



PRIMO RAPPORTO SULLA COOPERAZIONE IN ITALIA

Giuseppe Roma

DG Censis

Roma 29 novembre 2012

La forza della cooperazione nell'economia italiana

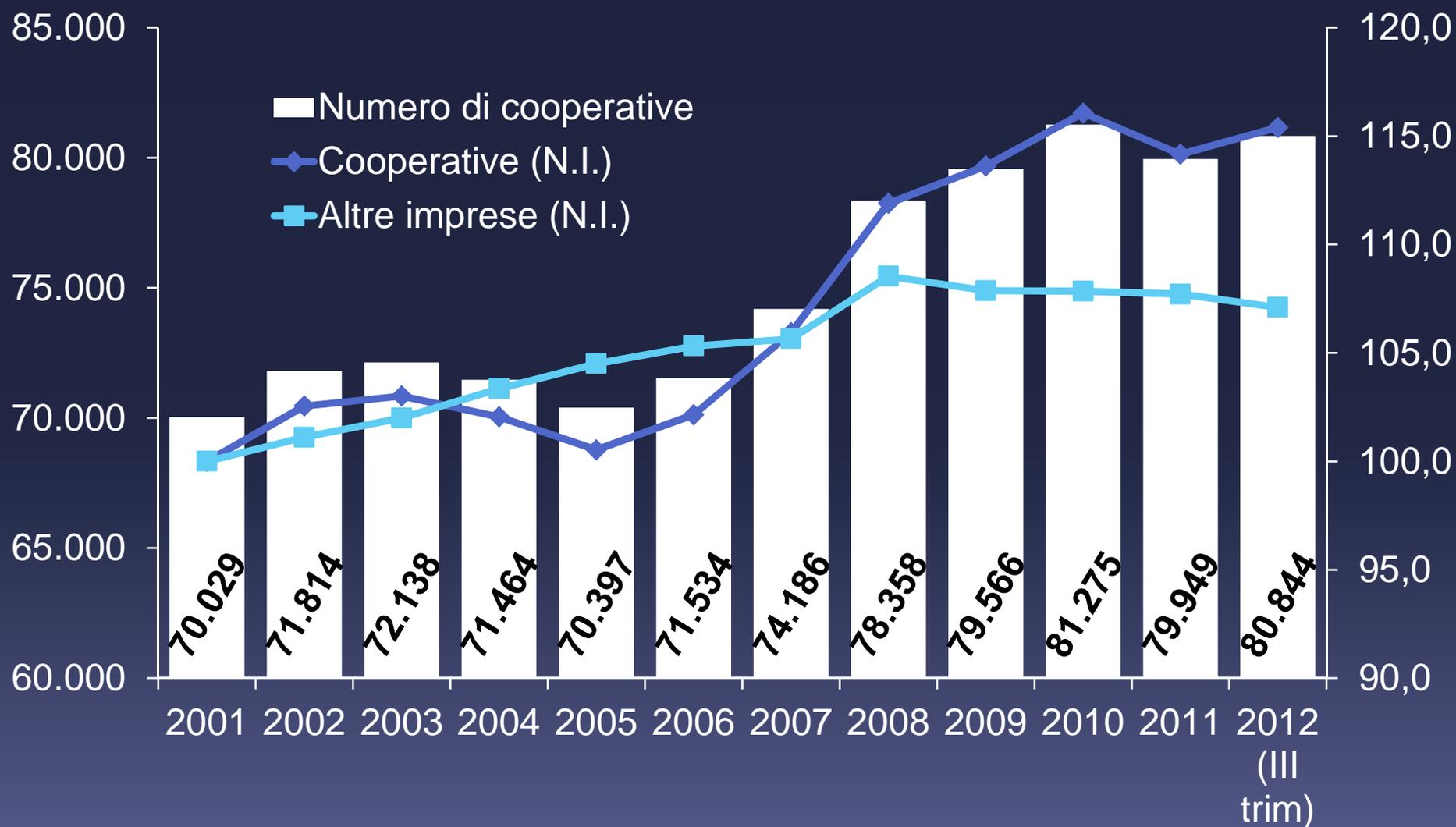
- 80 mila cooperative
- Circa 1 milione 350 mila occupati (7,2% degli addetti nelle imprese)

Il sistema *Alleanza delle Cooperative Italiane* rappresenta oltre il 90% della cooperazione

- 1 milione 300 mila occupati
- 140 miliardi di € di fatturato
- Più di 12 milioni di soci

Un modello che cresce

Andamento delle cooperative e delle imprese tradizionali, 2001-2012 (val. ass. e numeri indice, 2001=100)



La solidità dimensionale dell'impresa cooperativa

Numero medio di addetti nelle cooperative e nelle imprese tradizionali, 2011



Il ruolo chiave nell'economia e nella società

Le banche di territorio

- 4.411 sportelli, 161 miliardi di euro di raccolta quota di mercato del 13,1%. 17,4% dei crediti alle piccole imprese artigiane, l'8,5% alle famiglie

