

c o m u n i c a t o s t a m p a

Unioncamere: scende all'11,4% la quota di imprese di under 35 nel 2011

Ora sono 700mila, 135mila delle quali nate lo scorso anno

24 febbraio 2012 – In un'Italia in crisi demografica oltre che economica, anche il tessuto imprenditoriale "invecchia". Rispetto al 2010, infatti, l'incidenza delle imprese giovanili (intendendo con questa espressione le ditte individuali il cui titolare abbia meno di 35 anni ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci abbia meno di 35 anni oppure le società di capitali in cui la media dell'età dei soci e degli amministratori sia inferiore allo stesso limite d'età) scende dall'11,8% del 2010 all'11,4% del 2011. Come mostra **l'Osservatorio di Unioncamere sull'imprenditorialità giovanile**, elaborando i dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio, le attuali 700mila imprese di under 35 calano del 3,6% rispetto al 2010 (per complessive 26mila unità in meno). La riduzione si spiega sia con il superamento della soglia dei 35 anni da parte di un cospicuo numero di imprenditori, usciti, così, dal campo di osservazione, sia, parallelamente, con un rallentamento delle iscrizioni di imprese giovanili, che è stato accentuato soprattutto nella seconda metà dell'anno. Il 2011, comunque, si chiude con 135mila giovani che, pur in uno scenario economico non certo favorevole, hanno deciso di avviare una nuova iniziativa imprenditoriale.

*"135mila giovani hanno scommesso anche quest'anno, in piena crisi economica, sull'impresa per trovare risposta alle loro legittime aspirazioni di affermazione professionale", ha evidenziato il presidente di **Unioncamere, Ferruccio Dardanella**. "E' la testimonianza che il 'fare impresa' è una componente essenziale del Dna degli italiani ed un valore in cui continuare a credere con convinzione e con fiducia".*

Più timori con la crisi

Certo la crisi ha inciso sulla decisione di "fare impresa" dei giovani.

Quasi il 60% delle 135mila nuove iscrizioni è infatti relativo ai primi 2 trimestri dell'anno, mentre a partire dal 3° trimestre, in coincidenza, quindi, con l'esplosione della crisi del debito sovrano dei Paesi europei, si verifica un brusco rallentamento delle iscrizioni.

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

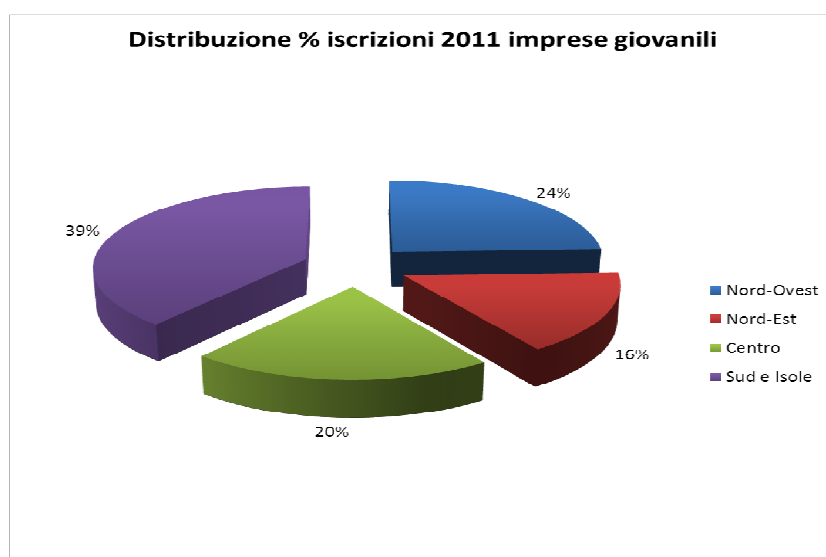
www.unioncamere.gov.it

*Distribuzione per trimestri nell'anno 2011 delle nuove iscrizioni di imprese giovanili
Valori assoluti e per area geografica*

