



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENEO per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

APPRENDISTATO PER PERCORSI DI ALTA FORMAZIONE

L'alta via in Liguria





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENEO per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it

Centro di Formazione
Permanente

PerForm

Università
degli Studi
di Genova



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA**

PERIODO DI RIFERIMENTO 2006 – 2010

**7 Master Universitari a livello
regionale**

**4 (pari a 75 laureati) gestiti da
Perform**

**Servizio Formazione Permanente
Università degli Studi di Genova**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it

Centro di Formazione
Permanente

PerForm

Università
degli Studi
di Genova



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

Master di specializzazione nel settore distributivo commerciale (ambito sperimentale)

- ❑ Avvio 29 settembre 2006
- ❑ 10 apprendisti (laureati in Economia)
- ❑ 6 aziende (P.M.I. settore commerciale)
- ❑ Ats costituita da Perform, Facoltà di Economia, Cescot, Focus





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it

Centro di Formazione
Permanente

PerForm

Università
degli Studi
di Genova



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

- 300 ore di formazione formale (150 frontale – 150 Fad) esterna
- 300 ore di formazione non formale (150 pw - 150 affiancamento)
- 900 ore stage e studio individuale
- Master Universitario di I livello in **“Marketing e controllo nell’impresa commerciale” 60 CFU**



**OCCUPAZIONE 100% a tre mesi
dal termine**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA**

- 40% NELLE MEDESIME AZIENDE
- 40% NEI MEDESIMI SETTORI
(AZIENDE CONCORRENTI)
- **100% NEL MEDESIMO RUOLO**
- 40% T. INDETERMINATO
- **20% APPR. PROFESSIONALIZZANTE**
- 40% T. DETERMINATO





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENEEO per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it

Centro di Formazione
Permanente

PerForm

Università
degli Studi
di Genova



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

Master di specializzazione nel settore metalmecanico (ambito sperimentale)

- ❑ Avvio 18 aprile 2007
- ❑ 19 apprendisti (laureati in Fisica e Ingegneria)
- ❑ Selezione su 800 candidati a livello nazionale
- ❑ Accordo organizzativo stipulato da PerForm, Facoltà di Ingegneria e **Ansaldo Energia S.p.a**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENEO per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

- 300 ore di formazione formale (244 frontale – 56 fad)
- 300 ore di formazione non formale (150 pw – 150 affiancamento)
- 900 ore stage e studio individuale
- Master Universitario di I livello in **“Specializzazione nella progettazione e gestione di impianti per la produzione di energia elettrica” 60 CFU**



**100% OCCUPAZIONE IN AZIENDA PARTNER
(tutti i contratti sono stati successivamente
trasformati a t. ind.)**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

Master di specializzazione nel settore distributivo-commerciale (ambito sperimentale)

- ❑ Avvio 17 aprile 2007
- ❑ 12 apprendisti (laureati in Scienze pol. – Scienze della comunicazione - Economia)
- ❑ Accordo organizzativo stipulato da Perform, Facoltà di Scienze Politiche, Iscot e Cescot, Focus





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

- 300 ore di formazione formale (180 frontale – 120 fad)
- 300 ore di formazione non formale (200 pw – 100 affiancamento)
- 900 ore stage e studio individuale
- Master Universitario di I livello in **“Politiche e Strumenti per lo sviluppo economico territoriale” 60 CFU**



**100% OCCUPAZIONE IN AZIENDA PARTNER
(tutti i contratti sono stati successivamente
trasformati a t. ind.)**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENEO per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

Alta via attivata in forza Art. 23 Legge 133/08

- Avvio: luglio 2009
- Termine : luglio 2010
- 24 laureati
- ATI: Facoltà di Ingegneria, Perform, Ansaldo Energia
- Master Universitario di I Livello in:**
“Innovazione tecnologica e sviluppo prodotti per la generazione di energia”
- Programma Operativo FSE 2007-2013 Ob. C.R.O. Asse IV- Capitale umano Ob. Spec. i/4, I/5 ,I, periodo 2008-2010 – **Progetto approvato da Regione Liguria**
- Trasformazione contratto a t. ind. garantita in fase progettuale**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA**

**Dal piano formativo individuale ad un
sistema di analisi, monitoraggio e
valutazione delle competenze:
la metodologia**



**PUNTO DI FORZA PER ECCELLENZA
DELL'ALTA VIA**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

XTRASFERITA A TUTTI I
PROGETTI DI FORMAZIONE
SUPERIORE IN CORSO
X ACQUISITA DA AZIENDE DEL
GRUPPO FINMECCANICA COME
STRUMENTO DI MONITORAGGIO
E VALUTAZIONE INTERNO





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

IN ESTREMA SINTESI:

IL PIANO FORMATIVO INDIVIDUALE E'
STATO TRASFORMATO IN UNO
STRUMENTO DI MONITORAGGIO E
VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

- ALL'AVVIO DEL PROGETTO
- IN ITINERE
- A CONCLUSIONE

LA SINTESI DEL PROCESSO E' STATA
INSERITA NEL **LIBRETTO FORMATIVO**
DEL CITTADINO





PUNTI DI FORZA IN GENERALE

1. PIENA OCCUPAZIONE DI TUTTI GLI APPRENDISTI
2. STRUMENTO METODOLOGICO
3. RECLUTAMENTO (1140 candidati per 75 posti, pari al 6%)
4. DIALOGO E CONFRONTO TRA AZIENDE E SISTEMA UNIVERSITARIO
5. FORMAZIONE SUPERIORE DEFINITA SULLA BASE DEI REALI FABBISOGNI DELLE IMPRESE
6. CLIMA TOTALMENTE FAVOREVOLE ALL'APPRENDIMENTO DA PARTE DEGLI ALLIEVI