Consumo, distribuzione e dettaglio

- 3 cooperative tra i primi 10 gruppi della distribuzione alimentare italiana, per una quota di mercato pari a circa il 34%

L'agro-alimentare «collaborativo»

- La cooperazione gestisce il 36% della produzione agricola primaria, con punte del 52% nel settore vitivinicolo e del 39% in quello ortofrutticolo. Tra le prime 15 aziende agroalimentari italiane 4 sono cooperative

La filiera delle costruzioni

- 3 cooperative tra le prime 10 imprese di costruzione, 2 cooperative tra i primi 15 gruppi per servizi di ingegneria, 2 fra le prime 10 imprese di *facility managemet*

Il sociale presidiato

- Con oltre 300 mila occupati nei servizi sociali la cooperazione rappresenta il 23,7% del totale, con punte vicine al 50% nei servizi per la salute e nell'assistenza

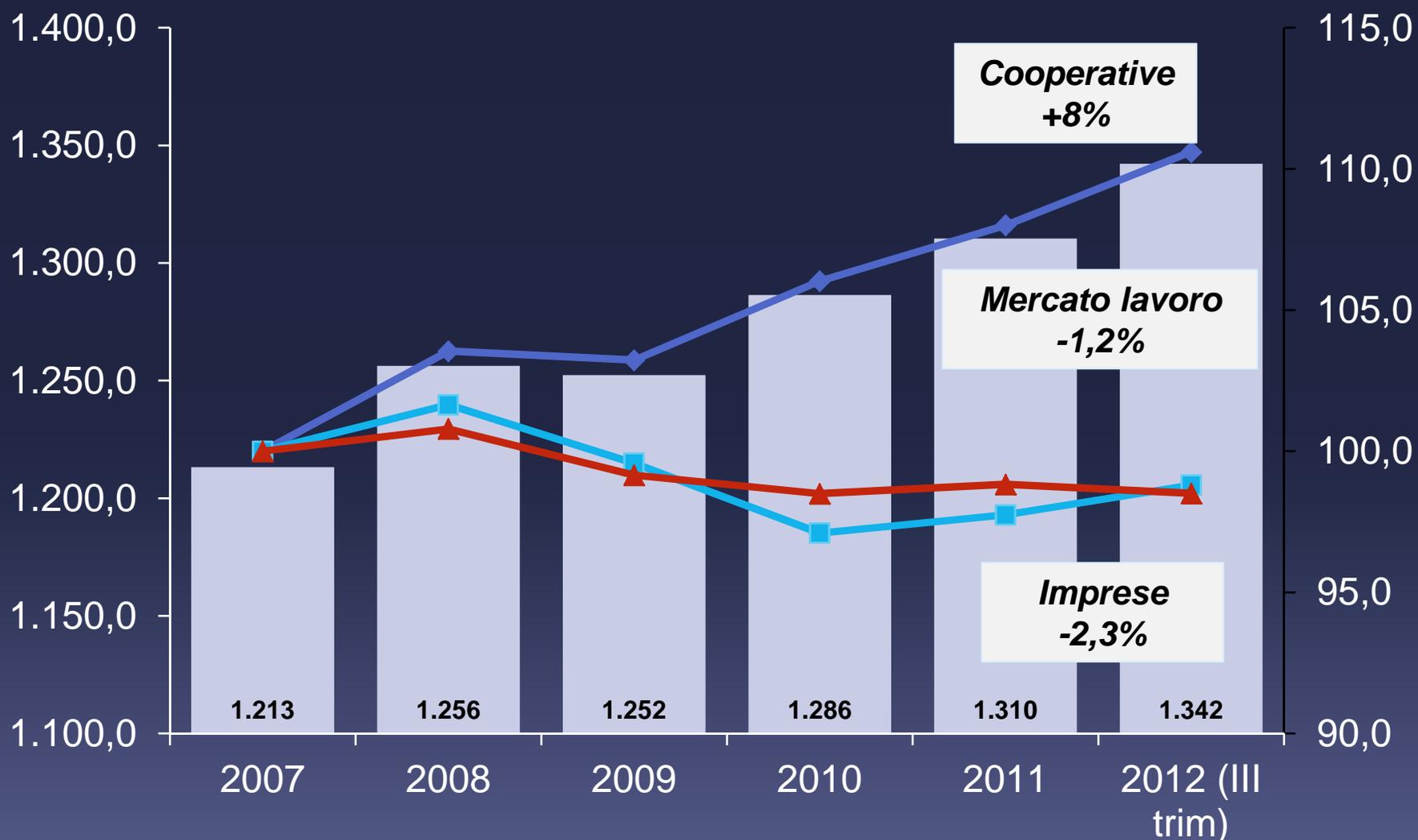
Il contributo della cooperazione nei diversi settori

