un massimo di 3; si tratta di valori superiori a quelli del complesso delle società di capitali.
- Durante i primi esercizi di operatività è probabile che si presentino risultati economici in perdita a causa del peso che il debito presenta nella fase iniziale dell'attività. Il 57,9% delle startup innovative nel 2013 è in perdita (questo insieme di imprese rappresenta quasi il 60% della produzione complessiva), mentre il restante 42,1% presenta un utile d'esercizio (rappresentano il 40% della produzione).
- Gli indicatori di redditività ROI e ROE delle startup innovative registrano valori negativi, ma se ci si riferisce soltanto alle imprese in utile, gli indici sono molto migliori di quelli delle altre società di capitale. La struttura finanziaria delle startup innovative è relativamente migliore di quella delle società di capitale. Situazione inversa per le startup in utile che hanno una situazione finanziaria peggiore della media delle società di capitale. Per ogni euro di produzione le startup innovative generano in media 13 centesimi di valore aggiunto, un dato più basso di quello delle società di capitali (20 centesimi). Limitatamente alle imprese in utile, le startup generano invece più valore aggiunto delle società di capitali (32 centesimi contro 22).

Indice delle tavole

**Dati strutturali a periodicità
trimestrale**

**START-UP
INNOVATIVE**

- 1 Numero e dimensione
- 2 Distribuzione per settore economico
- 3 Distribuzione per tipologia imprenditore
- 4 Distribuzione territoriale-Classifica per provincia
- 4A Distribuzione territoriale-Classifica per regione
- 5 Valore della produzione e Attivo (Valore medio e mediana)
- 6 Principali indicatori economici
- 7 Numero dipendenti
- 8 Numero soci
- 9 Distribuzione start-up in utile e perdita e confronto con totale delle imprese
- 10 Confronto principali indicatori economici start-up con totale delle imprese

Tavola 1 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Numero e dimensione		
	3° trim 2014	4° trim 2014
N. Imprese	2.630	3.179
Capitale sociale totale dichiarato delle start-up	106.242.437	152.993.585
Capitale sociale totale dichiarato delle società di capitale	3.424.551.172.144	3.401.418.099.175
% start-up in Italia sul totale di società di capitale iscritte in Italia	0,18	0,21

Tavola 2 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Distribuzione per settore economico

COMPARTO	4° trim 2014	
	n. start-up	% start-up del comparto in Italia su totale società di capitale italiane nel comparto
Agricoltura e attività connesse	11	0,07
Attività manifatturiere, energia, minerarie	568	0,26
Costruzioni	41	0,02
Commercio	120	0,04
Turismo	6	0,01
Trasporti e Spedizioni	9	0,02
Assicurazioni e Credito	5	0,02
Servizi alle imprese	2.319	0,67
Altri settori	51	0,09
Non Classificate	49	0,02

Tavola 3 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Distribuzione per tipologia di imprenditore

	4° trim 2014
numero imprese start-up femminili	397
numero imprese start-up giovanili	827
numero imprese start-up estere	73
numero società di capitali femminili	242.441
numero società di capitali giovanili	104.629
numero società di capitali estere	56.671
Totale società di capitali	1.487.014
% imprese start-up femminili sul totale start-up	12,49
% imprese start-up giovanili sul totale start-up	26,01
% imprese start-up estere sul totale start-up	2,30
% imprese femminili di società di capitali sul totale delle società di capitali	16,30
% imprese giovanili di società di capitali sul totale delle società di capitali	7,04
% imprese estere di società di capitali sul totale delle società di capitali	3,81

Tavola 4 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Distribuzione territoriale-Classifica per provincia

	Valore assoluto	% sul totale start-up nazionale	sul totale società di capitale della provincia (x 10.000)
start-up nella 1a provincia (Milano)	466	14,66	28,73
start-up nella 2a provincia (Roma)	265	8,34	12,58
start-up nella 3a provincia (Torino)	171	5,38	43,41
start-up nella 4a provincia (Trento)	96	3,02	102,79
start-up nella 5a provincia (Napoli)	95	2,99	11,91
start-up nella 6a provincia (Bologna)	93	2,93	36,44
start-up nella 7a provincia (Modena)	84	2,64	40,55
start-up nella 8a provincia (Firenze)	78	2,45	27,12
start-up nella 9a provincia (Padova)	74	2,33	32,23
start-up nella 10a provincia (Cagliari)	72	2,26	47,37

Tavola 4A - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Distribuzione territoriale-Classifica per regione

	Valore assoluto	% sul totale start-up nazionale	sul totale società di capitale della regione (x 10.000)
start-up nella 1a regione (Lombardia)	696	21,89	22,43
start-up nella 2a regione (Emilia-Romagna)	360	11,32	33,59
start-up nella 3a regione (Lazio)	303	9,53	12,21
start-up nella 4a regione (Veneto)	247	7,77	21,99
start-up nella 5a regione (Piemonte)	229	7,20	32,34
start-up nella 6a regione (Toscana)	209	6,57	21,31
start-up nella 7a regione (Campania)	182	5,73	12,84
start-up nella 8a regione (Marche)	138	4,34	37,47
start-up nella 9a regione (Puglia)	133	4,18	17,84
start-up nella 10a regione (Sicilia)	121	3,81	14,30

