



Workshop LIBRA - Let's Improve Bargaining, Relations and Agreements on work and life times balance

Strumenti di flessibilità aziendale in eni

**Fabrizio Proietti
Vice President Relazioni Industriali**

Roma 2 ottobre 2012

eni.com

eni è stata tra le aziende **"pioniere"** nel considerare il welfare come un valore, uno strumento finalizzato a creare nuovi modelli di comunicazione con i dipendenti e di condivisione degli obiettivi aziendali

Lo sviluppo di eni all'inizio del dopoguerra trova un pilastro nella volontà di Enrico Mattei di trasformare la gestione delle proprie risorse in un **vantaggio competitivo**, enfatizzando:



- attenzione ai dipendenti
- ambiente di lavoro



eni

Welfare eni: la nostra storia

- **ambienti abitativi:**

negli anni '50 cominciò la nascita di Metanopoli, la "città del metano" voluta da Enrico Mattei per i lavoratori eni secondo la filosofia del "villaggio globale", votato a contemperare le esigenze professionali con quelle della vita di tutti i giorni.

Dopo quasi 60 anni, il quartiere preserva il suo aspetto originale con case circondate da giardini e viali alberati

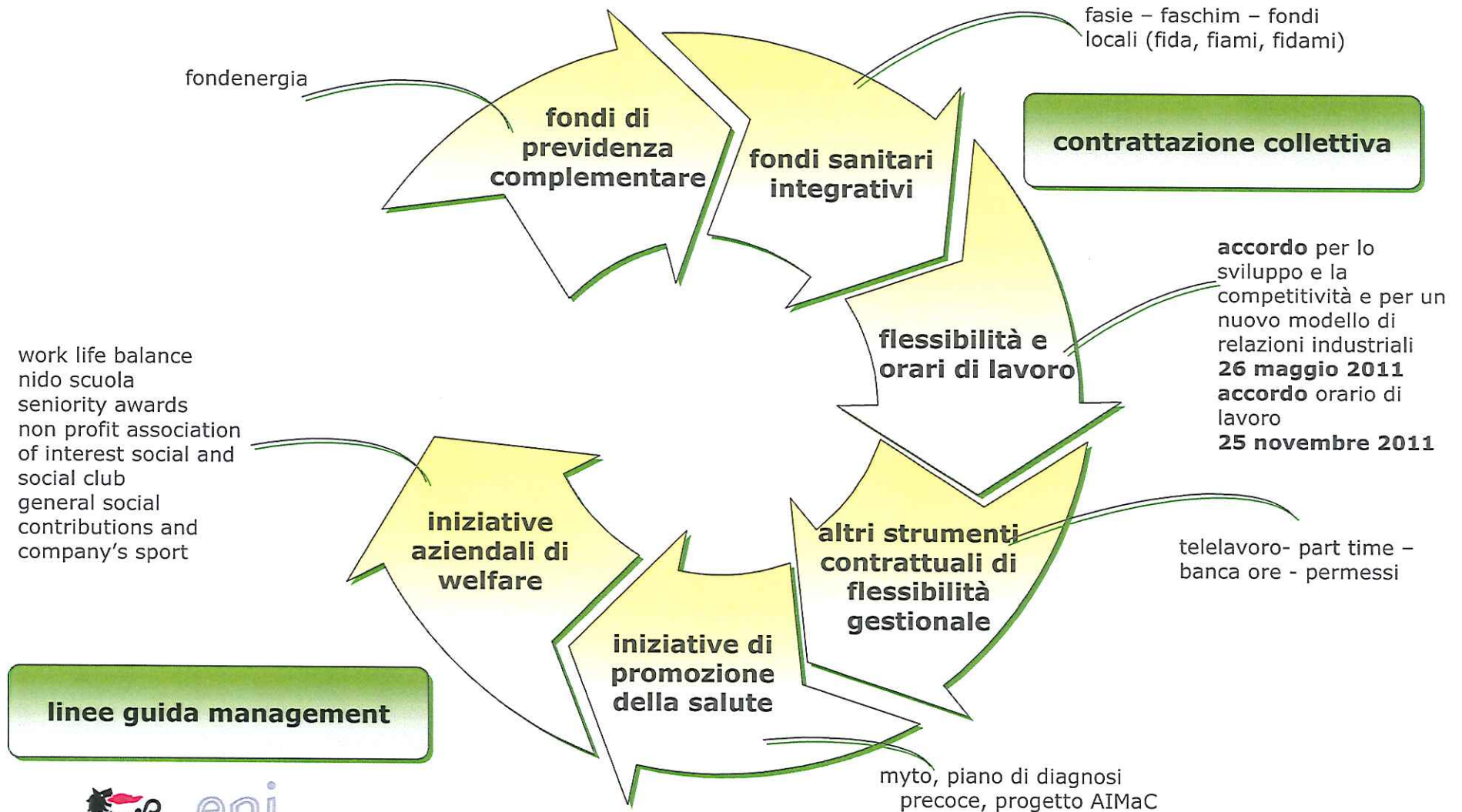
- **ambiente di lavoro:**

i palazzi uffici dell'eni di Roma e San Donato Milanese sono pregiati esempi di architettura ed ergonomia

- **ambito extra-lavorativo:**

creazione di villaggi eni per le vacanze dei dipendenti con le loro famiglie (es. Borca di Cadore) e colonie estive per i figli (marine e montane)





contrattazione collettiva: fondi di previdenza complementare e fondi sanitari integrativi

FONDENERGIA (numero di iscritti eni 24.270 di cui circa 5.100 dell'area contrattuale chimica)

- Fondo pensione complementare a capitalizzazione rivolto ai lavoratori con CCNL Energia e Petrolio, Gas Acqua e lavoratori di società controllate anche se applicano CCNL diversi (es. CCNL Chimico)
- nato nel 1996
- Fondo a *contribuzione definita* (contributi del lavoratore, del datore di lavoro e dal TFR)
