



**Fondo Paritetico Interprofessionale nazionale per la  
Formazione Continua dei Dirigenti del terziario**

**RAPPORTO FONDIR 2009**

Fondir è il Fondo Paritetico Interprofessionale nazionale per la Formazione Continua dei Dirigenti del terziario promosso da Confcommercio, Abi, Ania, Confetra, Manageritalia, Dircredito, Fidia e Sinfub.

Il CDA di Fondir è composto da: Alessandro Vecchietti (Presidente), Sergio Lazzarotto (Vice Presidente), Armando Allegri, Marco Cicogna, Alessandro Dellino, Adalgisa Gherso, Piero Luzzati, Gianfranco Moro, Pierangelo Pagella, Pietro Pisani, Paola Vignoli, Paolo Zanucco.

Il Comitato di Comparto Commercio-Turismo-Servizi e Logistica-Spedizioni-Trasporto è composto da: Germana Calviello (coordinatrice), Armando Allegri, Roberto Brangian, Roberto Breveglieri, Alessandro Cianella, Raul Longo, Fabio Marrocco, Paola Vignoli.

Il Comitato di Comparto Creditizio-Finanziario/Assicurativo è composto da: Roberto Battaglia (coordinatore), Maurizio Beccari, Alessandro Dellino, Guiscardo Dobrowolny, Giuseppe Ferri, Bruna Nizi, Nunzio Pezzotta, Pietro Pisani.

---

*Il Rapporto è stato chiuso a novembre 2009*

# Fondo Paritetico Interprofessionale nazionale per la Formazione Continua dei Dirigenti del terziario

## RAPPORTO FONDIR 2009

### Contenuti

#### PARTE SECONDA

#### LA FORMAZIONE FINANZIATA DA FONDIR

1. Introduzione	4
2. Caratteristiche delle imprese aderenti a Fondir	6
3. Le risorse finanziarie	11
4. Le caratteristiche degli Avvisi per il finanziamento dei Piani formativi	13
5. I contributi erogati	19
6. Le caratteristiche dei destinatari e delle imprese	21
7. Modalità e tematiche formative	26
8. La bacheca dell'offerta formativa	29
9. I voucher Fondir 2009	30
10. I Workshop territoriali	34
11. Le attività dei Comitati di Comparto	36

## Parte seconda:

### **La formazione finanziata da Fondir**

#### **1. Introduzione**

Il 2009 è stato caratterizzato dall'introduzione di due importanti novità normative che hanno un impatto significativo sul funzionamento del Fondo:

- l'art. 19 della legge 2/09;
- la Circolare n. 107 del 1/10/2009 emanata dall'Inps a seguito delle recenti novità legislative.

L'art. 19 della legge 2/09 stabilisce che i Fondi possono destinare parte delle risorse, in deroga a quanto stabilito dall'art. 118 della legge 388/00, per interventi temporanei di sostegno al reddito per l'anno 2009, volte alla tutela dei lavoratori, anche con contratti di apprendistato o a progetto, a rischio di perdita del posto di lavoro.

La Circolare Inps stabilisce che:

- l'impresa può aderire ad un fondo (o revocare la sua adesione) durante tutto l'anno solare;
- in caso di adesione/revoca, gli effetti di queste ultime decorrono dal mese di paga (mese di competenza del DM 10) nel quale le stesse vengono indicate e non più dal 1 gennaio dell'anno successivo.

Le risorse da trasferire, pari al 70% del totale delle somme confluite nel triennio precedente al Fondo in precedenza scelto, al netto di quanto già utilizzato per i Piani formativi, non possono essere riferite a periodi antecedenti al 1 gennaio 2009.

Il trasferimento delle risorse non potrà tuttavia interessare:

- le micro e piccole imprese;
- le imprese che abbiano un importo da trasferire inferiore a € 3.000

Per quanto riguarda la mobilità tra i Fondi, questa è subordinata al rispetto delle condizioni previste dai regolamenti interni dei singoli Fondi.

In base a queste novità il Fondo ha:

- emanato un Avviso specifico, il 3/09, destinato alle imprese, iscritte a FONDIR, appartenenti ai settori Commercio-turismo-servizi e Logistica-spedizioni-

trasporto. L'Avviso prevede il finanziamento di interventi straordinari di formazione continua, dando priorità ai Piani che prevedono misure a tutela dei lavoratori a rischio di perdita del posto di lavoro. E' prevista la possibilità di estendere le azioni formative anche a dirigenti inoccupati da gennaio 2009.

- strutturato, al fine di garantire la trasferibilità delle risorse delle aziende, un software per dare evidenza contabile della posizione di ogni singola azienda.

Il software permette di:

- monitorare, a livello generale, le contribuzioni, individuando in maniera puntuale le risorse pervenute;
- registrare le nuove adesioni, le revoche e i trasferimenti da altri Fondi;
- rilevare, a livello di singola impresa, le risorse disponibili;
- permettere l'eventuale trasferimento del 70% delle risorse ad altro Fondo.

Il sistema segue due percorsi che, ovviamente, dialogano:

- il primo permette la gestione aggregata dei dati da parte di Fondir;
- il secondo analizza le posizioni di ogni singola azienda.

Nello stesso tempo, ogni impresa iscritta a Fondir potrà verificare la propria disponibilità.

Per quanto riguarda la mobilità tra i Fondi, questa è subordinata al rispetto delle condizioni previste dai regolamenti interni dei singoli Fondi.

Anche nel 2009, Fondir continua il trend di crescita sia di imprese iscritte che di dirigenti.

Lo 0,30 che Fondir gestisce annualmente è pari a circa **8,5 milioni di Euro** (contributi 2008), anch'esso in costante aumento.

Nel contempo, è incrementato anche il numero dei Piani finanziati e dei nuovi soggetti che richiedono contributi al Fondo. Fondir, nel 2009, è riuscito ad impegnare tutte le risorse residue del Comparto Commercio-Turismo-Servizi/Logistica-Spedizioni-Trasporto.

## 2. Caratteristiche delle imprese aderenti a Fondir<sup>1</sup>

Il numero di adesioni al Fondo è in costante crescita: dal 2004 ad oggi le imprese sono passate da 2.508 ad oltre 4.200 con un incremento, in termini percentuali, di oltre il 70%. Anche rispetto all'anno scorso, il numero delle iscrizioni è cresciuto del 8,56%.

Grafico 1 - Andamento delle adesioni delle imprese a Fondir (2004 - 2009)

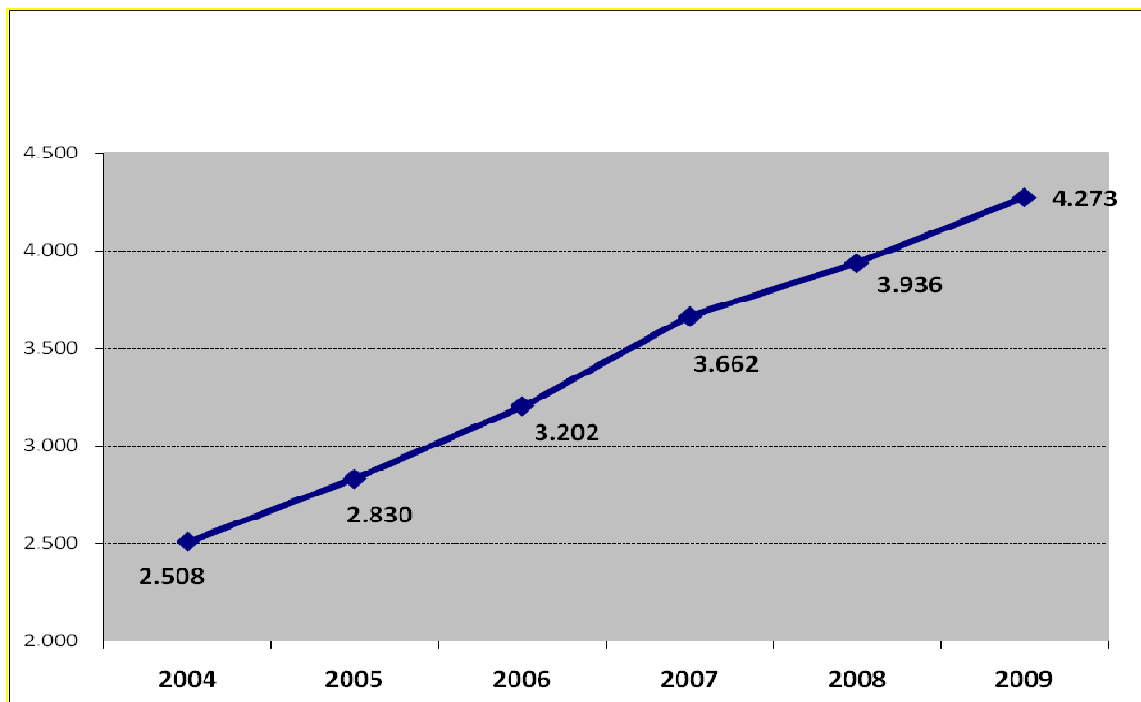


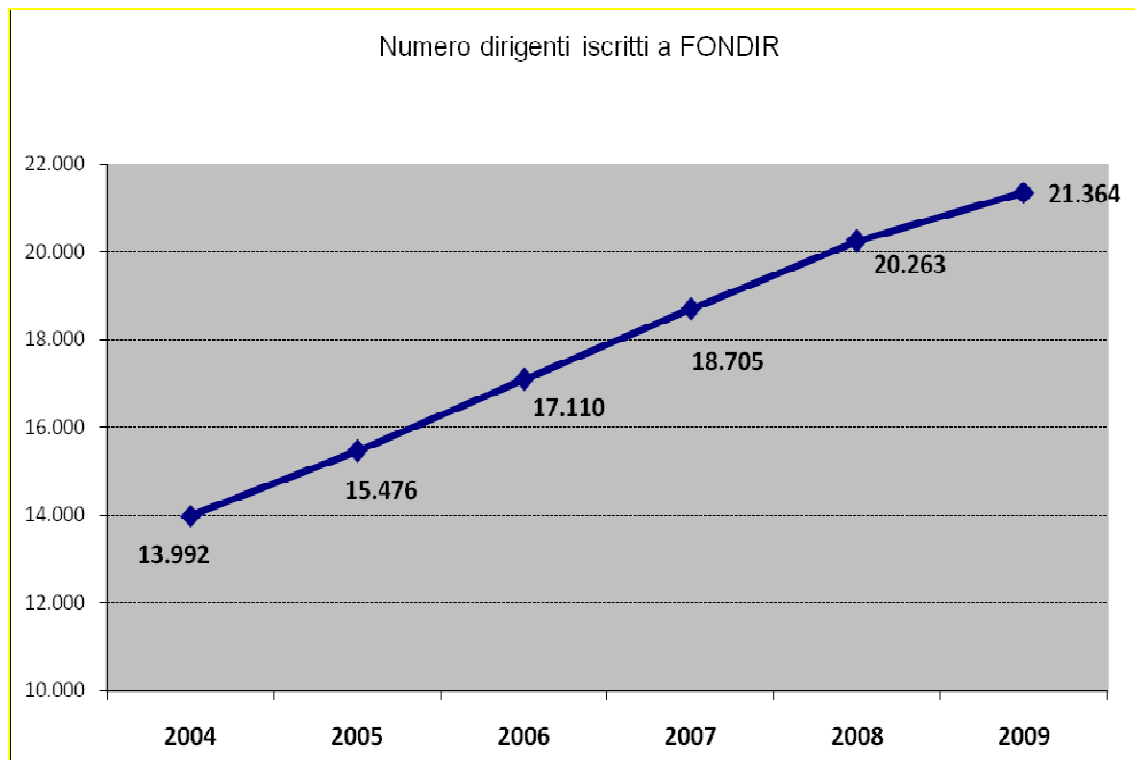
Tabella 1 - Variazione percentuale delle imprese iscritte a Fondir (2004 - 2009)

Anno	Numero Imprese Iscritte a FONDIR	Variazioni percentuali				
		Variazione su 2004	Variazione su 2005	Variazione su 2006	Variazione su 2007	Variazione su 2008
2004	2.508					
2005	2.830	12,84%				
2006	3.202	27,67%	13,14%			
2007	3.662	46,01%	29,40%	14,37%		
2008	3.936	56,94%	39,08%	22,92%	7,48%	
2009	4.273	70,37%	50,99%	33,45%	16,68%	8,56%

<sup>1</sup> Tutti i dati, se non diversamente indicato, sono fonte ed elaborazione Fondir

Parallelamente con le aziende, è cresciuto anche il numero dei dirigenti. In totale oggi possono usufruire della formazione finanziata da Fondir 21.364 dirigenti. L'incremento nell'ultimo anno è stato dell'5,43%, quindi minore del numero delle aziende.

