



Roma, 17 mag. (Labilitalia) – Una ricerca per capire come i manager percepiscono la propria rappresentanza e cosa si attendono dagli organismi che la esercitano; un Osservatorio permanente per cogliere e mettere a sistema le istanze della base in modo da anticipare le tendenze del mercato del lavoro ed elaborare proposte innovative da condividere con i nostri stakeholder. Queste le novità che Giorgio Ambrogioni, presidente di Cida, la Confederazione dei dirigenti e delle alte professionalità del pubblico e del privato, ha presentato e illustrato all'assemblea degli iscritti riunitasi a Roma.

“'I manager e la domanda di rappresentanza' -ha detto Ambrogioni- è il titolo di quella che consideriamo la più completa e articolata ricerca sul campo che riguarda la visione dell'essere manager oggi, come il dirigente immagina il proprio futuro, quale scala di priorità hanno i suoi problemi. I risultati, inediti, a volte inaspettati e sempre interessanti, ci consentiranno di tarare al meglio la nostra azione quotidiana e di elaborare la nostra strategia di medio-lungo periodo per dare risposte concrete e puntuali alle esigenze del manager di oggi e, soprattutto, di domani”...

Continua a leggere su [Il Dubbio](#)

Leggi anche

1. **Se il lavoro cambia deve cambiare anche il sindacato\*** Michele Tiraboschi...
2. **Lavorare con l'algoritmo, ecco la fabbrica che verrà** Cristina Casadei (Il Sole 24 Ore, 28 novembre 2017)...
3. **FAYP: un innovativo progetto per avvicinare i giovani all'agricoltura finanziato dalla Commissione europea** Ilaria Armaroli e Paolo Tomassetti...
4. **Super-manager cercasi** Giuseppe Franco Ferrari (Il Sole 24 Ore, 27 aprile 2015)...
5. **Il lavoro alla prova dei nuovi conflitti** Adolfo Braga (Rassegna.it, 20 febbraio 2015)...
6. **Jobs Act: il cantiere aperto delle riforme del lavoro. Primo commento al d.l. 20 marzo 2014 convertito, con modifiche, in l. 16 maggio 2014, n. 78** Michele Tiraboschi (a cura di), ADAPT LABOUR STUDIES e-Book series, n. 25/2014, ADAPT University Press...