IL TEMPO

Data 16-10-2009
Pagina 23
Foglio 1

Occupazione Monster, leader mondiale nel recruiting online, organizza Keep Italy Working. Il 20 ottobre a Roma e il 22 a Milanc

Arriva la Fiera del lavoro, domanda e offerta si incontrano

■ La fiera del lavoro più grande del mondo arriva in Italia. Il problema del mercato del lavoro è sempre quello di mettere in contatto la domanda con l'offerta.

Monster, leader mondiale nel recruiting online, organizza Keep Italy Working, «Il giorno del Lavoro», per mettere in contatto aspiranti candidati con aziende che hanno reali posizioni aperte.

Le giornate del lavoro italiane, tappe di un tour mondiale che ha già toccato gli Usa, Francia, Germania, Olanda e Inghilterra, si terranno dalle 9.00 alle 16.00 il 20 ottobre a Roma, presso l'«Auditorium del Massimo» e il 22 a Milano, presso lo «Spazio Pelota». Sul sito www.ilgiornodellavoro.it i candidati potranno registrarsi e prendere maggiori informazioni.

L'obiettivo della manifestazione è generare vere opportunità di impiego per i candidati, che potranno entrare in contatto con circa 100 aziende che hanno attualmente ricerche di lavoro attive, per un totale di quasi 15.000 offerte di lavoro in tutti i settori e in tutta Italia e all'estero.

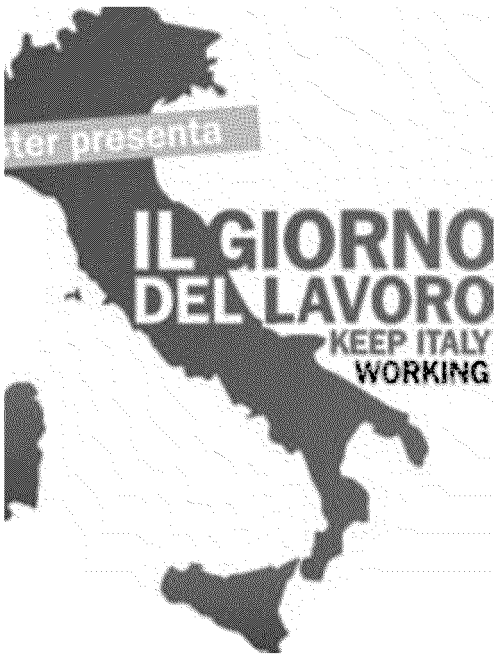
Coca Cola, Ernst & Young, Bialetti, Heineken, H3G, Vodafone, Philip Morris, ERG Petroli, Johnson & Johnson, Cesare Fiorucci, Upim, Scarpe&Scarpe e tante altre aziende raccoglieranno curricula, faranno i primi screening e presenteranno le posizioni aperte per cui stanno cercando nuovo personale.

Nicola Rossi, Country Manager di Monster.it, spiega la strategia: «Monster è nato con la missione di aiutare le persone a trovare lavoro. Oggi siamo l'unico player mondiale nel nostro settore, presente in oltre 50 paesi».

Il manager sottolinea che «per uscire dalle situazioni di crisi è necessario che tutti gli attori coinvolti facciano uno sforzo». La politica di Monster è di incontrare direttamente le persone e fare in modo che queste entrino in contatto con le aziende che assumono. Insomma Monster è convinto che «le offerte di lavoro ci sono, basta saperle trovare».

Monster vuole contribuire con questi due eventi che portano le aziende direttamente tra i candidati a dare un'ulteriore occasione di incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro, in un momento particolarmente difficile per le economie mondiali.

Nel corso delle giornate, inoltre, i candidati potranno seguire incontri per avere consigli e apprendere le tecniche degli esperti di carriera oltre a partecipare a dibattiti incentrati sempre sul mondo del lavoro. In programma anche un workshop interamente dedicato alle donne e alle reali possibilità di conciliazione tra famiglia e carriera con l'intervento di mamme lavoratrici.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.