



Lavoro > Politiche > Sacconi e Tiraboschi, non serve legge su rappresentanza sindacale



LABITALIA

Sacconi e Tiraboschi, non serve legge su rappresentanza sindacale



Maurizio Sacconi (foto Labitalia)

ultimo aggiornamento: 20 agosto, ore 09:41

"La sentenza sulla Fiat non impone l'urgenza, e tanto meno l'obbligo, di un intervento del Parlamento".



commenta 0 vota 1 invia stampa

Roma, 20 ago. (Labitalia)- "Una legge sulla rappresentanza sindacale? Se ne parla da oltre sessant'anni, in ragione della mancata attuazione dell'articolo 39 della Costituzione. La recente sentenza della Corte Costituzionale, che trae spunto dalla dura contrapposizione tra Sergio Marchionne e Maurizio Landini, non ha fatto altro che ravvivare un dibattito mai sopito". Lo scrivono sul 'Sole 24 Ore' **Maurizio Sacconi** e **Michele Tiraboschi**.

"Quel che è certo -scrivono- nonostante alcune prime approssimative letture, è che la sentenza della Corte Costituzionale dello scorso luglio non impone l'urgenza, e tanto meno l'obbligo, di un intervento del Parlamento sulla rappresentanza sindacale e l'esigibilità dei contratti collettivi di lavoro". "In una società aperta e pluralista compete alle sole parti sociali definire le linee della propria azione e organizzazione senza che sia il Legislatore o un giudice dello Stato a indicare, autoritariamente o paternalisticamente poco importa, chi, nella dialettica intersindacale, debba prevalere", aggiungono.

dentro Lavoro

DATI | POLITICHE | SINDACATO | PROFESSIONI | FORMAZIONE | WELFARE | VIDEO

pubblica la notizia su:

TAG
sacconitutte le notizie di [politiche](#)

commenta 0 invia stampa

la newsletter di labitalia

Ogni settimana le notizie nella tua mailbox.
[Iscriviti](#), è gratis

f Adnkronos su facebook



Piace a 66.649 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI

ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS



TV IGN ALL CHANNELS

in evidenza

Adnkronos su Google Currents



In libreria **Il Libro dei fatti 2013**, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo



Accordo tra Samsung e Adnkronos, tutte le news su smartphone



Al via la XXIV edizione del Meeting di Rimini



Nuove forme di advertising, lo speciale di IGN



Giovani 'pazzi' per le crociere, prenotazioni triplicate