ItaliaOggi
Sette

Data 12-10-2009
Pagina 53
Foglio 1

In forte crescita anche qualitativa i corsi

La formazione è la grande occasione

La crisi come opportunità di riqualificazione professionale. Questo è il credo delle agenzie per il lavoro che sulla formazione fanno sul serio. Le attività formative realizzate attraverso l'ente bilaterale di categoria, Forma.Temp, rappresentano il 25% del totale degli investimenti sulla formazione di tutte le agenzie per il lavoro della Ue. Un dato di valore se si pensa al ruolo di fanalino di coda del nostro paese sulla formazione professionale e continua in Europa.

«Il nostro obiettivo», spiega Raffaele de Luca Tamajo, presidente FormaTemp, «sta nel realizzare politiche attive per la formazione. In quest'ottica va inquadrato anche il voucher individuale. Dopo la crisi ci sarà bisogno di figure professionali nuove e FormaTemp assieme all'intero settore deve essere pronta a facilitare l'incontro domanda e offerta di lavoro».

Nel giugno 2009 è partita una prima sperimentazione sui voucher formativi individuali, rivolti ai lavoratori in somministrazione con certi requisiti e per un massimo di 5 mila euro. Rispetto al mese di luglio sono stati già approvati 737 progetti per una spesa di oltre 1,6 milioni di euro. Hanno diritto ad accedere a questa opportunità: i lavoratori in missione che abbiano maturato almeno due mesi di lavoro negli ultimi 12, i lavoratori in missione che vogliono partecipare ad un corso formativo al di fuori dell'orario di lavoro e nel limite dell'orario massimo previsto dal Ccnl; i lavoratori in attesa di missione che abbiano lavorato almeno 30 giorni nell'ultimo anno e che siano disoccupati da almeno 45; i lavoratori in attesa di missione che abbiano lavorato almeno sei mesi e che siano disoccupati da almeno 45 giorni; i lavoratori infortunati; le lavoratrici madri.

CARRIERE

Ritrovare il lavoro con le agenzie

Nonostante il calo di mercato le Apl cercano nuove strategie

La formazione è la grande occasione

È partita la caccia alle alte professionalità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.