

EXPO Training

LA FORMAZIONE INCONTRA LE IMPRESE



FIERA MILANO

”



EXPOTraining offre un'opportunità unica di sviluppo del business ai professionisti della formazione: li mette in relazione con i loro mercati chiave e li aiuta a raggiungere i risultati voluti, in termini di crescita e di fatturato.

Grazie alla partnership con **Human Training** e **Fiera Milano**, **EXPOTraining** è la vetrina privilegiata, dove presentarsi ai responsabili aziendali e degli enti pubblici, che hanno espresso l'interesse a specifici incontri per valutare progetti e argomenti sulla formazione e sui servizi per le risorse umane.

EXPOTraining propone ai partecipanti la gestione dell'agenda di questi incontri one to one, così da facilitare il contatto delle società di formazione con imprese e istituzioni, nel corso della due giorni, che si svolgerà a Milano presso Fiera Milano City dal 30 novembre all'1 dicembre 2011.

Questa attività - insieme con i convegni sui principali temi legati alla formazione e con l'area espositiva - rende **EXPO-Training** un appuntamento immancabile per:

- rafforzare i rapporti commerciali
- facilitare le partnership
- aumentare le vendite
- promuovere il proprio brand
- tenersi aggiornati sulle tendenze del mercato
- massimizzare lo sforzo commerciale



Relazione





Essere presenti a **EXPOTraining** significa poter accedere di diritto al ristretto novero delle società, capaci di relazionarsi direttamente con le istituzioni e le aziende maggiormente orientate a capitalizzare le risorse umane.

EXPOTraining fornisce una gamma di soluzioni ideate per aiutare i professionisti della formazione a raggiungere risultati concreti. Esse consistono in:

L'area espositiva di 7.500 mq in Fiera Milano City, occupati da stand preallestiti a partire da 12 mq oppure da spazi personalizzabili, per chi desidera riservarsi un'opportunità di presenza fortemente riconoscibile.

Esporre consente di:

- entrare in contatto con potenziali clienti tra le 30.000 aziende/enti invitati alla manifestazione
- avere forte visibilità, grazie alla comunicazione sui media coinvolti dall'ufficio stampa di Fiera Milano e dall'organizzazione di **EXPOTraining**
- godere di una presenza qualificata su Human Training - unica testata giornalistica specialistica, letta da oltre 200.000 manager
- avere la possibilità di realizzare seminari di presentazione della propria società, con inviti a clienti e prospect
- reperire partner e fornitori



Business





Il matching

È il cuore pulsante di **EXPOTraining**, che è stata incaricata da numerose aziende di ricercare e pianificare incontri su temi specifici.

Oltre **500 direttori** delle risorse umane hanno garantito la loro presenza nei due giorni di lavoro, per dare vita a 2.000 incontri personali con le società di formazione e gli operatori delle risorse umane, che sceglieranno di essere protagonisti di **EXPOTraining**.

Come funziona

Agli **espositori** verrà richiesto di compilare una specifica scheda con le proprie aree di attività aziendale.

Le aziende/enti interessati segnaleranno l'interesse ad incontrare un particolare espositore, specificando i seguenti parametri:

- il settore merceologico (formazione, interinali, ITC, ecc.)
- il livello di investimento
- l'area specifica del settore (formazione manageriale, somministrazione, dispositivi per la formazione, ecc.)



I convegni

Al fine di affrontare temi e argomenti che impattano significativamente sul Sistema Paese, **ExpoTraining** ha costituito un **Comitato d'indirizzo** istituzionale composto da:

- Ministero del lavoro
- Confindustria
- Isfol
- Parti sociali

I lavori del Comitato hanno permesso di individuare i temi di maggiore rilevanza nell'ambito di 20 settori su cui "fare il punto della situazione" (ad esempio: la formazione nella grande azienda, nella sanità, nel turismo, nella pubblica amministrazione,...).

Ogni tema sarà sviluppato grazie al contributo di speakers e relatori di altissimo profilo professionale e istituzionale e sarà moderato da altrettanti giornalisti di chiara fama nazionale.