Incidenza degli occupati nella cooperazione sul totale degli occupati nelle imprese, 2011 (val. %)



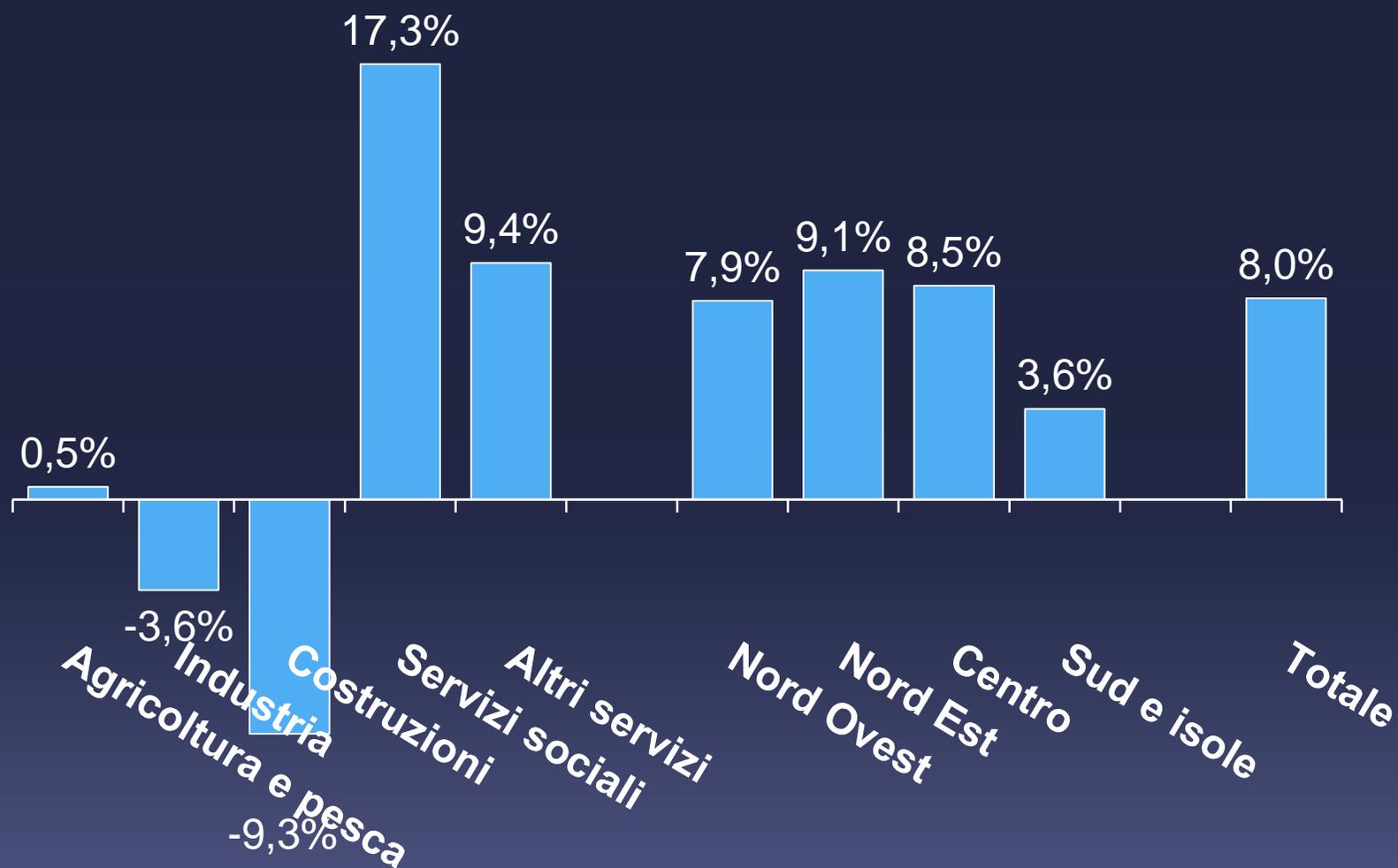
Occupazione in costante crescita

Occupati, 2007-2011 (val.ass. in migliaia e var. %)



Con molte differenze settoriali e territoriali

Andamento dell'occupazione per settore e area geografica 2007-2011 (var. %)



