

1° Master Executive PITAGORA

PROGETTAZIONE per la INNOVAZIONE del TERRITORIO e della AZIENDA

(Esperto in Gestione e Organizzazione delle Reti Aziendali per l'Internazionalizzazione)

Il Master

PITAGORA (Progettazione per la Innovazione del Territorio e della Azienda – esperto in Gestione e Organizzazione delle Reti Aziendali per l'internazionalizzazione) è un Master Executive che si propone di **formare** un gruppo di **progettisti della innovazione aziendale e territoriale** attraverso la costruzione di **partenariati internazionali, spin off, start up e reti di impresa**, beneficiando delle numerose linee di finanziamento nazionali e internazionali oggi disponibili, con specifico riferimento a **capitale umano, nuove tecnologie, agenda digitale, smart city, turismo, cultura, agro-alimentare, lavori verdi, ambiente**.

Obiettivi

Ispirandosi alla **tradizione** del territorio e, segnatamente, a quella fucina di **talenti e innovatori** che hanno fatto la storia e la fortuna della Magna Grecia, **PITAGORA** ha come principale obiettivo quello di **rivoluzionare l'attuale approccio al cambiamento nel modo di fare impresa e progettare lo sviluppo del Mezzogiorno** partendo dai giovani e dai talenti mettendoli al centro dei processi di innovazione.

La LUM School of Management in collaborazione con **ADAPT** (una Scuola di alta formazione e ricerca da tempo coinvolta nel *workplace change* di alcune delle principali imprese italiane), ospiterà un gruppo di **giovani talenti** chiamati ad affinare **metodologie e tecniche di attivazione di linee di finanziamento europee e internazionali**, al fine di reperire le risorse necessarie alla **costituzione di quei partenariati e gruppi di**

ricerca interdisciplinari imprescindibili per il processo di **innovazione e internazionalizzazione delle imprese e del territorio**. La peculiarità del percorso formativo consiste nel superamento dello schema tradizionale "aula + stage" per coinvolgere sin dal primo momento i partecipanti al Master in un percorso attivo e integrato tra teoria e pratica su casi reali a contatto con i partner internazionali e la rete di aziende partner.

"Imparare facendo"

Al fine di accrescere la cultura imprenditoriale e la capacità di creare rete, valore e imprese sostenibili, in attività di interesse collettivo caratterizzate da elevate potenzialità di sviluppo del fattore umano e dei giovani in particolare, **PITAGORA, prevede l'affiancamento ai partecipanti dei [40 ricercatori e Professional Fellow](#) e ai [200 dottorandi, progettisti e apprendisti](#) di ricerca di ADAPT in **situazioni reali e di compito** in modo da **consentire sul campo** l'accrescimento del "saper fare e innovare", in una **ottica interdisciplinare e internazionale orientata agli esiti e alla costante verifica dei percorsi di apprendimento**.**

Tale affiancamento, sostenuto da una solida rete di imprese, associazioni datoriali, centri di ricerca e **partner internazionali**, consentirà l'acquisizione delle metodologie progettuali e delle **competenze manageriali e operative per la ricerca dei finanziamenti nazionali e internazionali** sui temi della **innovazione e del cambiamento**, con specifico riferimento ai seguenti moduli:

Modulo I

conoscenza delle linee di finanziamento europee e internazionali: identificazione e utilizzo delle banche dati disponibili per l'accesso alle informazioni sulle linee di finanziamento disponibili per start-up, imprese e istituzioni;

Modulo II

costruzione di un progetto di ricerca e del relativo budget: identificazione della idea

progettuale innovativa, creazione della partnership, stesura e presentazione della proposta progettuale, predisposizione del budget;

Modulo III

la sostenibilità economica di un progetto: gestione budget e relativa rendicontazione;

Modulo IV

gestione della “vita” di un progetto: gestione dei contenuti, contrattualistica, partner e rischi;

Modulo V

start-up, spin off, reti di impresa: realizzare e finanziare una idea innovativa;

Modulo VI

l'inglese tecnico nella progettazione europea e internazionale e nella costruzioni dei partenariati e delle reti di impresa.

Il percorso formativo **PITAGORA**, sarà **personalizzato in funzione delle competenze di partenza e delle caratteristiche di ciascun partecipante**, con poche lezioni d'aula, numerosi **laboratori e casi reali**, lavori di gruppi e soprattutto **affiancamento e presa in carico per l'intera durata del Master da parte di uno o più ricercatori e progettisti** del gruppo di lavoro di ADAPT. Il percorso potrà comprendere la partecipazione a iniziative presso la rete delle aziende partner, esperienze all'esterno nella rete internazionale di ADAPT e soprattutto **l'inserimento dei partecipanti nelle linee di finanziamento nazionali ed internazionali**, con possibilità dunque di una copertura contrattuale anche al termine del Master.

