la Repubblica A&F AFFARI&FINANZA

Settimanale

Data 12-11-2012
Pagina 31
Foglio 1

I giovani sognano meno posto fisso e più impresa

UN SONDAGGIO AMWAY LI COLLOCA AL PRIMO POSTO IN EUROPA TRA QUANTI METTONO IL LAVORARE IN PROPRIO AL PRIMO POSTO NELLE ATTESE OCCUPAZIONALI

Christian Benna

Torino

C'è crisi, manca il lavoro e torna la voglia d'impresa. A sostenerlo è il rapporto Amway, società internazionale che opera nella vendita diretta, sull'imprenditorialità in Europa e in Italia. Nell'indagine condotta in collaborazione con GfK e l'Università Lmu di Monaco, su un campione di 18 mila persone in 16 paesi, l'Italia si classifica al quarto posto in Europa - dopo Danimarca, Francia e Gran Bretagna – nel giudicare in maniera positiva l'autoimprenditorialità. Gli italiani intervistati che dichiarano di vedere in modo positivo l'impresa è aumentato di 4 punti rispetto al 2011 raggiungendo quasi il 74% del totale. Insomma il mito del posto fisso, sembra vacillare per far posto, almeno nell'ambito dei desideri, alla voglia di essere autonomi e indipendenti. «In particolare, sono i giovani italiani sotto i 30 anni a essere i più entusiasti all'idea di mettersi in proprio (55%), registrando un valore più alto rispetto alla media europea (48%) - afferma Monica Milone, direttore relazioni esterne di Amway Italia - In particolare rileviamo l'ottimismo e la fiducia nelle prospettive future: ben il 91% dei giovani italiani ritiene che l'imprenditorialità sarà egualmente o più importante nel mondo lavorativo futuro, superando di gran lunga le relative percentuali europee (78%), già altamente positive al riguardo». Le ragione della voglia di mettersi in proprio non sono tutte legate alla crisi. Per i giovani italiani la prima motivazione ad aprire una propria attività è "l'indipendenza dal datore di lavoro" (48% contro il 45% in Europa), a cui segue "l'autorealizzazione" (38% in Europa e 40% in Italia). L'idea invece di avviare un'attività come sostegno al reddito, un secondo lavoro, tipico della cultura anglosassone, invece non decolla. La prospettiva di un secondo reddito sembra l'ultima delle motivazioni a spingere i giovani al lavoro autonomo (13%), mentre nella media italiana è al quarto posto (21%) e in Europa al terzo (33%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

www.ecostampa.it

110538

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.