

# Ufficio Studi Bachelor

“Analisi della domanda di lavoro dei laureati”



III Trimestre 2012

## Sintesi dei risultati:

- Il numero di annunci di lavoro per laureati è diminuito rispetto al trimestre precedente: -40% rispetto al secondo trimestre 2012. Tuttavia, rispetto al terzo trimestre 2011, gli annunci sono aumentati di circa 9 punti percentuali.
- Il 66% degli annunci è rivolta a neolaureati (da 0 a 12 mesi dalla laurea), per i quali vengono proposti soprattutto stage.
- La categoria di laureati che appare maggiormente in difficoltà è quella tra i 12 e i 24 mesi dalla data di laurea: una coorte di laureati che ancora una volta, più della altre, sembra risentire del momento di instabilità e di incertezza che caratterizza il mercato del lavoro attuale.
- Economia e ingegneria si confermano come le facoltà maggiormente richieste.
- Il 20% degli annunci ricerca una figura da inserire in ambito ricerca e sviluppo; il 19% in area IT, informatica e progettazione, e un altro 20% in area amministrativa/ finanziaria.
- I settori aziendali che esprimono una maggiore domanda di lavoro sono: consulenza (20% sul totale degli annunci), servizi (19%), manifatturiero (11%), metalmeccanico (10%).

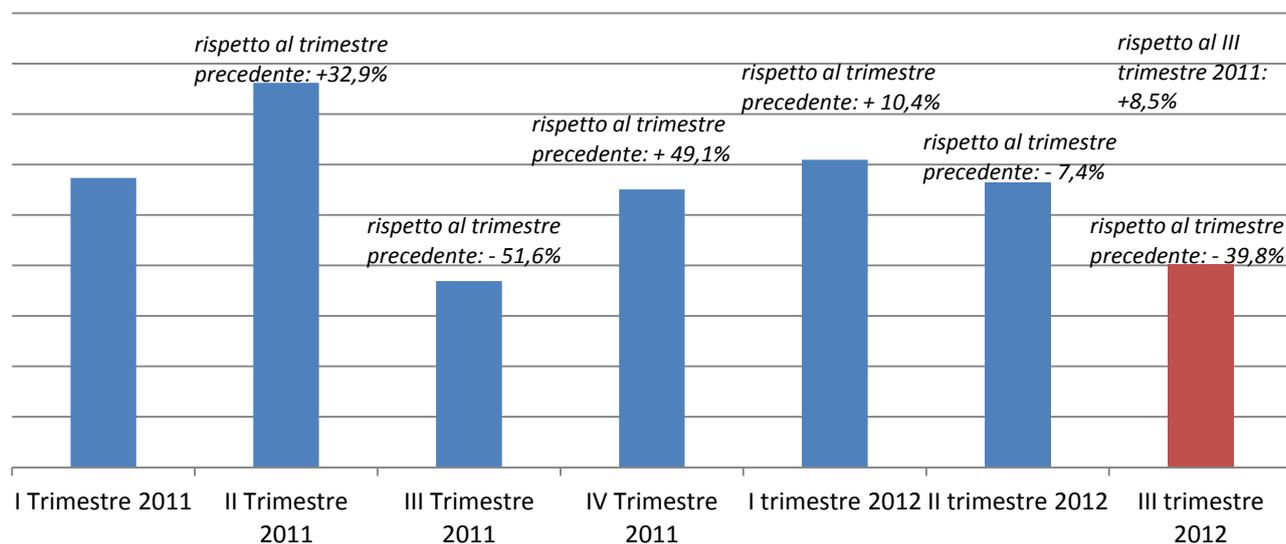
## Risultati analitici:

Nel terzo trimestre del 2012, rispetto al trimestre precedente, si registra una diminuzione negli annunci di lavoro destinati a giovani laureati.

I dati mostrano, infatti, che il numero di annunci di lavoro è diminuito del 40% rispetto al secondo trimestre del 2012 (grafico 1).

