



15 Giugno 2011

Rete Green Economy: un marchio di qualità per le imprese CNA

CNA Roma presenta il progetto "Rete della Green Economy", il marchio di qualità per le aziende operanti nel settore della sostenibilità ambientale, dell'efficienza e del risparmio energetico



Il progetto "Rete della Green Economy", presentato il 15 giugno, presso lo Spazio Informale a Roma, è la nuova iniziativa ideata e realizzata da **CNA di Roma**, con il contributo della **Camera di Commercio di Roma** e che ha come obiettivo sostenere e promuovere, nella Capitale, la sostenibilità ambientale, l'efficienza ed il risparmio energetico.

Il progetto prevede la creazione di un "marchio di qualità volontario" attraverso il quale CNA intende **qualificare la rete delle imprese che operano nel settore dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale** e si occupano di solare termico, solare fotovoltaico, caldaie a condensazione e riqualificazione edilizia in termini energetici. Obiettivo del marchio è alimentare e diffondere la cultura dell'energia "verde", migliorare la qualità dell'ambiente e offrire ai cittadini l'opportunità di affidarsi a delle aziende qualificate e certificate in termini di professionalità e riconoscibilità.

Scegliendo la "Rete della Green Economy" i cittadini potranno infatti migliorare l'efficienza energetica della propria abitazione, risparmiando sulla bolletta di luce e gas e contribuendo, al tempo stesso, a ridurre l'inquinamento e a migliorare l'ambiente.

Energia "green" significa vivere meglio, dentro e fuori casa. Un vantaggio che sarà possibile semplicemente prediligendo l'utilizzo di un pannello fotovoltaico, un impianto solare termico, una caldaia a condensazione o riqualificando in termini ecologici la propria casa. Scegliendo un operatore certificato dal marchio della "Rete della Green Economy" i cittadini potranno inoltre contare su più garanzie, più qualità, più trasparenza, più professionalità, più competenza tecnica e più tempestività negli interventi.

La qualificazione delle aziende appartenenti alla "Rete della Green Economy" sarà, difatti, garantita dall'obbligatorietà del percorso formativo istituito appositamente per le imprese che vogliono entrare a far parte del network a marchio *green*, da un Codice di Autoregolamentazione e da una Commissione di Vigilanza che sarà incaricata di vigilare sul corretto rispetto delle regole.

Alla conferenza stampa sono intervenuti:

Lorenzo Tagliavanti – Direttore CNA di Roma; **Marco Visconti** – Assessore all'Ambiente del Comune di Roma; **Michele Civita** - Assessore alle Politiche del Territorio e Tutela Ambientale della Provincia di Roma; **Patrizia Luberti** – Vice Segretario generale della CCIAA di Roma – **Erino Colombi** – Presidente della CNA di Roma; **Francesco Toso** - CRESME, Centro di Ricerche Economiche Sociali di Mercato per l'Edilizia e il Territorio; **Guido Pesaro** – Responsabile Nazionale CNA Impianti.

Per **Lorenzo Tagliavanti** - Direttore della Cna di Roma - "siamo preoccupati per le recenti dichiarazioni rese dal Ministro Tremonti in merito alla manovra fiscale, in quanto ha dichiarato di voler procedere ad un non meglio precisato taglio delle detrazioni. Ci auguriamo che tale misura non coinvolga le detrazioni fiscali del 55%, poiché ciò interromperebbe il processo virtuoso di riqualificazione energetica".

Per **Erino Colombi** - Presidente della Cna di Roma - "un progetto importante, che mette le nostre imprese al centro di un'azione di rinnovamento che coinvolge cittadini, imprese e società".