

# Orientamento. La maggior parte dei giovani che partecipa all'iniziativa trova poi stabile occupazione

## In 10mila per il job placement

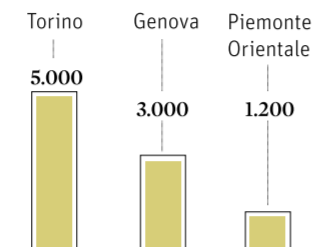
### Le università di Torino e Genova favoriscono l'incontro aziende-studenti

**Silvana Secinaro**  
Le Università del Nord-Ovest (Piemonte e Liguria, Valle esclusa) favoriscono l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Un fenomeno che nel 2005 ha riguardato quasi 10mila giovani. Il servizio di job placement, attivato dagli atenei per aiutare gli studenti a entrare nel mondo del lavoro, prevede, per esempio, tirocinii per studenti universitari iscritti a corsi di laurea, corsi di diploma universitario, dottorati di ricerca, scuole o corsi di perfezionamento e specializzazione e per tutti i laureati e diplomati che non abbiano superato i 18 mesi successivi al termine degli studi. Obiettivi diventati ormai strategici per ogni ateneo del Nord-

no quelli avviati con convenzioni formalizzate dal Corfui (Consorzio per la ricerca e la formazione università-impresa) e da Unimpiego, società di collocamento privato sorta dall'iniziativa di sei Unioni industriali piemontesi (Torino, Asti, Cuneo, Ivrea, Novara, Verbania) oltre a quelli previsti dalle sedi periferiche. Il Job placement di Economia offre alle aziende, tra l'altro, diversi servizi gratuiti. Tra questi, l'affissione (nelle dieci bacheche apposte nella Facoltà e nella bacheca virtuale sul sito internet <http://www.econ.unito.it>) di annunci di offerte di lavoro, stage, borse di studio, concorsi, collaborazioni varie. A questo riguardo nel 2005 sono stati più di 1.200, nei primi mesi del 2006 è già stata superata quota mille.

#### Primato sotto la Mole

Tirocinii o stage avviati nel 2005 (cifre ottenute per arrotondamento) nelle università di Torino, Piemonte Orientale e Genova



Fonte: elab. Il Sole-24 Ore NordOvest su dati Università di Torino, Piemonte Orientale e Genova



Torino. Lo sportello presso l'ufficio Job placement dell'Università degli studi

## Futuri ingegneri Politecnico, partnership con l'ateneo di Napoli

TORINO  
Il Politecnico fa ricorso anche a partnership con altri atenei per stimolare il mercato del lavoro. È partito l'anno scorso il progetto Nord-Sud, che coinvolge le Regioni Campania e Piemonte, l'Università Federico II di Napoli e il Politecnico di Torino, riservato agli studenti dei corsi di laurea di secondo livello in Ingegneria aerospaziale, elettronica e delle materie plastiche.

I giovani finora interessati sono circa 200 e usufruiscono del conoscenze e delle esperienze dei docenti dell'Università partner; del materiale didattico specifico, sia su supporto cartaceo che multimediale condiviso dai docenti e dagli studenti di Napoli e Torino, in modalità online e con esperienze di studio in laboratori.

Particolarmente rilevanti sono le attività di tirocinio che si svolgono presso industrie affermate a livello nazionale ed internazionale, tra cui STMicroelectronics, Alenia, Piaggio, Icmenz.

È stato anche attivato il tirocinio "incrociato" nel quale gli studenti del Politecnico possono svolgere uno stage di due mesi in aziende del territorio campano e gli studenti dell'Università Federico II presso imprese piemontesi. Le candidature piemontesi sono valutate dai referenti accademici di ciascun corso di laurea del Politecnico.

Ai selezionati sono assegnati un'impresa ospitante e un tutore aziendale al quale lo studente può fare riferimento durante lo stage. Per il tirocinio il Politecnico eroga borse di studio e altri sostegni economici.

S.Sec.

## CENTRO STUDI MARCO BIAGI

\*\*\*

# Jeremie e Jessica per trovare fondi Ue

a cura di **Adapt**

I nomi "Jeremie" e "Jessica" indicano due strumenti per lo sviluppo delle Pmi e delle città europee. Adottati ufficialmente alla fine di maggio, essi entreranno in vigore dal prossimo anno, per protrarsi fino al 2013.

Frutto della collaborazione tra la Commissione europea e alcune istituzioni finanziarie (la Banca europea per gli investimenti, il Fondo europeo per gli investimenti e la Banca di sviluppo del Consiglio d'Europa), le nuove iniziative nascono dalla consapevolezza che imprese ed enti locali non sempre sono capaci di sfruttare appieno i fondi strutturali e di portare a termine progetti di sviluppo.