- Fondo multicomparto: il lavoratore può scegliere di investire la propria posizione in uno dei 3 comparti (garantito, bilanciato e dinamico)

FIDA- FIDAMI _FIAMI (Versalis e Syndial con oltre 4.400 iscritti)

- Fondi sanitari integrativi locali assicurano prestazioni integrative a favore degli iscritti
- alimentati con contributi dell'azienda e dei lavoratori

FASIE (numero di iscritti eni circa 13.731)

- Fondo di assistenza sanitaria integrativo per il settore energia e petrolio
- nato nel 2009
- nel rinnovo del CCNL Gas Acqua è stato individuato quale fondo di riferimento
- garantisce il rimborso delle spese sostenute per prestazioni sanitarie previste nel tariffario
- copre il **rischio morte per malattia** indipendentemente dalla condizione di associato
- è alimentato con contributi a carico aziende e lavoratori
- è gestito dalle organizzazioni sindacali

FASCHIM (numero di iscritti eni 600)

- Fondo di assistenza sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica, chimico e farmaceutica
- nato nel 2003
- garantisce il rimborso delle spese sostenute per prestazioni sanitarie previste nel tariffario del Fondo
- è alimentato con quote a carico aziende e lavoratori
- è gestito pariteticamente



contrattazione collettiva: flessibilità



Accordo per lo sviluppo e per la competitività e per un nuovo modello di relazioni industriali 26 maggio 2011 - Un nuovo modello di relazioni industriali



temi strategici

investimenti
ricerca
innovazione

flessibilità
produttiva e gestionale

Nuovi modelli
di partecipazione
dei lavoratori



percorsi individuati

investimenti e ricerca
rafforzamento del know how interno di conoscenze

flessibilità produttiva con la gestione delle fermate temporanee
flessibilità nella gestione degli orari
contenimento dell'assenteismo e valorizzazione contributo individuale

rafforzamento dei livelli di approfondimento e condivisione delle problematiche
inserimento dei lavoratori nel comitato di relazioni industriali
negoziazione sindacale rapida e tempi certi