AREA GEOGRAFICA	Totale iscrizioni imprese giovanili I trimestre 2011	Totale iscrizioni imprese giovanili II trimestre 2011	Totale iscrizioni imprese giovanili III trimestre 2011	Totale iscrizioni imprese giovanili IV trimestre 2011	Totale
Nord-Ovest	11.143	8.859	6.281	6.868	33.151
Nord-Est	7.201	5.825	4.533	4.253	21.812
Centro	8.740	7.233	5.713	6.014	27.700
Sud e Isole	14.432	15.152	11.013	12.074	52.671
Totale	41.516	37.069	27.540	29.209	135.334

Fonte: Unioncamere, Osservatorio sull'Imprenditoria Giovanile

Sud e Isole sono l'area che ha dimostrato nel 2011 la maggiore vivacità: 52.671 le nuove imprese nate al Mezzogiorno, pari al 39% del totale. Segue il Nord-Ovest (33.151 nuove iscrizioni, il 24% del totale), quindi il Centro con 27.700 nuove imprese, pari al 20% del totale, in coda il Nord-Est (21.812 iscrizioni, pari al 16% del totale).



Fonte: Unioncamere, Osservatorio sull'Imprenditoria Giovanile

Tradizionalisti per scelta

Giovani d'età ma "tradizionalisti" per scelta, si potrebbe dire guardano alla diffusione delle imprese guidate da under 35. I settori più tradizionali, quali i servizi alle persone, le costruzioni, l'alloggio e ristorazione, e i servizi alle imprese sono quelli in cui, infatti, si registra l'incidenza maggiore di imprese giovanili sul totale, mentre il commercio, le costruzioni e, a distanza, l'agricoltura, sono quelli sui quali si concentra maggiormente l'attenzione dei giovani imprenditori in valore assoluto: ben 193.000 nel commercio, pari al 27,7% del totale delle imprese degli under 35), quasi 135.000 nelle costruzioni (il 9,3% del totale), 61.603 nell'agricoltura (quasi il 9% di tutte quelle guidate da giovani).

Ed è sempre il commercio che, anche nel 2011, ha attratto l'attenzione dei neo-imprenditori: quasi 28mila delle 135mila nuove iscrizioni (ovvero il 22% del totale) hanno interessato questo settore, mentre altre 21mila (pari al 15% del totale) le costruzioni.

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

www.unioncamere.gov.it

Distribuzione settoriale delle imprese giovanili al 31.12.2011

Valori assoluti e percentuali e confronti % con il totale delle imprese registrate per settore

Settori	Totale imprese giovanili 2011		Totale imprese 2011		Incidenza % giovanili su totale
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	193.021	27,7	1.550.863	25%	12,4%
F Costruzioni	134.922	19,3	906.496	15%	14,9%
A Agricoltura, silvicoltura pesca	61.603	8,8	837.624	14%	7,4%
I Attività dei servizi alloggio e ristorazione	58.282	8,4	392.337	6%	14,9%
C Attività manifatturiere	46.703	6,7	617.768	10%	7,6%
S Altre attività di servizi	36.298	5,2	231.360	4%	15,7%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle im...	22.391	3,2	156.616	3%	14,3%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	18.370	2,6	193.251	3%	9,5%
K Attività finanziarie e assicurative	15.533	2,2	116.807	2%	13,3%
L Attività immobiliari	14.169	2,0	281.265	5%	5,0%
H Trasporto e magazzinaggio	14.158	2,0	178.846	3%	7,9%
J Servizi di informazione e comunicazione	14.278	2,0	125.190	2%	11,4%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	8.797	1,3	66.334	1%	13,3%
Q Sanità e assistenza sociale	3.129	0,4	33.885	1%	9,2%
P Istruzione	1.995	0,3	26.262	0%	7,6%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	671	0,1	10.666	0%	6,3%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	421	0,1	6.702	0%	6,3%
X Imprese non classificate	52.685	7,6	377.802	6%	13,9%
Totale	697.426	100	6.110.074	100%	11,4%

