FDNews

Periodico di informazione per le imprese e il management

N.19 – Luglio 2012

I Fondi tra innovazione e conservazione

Pietro Fiorentino – Direttore Fondirigenti

I Fondi interprofessionali rappresentano un fenomeno di assoluto rilievo nel sistema economico italiano, ma il loro utilizzo da parte delle aziende e dei lavoratori evidenzia un impatto non ancora adeguato alle prospettive di crescita e sviluppo.

Il nostro Paese non è ancora riuscito ad adeguare il proprio livello a quello dei Paesi più avanzati e l'avvento dei Fondi non ha diminuito il nostro gap nei loro confronti, anche a causa di un quadro giuridico istituzionale davvero troppo complesso.

A questo proposito devono con urgenza essere esaminati i riflessi sul terreno operativo della pronuncia del Consiglio di Stato del 14 dicembre 2011, che ha definito come "privata" la natura delle risorse dello 0,30%.

La pronuncia ha peraltro ricondotto lo 0,30% alla definizione, alle finalità e alla destinazione dell'impianto originario, il cui avvio risale alla legge quadro sulla formazione del 1978.

Il quadro di incertezza normativa deve essere affrontato con grande urgenza. Il passaggio da un sistema formativo orientato dall'offerta e dai finanziamenti pubblici verso un mercato in grado di far esprimere liberamente la domanda delle persone e delle imprese è purtroppo avversato da molti.

La difficoltà di far emergere la grande domanda di formazione delle PMI deve rappresentare l'obiettivo prioritario della definitiva privatizzazione, per supportarle nella crescita attraverso la loro managerializzazione. Su questo terreno si gioca la ragione stessa dell'esistenza e il futuro dei Fondi interprofessionali, in questo momento sospesi in una tensione tra innovazione e conservazione.

IN QUESTO NUMERO:

- EDITORIALE
- PIANI FORMATIVI: UN TREND IN CONTINUA CRESCITA
- BOX: PUBBLICATA LA BANCA DATI MANAGER
- ULTIME NOTIZIE
- I NUMERI DI FONDIRIGENTI
- AMC – AL VIA IL 7° RAPPORTO CLASSE DIRIGENTE: LA CRESCITA RIPARTE DAI TERRITORI
- LA BIBLIOTECA DELL'INNOVAZIONE

IN PRIMO PIANO

Conto Formazione: un trend in continua crescita

Prosegue il trend di forte crescita nell'utilizzo del **Conto Formazione** da parte delle aziende aderenti, attraverso l'utilizzo dei piani formativi aziendali singoli e di gruppo.

Sono **3.505 i piani formativi** finanziati ad oggi con il Conto Formazione per un totale di 50,4 milioni di euro. Dall'inizio dell'anno sono stati presentati 608 piani formativi che prevedono il coinvolgimento di **4.965 dirigenti e 782 aziende**, per 110 mila ore di formazione e un finanziamento di 7,5 milioni di Euro.

Banca dati Manager

E' stata pubblicata sul sito di Fondirigenti la **Banca dati Manager**, per supportare le aziende nell'individuazione di un'offerta personalizzata e innovativa. Le aziende aderenti a Fondirigenti possono consultare i profili di manager disponibili, altamente qualificati, per realizzare **interventi di formazione** *on demand* in base alle esigenze e caratteristiche delle imprese.

Il database, in forma anonima, contiene una lista di 203 profili, su diversi territori, specializzati nei seguenti ambiti di intervento prioritari: Credito e Finanza strategica, Alleanze strategiche, Internazionalizzazione, Organizzazione e Lean. Per il dettaglio dei profili e per la relativa selezione, è sufficiente inviare una richiesta via e-mail a: profilimanager@federmanager.it

Consulta la **Banca dati**

ULTIME NOTIZIE

Fondirigenti per le PMI

Sono partiti i primi piani aziendali e territoriali previsti dal progetto PMI, dopo la prima fase di confronto con i territori per individuare le imprese da coinvolgere e le esigenze formative nelle **7 aree territoriali pilota** (Veneto, Marche, Torino, Frosinone/Roma, Bari, Bologna/Modena/Reggio Emilia, Cremona).

Il **Progetto PMI**, nato per impulso della Piccola Industria di Confindustria e di Federmanager, ha come obiettivo la crescita delle piccole e medie imprese, attraverso la presenza di maggiore managerialità, in termini di cultura e capacità organizzative e gestionali, diffuse ai diversi livelli.

Info: *www.fondirigenti.it*

Dirigenti lombardi per le imprese confiscate

Fondirigenti finanzia un'iniziativa, promossa da Assolombarda e Aldai, per formare un **pool di dirigenti** da mettere a disposizione **dell'Agenzia Nazionale** per la gestione dei Beni Sequestrati alla criminalità organizzata (ANBSC).