Maggiore competitività e incremento della produttività



contrattazione collettiva: orari di lavoro

Omogeneizzazione degli orari di lavoro con il verbale di accordo del 25 novembre 2011

E' stata definita l'articolazione degli orari di lavoro degli uffici eni e delle società controllate di San Donato Milanese, Milano e Roma

PRINCIPALI ISTITUTI UNIFORMATI

ORARIO MULTIPERIODALE

**FLESSIBILITA' OMOGENEA
IN ENTRATA E IN USCITA**

13.000 LAVORATORI COINVOLTI

CHIUSURE COLLETTIVE OMOGENEE

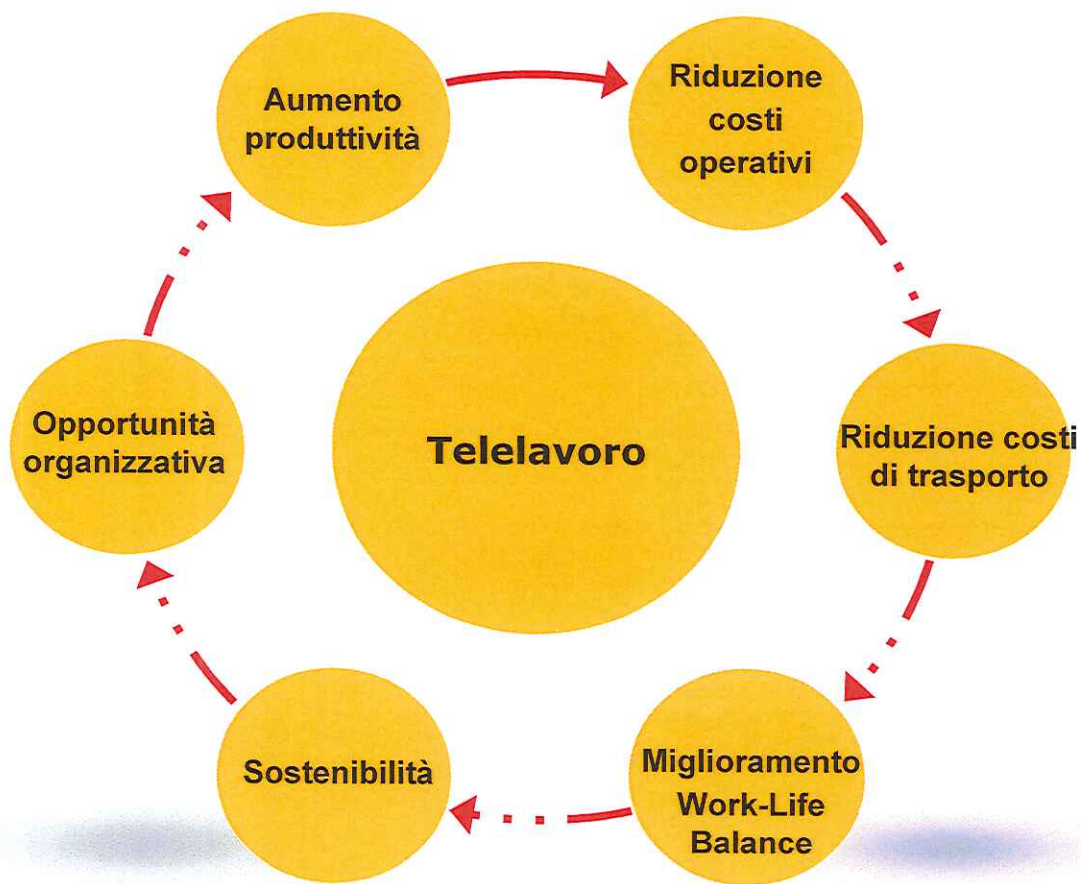
FLESSIBILITA' PLURISETTIMANALE



eni

contrattazione collettiva: telelavoro

accordo del 14 maggio 2012



Volontarietà e reversibilità (con preavviso) del rapporto

Durata di 2 anni (rinnovabile)