Comparando lo stesso trimestre del 2011, la numerosità di annunci pubblicati non varia sensibilmente: nel terzo trimestre 2012 si è registrata un leggero aumento degli annunci di lavoro pari a 8,5 punti percentuali.

Grafico 1: Numerosità annunci di lavoro, per trimestri (*periodo: I trimestre 2011 – III trimestre 2012; differenze percentuali rispetto al trimestre precedente*).

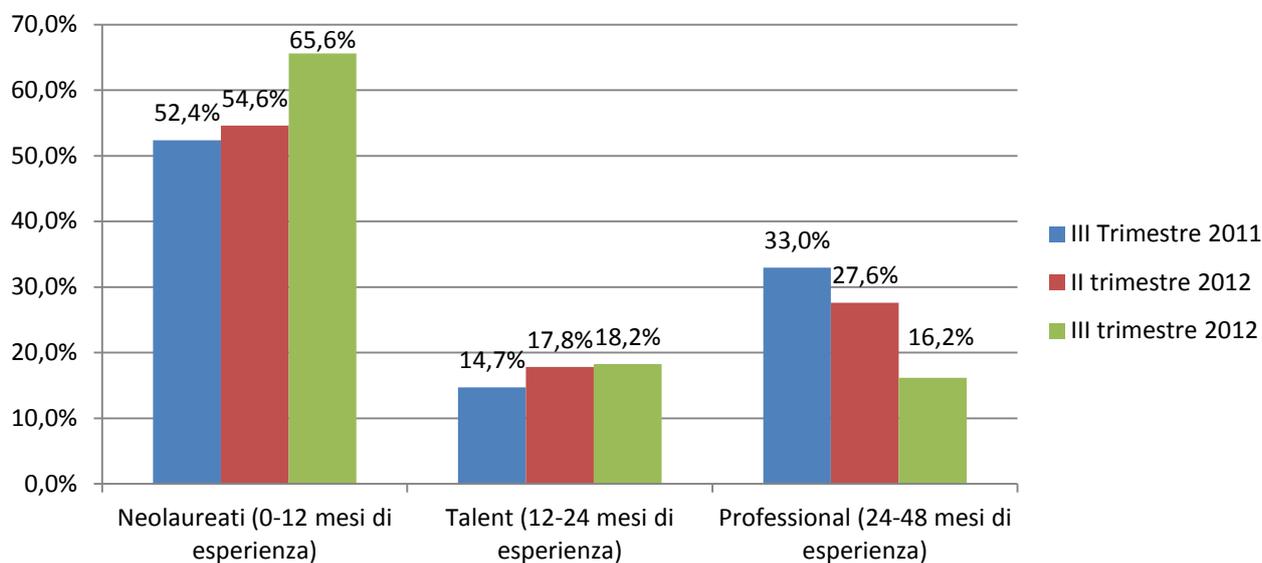


Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

La categoria di giovani laureati che maggiormente ha risentito della contrazione del numero di annunci di lavoro è quella che va dai 2 ai 4 anni di esperienza dalla data di laurea: rispetto all'anno scorso, si è registrata una differenza di annunci indirizzati a questa tipologia di profili di 17 punti percentuali; rispetto al II trimestre 2012, di 11 punti (grafici 2 e 3).