Grafico 2 - Andamento dei dirigenti delle imprese iscritte a Fondir (2004 - 2009)



Dalla lettura della tabella che segue, si può notare come la crescita media, di anno in anno, sia stata circa del 10% ed ha registrato, complessivamente, dal 2004 al 2009, un incremento di oltre il 50%.

Tabella 2 - Variazione percentuale dei dirigenti delle imprese iscritte a Fondir (2004 - 2009)

Anno	Numero dirigenti iscritti a FONDIR	Variazioni percentuali				
		Variazione su 2004	Variazione su 2005	Variazione su 2006	Variazione su 2007	Variazione su 2008
2004	13.992					
2005	15.476	10,61%				
2006	17.110	22,28%	10,56%			
2007	18.705	33,68%	20,86%	9,32%		
2008	20.263	44,82%	30,93%	18,43%	8,33%	
2009	21.364	52,69%	38,05%	24,86%	14,22%	5,43%

Il numero medio dei dirigenti per azienda iscritta è 5; rispetto al dato rilevato nel 2007 e nel 2008, questo numero è in diminuzione (erano rispettivamente 7,8 e 5,14); ciò potrebbe essere in parte interpretato come un effetto della crisi economica che interessa un numero elevato di aziende italiane. Le difficoltà vissute dalle aziende hanno determinato in molti casi la riduzione dell'occupazione, tra cui la diminuzione del numero di dirigenti.

Tra gli aderenti a Fondir si registra una significativa presenza di aziende medio-grandi, nonché la presenza di imprese medio-piccole o piccole caratterizzate da elevata intensità manageriale, tipica del terziario avanzato.

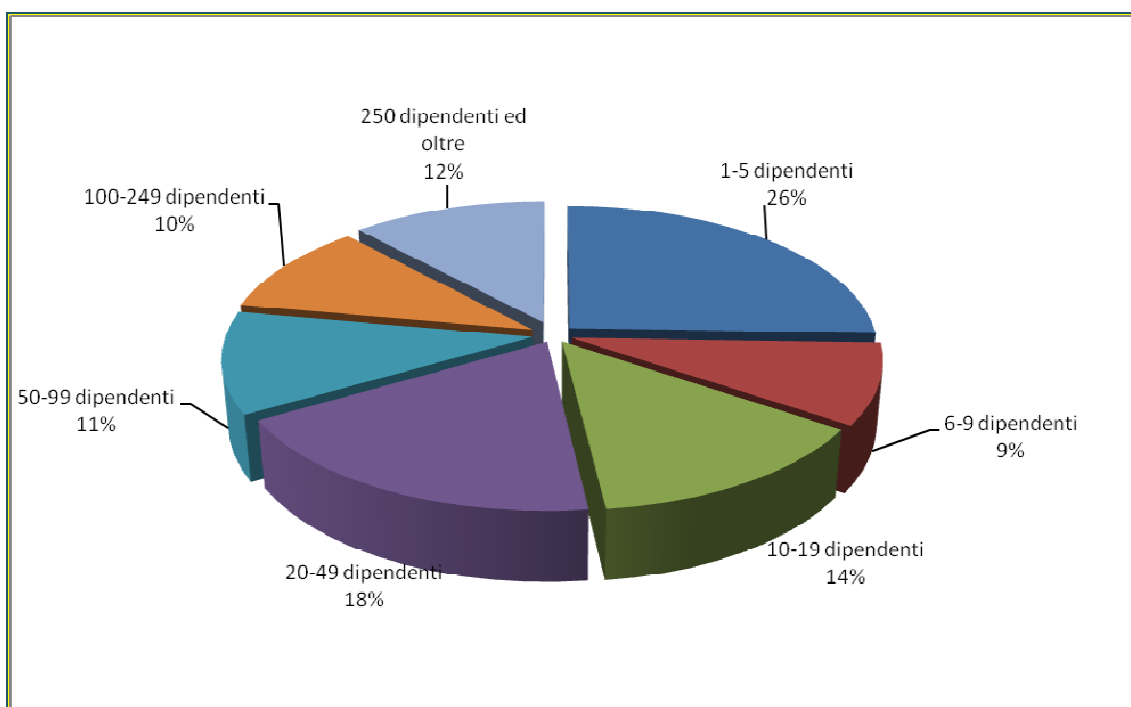
*Tabella 3 - Distribuzione delle imprese aderenti per classi dimensionali (novembre 2009)*

<b>Grandezza impresa</b>	<b>Numero aderenti</b>	<b>Numero dirigenti</b>
<b>1-5 dipendenti</b>	1.090	720
<b>6-9 dipendenti</b>	384	527
<b>10-19 dipendenti</b>	582	1.075
<b>20-49 dipendenti</b>	789	2.298
<b>50-99 dipendenti</b>	483	2.373
<b>100-249 dipendenti</b>	439	3.217
<b>250 dipendenti ed oltre</b>	506	11.154
<b>TOTALE</b>	<b>4.273</b>	<b>21.364</b>

Complessivamente le imprese di medie dimensioni, da 11 e fino a 250 addetti, rappresentano il 66% delle aziende iscritte.



Grafico 3 - Distribuzione percentuale delle imprese aderenti per classi dimensionali



Di particolare interesse è la distribuzione regionale delle adesioni e dei dirigenti delle imprese iscritte: importante è il peso di alcune aree del Centro-Nord, con una polarizzazione di presenze in Lombardia (oltre il 50% delle adesioni e oltre il 61% dei dirigenti).

La distribuzione territoriale delle adesioni può essere interpretata alla luce sia delle specifiche caratteristiche di Fondir, sia in relazione alle caratteristiche del sistema produttivo italiano.

Per quanto riguarda i fattori riferibili a Fondir, è evidente che un Fondo che si rivolge esclusivamente ai dirigenti attrae le unità produttive caratterizzate da una elevata concentrazione di figure gestionali, mentre le aree geografiche del Centro Nord ospitano spesso le sedi centrali di grandi imprese.

Tabella 4 - Distribuzione regionale delle adesioni (valori percentuali, dati novembre 2009)

Regione	Numero Imprese
Piemonte	6,2
Valle d'Aosta	0,1
Lombardia	50,4
Liguria	2
Trentino - Alto Adige	2,6
Veneto	7,3

<b>Friuli - Venezia Giulia</b>	1,9
<b>Emilia Romagna</b>	9,1
<b>Toscana</b>	3,9
<b>Umbria</b>	1
<b>Marche</b>	1,2
<b>Lazio</b>	8
<b>Abruzzo</b>	0,6
<b>Molise</b>	0,1
<b>Campania</b>	1,5
<b>Puglia</b>	2,1
<b>Basilicata</b>	0,1
<b>Calabria</b>	0,3
<b>Sardegna</b>	0,5
<b>Sicilia</b>	2,4
<b>Totale</b>	<b>100</b>

I settori produttivi di appartenenza delle aziende iscritte, descrive la naturale rappresentazione dell'orientamento del Fondo verso il settore terziario, suo principale ambito di riferimento.

### 3. Le risorse finanziarie

I numeri in crescita del Fondo sono confermati anche dagli indicatori finanziari che riguardano il versamento dello 0,30. Le risorse ordinarie, provenienti dalle adesioni delle imprese e trasferite a Fondir dall'INPS, hanno iniziato a confluire nel corso del 2004, secondo la progressione illustrata nella tabella seguente.

Tabella 5 - Complesso delle risorse finanziarie ricevute da Fondir (novembre 2009)

<b>Risorse start-up</b>	<b>€ 2.138.205,97</b>
<b>Risorse art. 66 legge 144/99</b>	<b>€ 2.048.215,29</b>
<b>Versamenti INPS 0,10 relativi al 2004</b>	<b>€ 1.818.197,49</b>
<b>Versamenti INPS 0,30 relativi al 2005 (dato al 29 ottobre 2009)</b>	<b>€ 6.805.351,81</b>
<b>Versamenti INPS 0,30 relativi al 2006 (dato al 29 ottobre 2009)</b>	<b>€ 6.725.582,16</b>
<b>Versamenti INPS 0,30 relativi al 2007 (dato provvisorio al 29 ottobre 2009)</b>	<b>€ 8.140.702,10</b>
<b>Versamenti INPS 0,30 relativi al 2008 (dato provvisorio al 29 ottobre 2009)</b>	<b>€ 8.273.376,88</b>
<b>Versamenti INPS 0,30 relativi al 2009 (dato provvisorio al 29 ottobre 2009)</b>	<b>€ 4.046.481,47</b>

Le risorse, secondo quanto previsto dalla normativa, ed in particolare dalla Circolare 36/2003 del Ministero del Lavoro, sono impegnate per il finanziamento delle seguenti tipologie di spesa:

- Attività di Gestione;
- Attività propedeutiche alla realizzazione dei Piani formativi;
- Finanziamento dei Piani Formativi.

Il 4% delle risorse di Fondir sono destinate alla gestione ordinaria del Fondo e, per il 2009, le attività propedeutiche, relative al controllo e al monitoraggio dei Piani finanziati, impegnano circa l'9% del totale delle risorse. Da ciò si deduce che Fondir destina oltre l'87% delle proprie risorse per il finanziamento dei Piani formativi.

Le fonti finanziarie ordinarie dei Fondi Paritetici Interprofessionali sono costituite dai contributi delle imprese loro aderenti. Tuttavia, il Ministero del Lavoro, per favorirne la fase di primo avvio, ha distribuito tra tutti i Fondi costituiti entro il 31 dicembre 2003, circa 192 milioni di euro. La distribuzione delle risorse è avvenuta in ragione del volume di adesioni alle Associazioni datoriali promotrici. Fondir ha beneficiato complessivamente di 2,14 milioni di euro.

#### 4. Le caratteristiche degli Avvisi per il finanziamento dei Piani formativi

Da luglio 2004 a novembre 2009, Fondir ha emanato dodici Avvisi:

- Avviso 1/04;
- Avviso 1/05;
- Avviso 2/05;
- Avviso 1/06;
- Avviso 2/06;
- Avviso 1/07;
- Avviso 2/07 (voucher);
- Avviso 1/08 (voucher);
- Avviso 2/08;
- Avviso 1/09;
- Avviso 2/09 (voucher);
- Avviso 3/09.

Il termine per la presentazione dei Piani a valere sull'Avviso 1/09 è stato riaperto e la nuova scadenza è stata fissata al 30 novembre 2009, mentre il termine per la presentazione dei voucher Avviso 2/09 è previsto per il 30 dicembre 2009. Inoltre il Consiglio ha deliberato la pubblicazione dell'Avviso 3/09 che consente la presentazione dei Piani entro il 31 dicembre 2009 e mette a disposizione delle imprese 2 milioni di euro per le imprese del Comparto Commercio-Turismo-Servizi e Logistica-Spedizioni-Trasporto.

La tabella che segue riporta gli Avvisi fino ad oggi pubblicati con le relative scadenze.

