

ItaliaCamp. La premiazione con Gianni Letta

Dai servizi sul web alla banca-immigrati: 10 idee per crescere

L'EX SOTTOSEGRETARIO

«Dando fiducia ai giovani e guidandoli nel loro percorso di crescita, in Italia è possibile fare cose straordinarie»

■ **Giovani e crescita.** Sono due tra le parole d'ordine che il nuovo governo ha subito mostrato di prediligere. Parole che sono anche al centro delle dieci idee premiate ieri da ItaliaCamp. Gianni Letta, ex sottosegretario alla presidenza del Consiglio, presidente onorario dell'associazione, ha passato in rassegna progetti di giovani tra professori, ricercatori, neo imprenditori che si sono distinti al termine di quattro BarCamp che si sono svolti a Roma, Lecce, Bruxelles e Milano. Un'iniziativa partita dalla Luiss di Roma che ha poi contagiato altre università e ha prodotto idee supportate da 10 tra aziende e istituzioni nel ruolo di partner incaricati di tramutarle in realtà. Per il comitato strategico, nel quale figura anche Wind, erano presenti Giovanni Gorno Tempini (Cassa depositi e prestiti), Antonio Mastrapasqua (Inps), Luigi Fiorentino (Antitrust), Mauro Moretti (Fs), Antonello Perricone (Rcs MediaGroup), Massimo Sarmi (Poste italiane), Augusto Fantozzi (Sisal), Carlo Cimbri (Unipol), Davide Turco (Intesa Sanpaolo).

L'evento organizzato nella sala polifunzionale della presidenza del Consiglio - al quale hanno partecipato anche Luigi Celli, presidente di ItaliaCamp, Antonio Catricalà, neo sottosegretario alla presidenza del Consiglio, Fabrizio Sammarco, vicepresidente esecutivo di ItaliaCamp e Roberto Napolitano, direttore de Il Sole 24 Ore - ha spalancato le porte su un microcosmo della capacità dell'innova-

zione italiana, considerata a giusta ragione una fondamentale leva di crescita. Il concorso "La tua idea per il Paese", commenta Letta, «è la migliore dimostrazione che, dando fiducia ai giovani e guidandoli nel loro percorso di crescita, in Italia è possibile fare cose straordinarie».

Tra le idee vincenti lo sviluppo dei servizi ha un ruolo di primo piano. Premiati un progetto di inclusione degli immigrati che favorisce il loro accesso a prodotti e servizi bancari e assicurativi (Angela Stefania Bergantino-Unipol) e un sistema di assistenza ai Confidi nella loro attività di supporto alle piccole e medie imprese (Stefano Dell'Atti-Poste). Ecce Customer (Cosimo Palmisano-Fs) è un modello di rilevazione ed orientamento dei gusti e delle preferenze degli utenti online verso brand e aziende; mentre da Adapt, con partner l'Inps, è nata l'idea di un percorso ad hoc per valorizzare i dottorandi in apprendistato. Tra gli altri progetti vincenti anche un portale web per l'enogastronomia (Pasquale Stefanizzi-Wind), soluzioni semplificate per la creazione di una Srl (David Welton-Antitrust), nuove pratiche di trasferibilità di progetti di ricerca nelle Università (Fabrizio Filippini-Sisal), aste per la localizzazione di opere pubbliche a livello locale (Christian Iaione-Cdp), un sistema innovativo di sicurezza per la navigazione (Remocean con Intesa Sanpaolo che finanzia l'intervento con 700mila euro), un progetto di riutilizzo dei libri non più utilizzati destinandoli alle biblioteche in base alle reali esigenze (Agostino Ingento-Rcs Mediagroup). A cinque progetti è invece andata una menzione speciale.

C.Fo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL CONCORSO

ItaliaCamp

■ «La tua Idea per il Paese» è il concorso promosso dall'associazione ItaliaCamp, progetto lanciato da un gruppo di studenti, ricercatori, imprenditori, professionisti e giovani in cerca di occupazione

■ Il concorso ha avuto origine da quattro BarCamp organizzati a Roma, Lecce, Bruxelles, Milano con oltre 5mila partecipanti e 700 progetti raccolti, un network

associativo di circa 100 giovani under 35 e un milione di contatti online

I progetti

■ Sono dieci i progetti vincenti, mentre cinque hanno ricevuto una menzione speciale. Il settore dei servizi domina l'elenco delle idee di giovani professori e ricercatori, supportati da aziende partner incaricate di assicurarne la realizzabilità