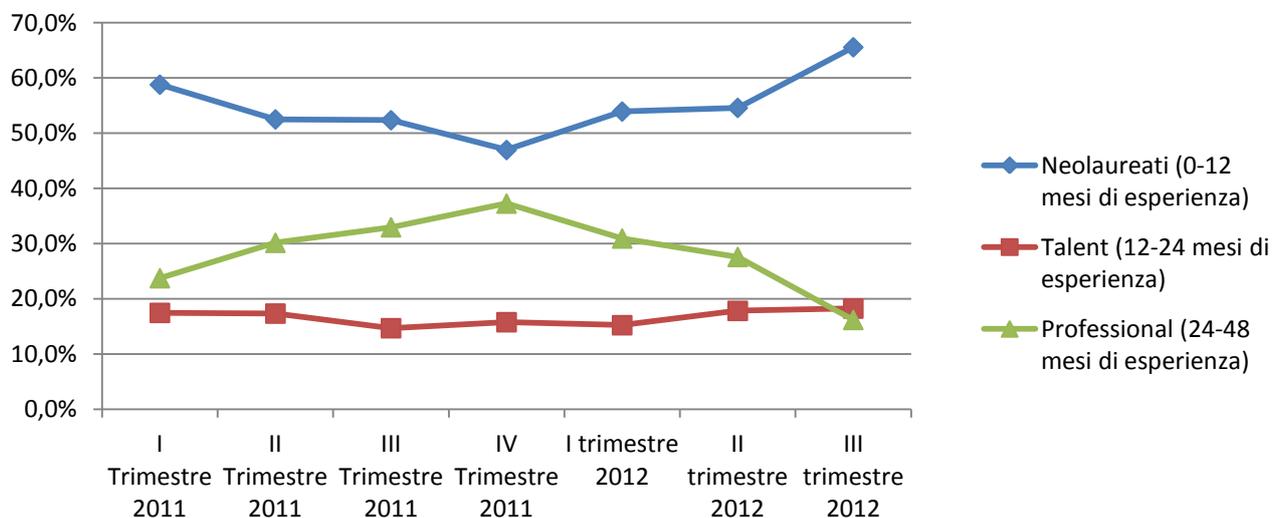
Questi punti di differenza sono andati a vantaggio dei neolaureati (laureati da 0 a 12 mesi), a cui è destinato il 66% degli annunci di lavoro (grafico 4).

Grafico 2: Confronto trimestrale della composizione di annunci di lavoro, per categoria di laureati (*II trimestre 2012, III trimestre 2012, III trimestre 2011*).



Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

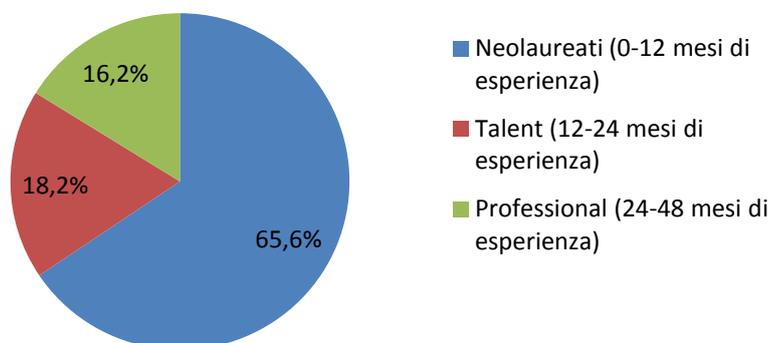
Grafico 3: Numerosità annunci di lavoro, per trimestri e per categoria di laureati (*periodo: I trimestre 2011 – III trimestre 2012*).



Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

Grafico 4: Composizione annunci di lavoro, per categoria di laureati (*percentuali; periodo: III trimestre 2012*).

### III trimestre 2012



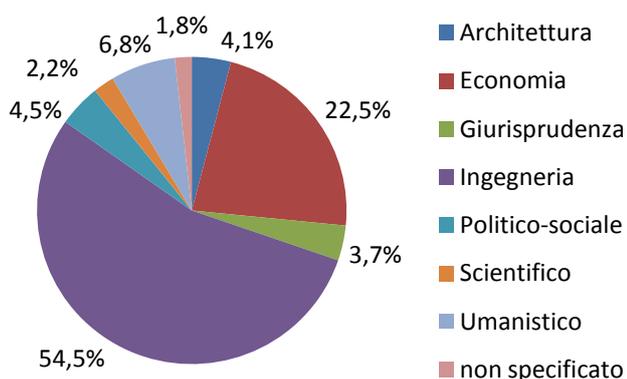
Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

Per quanto riguarda le facoltà ricercate, non si riscontrano particolari cambiamenti tra il secondo trimestre e terzo trimestre del 2012. I laureati in ingegneria si confermano essere i più richiesti con il 53% degli annunci di lavoro a loro dedicati: 2 punti percentuali in meno rispetto al trimestre precedente. Al secondo posto si collocano i laureati in materie economico-statistiche con il 21% degli annunci.