Fonte: Unioncamere, Osservatorio sull'Imprenditoria Giovanile

Distribuzione settoriale nuove iscrizioni imprese giovanili al 31.12.2011

Valori assoluti e % per area geografica

SETTORE	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale	
					Valori assoluti	%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	6.040	3.915	5.615	14.149	29.719	22
F Costruzioni	7.271	4.615	4.123	4.523	20.532	15
A Agricoltura, silvicoltura pesca	778	1.086	924	4.415	7.203	5
I Attività dei servizi alloggio e ristorazione	1.897	1.071	1.191	2.564	6.723	5
C Attività manifatturiere	1.560	1.385	1.557	1.508	6.010	4
S Altre attività di servizi	1.197	710	998	1.388	4.293	3
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle im...	1.260	664	1.145	1.029	4.098	3
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.086	773	847	850	3.556	3
K Attività finanziarie e assicurative	935	518	605	829	2.887	2
L Attività immobiliari	486	300	257	262	1.305	1
H Trasporto e magazzinaggio	282	192	276	391	1.141	1
J Servizi di informazione e comunicazione	611	453	517	944	2525	2
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	238	160	238	563	1.199	1
Q Sanità e assistenza sociale	61	37	30	55	183	0
P Istruzione	56	37	48	102	243	0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	7	2	8	20	37	0
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	21	18	19	30	88	0
X Imprese non classificate	9.365	5876	9.302	19.049	43.592	32
Totale	33.151	21.812	27.700	52.671	135.334	100

Fonte: Unioncamere, Osservatorio sull'Impernditoria Giovanile

Le giovani imprese hanno in Roma la città d'elezione. Sono infatti 43.704 le imprese guidate da under 35 nella capitale. Segue Napoli (39.355) quindi Milano (28.892). Oltre al capoluogo partenopeo, nella classifica delle prime 10 province italiane con il maggior numero di imprese giovanili si incontrano altre 5 province del Mezzogiorno. In quarta posizione si trova Torino, con le sue 27.290 imprese di under 35, Bari (21.325 imprese), seguita da Salerno (17.660), Catania (15.784), Palermo, (15.094) e Caserta (15.089). All'estremo opposto, tra le province meno popolate da imprese giovanili spiccano quelle centro-settentrionali: ben 7 su 10. Nell'ordine, si tratta di Gorizia (1.009 imprese), Aosta (1.338), Trieste (1.350), Verbano-Cusio-Ossola (1.502), Belluno (1.538), Sondrio (1.745) e Biella (1.920). Nel gruppo di coda anche Isernia (1.262), Oristano (1.818) e Rieti (1.909). Se si guarda invece all'incidenza percentuale sul totale delle imprese delle aziende condotte dagli under 35, ai primi posti si incontrano diverse province del Mezzogiorno, prime tra tutte Enna, Crotone e Vibo Valentia.

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

www.unioncamere.gov.it

Classifica provinciale delle imprese giovanili al 31.12.2011 (Valori assoluti e %)

PROVINCIA	Totale (va)	Totale (%)
Roma	43.704	6,3
Napoli	39.355	5,6
Milano	28.892	4,1
Torino	27.290	3,9
Bari	21.325	3,1
Salerno	17.660	2,5
Catania	15.784	2,3
Palermo	15.094	2,2
Caserta	15.089	2,2
Brescia	14.355	2,1
Lecce	11.455	1,6
Bergamo	11.181	1,6
Firenze	10.803	1,5
Cosenza	10.268	1,5
Verona	10.258	1,5
Foggia	9.957	1,4
Padova	9.207	1,3
Reggio Di Calabria	8.842	1,3
Bologna	8.280	1,2
Messina	8.220	1,2
Cagliari	7.916	1,1
Treviso	7.862	1,1
Vicenza	7.855	1,1
Cuneo	7.812	1,1
Varese	7.736	1,1
Perugia	7.729	1,1
Genova	7.647	1,1
Monza E Brianza	7.338	1,1
Latina	7.333	1,1
Venezia	7.041	1,0
Modena	6.723	1,0
Frosinone	6.576	0,9
Reggio Emilia	6.538	0,9
Agrigento	6.493	0,9
Sassari	6.322	0,9
Trapani	6.288	0,9
Avellino	6.148	0,9
Taranto	6.004	0,9
Pavia	5.758	0,8
Como	5.470	0,8
Catanzaro	5.430	0,8
Ragusa	5.157	0,7
Brindisi	5.125	0,7
Chieti	5.080	0,7
Siracusa	4.980	0,7
Trento	4.938	0,7
Pisa	4.937	0,7
Ancona	4.928	0,7
Lucca	4.891	0,7
Benevento	4.750	0,7
Potenza	4.733	0,7
Prato	4.668	0,7
Bolzano	4.656	0,7