"Jeremie" e "Jessica" si pongono l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito, assicurando contemporaneamente l'assistenza tecnica delle istituzioni coinvolte. L'importanza di Jeremie e Jessica non è da sottovalutare, specialmente se si considera che, a partire dal 2013, sarà un'ulteriore riduzione dei fondi destinati ai Paesi dell'Europa occidentale. Per questo è essenziale che le nostre imprese e città si avvicinino fin da ora ai nuovi strumenti, di cui proponiamo una breve sintesi (per approfondimenti, Bollettino Adapt n. 43/2006).

"Jeremie" è stato ideato per consentire di destinare parte dei finanziamenti previsti dal Fondo Ue di sviluppo regionale al sostegno di start-up di micro, piccole e medie imprese nelle regioni europee, grazie a strumenti quali il microcredito, il capitale di rischio, i prestiti, le garanzie e altre forme innovative di finanziamento, il tutto nel quadro di una maggiore assistenza tecnica.

Le autorità incaricate a livello nazionale della gestione di "Jeremie" identificheranno un fondo di partecipazione (cosiddetto holding fund) che si occuperà del trasferimento delle risorse e, successivamente, selezioneranno gli intermediari finanziari (ad esempio, fondi di capitali di rischio, di prestiti o fornitori di microcrediti), responsabili di incanalare verso il livello locale le risorse disponibili. Significativamente, una volta restituiti, i fondi concessi potranno essere re-investiti, per fornire nuovi finanziamenti ad altre società nella stessa regione o Stato membro, creando così un effetto "moltiplicatore".

"Jessica" intende, invece, facilitare, attraverso una combinazione di sovvenzioni e di prestiti, l'accesso al credito per progetti di riqualificazione urbana e semplificare la successione implementazione, anche grazie all'esperienza delle istituzioni finanziarie che vi partecipano.

Strumenti nati da poco, "Jeremie" e "Jessica", si presentano come strumenti importanti per le regioni italiane che avranno accesso ai fondi strutturali anche tra il 2007 e il 2013 e per le città che, vista l'imminente conclusione dell'iniziativa Urban II (vi hanno partecipato i comuni di Milano, Genova e Torino), avranno la possibilità di fruire di nuove risorse. Le regioni del Nord-Ovest saranno ammesse a beneficiare dei finanziamenti nell'ambito dei nuovi obiettivi "Competitività regionale e occupazione" e "Cooperazione territoriale europea".

Anna Maria Sansoni

[www.csmb.unimo.it](http://www.csmb.unimo.it)

#### LE OPPORTUNITÀ

Particolarmente dinamiche le facoltà di Economia. In Liguria i ragazzi possono presentare online preferenze e orientamenti

Ovest. E ogni Facoltà li personalizza. La Facoltà di Economia dell'Università di Torino risulta la più "agguerrita": su oltre 5mila stage e tirocinii attivati dall'Ateneo torinese nel corso del 2005, oltre 1.500 hanno riguardato studenti o neolaureati di questa Facoltà, che ha sede principale in corso Unione Sovietica a Torino e altre ad Asti, Biella, Cuneo e Pinerolo. Nei primi mesi del 2006, sono oltre 600 i tirocinii già attivati dalla sede centrale. «Circa il 15% di queste esperienze — spiega **Paolo Pietro Biancone**, vicepresidente per le relazioni con le aziende e responsabile del Job placement di Economia — si tramuta in assunzione definitiva al termine del periodo di stage. I tirocinii sono gestiti con convenzioni stipulate dalla sede centrale della Facoltà, a cui si aggiungono

quelli avviati con convenzioni formalizzate dal Corfui (Consorzio per la ricerca e la formazione università-impresa) e da Unimpiego, società di collocamento privato sorta dall'iniziativa di sei Unioni industriali piemontesi (Torino, Asti, Cuneo, Ivrea, Novara, Verbania) oltre a quelli previsti dalle sedi periferiche. Il Job placement di Economia offre alle aziende, tra l'altro, diversi servizi gratuiti. Tra questi, l'affissione (nelle dieci bacheche apposte nella Facoltà e nella bacheca virtuale sul sito internet <http://www.econ.unito.it>) di annunci di offerte di lavoro, stage, borse di studio, concorsi, collaborazioni varie. A questo riguardo nel 2005 sono stati più di 1.200, nei primi mesi del 2006 è già stata superata quota mille.

