

La priorità giovani

ABB

ABB è un gruppo leader nelle tecnologie per l'energia e l'automazione che consentono alle utility ed alle industrie di migliorare le loro performance riducendo al contempo l'impatto ambientale. Le società del Gruppo ABB impiegano a livello mondiale circa 117 mila dipendenti in oltre 100 Paesi operando nei mercati della trasmissione e distribuzione dell'energia elettrica, nell'impiantistica e nell'automazione dei processi industriali, nei prodotti per l'installazione elettrica e nella robotica. ABB Italia, a cui il gruppo riconosce specifiche eccellenze a livello mondiale, è attiva all'estero dove realizza il 60% del fatturato con particolare orientamento verso i Paesi in via d'industrializzazione. Oggi ABB Italia – che conta sulla collaborazione di circa 5.700 dipendenti che operano in oltre 25 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale – è, in linea con le strategie globali del gruppo, una realtà articolata e dinamica caratterizzata da una spiccata vocazione tecnologica e con un'offerta di prodotti, sistemi e servizi volti ad impattare direttamente, migliorandole, le performance di piccole, medie e grandi industrie e utility in termini di efficienza energetica, produttività industriale e affidabilità delle reti, nel rispetto dell'ambiente. Ambiente, sicurezza, sviluppo delle risorse umane e attenzione alla diversità, etica degli affari e responsabilità sociale rappresentano altri aspetti non meno importanti che ABB Italia declina nelle sue attività. Leadership tecnologica, presenza globale e internazionalità permettono oggi ad ABB di avere una buona attrattività sui giovani talenti. E per noi i giovani neo-laureati costituiscono un importante e rigoglioso vivaio da tener costantemente curato. ABB ricerca persone curiose, orientate all'innovazione, attente ad approfondire i problemi e a leggerli nella loro globalità, persone attente al network e al team working, che diano quindi valore alle relazioni, persone proattive nel portare nuove proposte e nel prendere decisioni in autonomia e persone orientate al cambiamento. Per questo motivo l'attenzione che ABB dedica al processo di *recruiting* è molto alta: è un processo strategico che deve consentire di inserire in azienda persone allineate alla nostra cultura e motivate a crescere in una realtà stimolante e complessa come la nostra. Lo strumento cardine per la selezione dei neo-laureati in ABB è il *Graduate Assessment Center*: i giovani neo-laureati vengono invitati a partecipare ad una giornata in azienda durante la quale svolgono diverse prove (alcune delle quali in lingua inglese). Questo strumento è stato studiato ed elaborato basandosi sul modello di competenze ABB per rendere omogeneo in tutte le sedi ABB nel mondo il criterio di identificazione dei giovani talenti, nell'ottica anche di garantire maggiori possibilità di esperienze internazionali. Dall'inizio dell'anno abbiamo coinvolto in *Assessment* circa 250 candidati e, tra questi, più di 20 sono ora già inseriti nel nostro organico. Una volta individuato un talento investiamo attivamente sul suo futuro attraverso varie iniziative:

- il *Progetto Alto Apprendistato* che, in collaborazione con il Politecnico di Milano, ha consentito a molti giovani di intraprendere il percorso formativo avanzato sulla gestione aziendale sia in passato che nel progetto in partenza a giugno di quest'anno;
- per formare manager capaci di muoversi in contesti internazionali abbiamo sviluppato il *Global Trainee Program*, un percorso della durata di 18 mesi che permette ai partecipanti di sperimentare diverse posizioni e funzioni in business e Paesi diversi;
- in ambito formativo i giovani neo-laureati possono inoltre partecipare ad una iniziativa chiamata *ABB Life* concepita per spiegare e far conoscere i business, le strategie e le opportunità di crescita di

un gruppo come ABB. Questo training, della durata di una settimana, viene svolto a livello di *Mediterranean Region* e consente ai partecipanti di confrontarsi anche con colleghi di altri Paesi e iniziare ad attivare il network fondamentale per lavorare in un gruppo internazionale come il nostro;

- in aggiunta a queste iniziative rivolte a giovani neo-laureati, ABB utilizza diversi strumenti e programmi per facilitare lo sviluppo manageriale a tutti gli stadi della carriera professionale.

Importante è anche l'attenzione che ABB riserva ai progetti di alternanza scuola-lavoro, che ci hanno portato a collaborare con 29 scuole superiori, di varie Regioni italiane, tra cui la Lombardia, la Liguria e il Lazio, e consentito, nel 2010, di attivare più di 100 stage.

La collaborazione con le università è molto stretta e curata. La continua ricerca di profili prevalentemente ingegneristici e tecnici ha spinto ABB a stipulare importanti convenzioni e a collaborare attivamente con le principali università presenti sul territorio italiano, tra cui spiccano quelle di Milano, Torino, Roma, Cassino, Napoli, Genova, Padova, Pavia, Bergamo. Con il Politecnico di Milano, ABB può vantare una vera e propria partnership. Quest'ultima importante relazione ci consente non solo di partecipare ai *career days* che si organizzano stagionalmente in ateneo, ma anche di organizzare *recruiting days* nella sede della Facoltà di Ingegneria e di partecipare a "eventi dedicati" su temi specifici e che ci permettono di tener monitorato il nostro potenziale, futuro vivaio.

Tutte le attività citate si inseriscono all'interno della *People Strategy* di ABB, cornice di tutte le nostre iniziative nel campo delle risorse umane che ne garantisce la coerenza a livello mondiale. Siamo fra le aziende più globali e dinamiche e vogliamo attirare e trattenere persone capaci offrendo loro un ambiente professionale ricco di sfide. La strategia di gestione delle risorse umane è coordinata con la strategia di gestione del business ed è studiata per assicurarne il successo. In virtù di questa strategia possiamo allineare le priorità delle persone a quelle di ABB, focalizzarci sui processi e sulle iniziative che consentono alle persone di costruire il futuro di ABB, garantire la trasparenza di tutte le attività e la coerenza di principi e comportamenti.