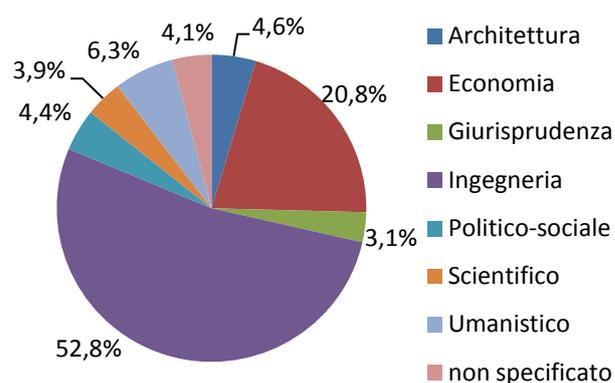
Agli ultimi posti della classifica delle facoltà meno richieste si trovano giurisprudenza, le lauree scientifiche e politico-sociali (grafico 5).

Grafico 5: Composizione annunci di lavoro, per facoltà (*percentuali; periodo: II trimestre 2012 e III trimestre 2012*).

### II trimestre 2012



### III trimestre 2012

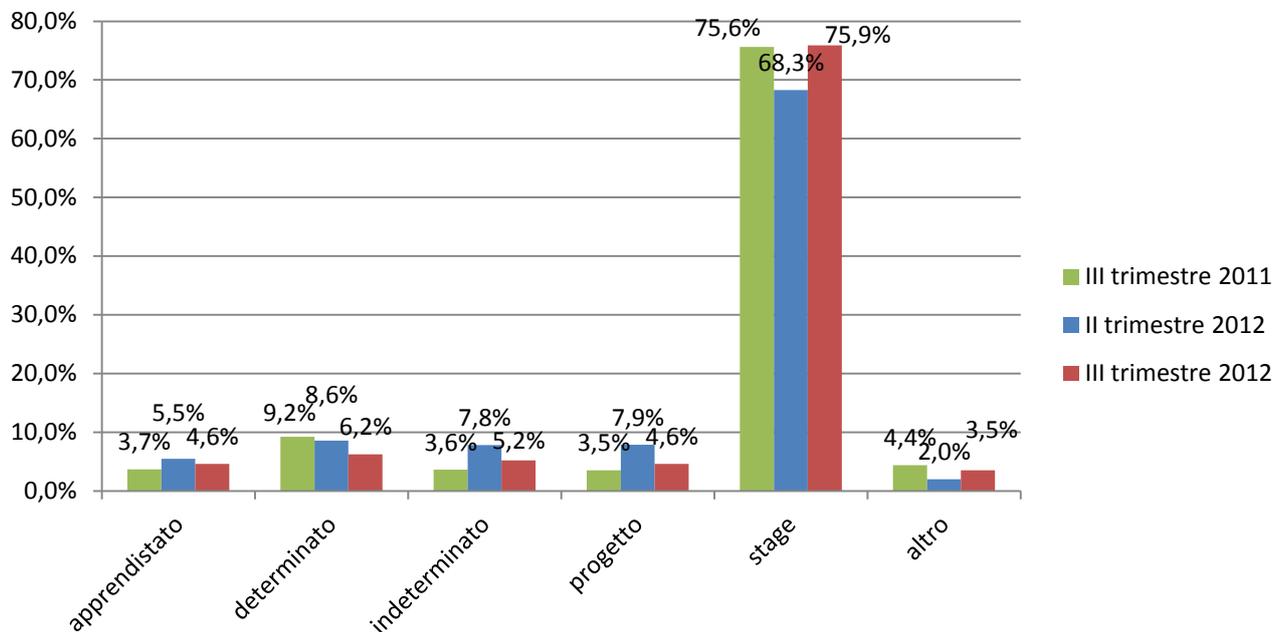


Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

Per quanto riguarda le forme contrattuali, il 76% delle offerte riguarda uno stage: rispetto al trimestre precedente si è registrato un incremento di 8 punti percentuali a discapito di tutte le altre forme contrattuali. Comparato allo stesso trimestre dello scorso anno, il dato è invece sostanzialmente uguale (grafico 6).