Tabella 6 - Avvisi Fondir pubblicati e relative scadenze

Avvisi	Tipologia Piani Formativi finanziabili	Data pubblicazione	Scadenza presentazione Piani	Emanazione graduatorie
<b>Avviso 1/04</b>	Aziendali (tutti i Settori) Settoriali (CTS e LST)	31/07/04	30/12/04	Periodicità mensile
<b>Avviso 1/05</b>	Aziendali (tutti i Settori) Settoriali (CTS e LST) Territoriali (CTS e LST)	15/04/05	30/06/05	Periodicità mensile
<b>Avviso 2/05</b>	Aziendali (tutti i Settori)	28/07/05	20/11/05	Periodicità mensile

	Settoriali (CTS e LST) Territoriali (CTS e LST)			
<b>Avviso 1/06</b>	Aziendali (tutti i Settori) Settoriali (CTS e LST) Territoriali (CTS e LST)	15/05/06	20/09/06	Periodicità mensile
<b>Avviso 2/06</b>	Aziendali (tutti i Settori) Settoriali (CTS e LST) Territoriali (CTS e LST)	15/12/06	02/07/07	Periodicità mensile
<b>Avviso 1/07</b>	Aziendali (tutti i Settori) Individuali (tutti i Settori) Settoriali (CTS e LST) Territoriali (CTS e LST)	18/07/07	20/12/07	Periodicità mensile
<b>Avviso 2/07 (Voucher)</b>	Individuali (tutti i Settori)	18/07/08	30/12/07	Periodicità mensile
<b>Avviso 1/08 (Voucher)</b>	Individuali (tutti i Settori)	01/07/08	30/12/08	Periodicità mensile
<b>Avviso 2/08</b>	Aziendali (tutti i Settori) Individuali (tutti i Settori) Settoriali (CTS e LST) Territoriali (CTS e LST)	20/03 08	22/12/08	Periodicità mensile
<b>Avviso 1/09</b>	Aziendali (tutti i Settori) Individuali (tutti i Settori) Settoriali (CTS e LST) Territoriali (CTS e LST)	9/12/08	30/11/09	Periodicità mensile
<b>Avviso 2/09 (Voucher)</b>	Individuali (tutti i Settori)	23/02/09	30/12/09	Periodicità mensile
<b>Avviso 3/09</b>	Aziendali (CTS e LST)	12/10/09	31/12/09	Gennaio 2010

Legenda: CTS=Commercio Turismo Servizi; CF=Credito Finanziario; ASS = Assicurativo; LST = Logistica Spedizioni Trasporto

La tabella che segue ci indica come, nel corso degli anni, Fondir abbia adeguato i massimali verso parametri più alti, giustificati dal fatto che la formazione per dirigenti si configura come “alta formazione” che presuppone costi elevati e maggior impegno da parte dei soggetti erogatori della formazione. Si è passati, così, da un massimale di €50.000 per Piano con un costo massimo ora/allievo di € 60 sul primo Avviso del 2004 a un massimale di € 200.000 per piano con un costo ora/allievo di € 100 per l’Avviso 1/09. Ovviamente i massimali variano a seconda della tipologia di Piano presentato e dal settore. Per quanto riguarda l’Avviso 3/09, “Interventi straordinari di formazione continua” il contributo massimo per singolo dirigente è di € 10.000.

Tabella 7 - Massimali per Avvisi e risorse stanziare

Avvisi	Risorse stanziare	N° max. di Piani per presentatore	Contributo max. per Piano secondo la tipologia	Costo massimo ora/allievo
1/04	€ 720.000,00	4	50.000	60
			(2.000 per singolo dirigente)	
1/05	€ 3.000.000,00	3 (CTS e LST)	50.000	60
		1 (CF e ASS)	(2.500 per singolo dirigente)	
2/05	€ 2.150.000,00	3	60.000	80
			(3.500 per singolo dirigente)	
1/06	€ 5.000.000,00	3 (CTS e LST)	60.000	80 (Progetti Aziendali, Settoriali, Territoriali)
		2 (CF e ASS)	(3.500 per singolo dirigente)	100 (Progetti Individuali)
2/06	€ 6.000.000,00	2 (CTS e LST)	80.000 (Piani Aziendali)	90 (Progetti Aziendali, Settoriali, Territoriali)
		3 (CF e ASS)	100.000 (Piani Territoriali e Settoriali)	100 (Progetti Individuali)
			(5.000 per singolo dirigente)	
1/07	€ 4.000.000,00	3 piani aziendali e 3 piani individuali	100.000 (Piani Aziendali e Individuali del comparto CF/ASS)	90 (Progetti Aziendali, Settoriali, Territoriali)
			80.000 (Piani Aziendali e Individuali del comparto CTS e LST)	100 (Progetti Individuali)
			(6.000 per singolo dirigente)	
2/07 (Voucher)	€ 1.000.000,00	fino ad un max contributo richiesto di 6.000 euro per dirigente	fino max 3.000 per iniziativa formativa (dettagli riportati alle tab.20 e 21)	

<b>1/08</b> (Voucher)	€ 1.000.000,00	fino ad un max contributo richiesto di 6.000 euro per dirigente	fino max <b>3.000</b> per iniziativa formativa (dettagli riportati alle tab.20 e 21)		
<b>2/08</b>	€ 7.000.000,00	4 piani aziendali e 4 piani individuali (CF e ASS)	100.000 (Piani Aziendali e Individuali del comparto CF/ASS)	<b>90</b> (Progetti Aziendali, Settoriali, Territoriali) <b>100</b> (Progetti Individuali)	
			200.000 (Piani Aziendali e Individuali del comparto CF e ASS per un numero di dirigenti superiore a 16)		
		3 piani aziendali e 3 piani individuali (CTS e LST)	80.000 (Piani Aziendali e Individuali del comparto CTS e LST)		
			100.000 (Piani Territoriali e Settoriali)		
			(6.000 per singolo dirigente)		
		<b>1/09</b>	€ 6.000.000,00		4 piani aziendali e 6 piani individuali (CF e ASS)
200.000 (Piani Aziendali e Individuali del comparto CF e ASS per un numero di dirigenti superiore a 16)					
3 piani aziendali e 3 piani individuali (CTS e LST)	80.000 (Piani Aziendali e Individuali del comparto CTS e LST)				
	100.000 (Piani Territoriali e Settoriali)				
	(6.000 per singolo dirigente)				
<b>2/09</b> (Voucher)	€ 3.000.000,00			fino ad un max contributo richiesto di 6.000 euro per dirigente	fino max <b>6.000</b> per iniziativa formativa (dettagli riportati alle tab.20 e 21)
<b>3/09</b>	€ 2.000.000,00	1 piano aziendale (CTS e LST)	<b>200.000</b>	<b>100</b>	
			(10.000 per singolo dirigente)		

Legenda: CTS=Commercio Turismo Servizi; CF=Creditizio Finanziario; ASS = Assicurativo; LST = Logistica Spedizioni Trasporto

La distribuzione dei Piani formativi tra i diversi Settori, è riportata nelle due Tabelle che seguono che riguardano, rispettivamente, i Piani presentati e i Piani ammessi a



finanziamento. I dati relativi all'Avviso 1/09 sono da considerarsi provvisori in quanto i Piani pervenuti sull'ultima scadenza del 30 novembre 2009 sono in corso di valutazione.

*Tabella 8 - Avvisi 2004 - 2009: distribuzione per Settori dei Piani formativi presentati*

Settori/Avvisi	1/04	1/05	2/05	1/06	2/06	1/07	2/08	1/09*
<b>Commercio/Turismo/Servizi</b>	8	28	35	88	80	56	98	143
<b>Logistica/Spedizioni/Trasporto</b>	14	3	12	13	9	7	33	9
<b>Creditizio/Finanziario</b>	3	11	16	24	31	23	24	25
<b>Assicurativo</b>	0	1	2	2	7	6	7	9
<b>Totale</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>65</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>92</b>	<b>162</b>	<b>186</b>

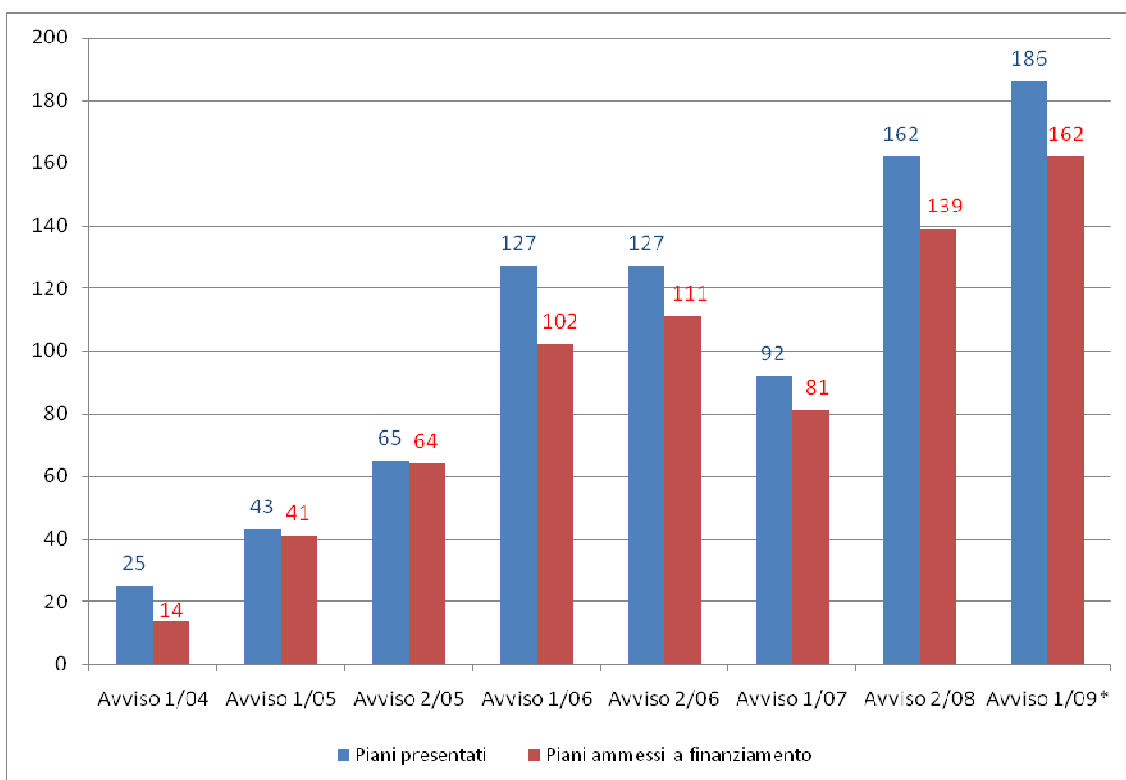
*Tabella 9 - Avvisi 2004 - 2009: distribuzione per Settori dei Piani formativi ammessi a finanziamento*

Settori /Avvisi	1/04	1/05	2/05	1/06	2/06	1/07	2/08	1/09*
<b>Commercio/Turismo/Servizi</b>	7	27	35	69	66	50	85	123
<b>Logistica/Spedizioni/Trasporto</b>	2	3	11	11	8	6	25	8
<b>Creditizio/Finanziario</b>	5	10	16	20	31	19	23	24
<b>Assicurativo</b>	0	1	2	2	6	6	6	7
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>41</b>	<b>64</b>	<b>102</b>	<b>111</b>	<b>81</b>	<b>139</b>	<b>162</b>

*\*I dati relativi all' Avviso 1/09 sono da considerarsi provvisori*

Complessivamente, fino ad oggi, Fondir ha finanziato 714 Piani formativi a fronte di 827 Piani presentati. A questa cifra devono aggiungersi anche i 326 voucher formativi finanziati nel 2009.

