

Verbale di Accordo

Il giorno 16 giugno 2011, presso la Filiale di Casoria, si sono incontrati:

la TNT Global Express S.p.A. rappresentata dai sig.ri Piero De Siena, Daniele Bazzini, David Landi, Benino Maddaluno,

Le OO.SS. nazionali:

FILT CGIL rappresentata da Valeria Mizzau e Domenico D'Ercole;

FIT CISL rappresentata da Maurizio Diamante;

UILTRASPORTI rappresentata da Giuseppe Filippone;

nonché le Organizzazioni Sindacali territoriali congiuntamente alla RSA/RSU:

Per la FILT CGIL: Andrea Contini, Tommaso Pascarella, Flavio Valesella, Natale Colombo, Ettore Montagna, Gaetano Bravaccini, Mario Gangi, Massimo Chiesi, Domenico Carella, Marco Gallo;

Per la FIT CISL: Bruno Verco, Paola Privitera, Giuliano Zacconi, Simone Petreni, Paolo De Martino, Silvio Munerotto;

Per la UILTRASPORTI: Franco Bombelli, Roberto Collura, Stefano Incerto, Francesco Pugliese;

PREMESSA

Nel rispetto di quanto stabilito nell'accordo del 19 ottobre 2010 e dell'impegno preso durante l'incontro del 24 febbraio 2011, le parti si sono ritrovate per definire gli obiettivi relativi al premio di risultato per l'anno 2011.

Si ricorda che:

- Il P.d.R. è costituito da quattro indicatori, i quali concorrono alla totalità del premio di risultato e si attivano con specifiche modalità (art. 4, Parte Terza, accordo 19 ottobre 2010);

- Il primo indicatore ha natura economica e misura la "salute" e la produttività di TNT Global Express. Il "Country Contribution", utilizzato nel 2010 come parametro economico, per decisione del Gruppo TNT non sarà, a partire dall'anno in corso, più disponibile. Esso è stato sostituito dall'EBIT (Risultato operativo), che diventerà pertanto il nuovo indicatore economico anche per il P.d.R. Esso continuerà a mantenere la sua natura di interruttore "ON-OFF" e genererà il 50% dell'intero premio erogabile;

Il secondo indicatore, cosiddetto di operosità, rimane fissato nel "Fatturato Internazionale Region"; esso sarà calcolato con le modalità fissate dell'accordo del 19 ottobre 2010 e continuerà a generare il 20% dell'intero premio erogabile;

- Il terzo indicatore, cosiddetto "di qualità", è fissato nel "CLM" (Customer Loyalty Management); esso sarà calcolato con le modalità fissate dell'accordo del 19 ottobre 2010 e continuerà a generare il 15% dell'intero premio erogabile;
- Il quarto indicatore, cosiddetto "di presenza", rimane l'"Assenteismo Region"; esso sarà calcolato con le modalità fissate dell'accordo del 19 ottobre 2010 e continuerà a generare il 15% dell'intero premio erogabile;
- Si conferma quanto previsto nell'accordo del 19 ottobre 2010, art.4 – meccanismo di funzionamento degli indicatori, che il mancato raggiungimento dell' "EBIT" farà scattare una clausola di salvaguardia, al fine di riconoscere comunque ai dipendenti una quota del premio. In questo caso, se almeno due su tre degli altri indicatori a livello complessivo "Italia" (e non di Region) avranno visto il raggiungimento dell'obiettivo minimo, ai dipendenti verrà riconosciuto il 40% della somma totale dei tre obiettivi secondo il livello raggiunto per Region (minimo, medio o massimo).

L'azienda nell'ambito di quanto previsto dal CCNL comunica che il periodo di chiusura collettiva estiva, per la sede della Direzione Generale di San Mauro Torinese, sarà di tre settimane di cui due fisse (le week 32 e 33, dal 8 agosto 2011 al 19 agosto 2011) e una a discrezione delle singole Direzioni, sulla base delle esigenze tecnico-organizzative, da scegliere tra la week 31 (dal 01/8/2011 al 5/8/2011) e la week 34 (dal 22/8/2011 al 26/8/2011).

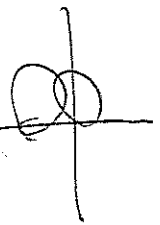

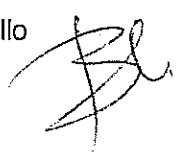
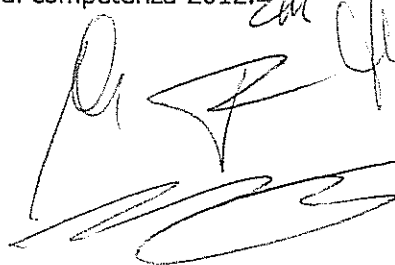
Durante i periodi di chiusura, sarà in ogni caso in servizio il personale necessario a garantire la copertura delle necessità tecnico-organizzative e dei clienti. Per detto personale la definizione del periodo di ferie individuali avverrà cercando di contemperare eventuali esigenze individuali con quelle aziendali.