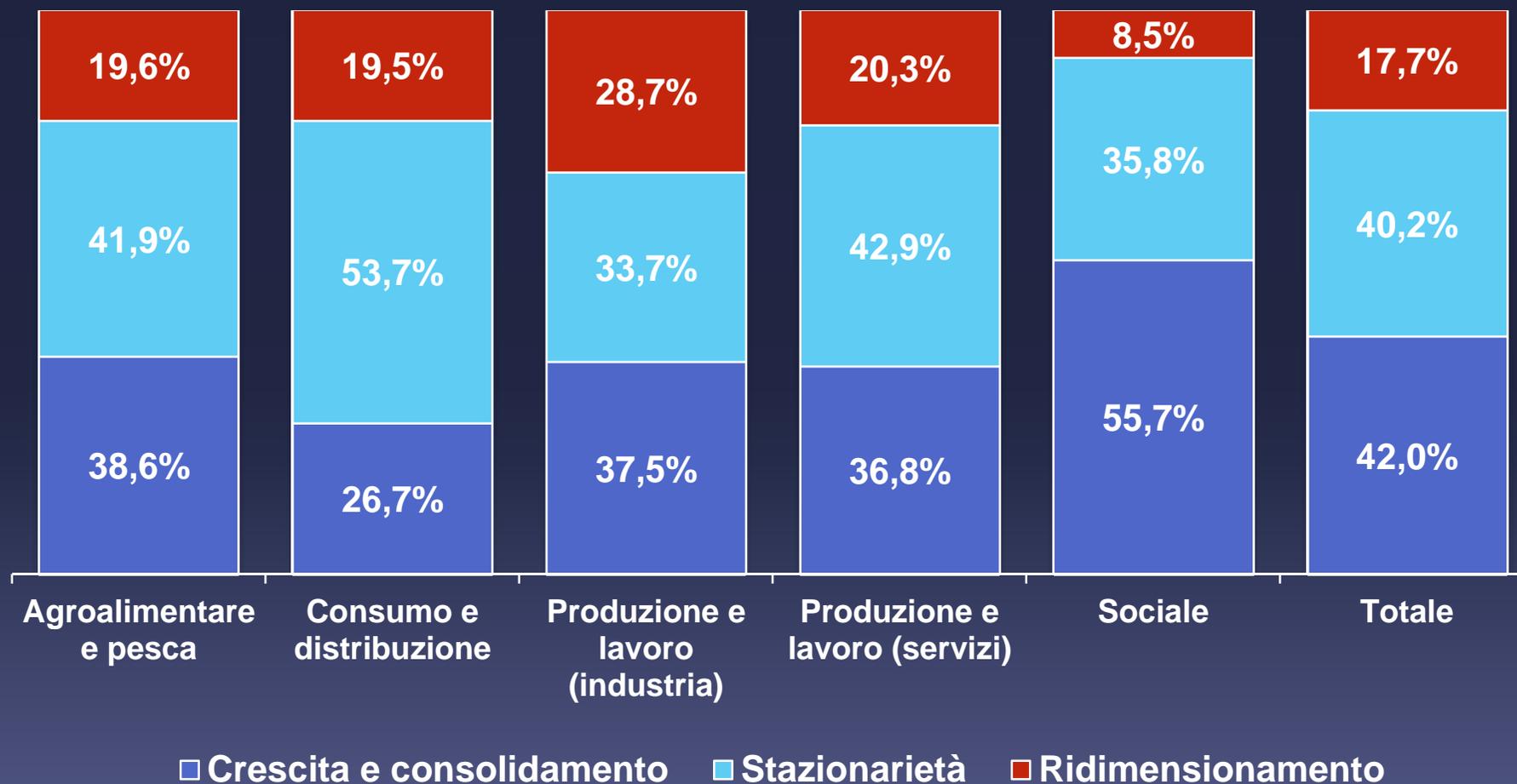
Si accentuano le differenze nel 2012

Andamento dell'occupazione per settore e area geografica 2011-2012 (III trim)
(var. %)