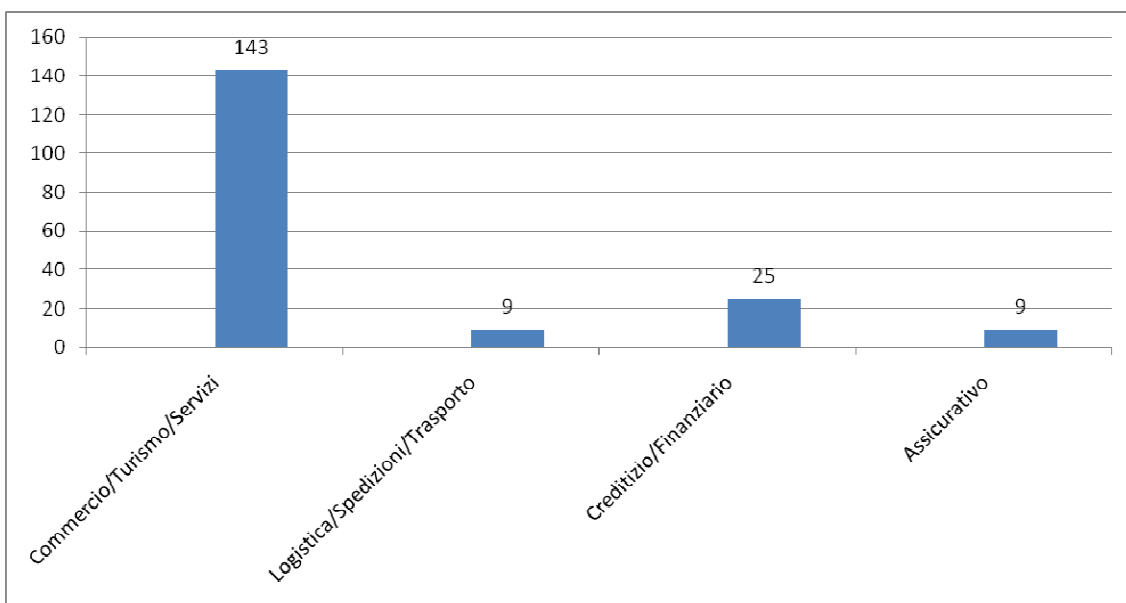
Grafico 4 – Piani presentati e piani ammessi a finanziamento



\* i dati relativi all'Avviso 1/09 non sono definitivi in quanto l'Avviso è ancora aperto

Il numero dei Piani finanziati varia da settore a settore, anche in considerazione del fatto che le risorse sono distribuite fra quelli più rappresentativi nel Fondo in base al numero di imprese che rappresentano.

Grafico 5 – Piani formativi presentati per settore: Avviso 1/09



## 5. I contributi erogati

Fino a oggi, Fondir ha complessivamente impegnato e/o speso circa 22 milioni di Euro. Nel 2009 le risorse erogate dall'Inps risultano del tutto impegnate: questo rappresenta per il Fondo un successo. Come si potrà notare, la situazione è molto diversa fra i settori.

Tabella 10 - La distribuzione tra i settori dei contributi di Fondir - Avvisi 2004 – 2009

SETTORI	Avvisi 1/04 1/05 2/05 e 1/08	Avvisi 1/06 2/06 1/07 2/08	Avviso 1/09*	Avviso 2/09*
	Risorse Erogate	Risorse Erogate e/o Impegnate	Risorse Impegnate	
Commercio, Turismo, Servizi	1.230.648,76	7.459.971,98	2.932.403,42	412.720,00
Creditizio, Finanziario	1.023.588,56	4.712.135,60	1.396.760,00	667.642,00
Logistica, Spedizioni, Trasporto	269.919,83	873.252,78	161.819,00	77.320,00
Assicurativo	51.705,38	475.997,68	109.472,90	201.649,50
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.575.862,53</b>	<b>€ 13.521.358,04</b>	<b>€ 4.600.455,32</b>	<b>€ 1.359.331,50</b>

Il settore della Logistica/Spedizioni/Trasporto puntualmente impegna, su ogni Avviso, tutta la sua disponibilità; in crescita nel 2009 anche gli impegni del settore assicurativo, in particolare se consideriamo gli Avvisi 1/09 e 2/09.

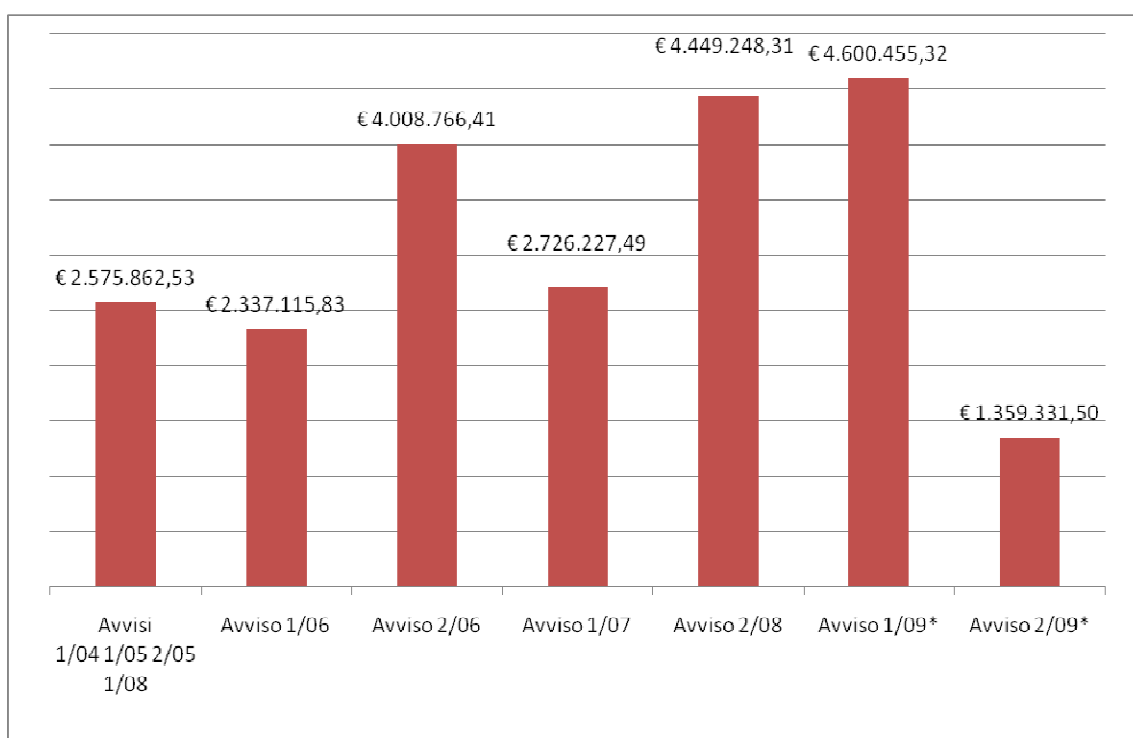
Tabella 11 - Risorse complessive assegnate per Settore

Settori	Risorse complessivamente erogate o impegnate
Commercio/Turismo/Servizi	€ 12.035.744,16
Logistica/Spedizioni/Trasporto	€ 1.382.311,61
Creditizio/Finanziario	€ 7.800.126,16
Assicurativo	€ 838.825,46
<b>TOTALE</b>	<b>€ 22.057.007,39</b>

Le risorse degli Avvisi 1/04, 1/05, 2/05, 1/08 e la maggior parte delle risorse degli Avvisi 1/06 e 2/06 e 1/07 risultano già esser state erogate; le risorse degli Avvisi 2/08, 1/09 e 2/09 sono impegnate.

Il 2009 è l'anno in cui gli impegni risultano essere maggiori che negli altri anni; il dato è giustificato dal fatto che quest'anno sono stati pubblicati 3 Avvisi ed in particolare l'Avviso 1/09, la cui chiusura è stata prorogata da giugno al 30 novembre, ed è quindi rimasto effettivamente aperto tutto l'anno. Occorre ricordare anche che, con l'Avviso 3/09 in scadenza il 31 dicembre 2009, aumenteranno ancora le richieste di finanziamento e, di conseguenza, gli impegni di spesa.

Grafico 6 - Risorse assegnate nell'ambito degli Avvisi

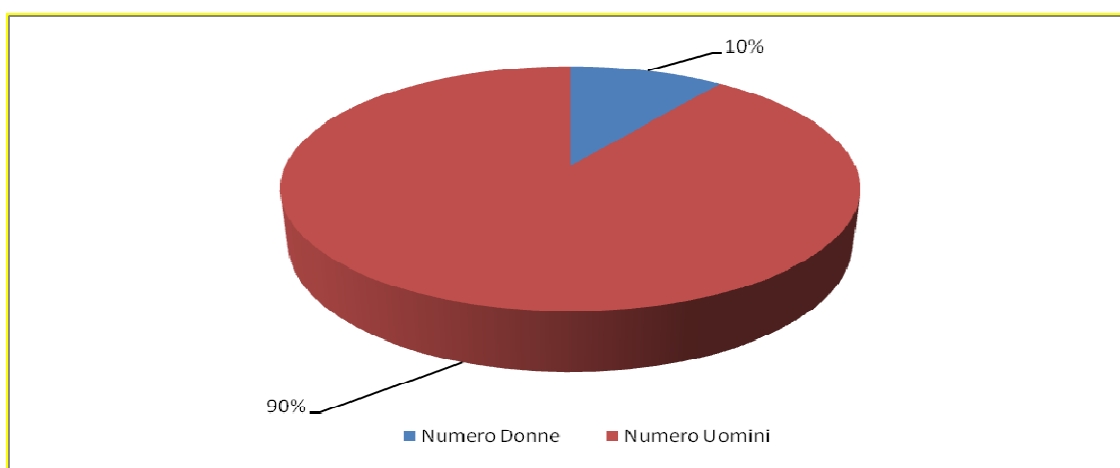


\* i dati relativi agli Avvisi 1/09 e 2/09 non sono definitivi in quanto gli Avvisi sono ancora aperti

## 6. Le caratteristiche dei destinatari e delle imprese

Approfondendo l'analisi relativa alle caratteristiche dei dirigenti in formazione con l'Avviso 1/09, un dato importante che risalta è la massiccia partecipazione di uomini, o se si vuole, la scarsa presenza di donne, alla formazione. Il dato rispecchia, purtroppo, il trend nazionale che vede una classe dirigente composta prevalentemente da uomini.

Grafico 7 - Distribuzione dei dirigenti per genere Avviso 1/09



Se leggiamo i dati a livello settoriale, la situazione migliora un po' nelle Assicurazioni e nel Commercio-turismo-servizi. Molto bassa la partecipazione delle donne (ma probabilmente anche la loro presenza) nel settore della Logistica-spedizioni-trasporto.

Tabella 12 - Distribuzione dei dirigenti per genere e per settori Avviso 1/09

Genere/Settore	Creditizio-finanziario	Assicurativo	Commercio-turismo-servizi	Logistica-spedizioni-trasporto
<b>Uomini</b>	91%	76%	89%	92%
<b>Donne</b>	9%	24%	11%	8%

I Piani che Fondir finanzia sono composti da uno o più progetti che possono essere individuali, aziendali, settoriali o territoriali. Complessivamente Fondir ha finanziato 1.478 progetti che hanno coinvolto più di 13 mila dirigenti. Mediamente ogni progetto ha messo in formazione 10 dirigenti. Il fatto che si rilevi un numero medio elevato di dirigenti per azienda evidenzia come siano soprattutto le aziende di grandi dimensioni ad investire in formazione.

