VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 15 novembre 2012 si sono incontrate a Milano:

- Bt italia s.p.a. nelle persone di Giuseppe Camisa
- Il Coordinamento Nazionale delle RSU nelle persone di Alfredo Ricciotti, Giuliana Rota, Enrica Riva, Anfrea Cristiano. Marcello Riccardi, Pierpaolo Vitiello

L'azienda ha illustrato il piano di formazione aziendale denominato "Piano Formativo n. 2" id 57487, la cui attuazione è ritenuta uno strumento strategico per lo sviluppo delle competenze professionali e gestionali dei lavoratori sia come fattore di competitività per l'impresa, che di opportunità di crescita individuale nonché come elemento di sviluppo della cultura aziendale delle risorse. Il piano risponde alle esigenze di miglioramento delle competenze dei lavoratori e di sostegno agli stessi nello svolgimento dell'azione professionale quotidiana e riguarderà in maniera trasversale diverse figure operanti in azienda. In particolare verranno erogate le seguenti tipologie di azioni formative:

- corsi di lingua inglese per migliorare la conoscenza della lingua delle risorse di BT in modo che possano lavorare ed interfacciarsi al meglio con clienti e partner sui mercati internazionali;
- corso di Guida Sicura rivolti al personale viaggiante della sede di Torino finalizzato a fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per poter guidare nella massima sicurezza per sé e per gli altri; questa tipologia di corsi rientra nell'ambito dell'Accordo Stato Regioni del 21.12.2011 ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. n.81/2008;
- corsi manageriali finalizzati a supportare i Line Managers nella diffusione di una più attenta cultura di People Management e nell'utilizzo degli strumenti di supporto alla gestione e allo sviluppo dei collaboratori, sensibilizzando altresì i partecipanti al valore del dialogo e del confronto capo/collaboratore;
- corsi di Project Management per approfondire le dinamiche organizzative e gestionali e le logiche tipiche del contesto di progetto e acquisire i principali criteri di pianificazione e controllo con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di conduzione dei progetti stessi;
- corsi rivolti alle figure commerciali per sviluppare un approccio alla vendita di tipo consulenziale, presidiare proattivamente la relazione con il cliente in un'ottica di partnership e sviluppo della relazione nel lungo periodo costruendo e presentando l'offerta aziendale in modo completo ed integrato.

Le parti concordando sui fabbisogni formativi rilevati a livello aziendale, sulle finalità e sugli obiettivi di qualificazione e sviluppo individuati e sulle strategie, le metodologie e i contenuti della formazione

sottoscrivono

il piano di formazione aziendale denominato "Piano Formativo n. 2" – id 57487. I percorsi formativi saranno realizzati durante l'orario di lavoro e coinvolgeranno i lavoratori delle sedi di Milano, Torino e Roma. In particolare verranno coinvolti circa 250 lavoratori di cui 150 impiegati e 100 quadri.

Per l'azienda

GIUSEPPE CAMISA

Per la RSU

ALFREDO RICCIOTTI

GIULIANA ROTA

ENRICA RIVA

ANDREA CRISTIANO

MARCELLO RICCARDI

PIERPAOLO VITIELLO