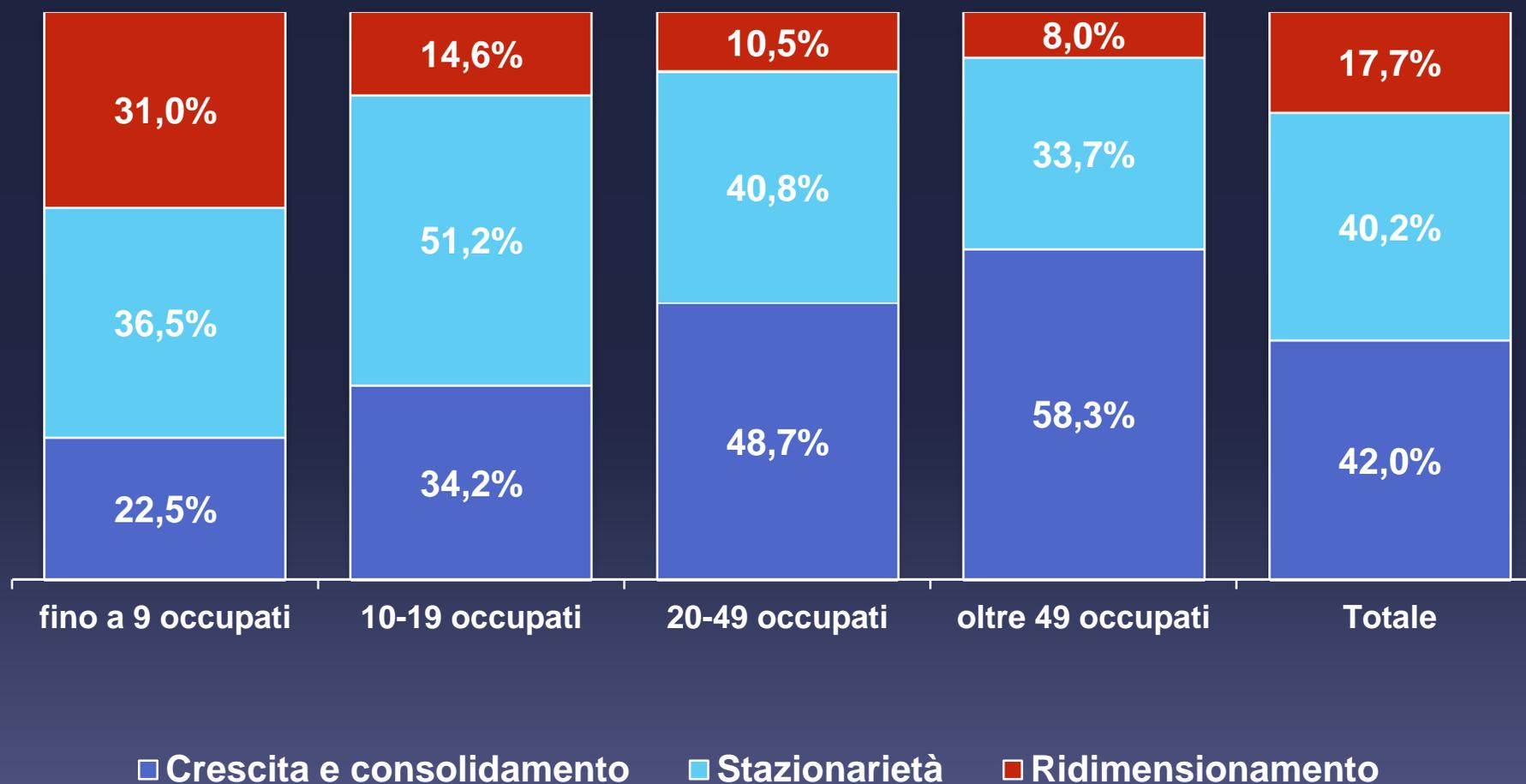
La crisi colpisce anche la cooperazione

Situazione in cui si trova la cooperativa nel 2012, per settore (val. %)



... ma contano le dimensioni

Situazione in cui si trova la cooperativa nel 2012, per classe di occupati (val. %)