Essere sponsor dei convegni in questa kermesse di due giorni significa:

- posizionare il proprio brand associandolo ai principali decision maker della **business community**
- **sviluppare un nuovo portfolio di relazioni** attraverso gli eventi
- stabilire contatti privilegiati con aziende e istituzioni
- conquistare marketshare



FIERA MILANO



EXPO Training

LA FORMAZIONE INCONTRA LE IMPRESE

C26

Work in Progress EXPO Training

Sorting

Warehouse Management System

Painting

Customs



Grand Prix della formazione

Il Premio è un riconoscimento nazionale rivolto alla formazione d'impresa. Viene attribuito per le innovazioni di prodotto formativo, di processo, di servizio, di sistema, tecnologiche e gestionali.

Ideato da **ExpoTraining**, ha ottenuto il sostegno dei responsabili d'azienda e istituzionali, riuniti nella determinazione di accrescere lo sviluppo e la diffusione di soluzioni innovative, in termini di **best practices** nei processi di formazione. I vincitori del Grand Prix della formazione avranno il diritto all'uso del logo "Grand Prix ExpoTraining anno 2011", per la durata di un anno.

A chi si rivolge

Il bando è dedicato sia alle società di formazione sia alle imprese, alla pubblica amministrazione ed agli enti, che hanno realizzato progetti di qualificazione per le risorse umane. La partecipazione è compresa nella quota d'iscrizione per gli espositori, mentre per le aziende è di 500 euro.

Il processo di selezione

La selezione dei progetti è affidata ad una giuria composta da membri che provengono dal mondo universitario, della formazione, dell'azienda e della pubblica amministrazione.



Opportunità





Quote di partecipazione

AREA ESPOSITIVA MATCHING	Platinum	Gold	Silver	Performance	Easy
1 stand pre allestito di 12 mq	●	●	●	●	●
Matching di 5 appuntamenti con le direzioni del personale	●	●	●	●	●
Quota d'iscrizione comprensiva di assicurazioni, ecc.	●	●	●	●	●
Quota di partecipazione al Gran Prix	●	●	●	●	●
Quota di iscrizione a UnionFormazione come manifestazione di adesione al codice etico	●	●	●	●	●
Un posto auto interno per 2 giorni	●	●	●	●	●
Carnet di 5 appuntamenti 1.100 € *		●		●	
Carnet di 10 appuntamenti 2.000 €	●		●		
Cosponsor ad un convegno con recensione del convegno su Human Training	●				
Inserimento nell'Annuario delle Risorse umane	●	●			
Piano di comunicazione con Human Training: 2 uscite per un totale di 5 pagine, compreso 1 pubbliredazionale		●			
Piano di comunicazione con Human Training: 4 uscite per un totale di 4 pagine, compreso 2 pubbliredazionale	●				
	15.600 €	7.400 €	6.000 €	5.100 €	4.000 €

* è possibile acquistare ulteriori carnet a parte



Investimento

”



Sponsor convegni e Grand Prix della formazione

ELEMENTI DELLA FORMAZIONE	Platinum	Gold	Silver
Totem antistante l'accesso alla sala convegni con le seguenti dimensioni: cm. 180 x 80	●	●	●
Presenza logo sponsor all'interno della sala convegni con pannelli cm. 150 x 50	●	●	
Ai piedi del tavolo della presidenza, in posizione centrale, ben visibile al pubblico, verrà esposto il logo con il marchio della sponsorizzante	●	●	●
Il moderatore ufficiale nel discorso di apertura ed in quello di chiusura dei lavori dirà al pubblico che il convegno è stato patrocinato dalla sponsorizzante	●	●	●
Corner antistante l'accesso con materiale pubblicitario fornito dalla sponsorizzante	●	●	●
Presenza hostes presso il corner dell'azienda	●		
Citazione su mezzi di comunicazione tipo sito ExpoTraining, sito Human Training	●	●	●
Piano di comunicazione con Human Training: 2 uscite per un totale di 5 pagine, compreso 1 pubbliredazionale	●	●	
Piano di comunicazione con Human Training: 4 uscite per un totale di 8 pagine, compreso 2 pubbliredazionali	●	●	
Inviti personalizzati a clienti o potenziali dello sponsor mediante telemarketing fino a 150 persone	●		
Relatore dello sponsor nel convegno	●		
	20.000 €	10.000 €	5.000 €



Stand EXPO Training 2011

30 novembre 2011 - 1 dicembre 2011

Stand:

- pareti in legno tamburato verniciato idropittura, intelaiato con tralicci alluminio sezione quadra
- pavimento moquette
- porta magazzino a soffietto
- grafica vinile adesivo prespaziato
- sedie monoscocca + tavolino
- 3 faretti alogeni



