

c o m u n i c a t o s t a m p a

Unioncamere: un terzo delle nuove imprese nasce al Sud

L'identikit dei neo-imprenditori italiani nel 2011: 3 su 4 sono uomini, l'87% italiani, nel 57,4% sono spinti dalla voglia di affermarsi nel mondo

Roma, 18 febbraio 2012 - Un terzo delle imprese italiane nate nel 2011 ha sede nel Mezzogiorno. A fondarle, in 3 casi su 4 sono uomini e per 7 su 10 sono bastati 10mila euro per partire. L'obiettivo è la soddisfazione personale e professionale (lo affermano in più del 57% di coloro che hanno deciso di fondare, da titolari o da soci di maggioranza, una nuova azienda). Perché, anche in tempi di crisi, fare impresa nel nostro Paese è un sogno nel cassetto che, nel 2011, molti hanno potuto concretizzare.

E' quanto emerge dall'indagine del **Centro studi di Unioncamere** su un campione di circa 9mila imprese attive nate nel corso del 2011 e per le quali è possibile identificare il settore di appartenenza, rappresentativo di circa 176mila "vere" nuove imprese iscritte nel corso dell'anno.

"L'impresa è e resta una grande opportunità soprattutto per i giovani. Non è la soluzione alla disoccupazione, ma è una concreta e solida chance per dare corpo alle giuste aspettative di soddisfazione professionale". Questo il commento del presidente di **Unioncamere, Ferruccio Dardanello**. *"In un momento di difficoltà quale è quello che stiamo vivendo, sostenere la diffusione delle imprese significa operare soprattutto per chi oggi si affaccia sul mercato del lavoro e non riesce a trovare risposte. Quindi, ben vengano tutti i programmi e progetti che possono offrire alle tante intelligenze e saperi che il nostro Paese sa esprimere delle occasioni reali".*

Un terzo delle nuove imprese nasce al Sud

Anche nel 2011, sono Sud e Isole a dare vita alla quota prevalente di nuove iniziative imprenditoriali (30,9%), seguite a breve distanza dal Nord Ovest (28,6%). Incidenze minori spettano al Centro e al Nord Est (rispettivamente, 21,0% e 19,5%). Come guardano al futuro? Nella maggior parte dei casi (88,7%), le imprese neo-nate sono caute e non avvertono la necessità di assumere personale, impegnate come sono ad attendere i primi riscontri da parte del mercato. Circa un'impresa su dieci prevede di aumentare gli occupati, ma la quota sale sensibilmente tra quelle con più di 10 addetti (raggiungendo il 19,6%), che, nascendo più grandi, prevedono già di dover svolgere una gamma più ampia di mansioni, per svolgere le quali sarà necessario introdurre figure con specializzazioni diverse.

Oltre un quarto ha meno di 30 anni; aumentano gli uomini; nella metà dei casi sono diplomati

Le opportunità del "fare impresa" sono colte sempre più frequentemente dai giovani: infatti, supera il 26% (2 punti in più rispetto al 2010) l'incidenza degli under 30 e un ulteriore 19,1% di neo-imprenditori si colloca nella fascia di età tra i 31 e i 35 anni. Lo spirito di iniziativa e le capacità innovative proprie dei giovani hanno generato nel 2011 poco meno della metà delle nuove imprese, mentre il restante 54,5% è da attribuire agli ultra 35enni, che si avvalgono principalmente dell'esperienza e del proprio background tecnico-professionale per trovare stimoli all'avventura imprenditoriale.

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

www.unioncamere.gov.it

Gli uomini confermano nel 2011 una più netta propensione a realizzarsi attraverso la creazione di un'impresa: sono quasi tre quarti i neo-capitani d'impresa maschi, in lieve crescita rispetto al 2010. Quindi, si sono ulteriormente ridotti gli spazi per le donne, che però si ampliano in specifici settori. I servizi alle persone è l'unico settore in cui il genere femminile detiene il primato delle nuove iniziative imprenditoriali (51,7%), ma quote superiori alla media si riscontrano anche nei servizi turistici, nell'agricoltura e nelle attività commerciali.

E' il diploma il trampolino di lancio per i capitani d'impresa: poco meno della metà (48,9%) di essi, infatti, proviene da una scuola secondaria superiore, una quota in crescita rispetto ai dati 2010. Anche l'incidenza di quanti si sono fermati alla scuola dell'obbligo è in aumento (supera un quarto dei casi) e, di conseguenza, sono in riduzione i neo-imprenditori con qualifica professionale e con laurea, cui corrispondono rispettivamente quote intorno al 12%.