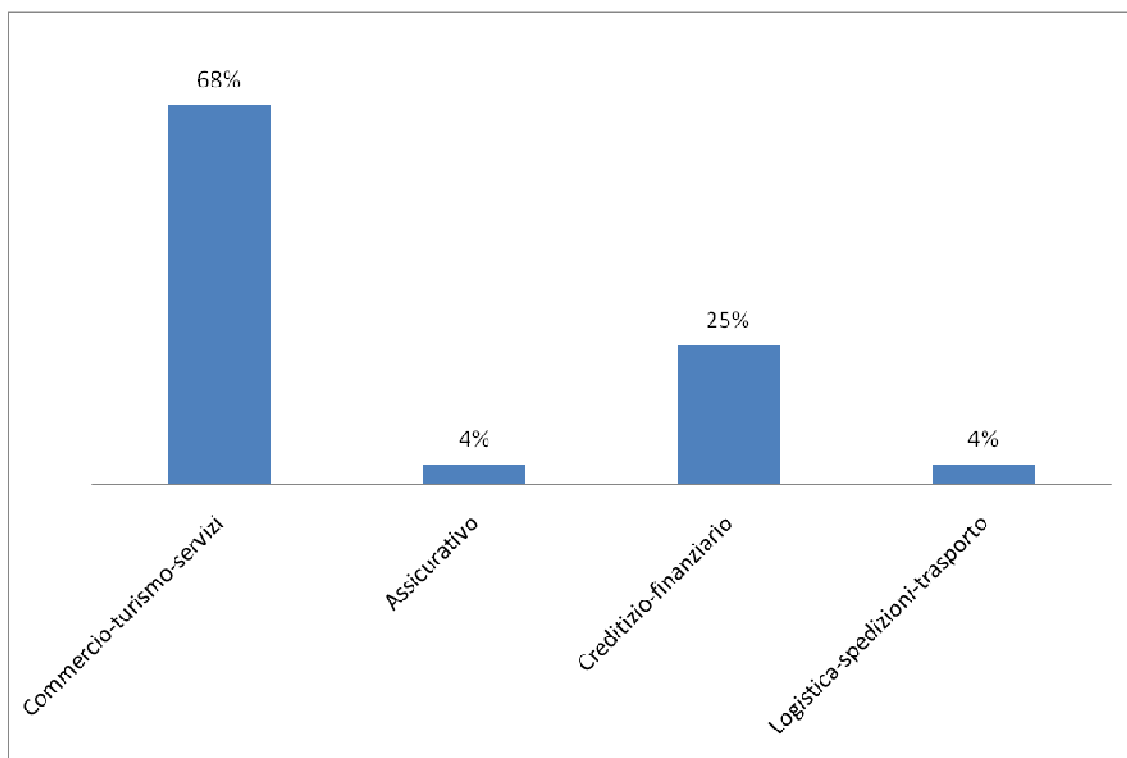
Il numero delle ore pro-capite di formazione, in media, si mantiene molto basso. Anche in questo caso, il dato si giustifica con il fatto che la formazione dei dirigenti deve necessariamente essere compatibile con i loro carichi di lavoro e si tratta quindi, soprattutto, di formazione d'aula di breve durata, training on the job.

Tabella 13 – Numero progetti /dirigenti/ore – Avviso Fondir

	Progetti inseriti nei Piani	Imprese coinvolte	Dirigenti in formazione	Dirigenti per progetto	Dirigenti per impresa	Ore di formazione erogate	Ore per dirigente
Avvisi	(A)	(B)	(C)	(C/A)	(C/B)	(D)	(D/C)
1/04	37	17	497	13,4	29,2	15.616	31,4
1/05	54	92	1.028	19	11,2	32.507	31,6
2/05	135	82	702	5,2	8,6	21.374	30,4
1/06	188	129	1.832	9,7	14,2	57.663	31,5
2/06	288	144	2.663	9,2	18,5	66.189	24,9
1/07	178	88	1.934	10,9	22,0	37.819	19,6
2/08	268	156	2.140	6,5	13,7	59.509	27,8
1/09	330	130	2.593	7,8	20	60.727	23,4
<b>Totale</b>	<b>1.478</b>	<b>838</b>	<b>13.389</b>	<b>10,2</b>	<b>17,1</b>	<b>351.404</b>	<b>27,5</b>

Il 68% dei Piani presentati è relativo al settore Commercio-servizi-turismo, seguito dal Creditizio-finanziario; il dato rispecchia, ovviamente, la distribuzione delle risorse e le risorse impegnate.

Grafico 8 - Avviso 1/09 - Distribuzione imprese per settori



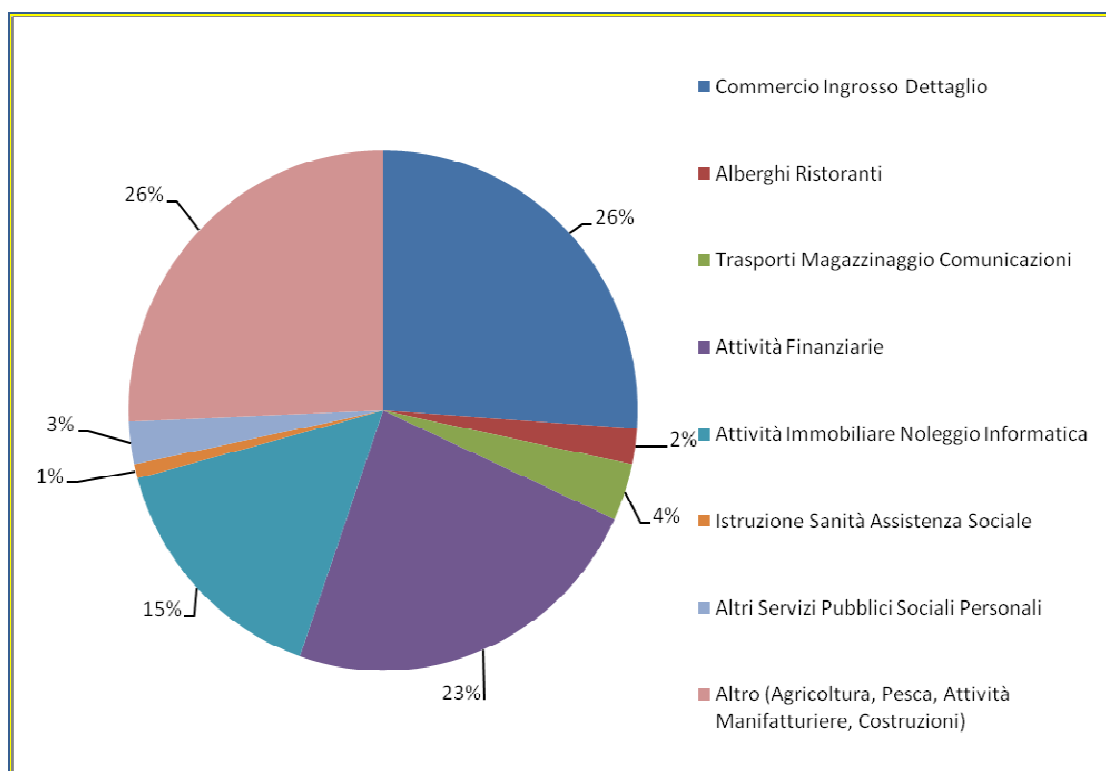
A livello disaggregato, si evidenzia come siano le imprese che svolgono attività finanziarie o commerciali ad aver beneficiato, nell'ultimo Avviso, di contributi di Fondir

per la formazione. Importante è anche la percentuale per il settore immobiliare/informatico.

Tabella 14 - Attività di riferimento imprese coinvolte nella formazione: Avviso 1/09

Attività	Numero Imprese coinvolte nei piani
Commercio Ingrosso Dettaglio	59
Alberghi Ristoranti	5
Trasporti Magazzinaggio Comunicazioni	8
Attività Finanziarie	53
Attività Immobiliare Noleggio Informatica	35
Istruzione Sanità Assistenza Sociale	2
Altri Servizi Pubblici Sociali Personali	6
Altro (Agricoltura, Pesca, Attività Manifatturiere, Costruzioni)	58
<b>TOTALE</b>	<b>226</b>

Grafico 9 – Percentuale settori imprese coinvolte nella formazione: Avviso 1/09



Nell'Avviso 1/09, i 162 Piani finanziati contengono 330 progetti, quasi la metà dei quali individuali. I progetti individuali hanno un trend di crescita significativo, che non riguarda solo l'ultimo Avviso, ma che è evidente dal periodo in cui è stata introdotta, con l'Avviso 1/05, questa tipologia.

Tabella 15 - Tipologia progetti Avviso 1/09

Avviso/Tipologia progetto	Progetti Aziendali	Progetti Individuali	Progetti Settoriali	Progetti Territoriali	Numero Complessivo progetti
<b>Avviso 2/08</b>	136	130	2	0	<b>268</b>
<b>Avviso 1/09</b>	185	143	0	2	<b>330</b>
<b>TOTALE</b>	321	273	2	2	<b>598</b>

E' il settore della Logistica-spedizioni-trasporti, in termini percentuali, a rappresentare il maggior numero di progetti individuali, mentre gli unici due progetti territoriali finanziati con l'ultimo Avviso da Fondir è relativo al settore Commercio-turismo-servizi.

Tabella 16 - Tipologia progetti per settore Avviso 1/09

<b>Creditizio-finanziario</b>		
Tipologia progetto	Numero Progetti	%
Aziendale	35	52%
Individuale	32	48%
<b>Assicurativo</b>		
Tipologia progetto	Numero Progetti	%
Aziendale	4	44%
Individuale	5	56%
<b>Commercio-turismo-servizi</b>		
Tipologia progetto	Numero Progetti	%
Aziendale	142	60%
Individuale	93	39%
Territoriale	2	1%
<b>Logistica-spedizioni-trasporto</b>		
Tipologia progetto	Numero Progetti	%
Aziendale	4	24%
Individuale	13	76%

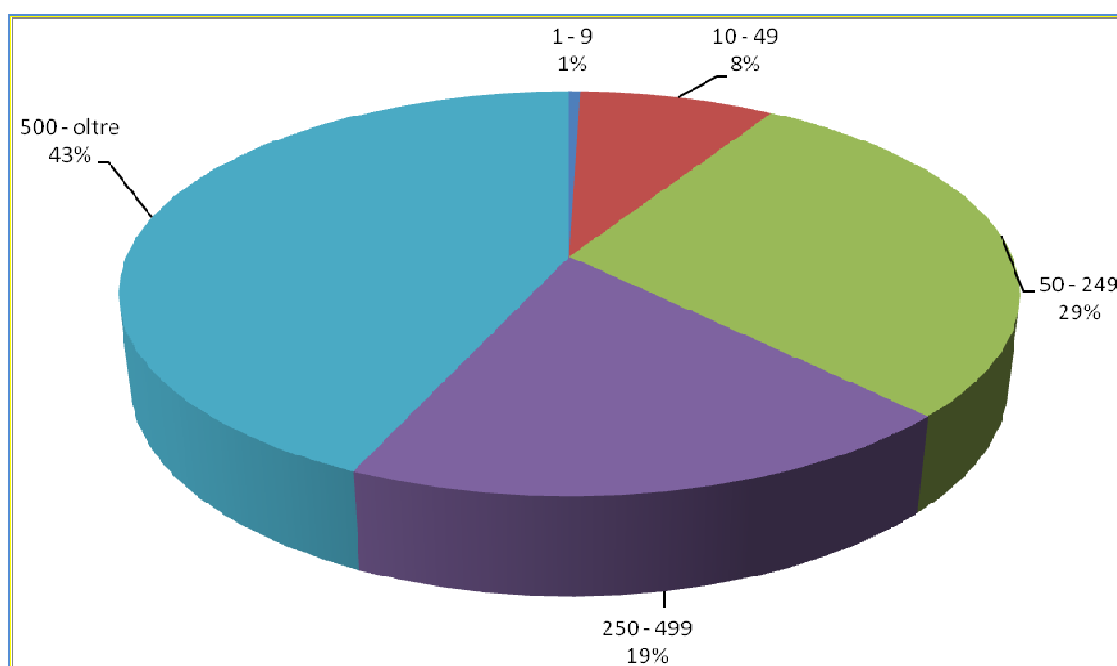
Le imprese interessate da percorsi formativi nell'ultimo Avviso sono 226, il 43% delle quali hanno oltre 500 addetti. L'8% delle aziende ha un numero di dipendenti inferiore a 50 e solo l'1% è una piccolissima impresa (meno di 10 dipendenti).