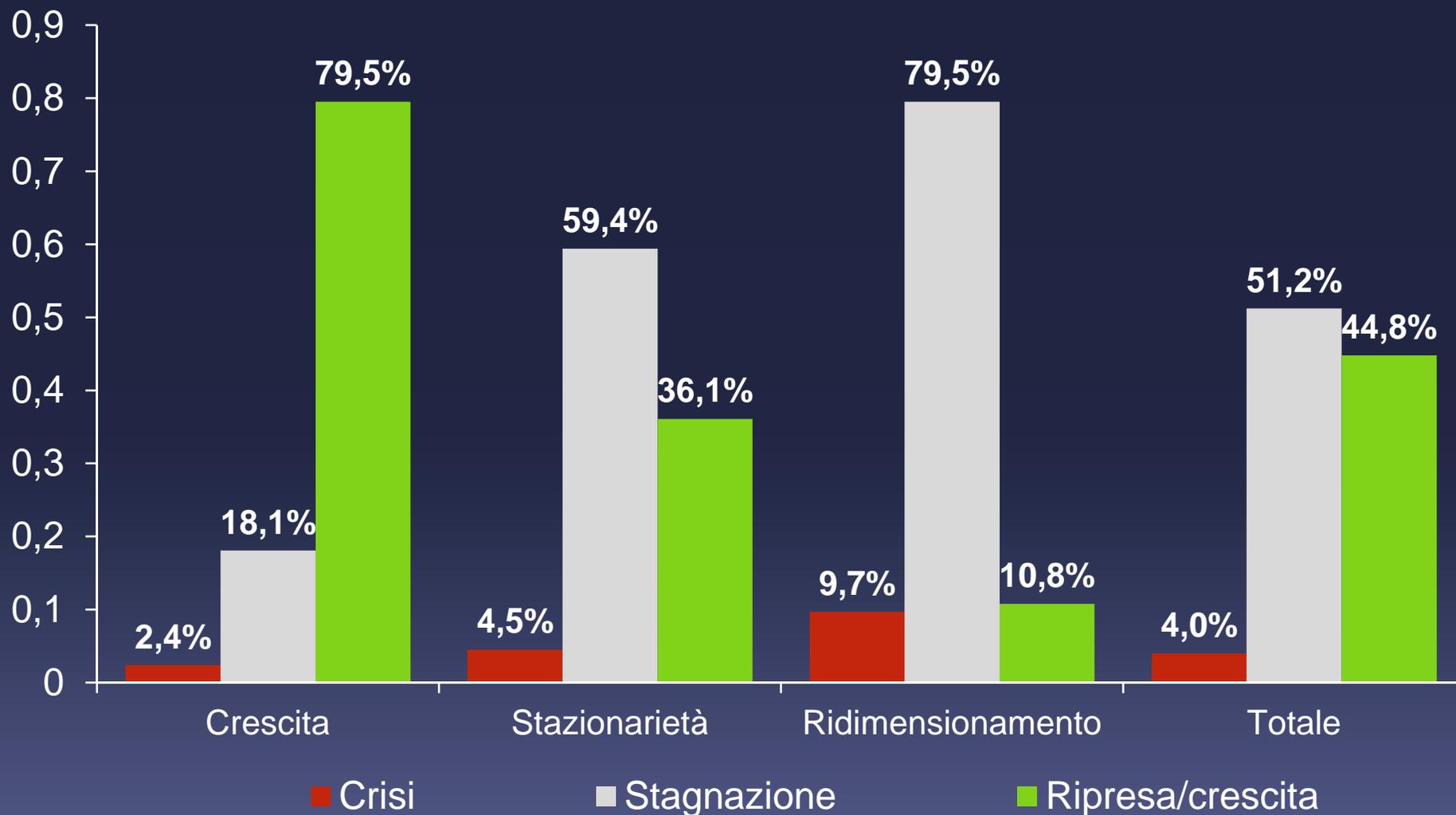


Le azioni intraprese per fronteggiare le difficoltà



Le aspettative per il prossimo anno

Previsioni per il 2013 in base alla fase attraversata dalla cooperativa (val. %)



Il riposizionamento delle imprese

Azioni previste per i prossimi tre anni (val. %)



Verso l'internazionalizzazione: si superano le barriere nazionali

Cooperative che intendono internazionalizzarsi (val. %)

Solo il 10% delle cooperative italiane è presente all'estero. Nell'agroalimentare il valore è del 26,3%, mentre nell'industria del 6,7%



La cooperazione come logica di sistema



I valori specifici ritenuti strategici



Il valore della persona al centro

Policies adottate verso gli addetti (val. %)