Tavola 5 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Valore della produzione e Attivo (valore medio e mediana) - Anno 2013

		Italia
Start-up attive	Valore produzione medio	128.058
	Valore produzione mediano	27.083
	Valore medio dell'attivo	238.545
	Valore mediano dell'attivo	64.354
	Numero bilanci start-up	1.661
Totale società di capitale	Valore produzione medio	3.014.204
	Valore produzione mediano	239.197
	Valore medio dell'attivo	4.724.420
	Valore mediano dell'attivo	501.853
	Numero bilanci società di capitale	747.822

*Dati di bilancio: esercizio **2013**. Elaborazioni al **20/01/2015**.
Non sono comprese le società quotate, IAS e le non obbligate XBRL.*

Tavola 6 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Principali indicatori economici - Anno 2013

	Italia
% immobilizzazione totale/Attivo netto delle start-up	30,49
Valore della produzione totale delle start-up	212.704.052
Reddito operativo totale delle start-up	-46.503.771
% immobilizzazione totale/Attivo netto delle società di capitale	5,93
Valore della produzione totale delle società di capitale	2.254.088.270.594
Reddito operativo totale delle società di capitale	56.807.734.483

*Dati di bilancio: esercizio **2013**.Elaborazioni al **20/01/2015**.
Non sono comprese le società quotate, IAS e le non obbligate XBRL.*

Tavola 7 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Numero dipendenti		
		Italia
Start-up attive	Valore medio	2
	Valore mediano	1
	Numero start-up con dipendenti	989
	Dipendenti totali start-up	2.607
Totale società di capitale	Valore medio	14
	Valore mediano	4
	Numero società di capitale con dipendenti	570.296
	Dipendenti società di capitale	8.280.187

*Addetti dipendenti: fonte INPS al **30 Settembre 2014**.*

Tavola 8 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Numero soci		
		Italia
Start-up attive	Valore medio	4
	Valore mediano	3
	Numero start-up con Soci	3.095
	Soci totali start-up	12.556
Totale società di capitale	Valore medio	2
	Valore mediano	2
	Numero società di capitale con Soci	1.360.165
	Soci società di capitale	3.632.625

Tavola 9 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Distribuzione start-up in utile e perdita e confronto con totale delle imprese - Anno 2013

	Società in utile		Società in perdita		% Totale	Totale
	% sul totale	Valore della produzione totale	% sul totale	Valore della produzione totale		Valore della produzione totale
Totale start-up in Italia	42,08	124.712.909	57,92	87.991.143	100	212.704.052
Totale società di capitale in Italia	59,16	1.642.306.389.094	40,84	611.781.881.500	100	2.254.088.270.594

Tavola 10 - Dati strutturali: Start-up innovative

Dati nazionali

Confronto principali indicatori economici start-up con totale delle imprese - Anno 2013

	Start-up in Italia		Imprese Italia	
	Totale	Solo in utile	Totale	Solo in utile
ROI	-0,14	0,11	0,02	0,04
ROE	-0,28	0,19	0,01	0,09
Indip. finanziaria	0,39	0,31	0,35	0,39
Valore aggiunto/valore produzione	0,13	0,32	0,20	0,22

Note per la “lettura” dei report

Report strutturali

1. Numero e dimensione

Descrive la numerosità delle start-up, la loro dimensione in termini di capitale sociale ed il loro peso rispetto alle società di capitale iscritte in Italia.

2. Distribuzione per settore economico

Presenta la distribuzione delle start-up per settore economico ed il loro peso rispetto al totale delle imprese di capitale in Italia nel relativo comparto.

3. Distribuzione per tipologia di imprenditore

Indica il peso dell'imprenditoria “femminile”, “giovanile” e “straniera” sul totale delle start-up , sul totale delle società di capitale e sul totale delle imprese

4. Distribuzione territoriale-Classifica per provincia

Ordina e mostra il peso percentuale delle province con il maggior numero di start up rispetto al totale start-up presenti in Italia e rispetto al totale società di capitale del territorio.

4A. Distribuzione territoriale-Classifica per regione

Ordina e mostra il peso percentuale delle regioni con il maggior numero di start up rispetto al totale start-up presenti in Italia e rispetto al totale società di capitale del territorio.

5. Valore della produzione e Attivo (valore medio e mediana)

Confronta la media e la mediana del valore della produzione e dell'attivo delle start-up con il totale delle imprese di capitale.

6. Principali indicatori economici

Mostra la percentuale di immobilizzazione totale rispetto all'Attivo netto, il valore della produzione ed il reddito operativo delle start-up in Italia.

