

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni". Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Ulteriori informazioni](#) [Ho capito](#)



Soldi . Lavoro . [Massagli \(Adapt\)](#) [sempre più aziende curano employer branding](#)

LAVORO

33 % 33 % 33 %

Massagli (Adapt), sempre più aziende curano employer branding

Annunci Google

Ristrutturazione Bagno

Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore della Tua zona
[preventivi.it](#)

[Mi piace](#) [Condividi](#) 0

[Condividi](#)



Emmanuele Massagli

Articolo pubblicato il: 04/06/2015

"Il concetto di attrazione esercitata dalle imprese nei confronti dei lavoratori, anche futuri, è talmente importante che nelle multinazionali e nelle grandi aziende si sta affermando sempre di più la presenza professionale dell'esperto di employer branding". Lo dice a Labitalia Emmanuele Massagli, presidente di Adapt (associazione fondata da Marco Biagi nel 2000 per promuovere studi e ricerche sulle relazioni industriali e di lavoro), in occasione dei 'Randstad Regional Award 2015', che saranno assegnati il 9 giugno a Bologna per l'area Centro Italia e l'11 giugno a Padova per

il Nord-Est. Con questi riconoscimenti Randstad premia, per la prima volta a livello territoriale, le aziende con la maggiore attrattività verso i potenziali dipendenti, sulla base di un'indagine condotta con l'Istituto belga Icm.

L'attrattività di un'azienda, spiega Massagli, che tramite i vari osservatori di Adapt monitora da vicino l'andamento del mercato del lavoro, "si misura su due fronti fondamentali: il primo è all'esterno dell'azienda ed è rivolto non al consumatore, ma ai potenziali lavoratori". Un'azione che serve, osserva Massagli, "ad assicurarsi i migliori lavoratori disponibili sul mercato". L'altro fronte è prettamente interno, aggiunge, "e serve ad aumentare la stima dei dipendenti che già lavorano in quell'impresa".

"Naturalmente -aggiunge Massagli- se si parla di attrattività del marchio, spesso a livello internazionale sono le grandissime aziende e i gruppi internazionali a posizionarsi in vetta alle classifiche perché si tratta di aziende che hanno fatto grandi investimenti, grandi campagne in immagine".

Ma cosa rende attrattiva un'azienda invece per il lavoratore? "Ci sono alcuni criteri: la fiducia nell'impresa, le condizioni di lavoro, la possibilità di conciliare vita privata e vita lavorativa, il

Cerca nel sito



**SPECIALE
EXPO 2015**

- [Vai allo speciale Expo 2015](#)
- [Video da Expo](#)
- [Eventi](#)
- [Protagonisti](#)

Notizie Più Cliccate

1. Tunnel di Moreno e Nedved si vendica. Sfottò su Twitter: alla faccia della Partita del Cuore /Video
2. Scontro Salvini-Venditti a Ballarò. Il cantautore: "Sta' bono, nun t'allargà" /Video
3. Giappone, troppi turisti fanno sesso: chiusa sorgente termale
4. Massimo Boldi: "Ho parlato con mia moglie nell'Aldilà" /Video

welfare aziendale, il divertimento lavorativo, la possibilità di essere artefici del proprio successo e la continuità dell'impresa", elenca **Massagli** che poi precisa: "In Italia prevale (ed è normale visto il periodo di crisi) la fiducia nella stabilità dell'impresa".

E non è detto che una grande azienda sia più attrattiva di una microimpresa, tipologia produttiva che peraltro rappresenta la grande maggioranza delle imprese italiane. "La microimpresa può essere un posto migliore della macroimpresa dove lavorare. E può essere un posto con molto welfare aziendale, dove se ci sono buoni rapporti e l'ambiente è sereno, si lavora con soddisfazione", osserva.

Gli ostacoli comunque non mancano. "Intanto, c'è da dire -spiega Massagli- che sono pochi i lavoratori che possono scegliersi dove andare a lavorare. E anche il welfare aziendale non è affatto favorito dalla normativa vigente, che stabilisce come i benefits debbano essere iniziativa unilaterale dell'azienda. Cioè non si possono 'contrattare' altrimenti diventano reddito da lavoro. Una legge da cambiare", conclude.

Mi piace Condividi 0

TAG: [adapt](#), [aziende](#), [attrattività](#), [randstad](#)

Potrebbe interessarti



"La metamorfosi di Garko? Un ritocco sbagliato"



Va in bagno con il microfono acceso, imbarazzo per un



Cannes, Sophie Marceau in mutande sul red carpet/Foto



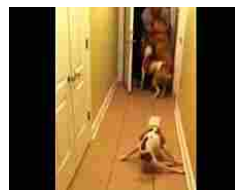
Sesso in un click. Giovanissimi stregati da chat e siti porno, tra



Sara Tommasi, ecco la casa dove andrà a vivere dopo il



Ventimila dollari per un film porno, nuova proposta hard per



Il padrone torna a casa dopo 6 mesi, la cagnolina disabile gli



Una speranza per la piccola Vittoria, potrebbe ricevere il

Raccomandato da

Annunci Google

Visita i Luoghi Sacri

Vieni e Scopri le Origini della Fede Cristiana
www.holyland-pilgrimage.org/

Preventivi Imbianchino

Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore della Tua zona!
preventivi.it

Commenti

Per scrivere un commento è necessario registrarsi ed accedere: [ACCEDI](#) oppure [REGISTRATI](#)

5. Esami dal medico di famiglia, da settembre sperimentazione in 4 Regioni

Video

I giocattoli che vorrebbero anche i 'grandi'

Due ragazze, uno scarafaggio e il gioco è fatto

Mafia arrestato 4 nuovi arresti: "Non mi dimetto, stiamo cambiando tutto"

In Evidenza

Arriva la notizia seriale, scarica la nuova App Adnkronos

Amministrative 2015, speciale Adnkronos - A cura di Cristiana Deledda e Francesco Saita

A Milano Laiv action, il Festival dei laboratori di arti interpretative

Speciale sulla Sclerosi Multipla

Restituzione sociale ed economia del dono: 30 anni di Fondazione Ferrero

Alliance for innovation, Intertaba premia 19 ragazzi Aldini

World Employment Conference 2015