Tabella 17 - Avviso 1/09 - Classi ampiezza imprese per settore

Numero imprese	Settore	Classi Ampiezza
1	Commercio-turismo-servizi	1 - 9
0	Assicurativo	1 - 9
0	Creditizio-finanziario	1 - 9
0	Logistica-spedizioni-trasporto	1 - 9
1	Assicurativo	10 - 49
16	Commercio-turismo-servizi	10 - 49
2	Creditizio-finanziario	10 - 49
0	Logistica-spedizioni-trasporto	10 - 49
4	Assicurativo	50 - 249
53	Commercio-turismo-servizi	50 - 249
6	Creditizio-finanziario	50 - 249
2	Logistica-spedizioni-trasporto	50 - 249
2	Assicurativo	250 - 499
29	Commercio-turismo-servizi	250 - 499
11	Creditizio-finanziario	250 - 499
1	Logistica-spedizioni-trasporto	250 - 499
55	Commercio-turismo-servizi	500 - oltre
37	Creditizio-finanziario	500 - oltre
5	Logistica-spedizioni-trasporto	500 - oltre
1	Assicurativo	500 - oltre
<b>TOTALE IMPRESE</b>		
<b>226</b>		

Grafico 10 - Classi ampiezza imprese tutti i settori Avviso 1/09



## 7. Modalità e tematiche formative

Anche nell'ultimo Avviso, l'aula resta la modalità formativa maggiormente utilizzata dalle imprese che usufruiscono dei contributi di Fondir. Tuttavia dobbiamo rilevare che, rispetto ai precedenti Avvisi, dove il dato superava anche il 90%<sup>2</sup>, cresce la modalità formativa dell'affiancamento sul lavoro. Il dato è in linea con l'aumento della richiesta di percorsi di formazione individuale.

Tabella 18 - Modalità formative - Avviso 1/09

Modalità formativa	Tot. Ore modalità	%
Altro	17.945	16,7%
Aula	82.856	77,3%
Autoapprendimento mediante formazione a distanza, corsi di corrispondenza	605	0,6%
Partecipazione a circoli di qualità o gruppi di auto-formazione	176	0,2%
Partecipazione a convegni, workshop o presentazione di prodotti/servizi	2.012	1,9%
Rotazione programmata delle mansioni lavorative, affiancamento e visite di studio	148	0,1%
Training on the job	3.494	3,3%
	<b>107.236</b>	<b>100%</b>

<sup>2</sup> Vedi Rapporti Fondir 2004-2006 e 2007-2008.

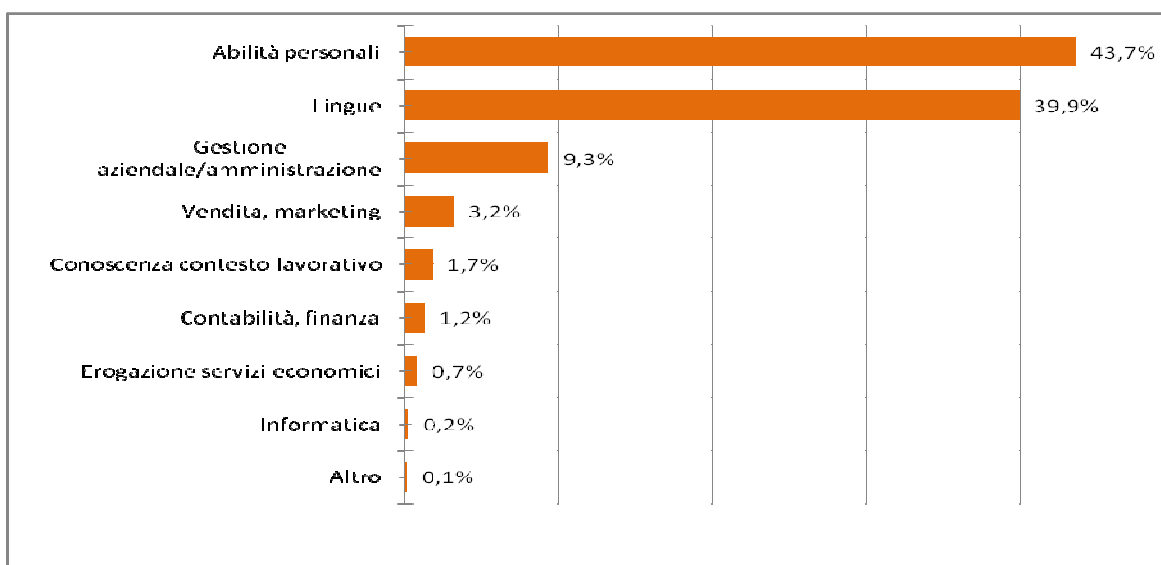
A livello settoriale, sono i settori Commercio-Turismo-Servizi e Assicurativo che stanno sperimentando modalità formative diverse dalla formazione d'aula.

Tabella 19 - Modalità formative per settore Avviso 1/09

Modalità/Settore	Creditizio-finanziario	Assicurativo	Commercio-turismo-servizi	Logistica spedizioni-trasporto
Altro	20,8%	18,4%	33,6%	0,0%
Aula	79,2%	67,4%	61,3%	87,7%
Autoapprendimento mediante formazione a distanza, corsi di corrispondenza	0,0%	1,2%	1,2%	0,0%
Partecipazione a circoli di qualità o gruppi di auto-formazione	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Partecipazione a convegni, workshop o presentazione di prodotti/servizi	0,0%	0,5%	3,9%	0,0%
Rotazione programmata delle mansioni lavorative, affiancamento e visite di studio	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Training on the job	0,0%	11,4%	0,0%	12,3%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

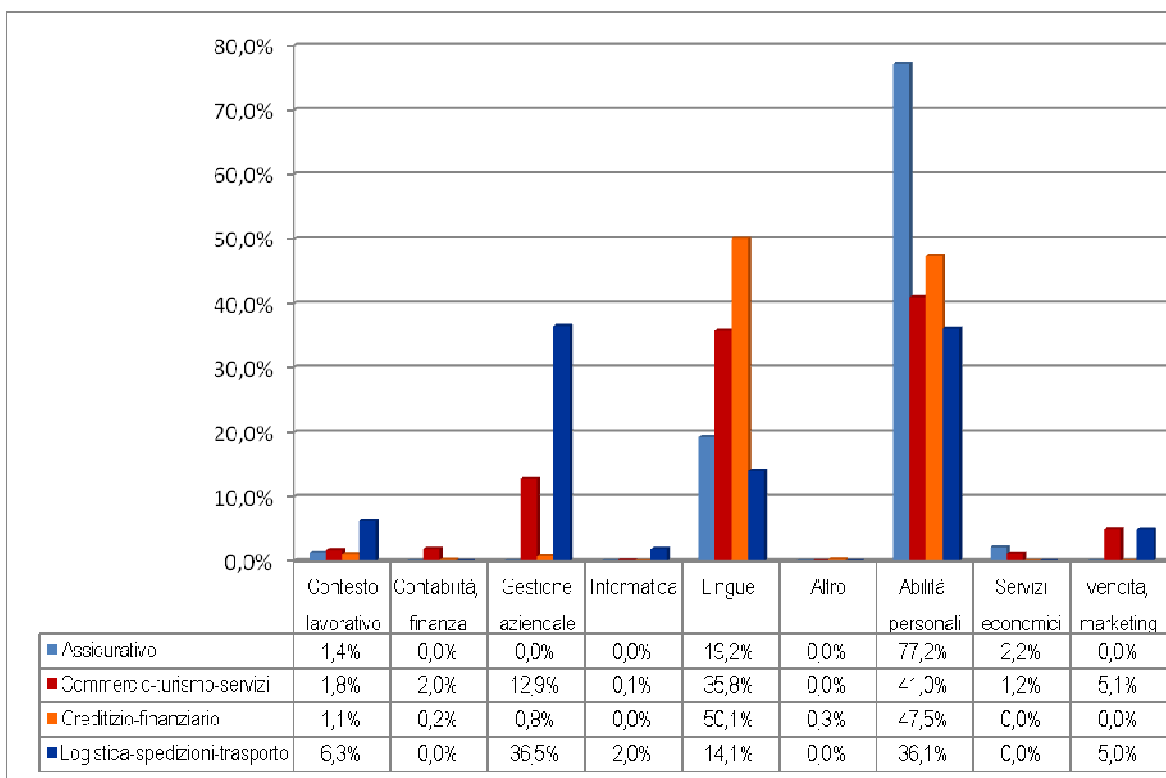
Rispetto ai precedenti Avvisi, si registra una notevole diminuzione della formazione sulle lingue a vantaggio di una formazione finalizzata a migliorare le abilità personali dei dirigenti (quasi il 44%). In aumento anche la formazione sulla gestione aziendale e amministrazione.

Grafico 11 – Tematiche formative - Avviso 1/09



I dati ovviamente differiscono da settore a settore. La formazione sulle abilità personali è la priorità del settore Assicurativo (quasi il 77% dei corsi), la conoscenza delle lingue è la priorità per il settore Creditizio-finanziario, mentre per il settore Logistica-Spedizioni-Trasporto, abilità personali e formazione sulla gestione aziendale/amministrazione hanno lo stesso peso (circa il 35%). Per il settore Commercio-Turismo-Servizi abilità personali e lingue assumono pari importanza.

Grafico 12 - Tematiche formative per settore - Avviso 1/09



## 8. La Bacheca dell'offerta formativa

Fondir nel 2009, in linea di continuità con gli anni precedenti, prosegue la sperimentazione della Bacheca di Formazione Continua, a cui fa riferimento la Comunicazione 1/09, pubblicata il 20 febbraio 2009.

Il catalogo, gestito on-line, è composto da una serie di iniziative di formazione continua rivolte a dirigenti delle imprese iscritte al Fondo e finanziabili attraverso voucher.

Le proposte inoltrate telematicamente vengono realizzate da:

- università e fondazioni universitarie;
- enti/organismi certificati/accreditati per lo svolgimento di attività formative, specializzati nel settore della formazione manageriale e dell'alta formazione.

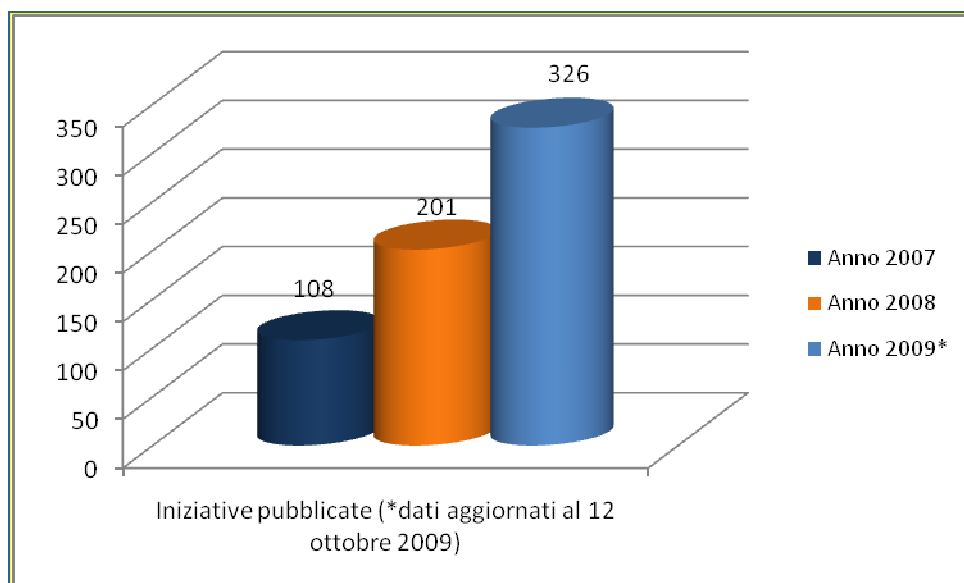
Fondir periodicamente provvede a raccogliere, selezionare e validare le iniziative prima di pubblicarle in Bacheca.