7. Numero di dipendenti

Confronta media e mediana del numero di dipendenti delle start-up con media e mediana del totale delle imprese di capitale a livello nazionale. Inoltre presenta il numero di start-up e di società di capitale con dipendenti e i rispettivi dipendenti totali.

8. Numero soci

Confronta media e mediana del numero di soci delle start-up con media e mediana del totale delle imprese di capitale a livello nazionale. Inoltre presenta il numero di start-up e di società di capitale con soci e i rispettivi soci totali.

9. Distribuzione start-up in utile e in perdita e confronto con totale delle imprese

Illustra la distribuzione del valore della produzione totale, ed il relativo peso percentuale sul totale, delle start-up e delle imprese di capitale in Italia, suddivise tra società in utile ed in perdita.

10. Confronto principali indicatori economici start-up con totale delle imprese

Illustra i principali indicatori di bilancio (ROI, ROE, indipendenza finanziaria e rapporto tra valore aggiunto e valore della produzione) delle start-up e delle imprese di capitale italiane evidenziandone i valori per le società in utile

Glossario

Start-up innovativa	Una società di capitale di diritto italiano, costituita anche in forma cooperativa, o società europea avente sede fiscale in Italia, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico (Legge. n. 221/2012; conversione conversione art. 25 del D.L. 179/2012).
Imprese femminili	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
Imprese giovanili	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone "fino a 35 anni" risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
Imprese straniere	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
Dipendenti	Sono considerati tutti i dipendenti d'azienda. Tutte le informazioni sugli addetti , ricevute direttamente dall'INPS, si riferiscono al trimestre precedente a quello di riferimento dell'elaborazione.
Iscrizioni	Numero di tutte le operazioni d'iscrizione effettuate nel periodo considerato.
Imprese classificate	L'insieme delle imprese registrate con un codice di attività economica associato.
Società di capitale	L'insieme delle imprese registrate con forma giuridica di tipo: società per azioni(incluse con socio unico), società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata, società a responsabilità limitata(incluse a capitale ridotto, semplificate ,con socio unico), società europea.
“.”	Il simbolo del punto indica un dato assente o non calcolabile.
Indicatori economici	I dati economici sono dedotti dai valori presenti negli ultimi bilanci depositati e caricati nell'archivio dei bilanci XBRL inBalance.
Società in utile ed in perdita	Sono considerate società in utile se il valore è ≥ 0 , mentre sono in perdita se < 0 .
ROI	Indicatore della redditività operativa del capitale investito (in %).
ROE	Indicatore della remunerazione del capitale di rischio (in %).
Indipendenza finanziaria	Indicatore della proporzione di attivo finanziato attraverso capitale proprio (in %).
Investimento in R&D	Indicatore della proporzione di capitale immateriale rispetto al capitale investito (in %).

**Attività economica
(classificazione della)
(Ateco 2007)**

ATECO 2007 è la nuova classificazione delle attività economiche in uso presso i Registri Imprese tenuti dalle 105 Camere di Commercio italiane. Tale classificazione ha sostituito, a partire da gennaio 2009, la precedente codifica AtecoRI 2002.

Grazie alla stretta collaborazione di numerose figure istituzionali, **per la prima volta** il mondo della statistica ufficiale, il mondo fiscale e quello camerale adottano la stessa classificazione delle attività economiche.

La struttura di **classificazione è ad “albero”** e parte dal livello 1, più aggregato distinto in 21 sezioni, fino a giungere al livello massimo di dettaglio comprendente 1.226 sotto categorie. La classificazione è standardizzata a livello europeo fino alla quarta cifra, mentre le categorie e le sotto categorie (rispettivamente livello 5 e 6) possono differire tra i singoli Paesi per meglio cogliere le specificità nazionali.

Tutte le tavole presentate adottano la classificazione ATECO 2007 e il seguente criterio di raggruppamento:

Settore	Sezioni di attività economica comprese
<i>Agricoltura</i>	A' Agricoltura, silvicoltura e pesca
<i>Attività manifatturiere</i>	B' Estrazione di minerali da cave e miniere
	'C' Attività manifatturiere
	'D' Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
	'E' Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei
<i>Costruzioni</i>	F' Costruzioni
<i>Commercio</i>	G' Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli
<i>Turismo</i>	I' Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
<i>Trasporti</i>	H' Trasporto e magazzinaggio
<i>Assicurazioni e credito</i>	K' Attività finanziarie e assicurative
<i>Servizi alle imprese</i>	'J' Servizi di informazione e comunicazione
	'L' Attività immobiliari
	'M' Attività professionali, scientifiche e tecniche
	'N' Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese
<i>Altri settori</i>	'O' Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria
	'P' Istruzione
	'Q' Sanità e assistenza sociale'
	'R' Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
	'S' Altre attività di servizi
	'T' Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio da parte di famiglie e convivenze
	'U' Organizzazioni ed organismi extraterritoriali