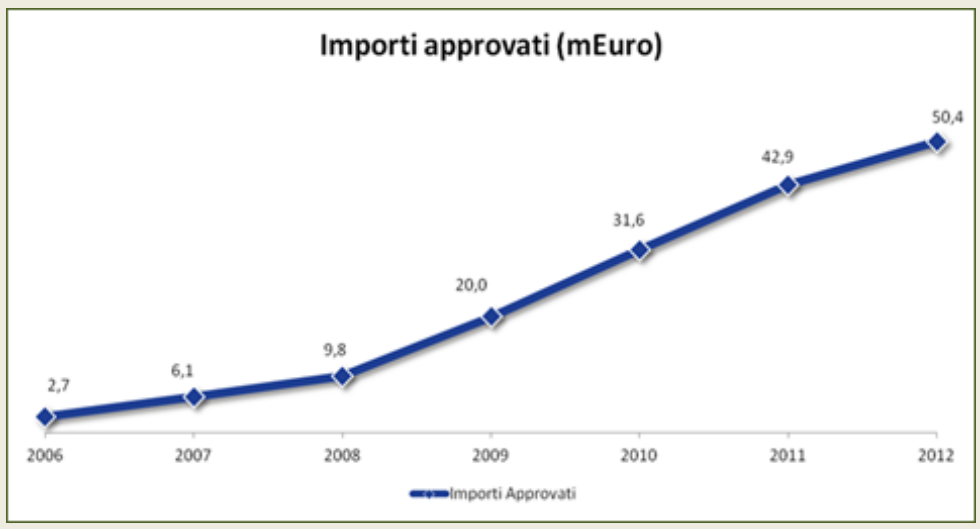
Sessantaquattro dirigenti lombardi hanno partecipato a un percorso formativo, con analisi di casi di organizzazioni confiscate ed elaborazione di **proposte concrete di intervento**, presentate in un workshop con le scuole di formazione coinvolte: Fondazione Istud, Sda Bocconi, Luiss MBS.

Queste **professionalità altamente qualificate** potranno affiancare il curatore, per garantire il mantenimento delle attività, ma anche la loro crescita. La presentazione ufficiale dei risultati è prevista il prossimo autunno a Milano, alla presenza dei responsabili dell'Agenzia e delle massime cariche istituzionali dello Stato.

Info: *www.fondirigenti.it*

I NUMERI DI FONDIRIGENTI

Piani formativi Conto Formazione



AMC - Al via il 7° Rapporto Classe Dirigente: la crescita riparte dai territori

E' partita la realizzazione del **7° Rapporto sulla Classe Dirigente** che quest'anno si concentra sulla **dimensione territoriale della rappresentanza**.

L'indagine è realizzata attraverso una serie di **focus group e workshop** che permettono, da un lato, di diffondere i risultati del Rapporto precedente, dall'altro di raccogliere opinioni e aspettative dei membri della business community sul ruolo delle associazioni per la crescita del Paese.

L'analisi dell'evoluzione dello scenario politico-economico, le conseguenti ricadute sulle dinamiche dello sviluppo locale e le azioni di **Fondirigenti** nella promozione della management education nel tessuto delle PMI, sono al centro dell'attenzione del pool di ricercatori dell'**Associazione Management Club**. Particolare attenzione è assegnata all'analisi delle dinamiche delle professionalità e delle competenze delle associazioni per far fronte alle sfide della gestione del cambiamento e dell'innovazione in tempo di crisi. A questo proposito, è stata avviata un'indagine ad hoc che sarà presentata, quale paper di accompagnamento, insieme al **Rapporto 2013**, finalizzata all'analisi dei profili qualitativi e quantitativi dell'offerta di alta formazione per quadri e manager nei sistemi associativi anche in un'ottica di **benchmarking internazionale**.

Info: www.managementclub.it

ASSOCIAZIONE MANAGEMENT CLUB

LA BIBLIOTECA DELL'INNOVAZIONE

Finanza etica. Come investire in maniera responsabile

Finanza etica. Due parole che faticano a stare insieme. Soltanto in apparenza però. La finanza nasce infatti con una finalità "sociale": sposta risorse da soggetti che ne dispongono (i risparmiatori) a soggetti che ne hanno bisogno (le imprese).

Gli ultimi anni di crisi hanno però provocato un'ondata di critiche nei confronti del mondo finanziario Ma non c'è soltanto la "patologia". Tutt'altro. Lo dimostra quanto sta avvenendo in Italia dove la finanza etica vede negli ultimi anni una fase di sviluppo alla quale non sono estranei i vertici del mondo imprenditoriale.

La Guida spiega come attuare una gestione "responsabile", a partire dal protocollo rinnovato nel Marzo 2012 da Abi e Confindustria, insieme al ministero per lo Sviluppo economico sulla "Responsabilità sociale d'impresa e utilizzo degli indicatori ambientali, sociali e di governance" per dare maggiore diffusione e integrazione della sostenibilità nelle attività delle imprese.

Le Guide di Plus 24 – Ed. Sole 24 Ore

Se non si desidera ricevere più questa newsletter cliccare qui
Per parlare con la redazione: 065903910 * fd@fondirigenti.it