Rientri periodici in azienda

Pari opportunità di carriera, formazione, accesso attività sindacale, altre iniziative aziendali



soddisfazione ed engagement dei dipendenti: la survey "eni secondo te"

Nel 2007 è stato avviato uno studio volto a sondare in maniera mirata le esigenze e le attese delle persone di eni verso i servizi che possano aiutare a migliorare la conciliazione fra vita lavorativa e vita privata.



obiettivi:

- **conciliazione lavoro e vita privata**
- **attrarre talenti**
- **aumentare il livello di engagement**
- **rafforzare il senso di appartenenza**

Lo studio si è completato includendo gli esiti della prima **analisi di clima**, che ha visto coinvolte circa **38.000 persone di eni** in tutto il mondo.

Nel 2011 eni ha avviato la seconda survey, "eni secondo te 2011", avente come target circa 32.580 persone, in circa 45 paesi.



eni

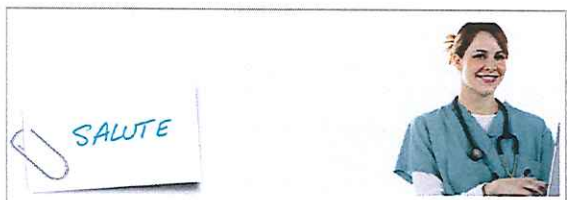
iniziative di welfare eni oggi

Avviato a valle dello studio, costituisce un sistema di welfare impostato su strumenti innovativi, in grado di coniugare il concetto di benefit con **strumenti integrativi al welfare pubblico**.

Il sistema è declinato come *modello con standard* qualitativi dei servizi, declinabile per le diverse realtà geografiche del mondo eni. Le aree di servizi sono:



iniziative a supporto delle esigenze familiari



servizi e attività che contribuiscono al mantenimento di una buona condizione di salute psico-fisica



disbrigo di incombenze quotidiane onerose in termini di tempo e denaro

focus iniziative di welfare eni



- nido scuola
- campus estivi in città
- soggiorni estivi
- soggiorni tematici
- trofeo neve
- eninsieme



- programma benessere - convenzioni palestre
- convenzioni salute (Campus Bio medico – Fondazione S. Raffaele)
- piano diagnosi precoce (in collaborazione con Lega Italiana Lotta tumori)



- ristoranti aziendali
- distributori latte
- take-away
- distributori automatici



- convenzione con banche, mutui, prestiti e carte di credito
- polizze assicurative
- convenzioni auto (noleggio e acquisto)
- convenzioni vacanze (convenzione Gruppo Alpitour, catene alberghiere, parcheggi aeroportuali)
- cultura (convenzione teatri e musei)
- mobility management
- shopping club



eni

alcuni esempi di iniziative di welfare per la famiglia



CAMPUS ESTIVI IN CITTA'

Campus estivi diurni per il periodo compreso tra la chiusura e la riapertura delle scuole.

Rivolto ai ragazzi di età compresa tra i 4 e 16 anni nelle località di San Donato, Roma e Sannazzaro dé Burgondi i bambini/ragazzi possono svolgere attività sportive e ludiche

La società contribuisce facendosi carico della prima settimana di campus.

TROFEO NEVE

Manifestazione invernale che coniuga sport, natura e momenti conviviali, rafforzando il senso di appartenenza all'azienda dei dipendenti ed offrendo un momento di svago alle loro famiglie.

