

CATALOGO 2011

## Nuova Didactica, oltre 80 proposte per le imprese

**Formazione manageriale da una parte, Sicurezza e produzione dall'altra: è su questi due filoni che si innesta l'attività formativa della scuola di management di Confindustria Modena**



**Formazione manageriale** da una parte, sicurezza e produzione dall'altra. È su questi due filoni che si innesta l'attività formativa di Nuova Didactica per il 2011. La scuola di management di Confindustria Modena, che opera da oltre 10 anni a supporto delle aziende del territorio, ha predisposto un'offerta ampia e diversificata, strutturata in due cataloghi (uno contiene 49 proposte, come detto, di Formazione manageriale, l'altro focalizza la propria attenzione sugli ambiti della Sicurezza e Produzione con 35 titoli).

**Per venire incontro** alle esigenze economiche delle imprese il catalogo 2011 contiene una guida all'utilizzo dei fondi interprofessionali ancora assai poco noti, benché il contributo delle imprese sia obbligatorio per legge e i fondi risultino oggi fondamentali per il rilancio del nostro sistema produttivo la cui qualità ed efficienza dipende essenzialmente dalla formazione e dalle competenze che possiedono i lavoratori.



**La prefazione del catalogo** è firmata da Michele Tiraboschi, professore ordinario di Diritto del lavoro presso l'Università di Modena e Reggio Emilia e presidente di Adapt (Associazione italiana per gli studi internazionali e comparati in diritto del lavoro e relazioni industriali) oltre che direttore del Centro studi internazionali e comparati "Marco Biagi".

«**La collaborazione con Michele Tiraboschi**», osserva Emanuela Pezzi, direttrice di Nuova Didactica, «rappresenta un primo passo verso l'apertura del dialogo tra scuola, università, formazione professionale e amministrazioni locali. Costruire dei percorsi formativi coerenti con le esigenze delle imprese è fondamentale per garantire un efficiente incontro tra domanda e offerta di lavoro. La formazione ha successo nella misura in cui si parte dall'esigenza dei lavoratori».

**A corollario delle celebrazioni** del centenario di Confindustria il tema portante dell'offerta formativa per il 2011 è la cultura d'impresa, pensata come cultura a tutti i livelli, come patrimonio condiviso, occasione di opportunità e leva decisiva per affrontare insieme le più importanti sfide di oggi e di domani. Dunque il centenario non è pensato solo come momento di celebrazione, ma anche e soprattutto come occasione per riaffermare la sfida continua e quotidiana delle imprese, capaci di gestire il presente pensando contemporaneamente al futuro.

«**Ci guardiamo alle spalle** per riconoscere la nostra identità e i nostri valori e con responsabilità e fiducia, passando per il talento e l'esperienza di chi vive nelle aziende, lavoriamo per una maggiore efficienza organizzativa, maggiore produttività e maggior benessere» precisa la presidente della scuola Roberta Caprari.



**Michele Tiraboschi ha sottolineato** lo stretto rapporto tra la formazione e la qualità del lavoro. Come affermato nell'accordo tra Governo, Regioni e parti sociali del 17 febbraio 2010, contenente le linee guida sulla formazione, «l'apprendimento in aula deve essere completato e integrato con una fase di formazione in azienda».

L'intera offerta formativa è consultabile sul sito [www.nuovadidactica.it](http://www.nuovadidactica.it).

(10 dicembre 2010)