Grafico 6: Confronto trimestrale della composizione di annunci di lavoro per neolaureati, per forme contrattuali proposte (percentuali; periodo: III trimestre 2011 – II trimestre 2012 – III trimestre 2012).

### Neolaureati (0-12 mesi dalla laurea)



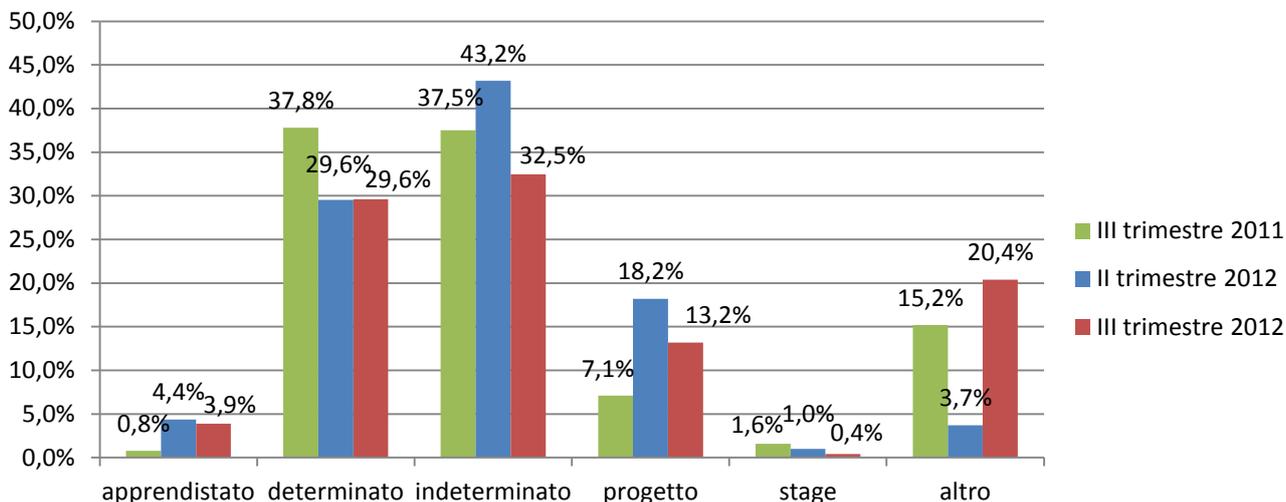
Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

Per i profili talent, nel terzo trimestre si registra un'alta percentuale di annunci di lavoro nei quali non viene indicata la forma contrattuale proposta: sono ben il 20% del totale delle offerte.

Rispetto al secondo trimestre 2012 diminuiscono in modo significativo le percentuali dei contratti a tempo indeterminato: passano dal 43% al 33% sul totale delle forme contrattuali. Anche le forme di contratto a progetto subiscono una diminuzione di circa 5 punti percentuali (grafico 7).

Grafico 7: Confronto trimestrale della composizione di annunci di lavoro per laureati talent, per forme contrattuali proposte (percentuali; periodo: III trimestre 2011 – II trimestre 2012 – III trimestre 2012).