I dipendenti in servizio durante le settimane di chiusura riceveranno specifica comunicazione dal proprio responsabile entro fine giugno.

Nella scelta del personale in servizio durante la chiusura di agosto, si cercherà, inoltre, di dare priorità a coloro i quali abbiano già effettuato, precedentemente alla data di sottoscrizione del presente accordo, prenotazioni di viaggi per periodi diversi da quelli di chiusura. Sarà cura del lavoratore presentare all'azienda la documentazione comprovante la prenotazione.

In considerazione dell'ottimo risultato raggiunto nel 2010, le parti auspicano che anche nel 2011 i lavoratori si impegneranno ad utilizzare rol e permessi ex festività fino al loro azzeramento al 31 dicembre 2011.

L'Azienda, quale trattamento di migliore favore, per tutti i dipendenti che ne avessero necessità, concederà, qualora avessero già usufruito di tutti i permessi sopra indicati a loro spettanti per l'anno in corso e dietro loro richiesta, di utilizzare, anziché permessi non retribuiti, in via eccezionale, un massimo di 5 giornate di ferie di competenza 2012.



Emilio Geronzi




Obiettivi 2011

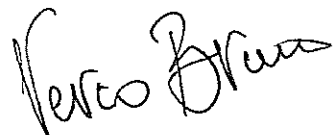
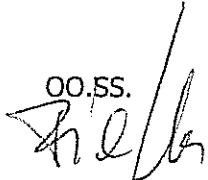

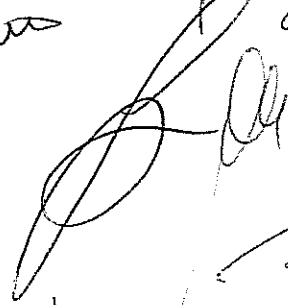

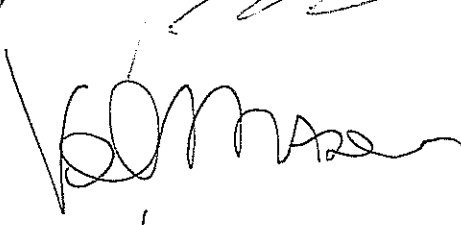

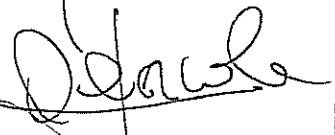
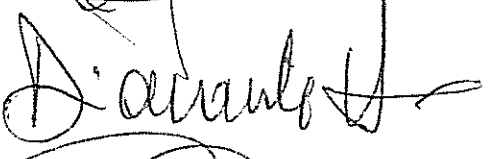
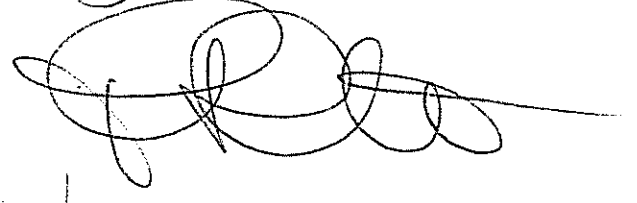
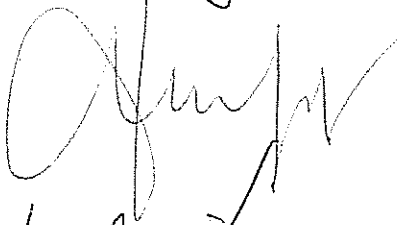



gli obiettivi del PDR 2011 vengono concordati come segue:

- EBIT: interruttore 25.000.000,00 - allegato 1;
- Fatturato internazionale: - allegato 2;
- CLM: - allegato 3;
- Assenteismo Region:- allegato 4;

L.C.S.

TNT GLOBAL EXPRESS SPA

OO.SS.
  
 
 





 

Cosa
3

Allegato "B"

[Handwritten signatures and initials]

INDICATORE DI QUALITA'	PESO	REGION	TARGET 2011	MINIMO 2011	MEDIO 2011	MASSIMO 2011
CLM	15%	1	32,3	da 32,3 a 35,5	da 35,6 a 39,1	oltre 39,1
		2	30,5	da 30,5 a 33,5	da 33,6 a 36,9	oltre 36,9
		3	30,6	da 30,6 a 33,6	da 33,7 a 37,1	oltre 37,1
		4	32,5	da 32,5 a 35,7	da 35,8 a 39,3	oltre 39,3
		5	36,1	da 36,1 a 39,7	da 39,8 a 43,7	oltre 43,7
		6	33,4	da 33,4 a 36,7	da 36,8 a 40,4	oltre 40,4
		CUSTOMER	24,2	da 24,2 a 26,4	da 26,5 a 29,1	oltre 29,1
ITALIA (Sede)	32,6	da 32,6 a 35,8	da 35,9 a 39,4	oltre 39,4		