PROVINCIA	Totale (va)	Totale (%)
Alessandria	4.507	0,6
Teramo	4.499	0,6
Udine	4.483	0,6
Viterbo	4.475	0,6
Macerata	4.472	0,6
Mantova	4.438	0,6
Parma	4.415	0,6
Pesaro E Urbino	4.196	0,6
Pescara	4.163	0,6
Arezzo	4.133	0,6
L'aquila	4.096	0,6
Nuoro	3.965	0,6
Forlì - Cesena	3.913	0,6
Novara	3.902	0,6
Caltanissetta	3.899	0,6
Pistoia	3.815	0,5
Rimini	3.709	0,5
Cremona	3.694	0,5
Ravenna	3.690	0,5
Ferrara	3.551	0,5
Livorno	3.327	0,5
Savona	3.288	0,5
Campobasso	3.250	0,5
Crotone	3.128	0,4
Rovigo	3.066	0,4
Piacenza	3.051	0,4
Enna	3.037	0,4
Lecco	2.948	0,4
Siena	2.921	0,4
Imperia	2.876	0,4
Grosseto	2.744	0,4
Matera	2.714	0,4
Asti	2.645	0,4
Ascoli Piceno	2.500	0,4
Massa Carrara	2.472	0,4
Vibo Valentia	2.449	0,4
Terni	2.420	0,3
Fermo	2.362	0,3
Pordenone	2.320	0,3
La Spezia	2.248	0,3
Lodi	2.235	0,3
Vercelli	2.138	0,3
Biella	1.920	0,3
Rieti	1.909	0,3
Oristano	1.818	0,3
Sondrio	1.745	0,3
Belluno	1.538	0,2
Verbania	1.502	0,2
Trieste	1.350	0,2
Aosta	1.338	0,2
Isernia	1.262	0,2
Gorizia	1.009	0,1
TOTALE	697.426	100,0

Fonte: Unioncamere, Osservatorio sull'Imprenditoria Giovanile

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

www.unioncamere.gov.it

Classifica delle imprese giovanili al 31.12.2011 per incidenza percentuale sul totale delle imprese

