rassegna.it

Reti, lavoro

Internet, dove navigano le nuove professioni

stampa l'ar

Esperti di sicurezza, professionisti dell'usabilità e gestione di notizie e marketing. Ecco come cambiano le necessità di reclutamento di personale italiane sul fronte informatico. Fondamentale avere competenze multidisciplinari

di **Paola Simonetti**

Come una giungla, il terreno del web ha proliferato in modo spontaneo e privo di controllo. Negli ultir straordinaria velocità e multidirezionalità di evoluzione di tecnologie, linguaggi e strumenti hanno por nascita di professioni collegate, in modo così repentino da smarrirne la cifra.

Una loro catalogazione sistematica, stando al giudizio degli operatori del settore, risulta dunque ardu per una questione numerica, ma anche strettamente metodologica: "Questo ambito, molto più di altri caratterizzato – ha spiegato Barbara Bonaventura, grande esperta di web nonché fondatrice dell'Associazione commerci (Aicel)-, da una necessità di competenze non solo verticali, ma anche trasversali e dunque "multidisciplinari", che sconfir mansione all'altra. Un elemento che obbliga i professionisti a sapere molto anche al di là delle loro specifiche conoscenz Chi si occupa di sola tecnica, dunque, non può ignorare questioni strategiche e di contenuto e viceversa.

Tuttavia, a dare una traccia dei profili più presenti e richiesti sul mercato, ci ha provato la International Webmasters Asso stilando un elenco (**scarica il pdf**) dei profili classici, quelli degli esperti, senza tralasciare anche quelli più nuovi. Uno questo, che secondo la Bonaventura avrebbe però il difetto di aver privilegiato figure a profilo maggiormente tecnico. "Un po' riduttivo – dice la fondatrice di Aicel-. D'altra parte, è molto difficile avere una mappatura completa, anche per la fluid con cui i mestieri si sono definiti e si definiscono nel tempo e proprio per la loro prerogativa 'borderline' sul fronte delle co

Ma, catalogazioni a parte, le rivoluzioni degli scenari sociali, economici e di costume, richiedono figure con solide basi di classiche, arricchite da nuove conoscenze di settore, sempre più complesse e flessibili, ad uso e consumo delle aziende Alcune si stanno rivelando cruciali sull'onda di un nuovo modo di concepire il web (veicolatore di commerci e informazior di nuove emergenze digitali (virus, spionaggio), in costante mutamento.

In quest'ottica, citiamo due delle figure più richieste dal mercato al momento.

Il security manager

L'esperto della sicurezza è specializzato, secondo quanto delineato dall'Isfol, nel rintracciare intrusioni o tentativi di spior elettronico ai danni dell'impresa per la quale lavora. A questo scopo, deve poter garantire e proteggere i dati su Internet, attraverso la progettazione di antivirus e interventi diretti sul software dell'azienda, rendendolo impenetrabile dall'esterno filtri. "Egli ha inoltre il dovere – sottolinea l'Isfol -di mantenersi costantemente aggiornato in tema di sicurezza (tutela dell legislazione relativa ai crimini informatici), e su tutti i nuovi tipi di virus. Dovrà quindi effettuare con regolarità test di penet auditing (ricerca delle imperfezioni nella sicurezza di un sistema) del software; creare antivirus idonei, utilizzare specifici crittografia, fornire ai membri dell'azienda una serie di procedure da seguire e controllare che vengano realmente applica individuare eventuali bug".

Le competenze richieste per svolgere al meglio la sua professione spaziano da quelle giuridico-legali alla criminologia, c specifico ai crimini informatici, nozioni sul rischio, sulla protezione aziendale e sulla tutela di marchi e brevetti, competen Internet e a tutte le problematiche inerenti a server, reti e periferiche, nonché padronanza della lingua inglese. Si può div security manager dopo essere stato Progettista di sistemi di reti, Tecnico di reti locali o Sistemista. Tuttavia, dal punto di formativo, se fino a qualche tempo fa non era ancora presente nessun percorso di apprendimento (la provenienza di que dall'area quadri e dirigenti specializzati sulla tematica a largo raggio), oggi la sicurezza informatica ha visto nascere in Ita universitari e no, accanto a corsi di perfezionamento, ideati per affrontare un tema che sta acquistando sempre maggiore vede sbocchi occupazionali molto positivi: questi esperti, secondo le valutazioni dell'Isfol, "sono contesi da numerose imp

Il web marketing manager

Fidelizzare i visitatori del sito, in modo che diventino clienti dell'azienda è la sua missione. Un ruolo strategico, nel contes sempre più ampia mole di offerte online. Deve, infatti, saper garantire la corrispondenza tra le esigenze di mercato e gli c aziendali. È lui il responsabile della pubblicità, delle promozioni, delle sponsorizzazioni, delle partneship strategiche e sp del posizionamento del sito nei motori di ricerca. Quasi sempre, stando al profilo dettato dall'Isfol, è un laureato in econc commercio o in scienze delle comunicazioni. Tra le competenze operative figurano: analisi degli accessi al sito e dei feec visitatori/clienti; chat, newsgroup, posta elettronica; HTML; pianificare e organizzare un piano di marketing online, ma an l'individuazione del "consumatore tipo" a cui rivolgersi e la valutazione dei vantaggi del 'e-commerce'.

Può scegliere di lavorare come libero professionista per più committenti o come dipendente per una sola azienda, avvale di collaboratori con competenze più tecniche rispetto alle sue, che sono orientate prevalentemente alle strategie di mark che riguarda la formazione, a questo tipo di esperto non devono mancare, secondo quanto suggerito dall'Isfol, "approfor conoscenze di marketing e di strategia di impresa applicate a Internet, eventualmente riconvertendo competenze tipiche economy', sistema economico tradizionale".

Una figura che, al momento, trova un mercato in forte ascesa destinato in breve a una sempre più ampia diffusione.

TAGS internet nuove professioni lavoro

14/06/2010 16:30

PUBBLICITA'

Testo unico sicurezza 81
Consulenza per gli adempimenti Richiedi Informazioni Online
www.Testounicosicurezza81.org

Avvocato Esperto, a
Milano, di Diritto del Lavoro. Il primo colloquio è Gratuito.
www.studiolegaledellavoro.it

Lavoro agenzie di moda
TV, Pubblicità, Moda Casting e Provini: Contattaci!
www.NewFaces.it/modelli

Dirigente Scolastico
preparazione al concorso e all'esercizio della professione
www.edises.it

Annunci Google

Nessun commento ancora disponibile.

Per commentare un articolo devi essere iscritto. Puoi **farlo subito** o, se hai gia' un account, **fatti riconoscere**.