### Talent (12-24 mesi di esperienza)

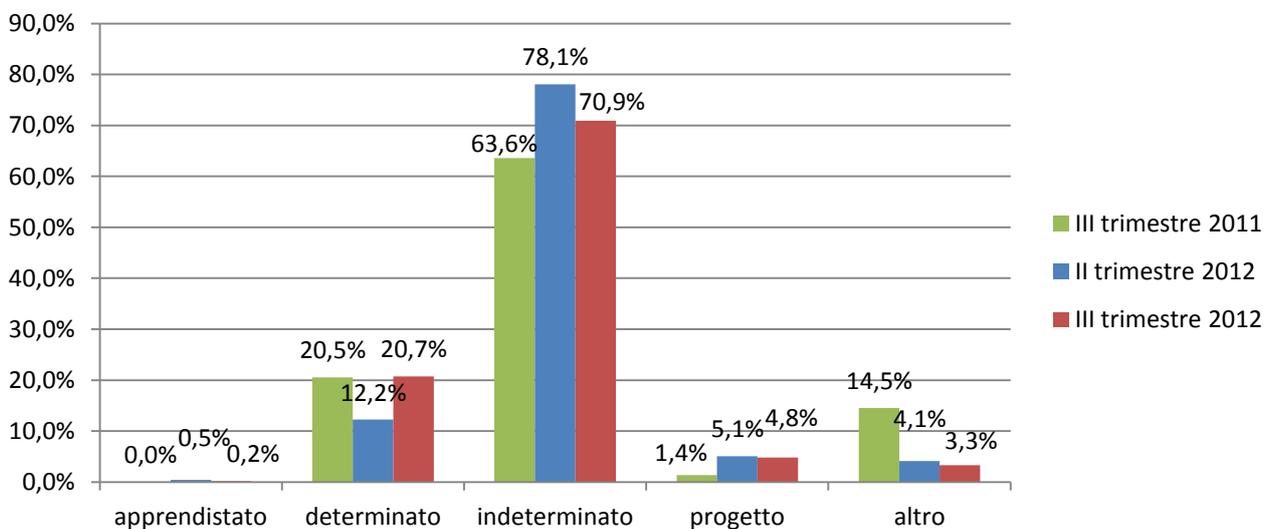


Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

Per quanto riguarda gli annunci di lavoro dedicati ai profili professional, nel terzo trimestre si verifica una diminuzione dei contratti a tempo indeterminato: la differenza con il trimestre precedente è di circa 8 punti percentuali in meno (grafico 8). Al contrario, salgono gli annunci di lavoro che offrono contratti a tempo determinato. Diminuiscono leggermente i contratti di apprendistato.

Grafico 8: Confronto trimestrale della composizione di annunci di lavoro per laureati professional, per forme contrattuali proposte (percentuali; periodo: III trimestre 2011 – II trimestre 2012 – III trimestre 2012).

### Professional (24-48 mesi di esperienza)

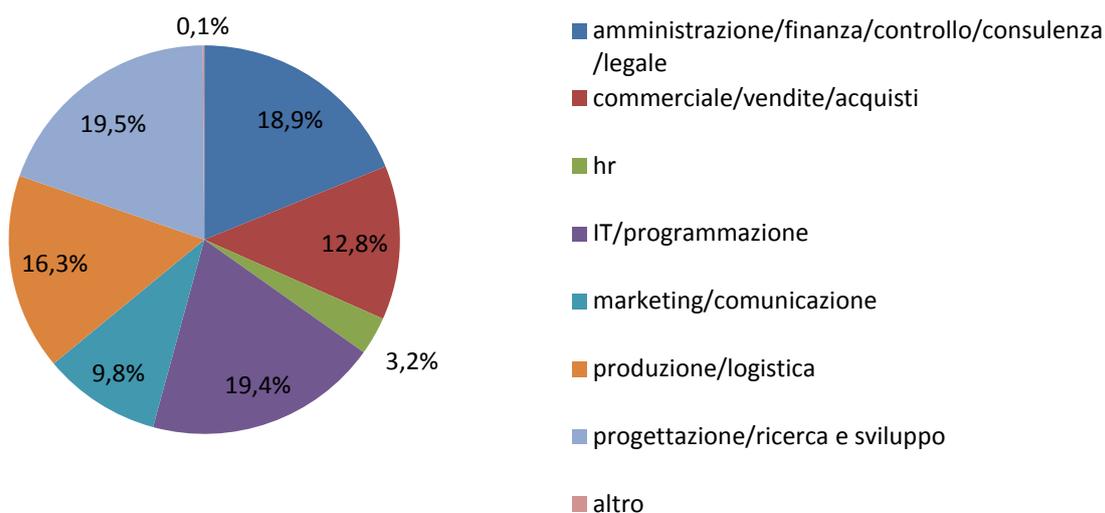


Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

A proposito delle aree di inserimento, i dati mostrano che il 20% degli annunci di lavoro ricerca una figura da inserire in ambito progettazione/ricerca&sviluppo (dato stazionario rispetto al secondo trimestre); il 19% in area IT, informatica e programmazione (contro il 23% dello scorso trimestre, dunque in calo); il 19% in area amministrativa/finanziaria (contro il 22 dello scorso trimestre).