PUNTI DI DEBOLEZZA IN GENERALE

1. IGNORANZA GENERALE SULLO STRUMENTO APPRENDISTATO ALTA VIA
2. RESISTENZA CULTURALE IMPRESE E GIOVANI SUL TEMA APPRENDISTATO
3. ENORME IMPEGNO DI TEMPO DA PARTE DEI GIOVANI E CONFLITTO CON ESIGENZE AZIENDALI
4. COMPLESSITA' DELLA SELEZIONE
5. DISOMOGENEITA' DEI PROFILI DI RIFERIMENTO PER LE PMI COINVOLTE
6. DIFFICOLTA' DI PROGRAMMAZIONE DEI FABBISOGNI PROFESSIONALI A MEDIO / LUNGO TERMINE DA PARTE DELLE IMPRESE





OPPORTUNITA' PER LA GRANDE IMPRESA

1. Strumento gratuito di reclutamento, selezione e inserimento dei giovani laureati: parte integrante del piano di sviluppo delle risorse umane realizzato in un contesto “neutro” garantito dall'Università
2. **Strumento di progettazione formativa integrata e dedicata per gruppi consistenti di inserimenti**
3. Strumento di stabilizzazione di proprie risorse giovani





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

GRANDE IMPRESA

4. Strumento di monitoraggio e valutazione
5. Strumento di crescita e sviluppo dei collaboratori senior (tutor aziendali)

**SOLO PARZIALMENTE UNO
STRUMENTO DI INCENTIVAZIONE
ECONOMICA e CONTRIBUTIVA**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

OPPORTUNITA' PER LE PMI

1. Strumento gratuito di reclutamento, selezione e inserimento dei giovani laureati in generale assenza di un piano di sviluppo delle risorse umane
2. Strumento di accesso ad una formazione mirata gratuita nonostante le difficoltà derivanti dalle differenze, talvolta sostanziali, dei ruoli (seppure in un identico ambito di attività)
3. **Strumento di accesso a incentivi economici e contributivi**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA**

PMI

1. Strumento di collegamento con il mondo universitario soprattutto in termini di status





SPUNTI DI RIFLESSIONE

Master Universitario = 1500 ore = 60 CFU

1. attività formale esterna all'azienda e non formale interna oscillante tra un minimo di 450 ore ad un massimo di 600
2. Ore di studio individuale, realmente necessarie, comprese tra le 300 e le 600 ore

DA UN MINIMO DI 750 AD UN MASSIMO DI 1200
ORE CHE DEVONO ESSERE FATTE TUTTE IN ORARIO DI
LAVORO

Ore lavorative annue effettive = 1800 ore

41% ≤ IMPEGNO REALE MASTER ≤ 66%





SPUNTI DI RIFLESSIONE

Quale è stato l'interesse principale
manifestato dalle aziende?

1. **GRANDI IMPRESE:** formazione gratuita mirata alle esigenze aziendali
– reclutamento e selezione
2. **PMI:** incentivi economici e contributivi
– caratteristiche a termine del contratto
- formazione gratuita





SPUNTI DI RIFLESSIONE

Quali scenari?

1. **GRANDI IMPRESE:** confermano il loro interesse sollecitando la riattivazione degli strumenti di finanziamento. Attivano master in alta via attraverso la 133/2008
2. **PMI:** utilizzo molto spinto del professionalizzante sebbene in un quadro di offerta formativa esterna all'azienda molto povero e sostanzialmente nullo per laureati e per professionalità specifiche





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
CENTRO di ATENE0 per la
QUALITÀ dell'INSEGNAMENTO e dell'APPRENDIMENTO

ADAPT
www.adapt.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

SPUNTI DI RIFLESSIONE

Quali proposte?

GRANDI IMPRESE: attivare contratti di apprendistato alta via coinvolgendo eventualmente PMI del loro specifico indotto, utilizzando risorse FSE e aprendo l'utilizzo dei fondi interprofessionali all'apprendistato, per tipologie professionali che abbiano caratteristiche di innovatività e vadano ad implementare il sistema regionale e nazionale dei repertori professionali. Attraverso il Piano Formativo Individuale si è infatti in grado di costruire il profilo in modo sostanzialmente immediato se si utilizza la metodologia di monitoraggio e valutazione per competenze.





SPUNTI DI RIFLESSIONE

Quali proposte?

PMI

1. attivare contratti di apprendistato alta via sulla base di un lavoro programmatico da parte delle Regioni e delle Parti sociali volto a definire profili specifici identificati nell'ambito dei Poli/Distretti Industriali sulla base dei quali procedere alla progettazione formativa finanziata
2. consentire che l'avvio del contratto avvenga solo a seguito dello svolgimento dell'attività formativa formale, a fronte di un impegno all'assunzione esplicitamente dichiarato già all'avvio del Master di riferimento





SPUNTI DI RIFLESSIONE

Quali proposte?

PMI

3. Proporre corsi di perfezionamento universitari (con relativi CFU) gratuiti, variabili tra le 40 e le 120 ore, per i laureati inseriti in apprendistato professionalizzante volti a sviluppare conoscenze e competenze specifiche sia di tipo tecnico-professionale che trasversale. Tali corsi potrebbero essere realizzati sia tenendo conto del repertorio delle qualifiche regionali sia delle esigenze aziendali con un lavoro concertativo con Parti Datoriali e Associazioni Professionali di riferimento e utilizzando i Fondi Interprofessionali, da aprire all'apprendistato

