

Protocollo di Intesa

12 maggio 2010

Il giorno 12 maggio 2010, presso la sede Anas di via Monzambano 10, si sono incontrati i rappresentanti Anas con le Segreterie Nazionali firmatarie del vigente CCNL, al fine di dare inizio al confronto per la definizione dell' impianto del Premio di Risultato Aziendale.

In avvio di incontro nel contesto del quadro normativo e contrattuale di riferimento aziendale, il premio di risultato è stato considerato dalle parti quale strumento finalizzato, da un lato a garantire il livello di servizio, come oggettivato anche attraverso l'accordo di programma, dall'altro ad introdurre nel perimetro retributivo del personale dipendente, uno strumento di riconoscimento economico finalizzato al conseguimento del miglioramento del risultato complessivo aziendale, anche allo scopo di consolidare tra i dipendenti il senso di appartenenza verso l'azienda attraverso il raggiungimento degli obiettivi comuni.

Tale "Premio di Risultato" rappresenterà lo strumento idoneo a garantire il raggiungimento delle finalità sopra elencate, quale istituto retributivo variabile correlato a parametri di produttività, qualità e redditività aziendale.


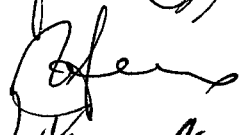
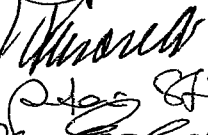
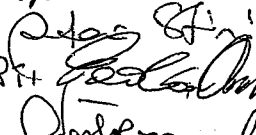
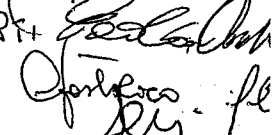
Le parti nella consapevolezza della necessità di una prosecuzione del processo di trasformazione in atto nell'ambito dell'intero sistema ANAS, hanno condiviso l'opportunità di procedere alla fase successiva di confronto sulla tematica, al fine di determinare ipotesi costruttive per l'effettiva applicazione dell'istituto nel contesto aziendale.

In considerazione di quanto sopra riportato, le parti condividono di fissare il confronto sulla tematica, per la giornata del 9 giugno p.v., con l'obiettivo di esaminare ipotesi strutturate relative all'impianto del Premio di Risultato, articolato sulla base dei parametri relativi ai fattori inerenti l'andamento economico, produttivo e qualitativo.

ANAS



OO.SS.

FILF CONL 
FIT CISL 
UILPA ANAS 
SNALA CISAL 
UGL TRASPORTI 
SADA FAST CONESAC 