



## *Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*

Direzione Generale per l'inclusione e i diritti sociali e la responsabilità sociale delle imprese (CSR)

### **AVVISO PUBBLICO**

#### **PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A FINANZIARE IN QUALITÀ DI SPONSOR PROGETTI SPERIMENTALI IN MATERIA DI POLITICHE SOCIALI**

**22 novembre 2010**

#### **Premessa**

Il 2010, designato quale Anno europeo della lotta alla povertà e all'esclusione sociale, costituisce un'occasione per tutti i paesi membri dell'Unione europea per aggiornare la riflessione sulla strategia di lotta alla povertà fissata a Lisbona nel 2000 e rafforzata con la recente Strategia UE 2020 volta al prossimo decennio.

Proprio sulla scorta delle iniziative dell'Anno Europeo - che ha visto una particolare vivacità dei territori e del privato sociale nell'esprimere progettazioni innovative per la sperimentazioni di azioni di contrasto del fenomeno della povertà e dell'esclusione sociale - e alla luce delle implicazioni gravi della presente situazione di difficoltà economica delle famiglie italiane, il Ministero intende promuovere, in attuazione delle linee programmatiche del *Libro bianco sul futuro del modello sociale del Paese*, un'iniziativa di collaborazione tra settore pubblico e settore privato *non profit*.

L'implementazione di progetti ideati e gestiti in collaborazione con le associazioni non profit obbedisce alla convinzione che, nelle parole del *Libro bianco*, "il terzo settore costituisca un punto di forza del modello sociale italiano, (...) un attore particolare, capace di produrre relazioni e di tessere i fili smarriti della comunità" e che una tale iniziativa vada nella direzione del nuovo modello sociale sussidiario e cioè di uno Stato che si organizza secondo il criterio della migliore prossimità degli amministratori agli amministrati, che si relaziona con la società e si pone al servizio sussidiario del libero gioco associativo di persone e di comunità e che vuole *scatenare* l'iniziativa sociale, mettendo in rete risorse umane e finanziarie.

#### **1. Elementi generali di riferimento per le sponsorizzazioni di attività e progetti del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale per l'inclusione, i diritti sociali e la responsabilità sociale delle imprese.**

Per quanto detto in premessa, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, di seguito denominato "*sponsee*", intende attivare contratti di sponsorizzazione per la realizzazione di progetti sperimentali in materia di politiche sociali, ed in particolar modo per combattere la povertà e l'esclusione sociale, per attuare interventi in favore di bambini ed adolescenti, per l'inclusione sociale delle persone con disabilità e non autosufficienti.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori potenzialmente interessati, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati ai quali sarà inviata la lettera di invito a presentare la propria offerta, nel rispetto delle disposizione contenuta nell'art. 125 del D. Lgs. 163/06, comma 11.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte.

Il presente avviso non costituisce un invito ad presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

## **2. Destinatari**

Destinatari del presente avviso sono i soggetti privati e le associazioni, non aventi fini di lucro, costituite con atto notarile, che intendano trasformare a proprio vantaggio le prestazioni dell'altro contraente (*sponsee*), attraverso il rapporto di *sponsorship*.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti di cui al punto precedente che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale e capacità tecnico-professionale previsti dagli artt. 38, 39 e 40 del D.Lgs. 163/06 e s.m.i.

## **3. Profili caratteristici della sponsorizzazione.**

La sponsorizzazione si traduce in finanziamenti o nella fornitura di beni e/o servizi per la realizzazione dei progetti sperimentali.

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine.

## **4. Profili economici della sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione risorse per la realizzazione di progetti sperimentali per combattere la povertà e l'esclusione sociale, per attuare interventi in favore di bambini ed adolescenti e per l'inclusione sociale delle persone con disabilità e non autosufficienti, le cui modalità operative e di dettaglio saranno definite successivamente da un comitato scientifico all'uopo nominato dal Direttore Generale per l'inclusione, i diritti sociali e la responsabilità sociale delle imprese.

Il finanziamento complessivamente richiesto è valutato in un **importo non inferiore ad euro 100.000,00**.

I soggetti che verranno individuati come *sponsor* potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, se previsti dalla vigente normativa.

## **5. Criteri di esclusione dei candidati.**

L'Amministrazione si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- a) conflitto di interessi, con riferimento ad eventuali rapporti dello *sponsor*, con altra veste, intrattenuti con l'Amministrazione;
- b) elementi etici, con determinazione del gradimento/non gradimento dello *sponsor* in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dallo *sponsee*, mediante apposita Commissione permanente nominata dal Direttore Generale per l'inclusione, i diritti sociali e la responsabilità sociale delle imprese, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'attività esercitata e/o i prodotti dello *sponsor* siano compatibili con l'immagine istituzionale e rispettosi dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti.

## **6. Impegni generali dell'Amministrazione per la veicolazione del logo dello sponsor.**

La promozione del logo o messaggio dello *sponsor* - chiaramente visibile, ma non predominante su quello dell'Ente sponsorizzato- avverrà tramite i canali utilizzati dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (inviti, manifesti, sito *web* del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, striscioni stradali o decorativi, conferenza stampa, stampa locale e specializzata, avvisi pubblici per la presentazione di progetti sperimentali ecc. secondo quanto specificato nel presente avviso), ma potrà prevedere anche metodi estranei ai canali tradizionali, quali, ad esempio, la facoltà, per lo

*sponsor*, di distribuire il proprio materiale informativo (opuscoli, *brochures*, *coupon*, adesivi, etc) o esporre la propria cartellonistica (totem, striscioni, standardi e similari), per tutto il periodo di durata delle iniziative sponsorizzate. Tali modalità verranno definite nel capitolato d'oneri/contratto di sponsorizzazione della successiva procedura negoziata.