La selezione delle proposte, avviene sulla base della congruità dei contenuti rispetto al target, della coerenza delle modalità organizzative e di erogazione dei servizi formativi, nonché della congruità del rapporto costi/qualità e costo di mercato.

Tutti i proponenti, infatti, erogano stabilmente formazione e possiedono già propri Cataloghi di formazione continua presenti sul mercato, specificamente rivolti a manager e dirigenti.

Dal 2007, anno di avvio della sperimentazione della Bacheca di Formazione Continua di Fondir, ad oggi, sono state accreditate 71 strutture formative.

*Grafico 13 - Dati di sintesi Comunicazione 1/07 – 1/08 – 1/09: iniziative formative pubblicate*



## 9. I voucher Fondir 2009

Fondir, per il 2009, ha pubblicato l'Avviso 2/09 che definisce le modalità di accesso ai voucher, introducendo novità rispetto al precedente Avviso 1/08.

Da quest'anno l'azienda ha la facoltà di scegliere il regime di aiuti da applicare in caso di richiesta di voucher.

Le aziende possono quindi optare fra il regime :

- "De minimis", Regolamento Ce n. 1998/06;
- aiuti alla formazione, Regolamento Ce n. 800/08.

Ma la novità più rilevante introdotta nel 2009, è la possibilità per le imprese che vogliono iscrivere uno o più dei propri dirigenti a percorsi formativi individuali di inoltrare a Fondir la Richiesta di voucher scegliendo le iniziative fra:

- le proposte a catalogo presenti sulla Bacheca FONDIR;
- le proposte scelte dall'impresa all'interno di altri cataloghi.

Tali modifiche sostanziali, hanno portato alla riorganizzazione della piattaforma on-line e alla redazione di procedure semplificate, totalmente telematiche, che hanno condotto ad uno snellimento del processo di richiesta voucher ed erogazione del finanziamento, a valere sull'Avviso 2/09.

È stata introdotta la procedura di importazione, nella home personale dell'utente, dell'originale scannerizzato della richiesta di voucher inviata telematicamente su cui devono essere presenti le firme del Legale Rappresentante.

In fase di presentazione, non deve più essere inoltrata al Fondo la documentazione in originale, la quale sarà inviata a seguito dell'eventuale ammissione a finanziamento, nella fase di rendicontazione.

È stata ridotta la modulistica da predisporre, la stessa si stampa on-line precompilata da default rispetto ai dati già inseriti.

Tutta la documentazione che non necessita di firma, è scannerizzata e importata sulla piattaforma, nella home personale dell'utente, al fine di implementare un archivio storico dell'azienda, eliminando la necessità di inviare il cartaceo già inoltrato al Fondo.

## PRESENTAZIONE

PROCESSO VOUCHER 2008	NUOVA PROCEDURA 2009
<p>1) scelta iniziativa in Bacheca;                      2) compilazione on-line richiesta di voucher;                      3) invio cartaceo entro 10 giorni lavorativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• allegato 2 - dati impresa</li> <li>• allegato 1 - richiesta di voucher (firma legale rappresentante)</li> <li>• copia documento Legale Rappresentante</li> <li>• accordo tra le parti sociali</li> <li>• copia DM10/2</li> </ul>	<p>1) scelta iniziativa in Bacheca <b>o da altri cataloghi</b>;                      2) compilazione on-line richiesta di voucher;                      3) <b>importazione su piattaforma della documentazione firmata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Richiesta Voucher</b> (ed eventuale delega su carta semplice)</li> </ul> <p>Inoltre, per le iniziative NON PRESENTI IN BACHECA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>allegato 2A – Dichiarazione struttura non presente in Bacheca</b></li> </ul> <p>Allegati importati in piattaforma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- copia documento Legale Rappresentante</li> <li>- copia DM10/2</li> <li>- copia documento Legale Rappresentante struttura formativa</li> <li>- accordo tra le parti sociali (se non presente accordo quadro di settore)</li> </ul> <p>La documentazione che non subirà variazioni, sarà valida per tutta la durata dell'avviso (es. deleghe, copia DM10, copia documento d'identità); è comunque possibile sostituire i file importati.</p>

## RENDICONTAZIONE

PROCESSO VOUCHER 2008	NUOVA PROCEDURA 2009
<p>INVIO DOCUMENTAZIONE CARTACEA AL FONDO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dichiarazione adesione a Fondir (all. 1)</li> <li>• Dichiarazione Avvio attività (all. 2)</li> <li>• Dichiarazione Avvio/Fine attività (all. 2B – se singolo seminario)</li> <li>• Registro Presenze (all. 3)/Attestato partecipazione</li> <li>• Dichiarazione Fine attività (all. 4)</li> <li>• Dichiarazione Aiuti di stato</li> <li>• Richiesta di erogazione del finanziamento (all. 5)</li> </ul>	<p>INVIO DOCUMENTAZIONE CARTACEA AL FONDO IN ORIGINALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Richiesta voucher</b> (file importato in fase di presentazione ed eventuale delega)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>accordo tra le parti sociali</b> (se non presente accordo quadro di settore)</li> </ul> </li> <li>• <b>eventualmente:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>all.2A</b>– Dichiarazione struttura non presente in Bacheca</li> </ul> </li> <li>• <b>Richiesta di erogazione del finanziamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Fattura quietanzata Ente erogatore formazione a catalogo</i></li> <li>- <i>Fattura fuori campo Iva o Nota</i></li> </ul> </li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fattura quietanzata Ente erogatore formazione a catalogo</li> <li>- Fattura fuori campo Iva o Nota debito intestata a Fondir</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>debito intestata a Fondir</i></p> <p>Registro Presenze (all. 3)/Attestato partecipazione</p> <p>Importati sulla piattaforma di Monitoraggio voucher richiesti.</p>
--	--

Le risorse messe a disposizione con l'Avviso 2/09 sono state di tre milioni di euro.

Il massimale per ogni dirigente è pari a € 6.000, e può essere speso per partecipare anche a più iniziative.

Il contributo massimo che FONDIR riconosce per ogni singola iniziativa varia a seconda del Comparto, della durata e della tipologia.

*Tabella 20 – Tipologia di iniziative e massimali Comparto Commercio-turismo-servizi, Logistica-spedizioni-trasporto e settori diversi*

Tipologia di iniziativa	<i>Fino a 8 ore</i>	<i>Oltre 8 ore e fino a massimo 16 ore</i>	<i>Oltre 16 ore fino massimo 24 ore</i>	<i>Oltre 24 ore e fino a 40 ore</i>	<i>Oltre 40 e fino a 60 ore</i>
<b>Seminari</b>	Massimo 2.000,00	Massimo 3.000,00	Massimo 4.000,00	-	-
<b>Corsi</b>	-	Massimo 3.000,00	Massimo 4.000,00	Massimo 5.000,00	Massimo 6.000,00
<b>Laboratori</b>	Massimo 2.000,00	Massimo 3.000,00	Massimo 4.000,00	Massimo 6.000,00	-

*Tabella 21 – Tipologia di iniziative e massimali Comparto Creditizio-finanziario, Assicurativo*

Tipologia di iniziativa	<i>Fino a 8 ore</i>	<i>Oltre 8 ore e fino a massimo 16 ore</i>	<i>Oltre 16 ore fino massimo 24 ore</i>	<i>Oltre 24 ore</i>
<b>Seminari</b>	Massimo 3.000,00	Massimo 4.000,00	Massimo 5.000,00	-
<b>Corsi</b>	-	Massimo 4.000,00	Massimo 5.000,00	Massimo 6.000,00
<b>Laboratori</b>	Massimo 3.000,00	Massimo 4.000,00	Massimo 5.000,00	Massimo 6.000,00



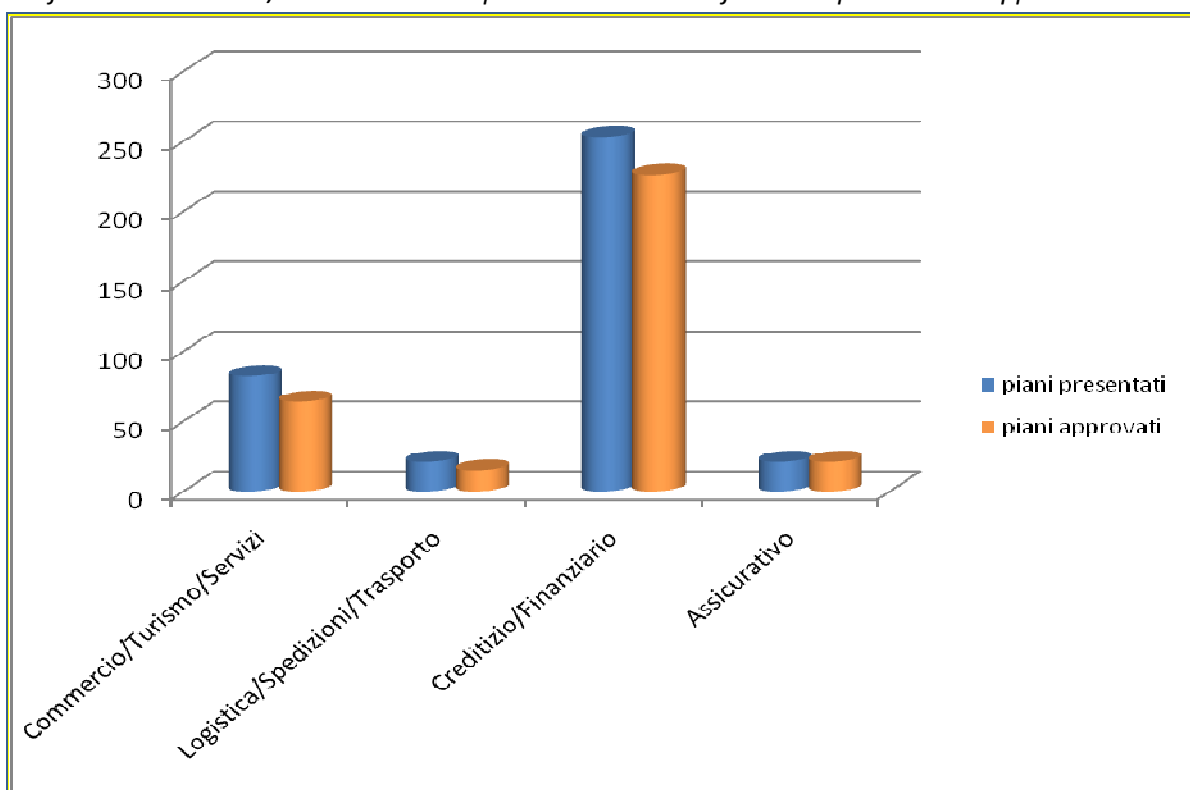
I voucher individuali sono definiti nell'ambito di accordi tra le Parti sociali che hanno promosso il Fondo e sono rivolti ai Dirigenti delle imprese iscritte a Fondir. Per l'avviso 2/09 sono stati stipulati tre accordi quadro per il settore Creditizio – Finanziario, Assicurativo e Logistica-Spedizioni-Trasporto.

Rispetto al 2008, fase di sperimentazione della modalità voucher, siamo passati dagli 11 Piani formativi individuali presentati ai 377 pervenuti fino ad oggi a valere sull'Avviso 2/09.

Tabella 22 - Avviso 2/09: distribuzione per Settori dei Piani formativi presentati e approvati

	Piani presentati	Piani approvati
<b>Commercio/Turismo/Servizi</b>	82	64
<b>Logistica/Spedizioni/Trasporto</b>	21	15
<b>Creditizio/Finanziario</b>	253	226
<b>Assicurativo</b>	21	21
<b>Totale</b>	<b>377</b>	<b>326</b>

Grafico 14 - Avviso 2/09: distribuzione per Settori dei Piani formativi presentati e approvati



## 10. I Workshop territoriali

Numerose sono state le attività di promozione di Fondir fatte attraverso specifici seminari. L'obiettivo è stato quello di amplificare la diffusione delle opportunità offerte dal Fondo.