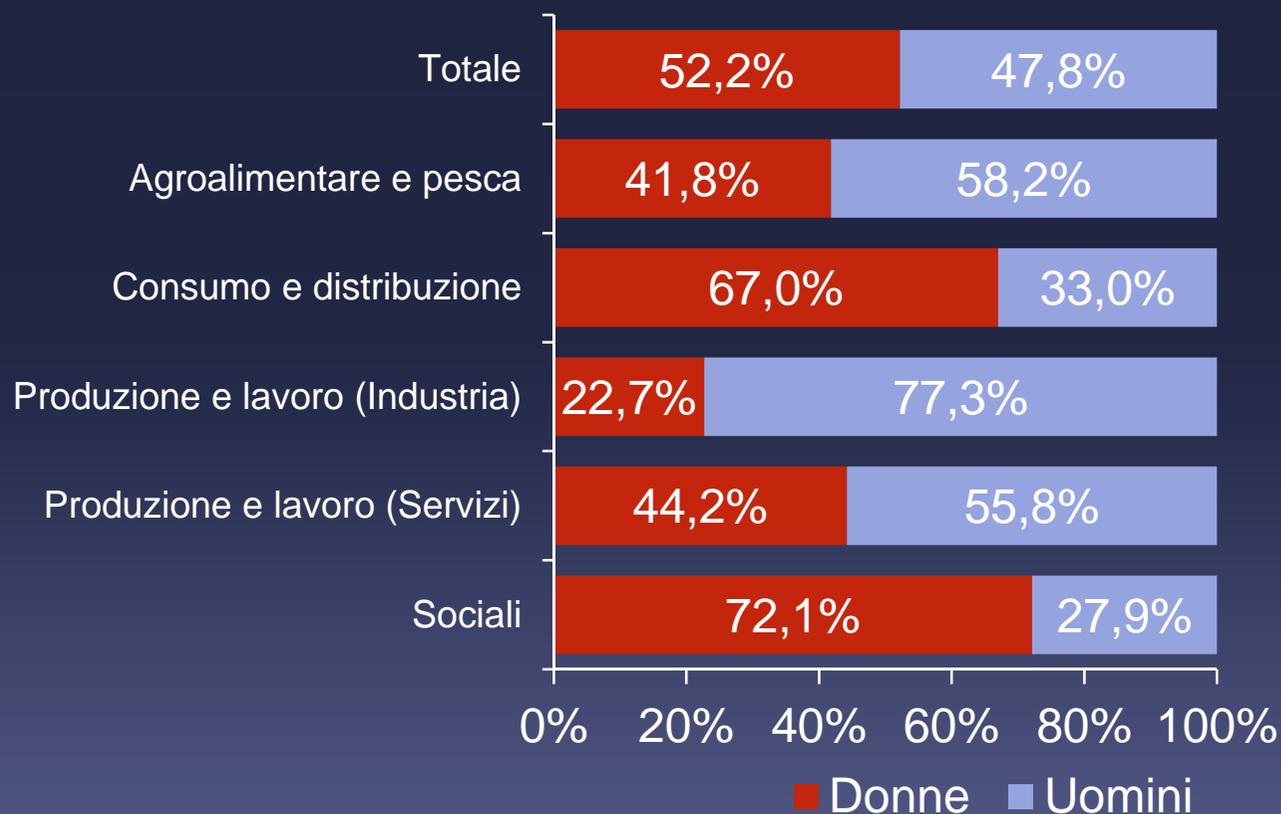


Un settore a forte vocazione femminile

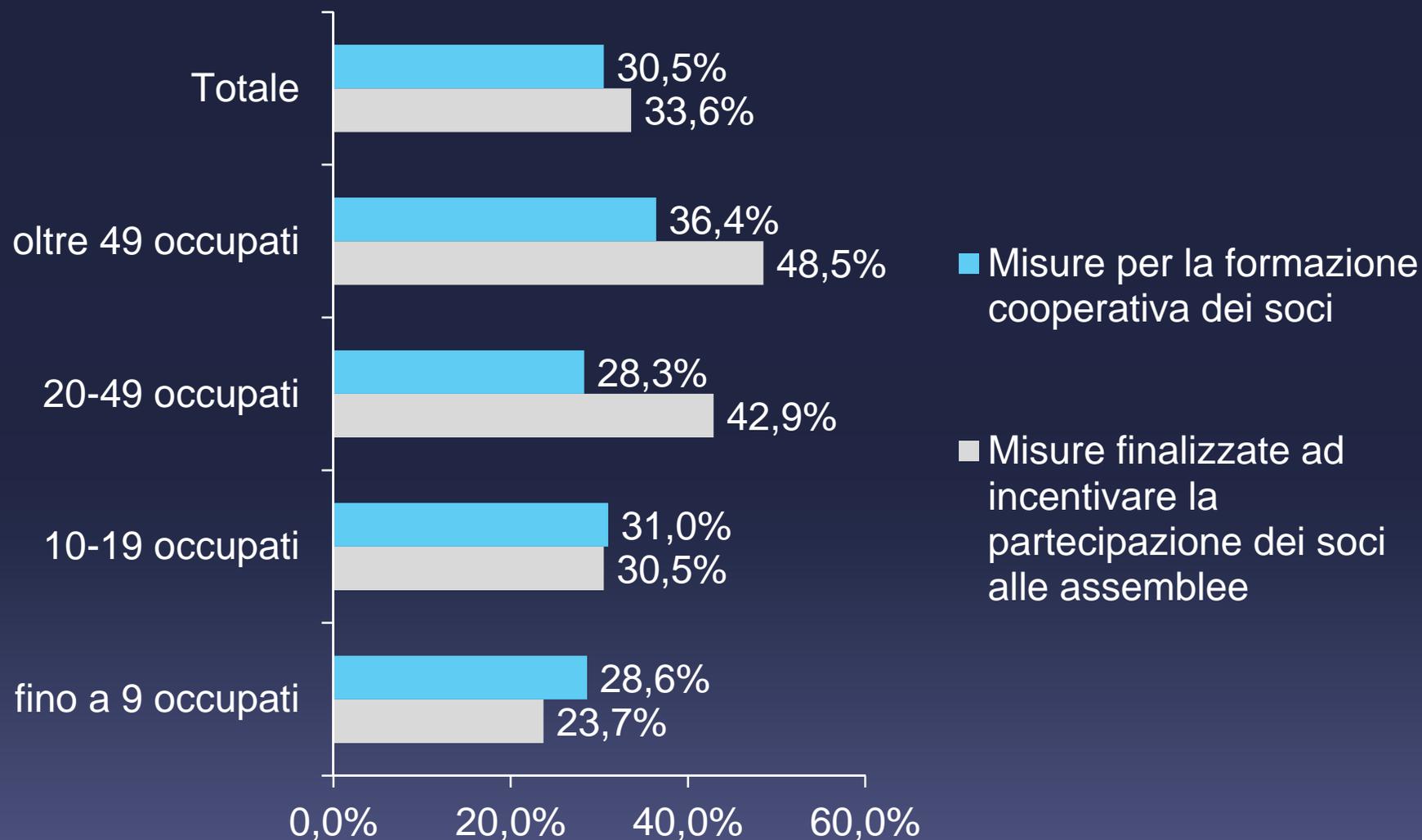
Nel 17,9% delle cooperative più della metà degli addetti e dei membri del CdA sono donne