E' previsto un programma settimanale di gare di sci (alpino, nordico e snowboard) e di attività che sviluppano l'interazione fra dipendenti appartenenti a diverse realtà lavorative favorendo così lo spirito di squadra



eni

alcuni esempi di iniziative di welfare per la famiglia

SOGGIORNI ESTIVI

- I soggiorni estivi residenziali della durata di 14 giorni presso le località di Cesenatico e Piani di Luzza rivolti ai figli dei dipendenti eni in Italia e all'estero, di età tra i 6 e i 14 anni.
- Offrono la possibilità di partecipare ad attività ludiche e sportive e di prendere parte a laboratori formativi, supervisionati da educatori qualificati.
- Il costo dei soggiorni è completamente a carico aziendale



SOGGIORNI TEMATICI

- L'iniziativa, che amplia la fascia di età dei soggiorni estivi, è rivolta ai figli dei dipendenti eni di età tra i 15 e 16 anni
- Si svolgono in località Cascia e Castagneto Carducci e sono incentrati sull'apprendimento della lingua inglese e su attività che vertono sui temi dell'avventura e ecologia ambientale
- Il costo dei soggiorni è completamente a carico aziendale



alcuni esempi di iniziative di welfare per la famiglia: nido scuola eni

è stato il **progetto di punta** delle iniziative welfare dedicate alla famiglia, concepito per consentire ai genitori una migliore conciliazione di vita privata e vita lavorativa. Il nido scuola eni, inaugurato a settembre 2010, è una struttura di eccellenza nella quale viene garantita la centralità del bambino e la continuità pedagogica (0-6 anni) tra i due servizi educativi. Attualmente accoglie n. 60 bambini al nido e 108 all'infanzia.



caratteristiche pedagogiche

- centralità del bambino
- lingua inglese come avvio alla formazione di una mente flessibile e multiculturale
- musica come educazione musicale intesa come esperienza globale (ecologia sonora)
- "natura e scienze": la conoscenza scientifica che nasce dall'osservazione spontanea dei fenomeni naturali
- rapporti con il territorio: spazio aperto alla comunità di San Donato Milanese

caratteristiche architettoniche

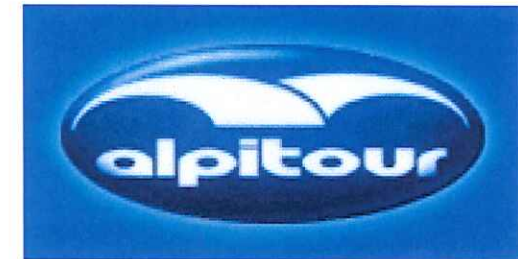
- sostenibilità ambientale: utilizzo di pannelli solari termici e fotovoltaici
- uso di materiali naturali eco compatibili e riciclabili, recupero acque piovane



alcuni esempi di iniziative di welfare: convenzioni

Vacanze Gruppo Alpitour

- Eni ha stipulato una convenzione con uno dei maggiori leader italiano delle vacanze, quale il Gruppo Alpitour World
- La convenzione è aperta a dipendenti (su tutto il territorio nazionale e anche all'estero), familiari e amici che possono fruire di sconti dedicati, tariffe speciali
- È stato creato un portale dedicato ai viaggi accessibile dall'intranet



Shopping Club



- Possibilità di acquistare prodotti di marca (abbigliamento, elettronica, alimentari, gioielli, orologi, arredamento, viaggi) a prezzi vantaggiosi presso il punto vendita di San Donato Milanese
- Convenzione Combipel che consente di acquistare capi d'abbigliamento a marchio Combipel a prezzi vantaggiosi con diverse modalità.



altri esempi di iniziative di welfare

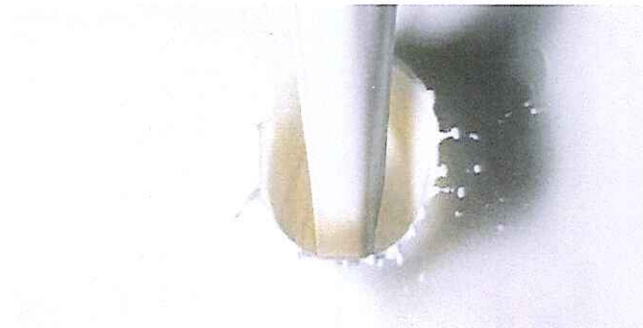
Alimentazione: servizio TAKE AWAY



- Il servizio prevede la fornitura, su prenotazione, di piatti pronti da asporto per uso privato, scelti nell'ambito di proposte settimanali, prenotandosi tramite e-mail
- consente di risparmiare tempo e fatica e garantisce un ottimo rapporto qualità-prezzo: prezzi più convenienti rispetto a quelli proposti dai servizi gastronomici della Grande Distribuzione