### **7. Definizione degli impegni generali dello *sponsor* relativi alla sponsorizzazione**

In sede di formalizzazione del rapporto, lo *sponsor* è tenuto:

- a) ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- b) a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

### **8. Valutazione delle manifestazioni d'interesse e formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.**

Dalla data di pubblicazione del presente avviso, le manifestazioni di interesse presentate dai soggetti che intendono sponsorizzare le iniziative saranno valutate da una commissione permanente, appositamente nominata. La verifica dei requisiti sarà effettuata sulla base delle dichiarazioni rilasciate.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

Qualora la procedura di selezione andasse deserta, lo *sponsor* si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi purché in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse l'Amministrazione procederà all'invio della lettera di invito a presentare offerta e del capitolato d'oneri, a ciascun ente in possesso dei requisiti obbligatori previsti dalla normativa in materia sopra citata.

Le condizioni e le specifiche contrattuali e tecniche del servizio/fornitura saranno individuate con il capitolato d'oneri.

Il rapporto tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (*sponsor*) e lo *sponsor* sarà tradotto in apposito contratto di sponsorizzazione, il valore unitario del quale sarà determinato in relazione al valore della sponsorizzazione proposta.

Non è prevista definizione di clausole di esclusiva commerciale in ordine alla sponsorizzazione.

### **9. Modalità per la presentazione delle proposte di sponsorizzazione**

L'avviso ha validità **fino al 31 dicembre 2012** ed è possibile inviare la manifestazione di interesse in ogni momento del suo periodo di validità.

Decorsi quindici giorni dalla data di pubblicazione dell'avviso, e successivamente ogni tre mesi, si riunirà la Commissione permanente di valutazione, la quale verificherà l'idoneità delle manifestazioni di interesse che siano pervenute **entro le ore 12,00 del giorno antecedente la data di convocazione** della Commissione.

Le candidature devono essere presentate alla **divisione III - Direzione Generale per l'inclusione, i diritti sociali e la responsabilità sociale delle imprese** – via Forno, 8 – 00192 ROMA.

La candidatura dovrà pervenire in busta chiusa recante all'esterno la denominazione dell'ente, il relativo indirizzo e il codice fiscale/partita IVA, nonché la seguente dicitura "Manifestazione di interesse a sponsorizzare progetti sperimentali 2011".

L'invio è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione.

A pena di nullità, la dichiarazione di manifestazione di interesse dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente interessato.

In ogni caso le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte secondo l'Allegato 1 alla quale dovrà essere allegata, a pena di esclusione, la dichiarazione sostitutiva di certificazione, redatta dal legale rappresentante dell'organizzazione interessata ai sensi del D.P.R. 28/12/00 n. 445, art. 46 e accompagnata dalla fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del

sottoscrittore, con la quale l'ente attesti il possesso dei requisiti generali richiesti di idoneità morale e capacità tecnico-professionale previsti dagli artt. 38, 39 e 40 del D.Lgs. 163/06 e s.m.i.

#### **10. Tutela della Privacy**

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 in ordine al procedimento instaurato da questo avviso si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, costituiranno una banca-dati in possesso della Pubblica Amministrazione *sponsee* finalizzata all'espletamento delle procedure di scelta del contraente, per l'individuazione dello/degli *sponsor*, e successivamente all'esecuzione del rapporto contrattuale con lo/gli *sponsor*.

Titolare del trattamento è il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

#### **11. Responsabile del procedimento - informazioni e chiarimenti**

Responsabile del procedimento:

dott.ssa Adriana Ciampa – Dirigente divisione III – Direzione Generale per l'inclusione, i diritti sociali e la responsabilità sociale delle imprese – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – 06 46834469

Roma, 22 NOV. 2010

Il Direttore Generale  
(Raffaele Tangorra)



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Direzione Generale per l'inclusione, i diritti  
sociali e la responsabilità sociale delle imprese  
Divisione III  
Via Fornovo n. 8  
00192 Roma

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A FINANZIARE IN QUALITA' DI SPONSOR  
PROGETTI SPERIMENTALI IN MATERIA DI POLITICHE SOCIALI**

Il sottoscritto.....in qualità di  
.....del/della ..... denominazione  
.....forma giuridica ....., con  
sede legale in ....., prov. ...., CAP .....via e n. civ.  
.....tel.....fax.....  
e-mail certificata.....

quale soggetto proponente la presente manifestazione di interesse, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

**MANIFESTA**

Il proprio interesse per sponsorizzare la realizzazione di progetti sperimentali in materia di politiche sociali, come da avviso pubblico .

**DICHIARA**

- che il soggetto proponente è in possesso dei requisiti previsti dagli artt. 38,39,41 e 42 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.;
- che è informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/03, che i dati personali raccolti nel presente modulo e nella documentazione allegata saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- che ogni comunicazione relativa alla procedura di cui trattasi potrà essere inviata al numero di fax .....o all'indirizzo di posta mail certificata.....o al recapito postale.....

Data, .....

Timbro e firma.....

(Allegare fotocopia di un documento di identità in corso di validità).