Destinatari e requisiti di accesso

Il Master è rivolto a laureati in giurisprudenza, economia, relazioni internazionali, scienze politiche, scienze statistiche, sociologia, discipline scientifiche e umanistiche.

Per i residenti nella regione Basilicata il Master è interamente finanziabile con i *voucher* formativi previsti dalla regione (per ulteriori informazioni

visitare il sito della LUM all'indirizzo: <http://management.lum.it/news.html?id=71> oppure inviare una email a postgraduate@lum.it) entro il **31 gennaio 2014**.

Scadenza termini e iscrizioni

Periodo di invio delle candidature: entro il **28 gennaio 2014**. La scadenza per le iscrizioni è il **30 aprile 2014**.

L'avvio delle lezioni è previsto per il **16 maggio 2014** previo raggiungimento di un numero minimo di partecipanti pari a 15.

Sede di svolgimento

School of Management – Università LUM Jean Monnet
Direzione S.P. Andria - Trani Km. 1.500 - 76125 Trani (BT).

Informazioni tecniche

Crediti formativi: 60 CFU.

Frequenza: obbligatoria (almeno l'80% delle lezioni).

Il costo totale del Master è di 5.500,00 euro.

Direzione Scientifica

Prof. Malcolm Sargeant - Professore presso la Middlesex University, Regno Unito

Prof. Francesco Manfredi - Pro-rettore Università LUM Jean Monnet

Coordinamento Scientifico

Prof. Angelo Rosa (rosa@lum.it)

Dott.ssa Roberta Caragnano (roberta.caragnano@adapt.it)

I Soci ADAPT

ABI • Adecco Italia • ADHR Group • Agens • AgustaWestland • Aifos • Ailog • ANCE • Angem • ANINSEI • Anmil Onlus • Associazione Industriali della Provincia di Vicenza • Assoimprenditori Alto Adige • Assolavoro • Assosistema • Bachelor •

Banca Popolare dell'Emilia Romagna • Chiesi Farmaceutici • CIA • Cimolai • CISL • CISL FP • CNA • CNA pensionati • Coldiretti • Confagricoltura • Confartigianato • Confcommercio • Confcooperative • Confesercenti • Confimi Impresa • Confindustria • Confindustria Bergamo • Confindustria Verona • Confprofessioni • Consorzio formazione&lavoro • Coopfond-Legacoop nazionale • Cremonini • Dussmann Service • Ebinter • Ebiter Taranto • Electrolux Italia • Elixor • Enel • Eni • Es-selunga • Farindustria • Federalberghi • Federdistribuzione • Federmeccanica • Fedit • FILCA-CISL • Fincantieri • FIPE • FISASCAT-CISL • FIT-CISL • FLAEI-CISL • Fondazione CRUI • Fondazione studi consulenti del lavoro • Fondirigenti • Gi Group • Gruppo Manutencoop • IKEA Italia Retail • INAIL • Isfol • Italia lavoro • LVH-APA • Manpower • Marelli motori • Marsica Innovation & Technology • LFoundry • MCL • Obiettivo lavoro • Poste italiane • Provincia di Verona • Quanta • Randstad Italia • Sodexo Italia • Synergie Italia agenzia per il lavoro • Telecom Italia • TREN-

KWALDER • UGL • UIL • Umana • Unindustria Treviso • Union Labor.

I partner LUM

Amiu • Anci • Ancitel • Anselmi • BDO • Birra Peroni • Bluserena • Bosch • Bruno Milella • Camera di Commercio di Bari • Carton Pack • Confapi • Confcommercio • Confindustria Basilicata • Deloitte • Despar • Directa • Divella • Eataty Puglia • Ernst & Young • FIAT Società per Azioni • Futura Enterprise • Generazione Vincente • Getrag • Giuliano • Gruppo Casillo • Gruppo Norba • Infor-group • Agenzia Polifunzionale del Lavoro • Interporto Regionale della Puglia • Interspar • IPMA • KPMG • Magneti Marelli • Maldarizzi • ManpowerGroup • Megamark • MERMEC GROUP • Nomisma • Pwc • Saicaf • Sata Spa • Siciliani • TNT

I partner internazionali