Le donne ricoprono il 29,1% dei posti nei consigli di amministrazione

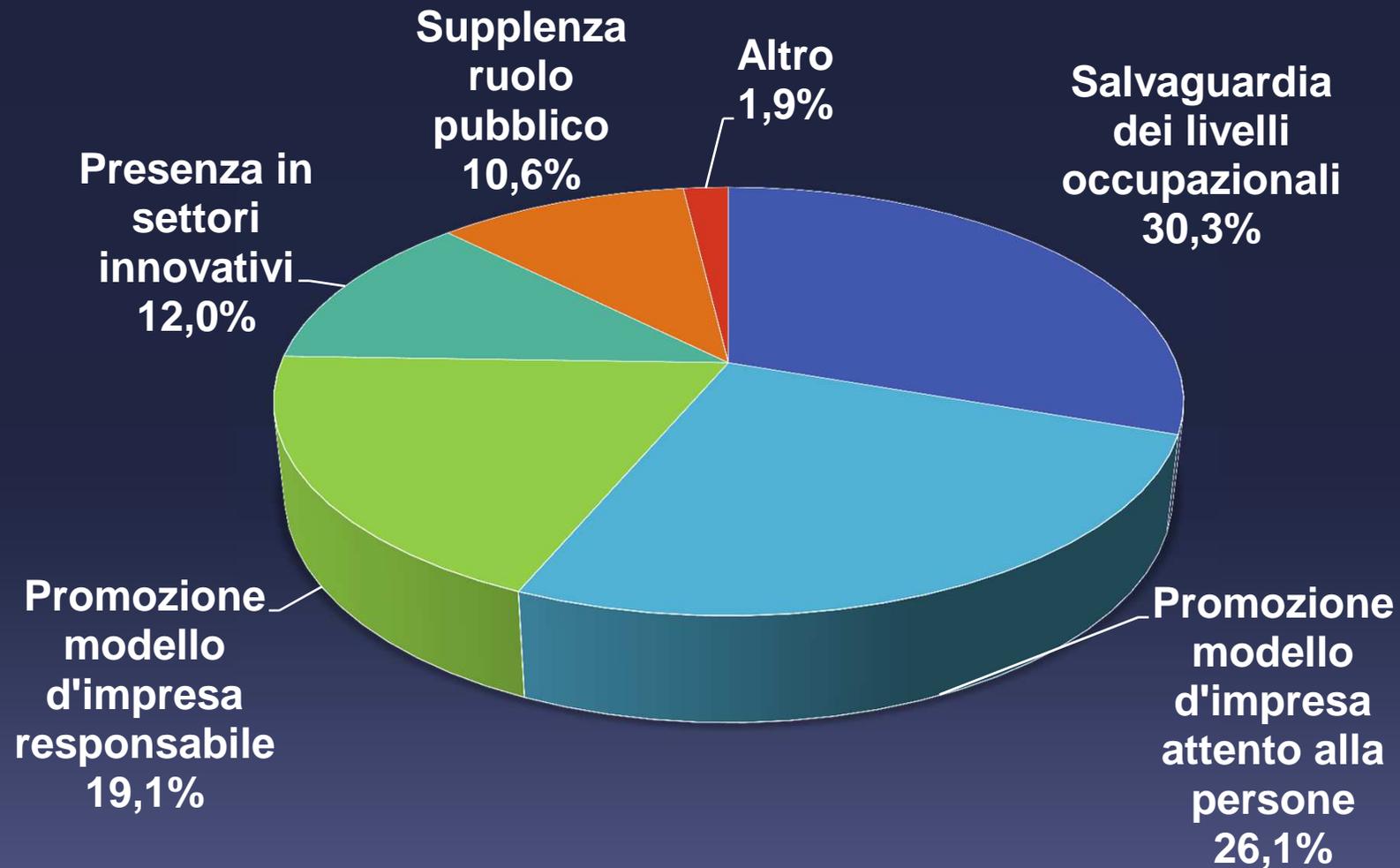
Distribuzione degli addetti in base al genere, per settore (val. %)



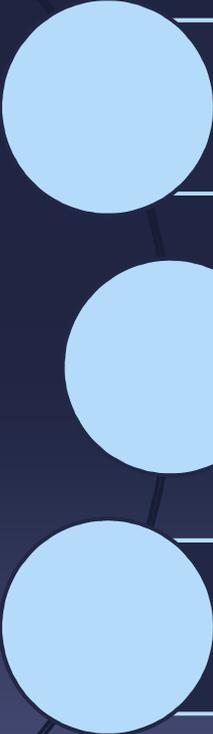
La partecipazione motore dell'impresa cooperativa



Il ruolo della cooperazione per superare la crisi di sistema



Verso l'economia collaborativa



Un 'offerta di mercato attenta ai bisogni individuali e collettivi

Un rapporto con il capitale umano coinvolgente e attivo

Relazioni basate sulla fiducia e sull'etica del lavoro e dell'impresa