[Handwritten signatures and initials]

Allegato "C"

INDICATORE ECONOMICO	PESO
FATTURATO INTERNAZIONALE	20%

REGION	INCREMENTO % BUDGET 2011	MINIMO su Fatturato BDG		MEDIO su Fatturato BDG		MASSIMO
		% da	% a	% da	% a	
1	5,30%	99,00%	110,00%	110,01%	120,00%	120,00%
2	7,80%	99,00%	110,00%	110,01%	120,00%	120,00%
3	13,2%	99,00%	110,00%	110,01%	120,00%	120,00%
4	3,90%	99,00%	110,00%	110,01%	120,00%	120,00%
5	6,90%	99,00%	110,00%	110,01%	120,00%	120,00%
6 (compreso Napoli)	4,90%	99,00%	110,00%	110,01%	120,00%	120,00%
ITALIA (sede)	7,10%	99,00%	110,00%	110,01%	120,00%	120,00%

[Handwritten signatures and initials are present throughout the page, including a large signature at the bottom right and several smaller ones on the left and right sides.]

Allegato "D"

INDICATORE GESTIONALE	PESO
ASSENTEISMO	15%



	TARGET 2011	MINIMO		MEDIO		MASSIMO
		% da	% a	% da	% a	
SEDE	2,73%	3,10%	2,73%	2,72%	2,50%	Minore 2,50%
AREA 1	2,90%	3,20%	2,90%	2,89%	2,70%	Minore 2,70%
AREA 2	3,15%	3,40%	3,15%	3,14%	2,90%	Minore 2,90%
AREA 3	1,83%	2,00%	1,83%	1,82%	1,70%	Minore 1,70%
AREA 4	2,36%	2,50%	2,36%	2,35%	2,20%	Minore 2,49%
AREA 5	2,31%	2,60%	2,31%	2,30%	2,10%	Minore 2,10%
AREA 6	2,42%	2,70%	2,42%	2,41%	2,30%	Minore 2,30%
AREA 7 (Napoli)	1,81%	1,90%	1,81%	1,80%	1,70%	Minore 1,70%
CUSTOMER	4,07%	4,40%	4,07%	4,06%	3,80%	Minore 3,80%
HUB	2,15%	2,30%	2,15%	2,14%	2,00%	Minore 2,00%
SPECIAL SERVICES	2,50%	2,70%	2,50%	2,49%	2,30%	Minore 2,30%
TOTALE ITALIA	2,65%	2,90%	2,65%	2,64%	2,50%	Minore 2,50%

[Handwritten signatures]


[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]

[Large handwritten signatures and initials]

	ANNO 2011		
	MINIMO	MEDIO	MAX
Indicatore Economico e generatore di premio per il 50% del valore complessivo-	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO
Quadro	347	407	440
1 livello	324	381	412
2 livello	297	349	377
3 super	288	338	366
3 livello	279	328	354
4 livello	238	280	303
4J/ 5 livello / 6 S/ 6J livello	228	268	289



	ANNO 2011		
	MINIMO	MEDIO	MAX
Indicatore 2 genera premio per il 15% del valore complessivo - CLM Region	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO
1 S	104	122	132
1 livello	97	114	123
2 livello	89	105	113
3 super	86	102	110
3 livello	84	98	106
4 livello	72	84	91
4J/ 5 livello / 6 S/ 6J livello	68	80	87

	ANNO 2011		
	MINIMO	MEDIO	MAX
Indicatore 3 genera premio per il 20% del valore complessivo - Internazionale Region	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO
1 S	139	163	176
1 livello	130	152	165
2 livello	119	140	151
3 super	115	135	146
3 livello	112	131	142
4 livello	95	112	121
4J/ 5 livello / 6 S/ 6J livello	91	107	116

	ANNO 2011		
	MINIMO	MEDIO	MAX
Indicatore 4 genera premio per il 15% del valore complessivo - Assenteismo Region	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO	DA DEFINIRE DI ANNO IN ANNO
1 S	104	122	132
1 livello	97	114	123
2 livello	89	105	113
3 super	86	102	110
3 livello	84	98	106
4 livello	72	84	91
4J/ 5 livello / 6 S/ 6J livello	68	80	87

	ANNO 2011		
	MINIMO	MEDIO	MAX
TOTALE GENERALE 2011	693	814	880
1 S	648	762	823
1 livello	594	698	754
2 livello	576	677	732
3 super	558	655	709
3 livello	477	560	606
4 livello	456	536	579
4J/ 5 livello / 6 S/ 6J livello			