Distributori Latte

- L'iniziativa prevede il posizionamento presso le sedi eni di macchine distributrici di confezioni da un litro di latte fresco, intero di alta qualità o parzialmente scremato
- Il prezzo di vendita è scontato ed è pari a 1 euro al litro



la comunicazione alle persone di eni in tema di welfare: il sito intranet per i dipendenti

Welfare

MAPPA DEL SITO

SCOPRI IL WELFARE ENI

FAMIGLIA

tutte le iniziative a supporto delle esigenze familiari

FAMIGLIA

CONVENZIONI

SALUTE

LINKS UTILI

INFORMATIVE

eninsieme: venerdì 19 ottobre porta i tuoi figli in ufficio!

Il prossimo 19 ottobre si aprono le porte delle sedi di Roma, San Donato Milanese, Torino, Genova, Ravenna e Napoli ai figli delle persone di eni.

Il programma avrà inizio alle 14:00 e prevede un rinfresco per i nostri giovani ospiti e, in alcune sedi, un'attività ricreativa che renderà l'evento ancora più divertente e indimenticabile.

Iscriverti è necessario per una migliore organizzazione della giornata e per garantire il massimo della sicurezza ai visitatori.

Potrai farlo fino al 5 ottobre compilando il modulo disponibile nella sezione dedicata all'evento, dove trovi anche tutte le informazioni utili per partecipare all'iniziativa.

eninsieme sarà un'occasione speciale per far scoprire ai nostri figli l'ambiente, le attività del nostro lavoro e i colleghi con cui condividiamo ogni giorno la vita in ufficio.

Lo scorso anno, la prima edizione dell'iniziativa ha riscosso un grande successo in termini di iscrizioni e di entusiasmo, con oltre 3.500 partecipanti. Se sei fra questi, ti invitiamo a ripetere l'esperienza e a far conoscere ai tuoi figli nuovi aspetti della tua realtà lavorativa.

News

Festival MITO: settembremusica

Anche quest'anno eni in qualità di partner parteciperà al Festival MITO 2012.

» Continua

Fano: arriva il programma benessere

Scopri come tenerti in forma abbonandoti a prezzi vantaggiosi al nuovo centro sportivo convenzionato.

» Continua

Promo Club: nuovo punto vendita a Pero

Dal 10 luglio anche a Pero sarà possibile acquistare prodotti di marca a prezzi vantaggiosi.

» Continua

Play for Life: i vincitori

» Continua

Siti attendibili

start

Benvenuto - myeni - ...

Welfare - Home page...

Microsoft PowerPoint ...