Le aree per le quali sono stati pubblicati meno annunci di lavoro sono lo Human Resources (il 3% sul totale; grafico 9).

Grafico 9: Composizione annunci di lavoro, per area professionale di inserimento (*percentuali; periodo: III trimestre 2012*).

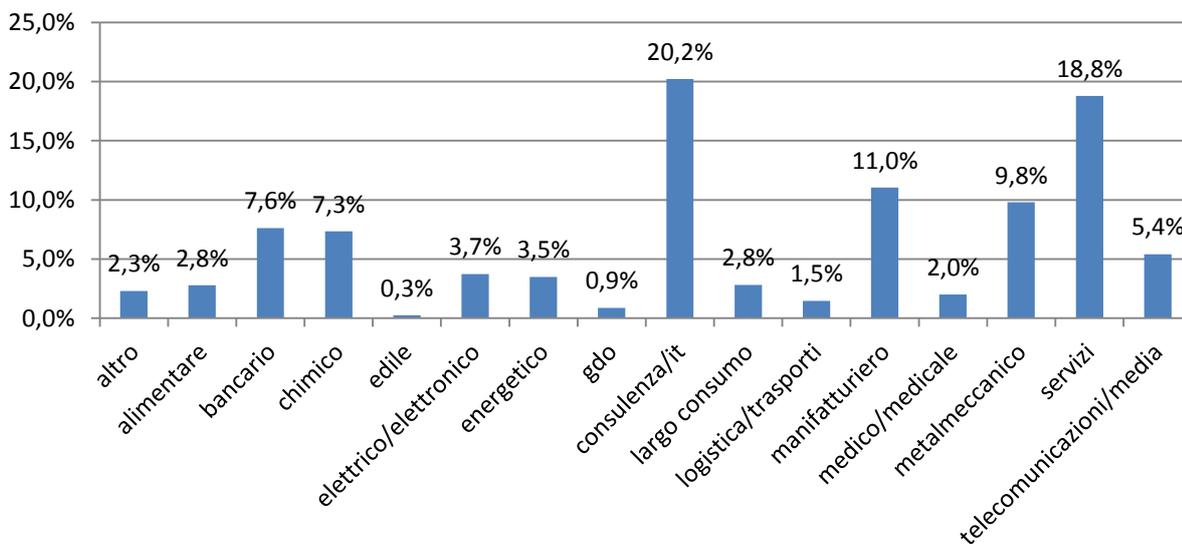


Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

Quali sono i settori che maggiormente ricercano neolaureati (grafico 10)?

Il settore che nel primo trimestre 2012 ha espresso una maggiore domanda di lavoro indirizzata a giovani laureati è stato quello della consulenza (il 20% delle inserzioni di lavoro proviene da aziende facenti parte di questo settore). Segue il settore dei servizi, quello manifatturiero e metalmeccanico.

Grafico 10: Composizione annunci di lavoro, per settore aziendale (percentuali; periodo: III trimestre 2012).



Fonte: Ufficio Studi Bachelor, ottobre 2012

*Nota metodologica: dati ricavati dalla rilevazione quotidiana di inserzioni e annunci di lavoro presenti sul Web da parte di aziende private italiane e straniere, destinati a laureati fino a 4 anni di esperienza. I siti analizzati sono i principali utilizzati per pubblicare annunci di lavoro in Italia. La quota di annunci analizzati viene ponderata in base alle assunzioni previste dalle imprese sul suolo italiano per il 2011, e divise per settore di attività.*