Provincia	Incidenza % imprese giovanili su totale	Val. ass. imprese giovanili	% su totale Italia	Provincia	Incidenza % imprese giovanili su totale	Val. ass. imprese giovanili	% su totale Italia
Enna	19,1	3.037	0,4	Terni	10,9	2.420	0,3
Crotone	18,0	3.128	0,4	Sondrio	10,8	1.745	0,3
Vibo Valentia	17,5	2.449	0,4	Lucca	10,8	4.891	0,7
Reggio Di Calabria	17,5	8.842	1,3	Como	10,8	5.470	0,8
Caserta	17,0	15.089	2,2	Lecco	10,8	2.948	0,4
Catanzaro	16,6	5.430	0,8	Verbania	10,7	1.502	0,2
Lecce	15,7	11.455	1,6	Chieti	10,7	5.080	0,7
Catania	15,6	15.784	2,3	Rovigo	10,7	3.066	0,4
Caltanissetta	15,6	3.899	0,6	La Spezia	10,7	2.248	0,3
Cosenza	15,5	10.268	1,5	Arezzo	10,7	4.133	0,6
Palermo	15,3	15.094	2,2	Varese	10,6	7.736	1,1
Agrigento	15,1	6.493	0,9	Cuneo	10,5	7.812	1,1
Napoli	14,7	39.355	5,6	Perugia	10,4	7.729	1,1
Ragusa	14,7	5.157	0,7	Verona	10,4	10.258	1,5
Salerno	14,5	17.660	2,5	Ancona	10,4	4.928	0,7
Isernia	14,2	1.262	0,2	Mantova	10,4	4.438	0,6
Frosinone	14,1	6.576	0,9	Fermo	10,4	2.362	0,3
Nuoro	14,1	3.965	0,6	Imperia	10,3	2.876	0,4
Prato	14,1	4.668	0,7	Savona	10,3	3.288	0,5
Bari	13,9	21.325	3,1	Livorno	10,2	3.327	0,5
Avellino	13,9	6.148	0,9	Asti	10,2	2.645	0,4
Brindisi	13,7	5.125	0,7	Monza E Brianza	10,1	7.338	1,1
Messina	13,7	8.220	1,2	Ascoli Piceno	10,1	2.500	0,4
Benevento	13,5	4.750	0,7	Siena	9,9	2.921	0,4
Siracusa	13,5	4.980	0,7	Firenze	9,9	10.803	1,5
Foggia	13,4	9.957	1,4	Pesaro E Urbino	9,9	4.196	0,6
Trapani	13,1	6.288	0,9	Biella	9,8	1.920	0,3
L'aquila	13,1	4.096	0,6	Roma	9,7	43.704	6,3
Latina	12,7	7.333	1,1	Alessandria	9,7	4.507	0,6
Rieti	12,5	1.909	0,3	Aosta	9,6	1.338	0,2
Taranto	12,5	6.004	0,9	Piacenza	9,6	3.051	0,4
Lodi	12,5	2.235	0,3	Ferrara	9,5	3.551	0,5
Matera	12,4	2.714	0,4	Trento	9,4	4.938	0,7
Teramo	12,2	4.499	0,6	Parma	9,3	4.415	0,6
Campobasso	12,2	3.250	0,5	Belluno	9,3	1.538	0,2
Oristano	12,2	1.818	0,3	Grosseto	9,2	2.744	0,4
Novara	12,2	3.902	0,6	Gorizia	9,1	1.009	0,1
Cremona	12,0	3.694	0,5	Vicenza	9,1	7.855	1,1
Potenza	11,9	4.733	0,7	Rimini	9,1	3.709	0,5
Vercelli	11,9	2.138	0,3	Padova	9,0	9.207	1,3
Brescia	11,7	14.355	2,1	Modena	8,9	6.723	1,0
Bergamo	11,6	11.181	1,6	Genova	8,8	7.647	1,1
Viterbo	11,6	4.475	0,6	Venezia	8,8	7.041	1,0
Pescara	11,6	4.163	0,6	Forli' - Cesena	8,7	3.913	0,6
Torino	11,5	27.290	3,9	Ravenna	8,7	3.690	0,5
Pavia	11,5	5.758	0,8	Bologna	8,5	8.280	1,2
Pistoia	11,4	3.815	0,5	Treviso	8,4	7.862	1,1
Sassari	11,4	6.322	0,9	Udine	8,4	4.483	0,6
Reggio Emilia	11,3	6.538	0,9	Pordenone	8,2	2.320	0,3
Pisa	11,3	4.937	0,7	Milano	8,1	28.892	4,1
Cagliari	11,2	7.916	1,1	Bolzano	8,1	4.656	0,7
Macerata	11,1	4.472	0,6	Trieste	8,0	1.350	0,2
Massa Carrara	11,0	2.472	0,4	ITALIA	11,4	697.426	100

Fonte: Unioncamere, Osservatorio sull'Imprenditoria Giovanile

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

www.unioncamere.gov.it