11:37

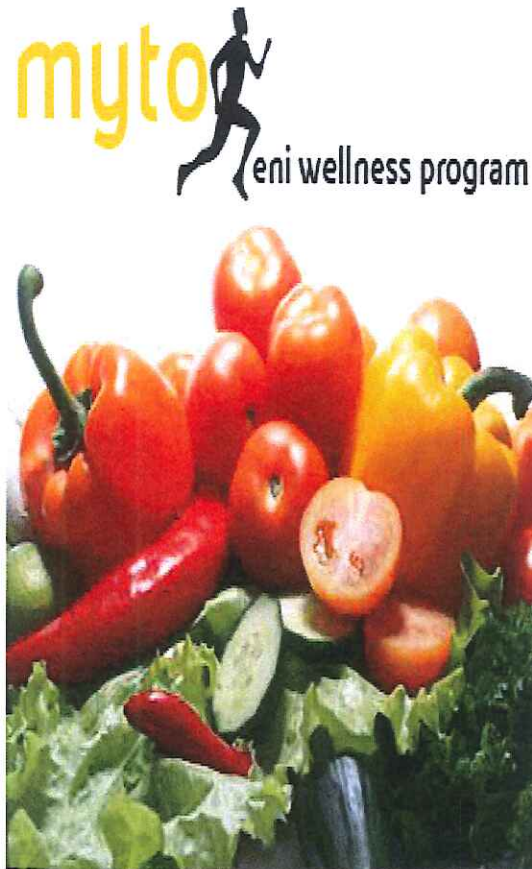
eni



eni

alcuni esempi di iniziative per la promozione della salute

eni wellness program



E' la Campagna di Comunicazione per attuare la politica di promozione della salute al proprio interno. L'intento è realizzare una vera e propria campagna promozionale per diffondere la cultura della salute che stimoli e incoraggi tutti i dipendenti a migliorare il proprio benessere attraverso sane e semplici scelte quotidiane. La proposta mira ad introdurre, tra le persone di eni, stili di vita più corretti e salutari toccando i 4 ambiti di prevenzione: attività fisica, alimentazione, fumo e alcool. Vi sono ricondotte varie iniziative volte a coinvolgere tutti i dipendenti affinché diventino protagonisti della propria salute migliorando le proprie abitudini di vita.

Tra queste spicca il **"my trainer on line" (myto)** programma interattivo e personalizzato mirato alle specifiche caratteristiche ed esigenze dei vari utenti, per aiutarli ad assumere, o mantenere, uno stile di vita in linea con i principi della prevenzione: fare attività fisica, avere un'alimentazione corretta ed equilibrata, limitare il consumo di alcolici e non fumare. Questo attraverso una serie di strumenti per monitorare e misurare i miglioramenti.

Si tratta di un sito web dedicato, che grazie alla collaborazione di esperti, tecnici e preparatori delle federazioni sportive, consente ai dipendenti un servizio di personal trainer virtuale unitamente ad altre informazioni su stili di vita corretti.



alcuni esempi di iniziative per la promozione della salute



Piano di Diagnosi Precoce

Da **ottobre 2002** eni ha stipulato un accordo con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), e successivamente con analoghe strutture sanitarie, per offrire a tutte persone di eni in Italia l'opportunità di sottoporsi al programma di prevenzione oncologica.

Nel **2011** si sono sottoposti agli screening previsti dal Piano di Diagnosi Precoce 3.213 dipendenti per un totale di 7.059 prestazioni.

E' previsto l'ampliamento del protocollo medico con una serie di accertamenti, in aggiunta a quanto si effettua attualmente.

Reinserimento in azienda di dipendenti affetti da patologie invalidanti

Progetto in collaborazione con il Min. della Salute ed AIMaC (Associazione Italiana Malati di Cancro)

eni partecipa al progetto di AIMaC "Una rete solidale per attuare le norme a tutela dei lavoratori malati di cancro sui luoghi di lavoro" il cui obiettivo è di promuovere all'interno dell'azienda la conoscenza delle azioni di sostegno a favore dei malati di tumore e dei loro familiari che sono previste dalle normative vigenti. Lo scopo del progetto è rendere consapevole, attraverso un'adeguata opera di informazione e di sensibilizzazione, il management e il lavoratore:

- dell'esistenza di normative (nazionali, europee, contrattuali) a sostegno delle limitazioni connesse alla malattia
- delle possibilità di supporto relative al reinserimento del lavoratore in azienda



eni

la comunicazione alle persone di eni in tema di promozione salute: il sito intranet per i dipendenti

Promozione salute

ENG | Dizionario termini medici | FAQ | Contatti | Links utili

A A A HOME

PROGETTI E SERVIZI

- Promuovere la salute in eni
- Presidi sanitari eni
- Piano di diagnosi precoce
- Insieme contro il cancro
- Convenzioni
- Centri antifumo
- Vaccinazione antinfluenzale
- Indicazione per i viaggiatori
- Archivio articoli

ENI WELLNESS PROGRAM

- Myto - My trainer online
- Attività fisica
- Abitudini alimentari
- Un gradino alla volta
- Fumo
- Abuso di alcol
- Il Progetto "eni in forma"
- Risultati questionario
- Esercizi per l'ufficio

STRUMENTI

- Health Card

ESAMI RADIOLOGICI SÌ, MA CON CRITERIO



messi a disposizione esami sempre più raffinati e precisi.
[Continua >>](#)

Negli ultimi trent'anni l'esposizione a radiazioni a scopo diagnostico è aumentata del 600 per cento. I benefici, tuttavia, superano sempre i rischi quando l'esame è appropriato.