In particolare è stata predisposta una campagna informativa finalizzata alla valorizzazione delle attività di Fondir. È stata creata un'immagine coordinata dei workshop e realizzata una campagna promozionale per sensibilizzare le imprese sulle opportunità di accesso alle risorse del Fondo. Sono state contattate quasi 10mila aziende, quindi non soltanto quelle aderenti a Fondir.

Sono stati realizzati:

- 4 Seminari - *“Progetto per la promozione e valorizzazione dei Piani e dei voucher formativi”* nel settore Creditizio-Finanziario ed Assicurativo, a Roma 4 giugno, Torino 10 giugno, Milano 18 e 26 giugno.
- 2 Seminari - *“Valorizzazione delle opportunità Fondir: Comparto Commercio-Turismo-Servizi - Logistica-Spedizioni-Trasporto”*, a Milano 19 ottobre e a Roma 26 ottobre .

Nel corso dei lavori sono intervenuti i referenti della struttura operativa di Fondir ed esperti esterni che hanno illustrato e affrontato i seguenti temi:

- le principali regolamentazioni tecniche da conoscere ed applicare per partecipare alle iniziative Fondir;
- la progettazione di Piani formativi per Fondir;
- le procedure per l'accesso ai voucher;
- la gestione dei Piani e dei voucher;
- modalità e procedure per la rendicontazione dei Piani e dei voucher.

Le attività seminariali, a cui hanno partecipato oltre 500 aziende, sono state accompagnate da materiale didattico di immediata comprensione e facile utilizzo basato sulle strategie più efficaci del multimedia learning.

I contenuti relativi alle modalità di presentazione, gestione e rendicontazione dei Piani formativi e dei voucher sono stati trasformati, tramite metodologie di editing mirate, in materiale multimediale per la formazione a distanza, la gestione della conoscenza, il supporto just in time, da pubblicare nel portale Fondir.

Le tipologie di comunicazione utilizzate sono state le seguenti:

- cartoon introduttivo su cosa è Fondir;

- tutorial audio-video, filmati a guida vocale della durata di 2-3 minuti ciascuna, costituite da audio, una parte testuale scritta, immagini significative in movimento e schematizzazioni grafiche per comunicare i concetti più complessi;
- schede scaricabili e stampabili, caratterizzate da una particolare cura grafica, che illustrano in maniera approfondita i contenuti dei tutorial, li integrano con argomenti non trattati esplicitamente nelle lezioni e ne consentono una consultazione di tipo “tradizionale”;
- gioco di simulazione. E' stato realizzato un gioco di simulazione interattivo per la progettazione didattica di un percorso formativo Fondir. Sono proposti una serie di percorsi “tipo” da progettare e fornite le griglie metodologiche per strutturare le sessioni formative. Il gioco stimola la partecipazione e coinvolge direttamente l'utente che diventa parte attiva e protagonista del processo di apprendimento;
- wiki che riporta le principali caratteristiche dei metodi didattici riconosciuti nei finanziamenti Fondir. Il wiki incentrato su tematiche metodologiche è finalizzato a favorire la creazione di una community nel portale Fondir.

Tutti i materiali e gli applicativi sono stati inseriti nel portale e sono caratterizzati da una grafica in linea con la campagna di comunicazione.

Così come previsto dal Piano di attività 2009, sono state acquisite le mail delle aziende iscritte e ciò favorirà una campagna informativa diretta verso gli associati sulle opportunità del Fondo.

## **11. Le attività dei Comitati di Comparto**

I Comitati di Comparto hanno messo in cantiere, nel 2009, importanti attività finalizzate a rilevare i fabbisogni dei dirigenti delle imprese che operano in specifici settori. Parallelamente è stato avviato un progetto finalizzato a mettere a sistema l'attività sperimentale, avviata nel corso del 2008 e terminata nel 2009, relativa al modello di Analisi dei fabbisogni formativi per i dirigenti delle imprese della distribuzione intermedia di beni di consumo non alimentari.

I progetti rientrano fra gli interventi previsti dall'articolo 5 paragrafo 10 del Regolamento di Fondir.

Si riporta, di seguito, una sintesi dei contenuti dei Progetti avviati.

### **■ Analisi dei fabbisogni formativi dei dirigenti del settore Logistica-Spedizioni-Trasporto**

Al fine di individuare i nuovi fabbisogni dei dirigenti del settore Logistica-Spedizioni-Trasporto è stato proposto e finanziato un progetto, realizzato dal Centro Studi Confetra, che prevede le seguenti attività:

#### *a) Indagine attraverso interviste CATI*

L'indagine si pone i seguenti obiettivi:

- verificare, in termini di numeri e percentuali, quante imprese della logistica, delle spedizioni e dei trasporti sono iscritte a FONDIR;
- quanta formazione fanno le imprese di questi settori e la relativa tipologia;
- la qualità della formazione e i fabbisogni latenti delle imprese;
- come Fondir può rispondere ai bisogni formativi di queste aziende.

L'obiettivo di questa fase è di rilevare punti di forza e di debolezza nella promozione della formazione continua nel settore della logistica.

#### *b) Focus group rivolto ai responsabili del personale delle imprese del settore Logistica-Spedizioni-Trasporto*

I focus hanno come destinatari i dirigenti o responsabili del personale o delle risorse umane o della formazione delle imprese che hanno partecipato a corsi di formazione finanziati da Fondir e i dirigenti che hanno partecipato alla

formazione. L'obiettivo è quello di avviare un confronto ed evidenziare suggerimenti e spunti che provengono dai partecipanti.

c) *Seminario finale per la diffusione dei risultati*

Il seminario conclusivo rappresenterà per le imprese e i dirigenti del settore, un'occasione di confronto e di riflessione sui temi strategici per il mondo imprenditoriale, fornendo spunti di analisi sulla necessità di un nuovo approccio nei confronti della formazione.

■ **Profilo manageriale dei dirigenti dei settori Commercio- Turismo-Servizi/Logistica-Spedizioni-Trasporto per sfidare la crisi. Promozione di una nuova cultura manageriale.**

Il progetto, realizzato da Manageritalia attraverso le proprie strutture, ha l'obiettivo di individuare e sviluppare, tramite indagini di campo e analisi di una serie di casi empirici di formazione continua su manager a rischio di mobilità o di riorganizzazione aziendale. In particolare:

- metodologie, percorsi, elementi e iniziative utili a sostenere le aziende del terziario per adeguare, anche in tempi di crisi, le proprie strategie ai repentini mutamenti dei mercati;
- iniziative rivolte ai manager utili per mitigare il rischio di disoccupazione.

E' prevista la realizzazione di due seminari finali aventi lo scopo di divulgare l'esito della ricerca e di individuare opportunità di sviluppo in linea con le esigenze dei principali stakeholder di Fondir : i dirigenti e le imprese.

Il progetto si articola in tre fasi distinte:

- a) analisi del profilo manageriale, professionalità e competenza, di un campione significativo di dirigenti a rischio di mobilità. Tale analisi è volta ad ottenere un profilo "tipo" dei manager a rischio di mobilità, capire se ci sono aspetti del profilo manageriale comuni correlati al rischio ed identificare eventuali esigenze formative;

- b) analisi, mediante questionario inviato alle aziende, dei fabbisogni formativi per i dirigenti delle aziende del terziario, con particolare focus sull'attuale situazione economica, sulle iniziative formative che le aziende ritengono utili per evitare o affrontare il rischio di mobilità, sulla conoscenza di strumenti formativi ad elevato contenuto innovativo, sulle principali motivazioni che ostacolano o potrebbero ostacolare la realizzazione di piani formativi e su possibili soluzioni;
- c) raccolta dei dati e presentazione al pubblico. Alla luce delle evidenze ottenute nelle fasi precedenti, i questionari verranno elaborati, sintetizzati ed integrati con le analisi qualitative precedenti. Si individueranno linee guida, strumenti e proposte utili a sostenere le aziende per adeguare le proprie strategie ai mutamenti dei mercati, processi formativi e modelli di misurazione delle proprie performance rivolti ai manager per mitigare il rischio di disoccupazione. Due convegni rivolti ai partecipanti all'indagine consentiranno di divulgare le evidenze della ricerca e al contempo di testare l'effettiva applicabilità e verificarne le condizioni di efficacia delle proposte in un rapporto di maggiore condivisione sugli indirizzi da perseguire in materia di formazione continua.

■ **Analisi dei fabbisogni formativi per i Dirigenti delle imprese della Distribuzione Intermedia di beni di consumo non alimentari: sperimentazione del modello.**

La ricerca "Analisi dei fabbisogni formativi per i dirigenti delle imprese della distribuzione intermedia di beni di consumo non alimentari" realizzata nel corso del 2008-2009 dalla Scuola Superiore del Commercio e del Turismo di Milano, ha fatto emergere la viva preoccupazione dei responsabili aziendali per le difficoltà che l'intero comparto della distribuzione intermedia sta attraversando. Il progetto finanziato, che rappresenta una messa a regime della precedente azione realizzata, prevede un intervento di tipo trasversale disposto su un orizzonte temporale di circa 12 mesi (2009-2010) ed è fondamentalmente articolata su tre piani:

- l'osservatorio;
- la newsletter;
- i workshop.

L'osservatorio è impostato a partire da una ipotesi che combina le diverse condizioni di scenario elencate. Assumiamo che il comparto manifesti un particolare stato del "sistema competitivo" che può essere influenzato agendo sia sulle caratteristiche del canale sia sulle leve di servizio. Per esempio la crisi, riducendo i margini di profitto,

potrebbe indurre a semplificare i canali e a forzare (per chi se lo può permettere) l'uso delle leve finanziarie. Ciò potrebbe, a sua volta, avere effetti sugli aspetti strutturali del mercato e sulle condizioni del settore (nel senso di una loro "razionalizzazione"). E ciò a sua volta potrebbe circolarmente ribaltarsi sugli interventi gestionali. Il passo successivo nella costruzione dell'osservatorio consiste nel reclutare un panel di esperti in grado di presidiare le diverse componenti dello scenario (macro, micro, gestionali...) e di leggerne l'evoluzione in rapporto alla crisi. Si tratta di esperti che coprano sia competenze manageriali critiche per le diverse leve di servizio (logistica, finanza, marketing...) sia competenze proprie del comparto della distribuzione intermedia e dei suoi settori, sia competenze più generali sull'andamento dei mercati e delle attività commerciali.

Tali esperti verranno consultati periodicamente in via telematica e per segmenti tematici di competenza.

Accanto all'osservatorio il progetto prevede di produrre una newsletter rivolta al management del comparto. Anche questa avrà un supporto elettronico e una periodicità bimestrale. Il contenuto sarà costituito dalla crisi rappresentata su tre livelli:

- il primo di tipo istituzionale, cioè basato su dati di repertorio reperiti presso fonti ufficiali e presso la stampa specialistica;
- il secondo inteso a socializzare i risultati della consultazione condotta tramite l'osservatorio;
- il terzo formato da testimonianze dirette (esperienze, best practices e simili) raccolte tra le aziende del comparto.

Lo scopo è ovviamente quello di tenere aperta una "finestra sulla crisi" e mettere a disposizione dati di realtà su cui misurarsi e confrontarsi.

Il terzo piano della proposta prevede la realizzazione di alcuni workshop, giornate di formazione a tema, costruite in modo tale da mettere a confronto i problemi e l'esperienza dei manager del comparto con le competenze degli esperti, così da favorire forme di apprendimento attivo.

Questo processo porterà, a partire dagli strumenti gestionali sopra indicati (logistica, marketing, finanza, nuove tecnologie, ecc.), alla costruzione nel dettaglio dei workshop, la cui erogazione sarà oggetto di uno o più Piani Formativi che verranno presentati sui prossimi Avvisi Fondir.

Al termine del progetto verrà redatto un report.