Poche le risorse da investire: in 8 casi su 10 sono mezzi propri

Visto che l'investimento per dare avvio a una nuova attività non supera i 10mila euro nel 72,1% dei casi (quota che si amplia, raggiungendo il 75,3%, per i giovani), i nuovi imprenditori fanno affidamento prevalentemente su mezzi propri: infatti, scelgono l'autofinanziamento 8 imprenditori su 10, affiancando a questo i prestiti di parenti o amici e, in seconda battuta, i prestiti bancari. Non è però trascurabile il numero di quanti partono con un capitale iniziale compreso tra gli 11 e i 30mila euro (una nuova impresa su 5): sono specialmente i servizi turistici, il commercio e i servizi alle persone i comparti da cui scaturiscono esigenze di un investimento iniziale più cospicuo.

In un caso su 2 hanno una esperienza di lavoro alle spalle

La precedente attività come operaio o apprendista, quella da impiegato o quadro e pregresse esperienze come imprenditori o lavoratori autonomi costituiscono la base di partenza per quasi il 55% dei neo-capitani d'impresa nel 2011. C'è dunque alle spalle un solido percorso professionale e un'attenta analisi delle condizioni del mercato a indurre la maggior parte di questi soggetti a intraprendere l'impegnativo percorso dell'imprenditorialità. Invece, la motivazione prevalente è da ricercarsi nella necessità di trovare uno sbocco lavorativo per quanti precedentemente si trovavano nella condizione di disoccupati, studenti, casalinghe e collaboratori a progetto, che complessivamente rappresentano il 22,4% dei nuovi imprenditori, con un'incidenza in aumento di 1,5 punti sul 2010.

L'identikit del neo-imprenditore

Età	%	Livello di istruzione	%	Genere	%	Nazionalità	%
Meno di 30 anni	26,4	Scuola dell'obbligo	26,7	Uomo	74,2	Italiana	87,1
Fra 31 e 35 anni	19,1	Formazione profess.	4,9	Donna	25,8	27 Paesi Ue	4,5
Fra 36 e 40 anni	19,7	Istruz. Professionale	7,7	Totale	100,0	Extra-Ue	8,4
Fra 41 e 51 anni	23,0	Diploma	48,9			Totale	100,0
Fra 51 e 65 anni	10,3	Laurea	11,9				
Oltre 65 anni	1,5	Totale	100,0				
Totale	100,0						

Fonte: Centro Studi Unioncamere, indagine dicembre 2011

Le risorse per lo start-up

Risorse per start-up	Under 35 (%)	Over 35 (%)	Totale (%)
Meno di 5mila euro	45,3	39,3	41,9
Da 5 a 10mila euro	30,0	30,4	30,2
Da 11 a 30mila euro	18,3	21,7	20,2
Da 31 a 50mila euro	4,0	4,3	4,2
Da 51 a 100mila euro	1,4	2,4	2,0
Oltre 100mila euro	1,0	1,8	1,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Centro Studi Unioncamere, indagine dicembre 2011

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

www.unioncamere.gov.it

Le motivazioni dei neo-imprenditori nel 2011

	Under 35 (%)	Over 35 (%)	Totale (%)
Auto-realizzazione	54,6	59,6	57,4
Conoscenza di opportunità di mercato	31,3	32,9	32,2
Volontà di valorizzare competenze ed esperienze professionali	9,4	10,7	10,1
Desiderio di conseguire successo personale ed economico	7,2	8,2	7,8
Insoddisfazione verso il precedente lavoro	6,7	7,8	7,3
Auto-impiego	36,0	26,1	30,5
Necessità di trovare un primo o nuovo sbocco lavorativo	26,6	19,0	22,4
Difficoltà a trovare un lavoro dipendente	9,4	7,1	8,1
Altro	9,5	14,2	12,1
Possibilità di continuare ad operare per l'impresa in cui era occupato	3,1	3,7	3,4
Successione a un familiare	1,5	1,1	1,3
Sfruttamento di idea innovativa	1,1	1,4	1,3
Agevolazioni fiscali, creditizie, contributi	0,3	0,6	0,5
Altro	3,5	7,4	5,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Centro Studi Unioncamere, indagine dicembre 2011

Attività svolta dal neo-imprenditore e principale motivazione alla base della creazione di una nuova impresa nel 2011

Precedente attività del neo-imprenditore	% sul totale	Principale motivazione
Operaio/Apprendista	25,7	Conoscenza del mercato
Impiegato/Quadro	17,9	Conoscenza del mercato
Imprenditore/Lavorat. autonomo	10,8	Conoscenza del mercato
Disoccupato (in cerca di nuova occupazione)	8,2	Trovare uno sbocco lavorativo
Libero professionista	5,7	Conoscenza del mercato
Studente	5,7	Trovare uno sbocco lavorativo
Casalinga	3,2	Trovare uno sbocco lavorativo
Collaboratore a progetto	2,2	Difficoltà a trovare un lavoro alle dipendenze
Lavoratore presso azienda di famiglia	2,5	Conoscenza del mercato
Disoccupato (in cerca di prima occupazione)	3,1	Trovare uno sbocco lavorativo
Dirigente	0,7	Conoscenza del mercato
Altro	14,4	Conoscenza del mercato

Fonte: Centro Studi Unioncamere, indagine dicembre 2011

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

www.unioncamere.gov.it