Alla radiografia, alla tomografia computerizzata (TC), alla PET (Tomografia a emissione di positroni), alla scintigrafia o all'ecografia si ricorre sempre più spesso, anche quando non ce ne sarebbe un reale bisogno. Si tratta di un incremento riconducibile essenzialmente ai progressi tecnologici, che hanno

NEWS Roma:

Prossima donazione sangue 27 settembre 2012

L'informazione è la prima medicina

Norme a tutela dei lavoratori malati di cancro.
[Continua >>](#)



Il tumore della prostata. Come non sacrificare la qualità di vita alla guarigione?

Da questo punto di vista quello della prostata è uno dei tumori in cui sono stati compiuti maggiori progressi. La prostata è una ghiandola del sistema riproduttivo maschile situata appena al di sotto della vescica e davanti all'intestino retto.
[Continua >>](#)



Archivio articoli

Scrivici: enisalute@eni.it

Pillole di salute

- ✓ Che fare se punge una medusa o una tracina?
- ✓ Quali sintomi provoca il contatto con le meduse?
- ✓ Che cosa succede invece se punge una tracina?
- ✓ Che cosa si deve fare?



ENG | Dizionario termini medici | FAQ | Contatti | Link utili

Promozione salute

PROGETTI E SERVIZI

- Promuovere la salute in eni
- Presidi sanitari eni
- Piano di diagnosi precoce
- Insieme contro il cancro
- Convenzioni
- Centri antifumo
- Vaccinazione antinfluenzale
- Indicazione per i viaggiatori
- Archivio articoli

ENI WELLNESS PROGRAM

- Myto - My trainer online
- Attività fisica
- Abitudini alimentari
- Un gradino alla volta
- Fumo
- Abuso di alcol
- Il Progetto "eni in forma"
- Risultati questionario
- Esercizi per l'ufficio

STRUMENTI

- Health Card

PROGETTI E SERVIZI

Archivio articoli

- ✓ **Cardiologia**
 - » Gli effetti benefici dell'attività fisica
 - » Ipertensione
- ✓ **Chirurgia generale**
- ✓ **Dermatologia**
 - » Occhio al sole
- ✓ **Dietologia**
 - » I buoni propositi per l'anno nuovo
 - » Mangiare a colori
 - » Quanto è il peso giusto?
 - » Che cosa è il colesterolo?
 - » Costo: la dieta è più dolce come si preferisce senza esagerare
- ✓ **Endocrinologia**
 - » Diabete e sindrome metabolica
- ✓ **Gastroenterologia**
 - » Il Fegato - Gli esami di funzionalità epatica
 - » Ernia iatale e malattie da reflusso gastro-esofago
 - » Gastrite
- ✓ **Fisiatria**
 - » Prevenire la lombalgia
 - » Osteoporosi
 - » Tunnel carpale
- ✓ **Ginecologia**
 - » Menopausa
- ✓ **Medicina generale**
 - » Tetano
 - » Vaccino antinfluenzale
 - » Denti sani a lungo
 - » Farmaci ed effetti collaterali
 - » Gli antibiotici
 - » Prevenzione oncologica
 - » Il cancro si combatte sul posto di lavoro, difendi la tua normalità
 - » Viaggio internazionale
 - » Influenza A/H1N1
 - » Dinamiche frequenti sulla malattia influenzale
 - » Malattie funzionali
 - » Donare il sangue
 - » Diagnosi precoce - L'auto palpazione
 - » Il Biondo non muore

A A A HOME



eni