

Studio di Confindustria

Conciliare lavoro e famiglia è ancora difficile: Same e Brembo tra i casi virtuosi

L'Italia è ancora molto lontana dalla media degli altri Paesi europei in quanto a conciliazione tra lavoro e famiglia. È quanto emerge da uno studio coordinato da Confindustria Bergamo, con il supporto scientifico di Università Bocconi e **Adapt-Università** di Modena e Reggio Emilia. «Per alcuni Paesi la genitorialità è sempre più vista come un coinvolgimento condiviso di padre e madre, ma anche come efficienza del sistema welfare — spiega Maurizio Del Conte, docente della Bocconi — In Italia il welfare per le famiglie è molto debole. La soluzione deve arrivare dall'incentivazione del welfare aziendale: in alcune imprese è già una realtà, ma sono casi isolati di grandi aziende che hanno più risorse». «Per le aziende medio-piccole, che sono la maggioranza,

Matteo Zanetti

La flessibilità per le piccole imprese è più complicata»

la gestione della flessibilità lavorativa è più complicata» sottolinea Matteo Zanetti, vicepresidente Confindustria. Alcuni casi virtuosi di conciliazione lavoro-famiglia sono attivi anche nella Bergamasca. Alla San Pellegrino il congedo di due settimane dei neo papà è stato

attivato prima dell'entrata in vigore della normativa nazionale. Alla Tenaris-Dalmine, invece, i genitori con bambini fino a due anni possono decidere di lavorare da casa un giorno alla settimana e di flessibilizzare fino a un'ora l'orario di entrata e uscita. Alla Same di Treviglio il 18% delle impiegate ha un contratto part-time, mentre alla Brembo nei periodi di chiusura delle scuole i dipendenti possono usufruire, a costi agevolati, di un centro ricreativo per i bambini. Alla Parà di Pontirolo, invece, le soluzioni sono «su misura». «In Italia è ancora forte il freno culturale - sottolinea Stefano Malandrini di Confindustria -. E persiste un freno oggettivo per le aziende, che non possono contare su normative complete».

Letizia Bonetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The collage features a newspaper clipping from 'Economia' with the headline 'I dl pronti ad aprire sette nuovi discount: uno anche a Gorlago'. Below the clipping is an advertisement for the 'NUOVA ALFA ROMEO GIULIETTA' car, showing the vehicle and the slogan 'JUST DRIVE'.