È, inoltre, favorita la realizzazione di banche dati contenenti i profili dei laureati di ogni sessione, l'invio tramite Internet degli elenchi dei neolaureati della Facoltà (contenenti nome, cognome, indirizzo, telefono, data di nascita, materia della tesi, titolo della tesi, voto di laurea). E ancora: l'invio, sempre via Internet, di "Curricula", e, infine, la gestione di rapporti con aziende ed enti, pubblici e privati, italiani e stranieri (oltre 1.600 contatti). «Il prossimo obiettivo — continua **Biancone** — è quello di selezionare maggiormente le aziende che ci contattano, valutando preventivamente la qualità degli stage e dei tirocinii offerti, in modo tale da garantire una qualità sempre più adeguata al servizio».

#### Medicina fanalino di coda

La ripartizione dei 5.012 stage svolti nel 2005 nell'ateneo torinese

	Attivati nel 2004 e proseguiti nel 2005	Attivati nel 2005	Totale		Attivati nel 2004 e proseguiti nel 2005	Attivati nel 2005	Totale
Agraria	0	16	16	Psicologia	59	136	195
Economia	269	1.135	1.404	Scienze della formazione	299	722	1.021
Farmacia	87	236	323	Scienze matematiche fisiche e naturali	77	355	432
Girisprudenza	0	87	87	Scienze politiche	91	657	748
Lettere e filosofia	119	548	667	Scuola di amministrazione aziendale	0	33	33
Lingue e letterature straniere	21	58	79	<b>Totale</b>	<b>1.020</b>	<b>3.992</b>	<b>5.012</b>
Medicina e chirurgia	0	4	4				
Medicina veterinaria	0	3	3				

Fonte: Università degli studi di Torino

periodo costituisce un completamento del percorso universitario attraverso cui realizzare momenti di alternanza nell'ambito di processi formativi e agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro. I tirocinii di formazione e orientamento possono anche essere svolti all'interno delle strutture dell'Ateneo. Nei primi sei mesi del 2006 sono stati attivati 727 stage, con l'esclusione dei tirocinii clinici di Medicina;

mentre sono stati 1.153 gli stage complessivi nel 2005 (Economia in testa a tutti, a quota 600).

Presso l'Università di Genova è offerto il servizio Stage check in che permette di effettuare la propria candidatura a uno stage via Internet. Finora (a partire dal 2005) le convenzioni attivate per stage con le aziende da parte dell'ateneo genovese sono state 3.458, di cui 607 rivolte agli studenti della Facoltà di Ingegneria e 588 a quelli della Facoltà di Eco-

nomia. Sono state circa 3mila nel 2005. Dati ancora provvisori e da verificare per l'anno in corso: circa 500 convenzioni per stage. Il sistema invia le candidature in automatico al referente della facoltà di appartenenza, che provvede a contattare i candidati e le aziende.

[www.unito.it](http://www.unito.it)  
[www.unipmn.it](http://www.unipmn.it)  
[www.unige.it](http://www.unige.it)

Clickare sulle voci job placement o stage

# Central Motors e AD Motors

concessionarie Toyota di Torino, Collegno e Chieri.



## Nuova Toyota AYGO

Tua con **50 euro\*** al mese  
**ESENTE DA BOLLO\*\* PER 3 ANNI** Decreto Legge 3/10/06 n°262 articolo 7

◆ Assicurazione furto, incendio, kasko per 24 mesi e manutenzione 3 tagliandi inclusi nel piano finanziario\*\*\*



## Nuova Toyota YARIS

Tua con **60 euro\*** al mese  
**ESENTE DA BOLLO\*\* PER 3 ANNI** Decreto Legge 3/10/06 n°262 articolo 7

◆ Assicurazione furto, incendio, kasko per 24 mesi e manutenzione 3 tagliandi inclusi nel piano finanziario\*\*\*



\*\*\*Altre condizioni disponibili in concessionaria.

Offerta valida fino al 31 ottobre 2006

\*\*Con rottamazione veicoli Euro 1 o Euro 0.

### Vi aspettiamo in tutte le nostre sedi anche il sabato

In corso Giambone, 33 la domenica siamo sempre aperti.

[www.toyotatorino.com](http://www.toyotatorino.com)

#### Central Motors

Torino  
C.so Giambone, 33  
Tel. 011.3151711

Torino  
C.so Ferrucci, 24/E  
Tel. 011.4341900

Torino  
C.so Turati, 63  
Tel. 011.3194000

Collegno (TO)  
C.so Francia, 138/A  
Tel. 011.784088

Chieri (TO)  
C.so Torino, 76  
Tel. 011.9411050

#### AD Motors

Torino  
C.so Vercelli, 66  
Tel. 011.2489100

Torino  
Via Reiss Romoli, 235/B  
Tel. 011.2745204



SEDE di corso Giambone, 33 - Torino

# TOYOTA

PROVATE LA DIFFERENZA.